



LCI
Barcelona

Escola Superior de Disseny
Felicidad Duce– LCI Barcelona

GUIA DOCENT

Títol Superior de Disseny

Especialitats:

- MODA
- GRÀFIC
- INTERIORS
- PRODUCTE

2017

GUIES DOCENTS

TÍTOL SUPERIOR DE DISSENY

Índex de matèries:

Fitxes matèries bàsiques moda	5
Fonaments del disseny	6
Llenguatge i tècniques de representació i comunicació.....	8
Ciència aplicada al disseny.....	11
Història de les Arts i el Disseny.....	13
Cultura del disseny	15
Gestió del Disseny.....	17
Fitxes matèries bàsiques gràfic.....	19
Fonaments del disseny	20
Llenguatge i tècniques de representació i comunicació.....	23
Ciència aplicada al disseny.....	26
Història de les Arts i el Disseny.....	29
Cultura del disseny	31
Gestió del Disseny.....	33
Fitxes matèries bàsiques interiors.....	36
Fonaments del disseny	37
Llenguatge i tècniques de representació i comunicació.....	40
Ciència aplicada al disseny.....	43
Història de les Arts i el Disseny.....	46
Cultura del disseny	49
Gestió del Disseny.....	52
Fitxes matèries bàsiques producte.....	55
Fonaments del disseny	56
Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	59
Ciència aplicada al disseny.....	62
Història de les Arts i el Disseny.....	65
Cultura del disseny	68
Gestió del Disseny.....	71

Fitxes matèries obligatòries en l'especialitat moda	74
Materials i tecnologia aplicada al disseny de moda	75
Patronatge i confecció	78
Història del disseny de moda.....	81
Projectes de disseny de moda i indumentària	83
Estilisme	87
Gestió del Disseny de Moda	90
Fitxes matèries obligatòries en l'especialitat gràfic	92
Tipografia.....	93
Tecnologia aplicada al disseny gràfic.....	96
Història del disseny gràfic.....	99
Projectes de disseny gràfic	101
Gestió del Disseny Gràfic	104
Fitxes matèries obligatòries en l'especialitat interiors.....	107
Materials i tecnologia aplicats al Disseny d'Interiors	108
Història del Disseny d'Interiors.....	111
Projectes de Disseny d'Interiors	114
Gestió del disseny d'interiors	118
Fitxes matèries obligatòries en l'especialitat producte.....	121
Materials i tecnologia aplicats al Disseny de Producte	122
Història del Disseny de Producte.....	125
Projectes d'envasos i embalatges.....	127
Gestió del disseny de producte	129
Projectes de productes i sistemes	132
Optatives en l'especialitat moda	135
Itinerari: Disseny.....	137
Projecció i elaboració de dissenys	137
Investigació	141
Itinerari: Patronatge	144
Moulage.....	144
Industrialització de patrons	147
Tècniques artesanals	150

Itinerari: Comunicació	152
Retail. Espais comercials.....	152
Tècniques comunicatives en moda	155
Optatives en l'especialitat gràfic	158
Projectes d'especialitat.....	160
Tecnologia i sostenibilitat.....	163
Comunicació i cultura	166
Eines de desenvolupament professional.....	169
Optatives en l'especialitat interiors.....	171
Projectes d'especialitat.....	172
Tecnologia i sostenibilitat	175
Comunicació i cultura	178
Eines de desenvolupament professional.....	181
Optatives en l'especialitat producte.....	183
Projectes d'especialitat.....	185
Tecnologia i sostenibilitat	188
Comunicació i cultura	191
Eines de desenvolupament professional.....	194
Practicum.....	196
Practicum especialitat moda	197
Practicum especialitat gràfic.....	200
Practicum especialitat interiors.....	203
Practicum especialitat producte.....	206
Treball fi d'estudis	209
Treball fi d'estudis especialitat moda.....	210
Treball fi d'estudis especialitat gràfic	213
Treball fi d'estudis especialitat interiors	216
Treball fi d'estudis especialitat producte	220

Fitxes matèries bàsiques moda

Fonaments del disseny

Denominació de la matèria: Fonaments del disseny	Crèdits ECTS: 10 Caràcter: Formació bàsica Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 3r i 4t semestre. Anual 1r curs.	
<p>Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències:</p> <p>- Transversals:</p> <p style="padding-left: 40px;">T.1 Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora T.2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.</p> <p>- Generals:</p> <p style="padding-left: 40px;">G.3 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica G.4 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, del espai, del moviment i del color G.18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per arribar als objectius previstos.</p> <p>- Específiques de moda:</p> <p style="padding-left: 40px;">E.3 Conèixer les característiques, propietats i comportament dels materials utilitzats en els diferents àmbits del disseny de moda i indumentària E.7 Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica E.10 Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al disseny de moda i indumentària</p>	
<p>Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conèixer les característiques físiques del color indispensables per a la creació dins del disseny. - Conèixer l'aplicació del color i els seus efectes plàstics i tècnics i com incideix en el disseny. - Saber valorar els aspectes perceptius, simbòlics, psicològics i expressius del camp del color en els processos creatius. - Saber utilitzar els recursos tècnics, procedimentals i els suports per tal d'optimitzar els resultats expressius del color - Saber adequar els elements del llenguatge gràfic al discurs conceptual, tot aplicant-los com a recursos expressius i comunicatius del disseny. - Conèixer la disciplina de la composició, els mètodes d'ordenació de la forma a l'espai i les interaccions dels elements del món del disseny. - Saber expressar les idees amb recursos de creativitat i sensibilitat per tal de fer els productes expressius més atractius pel consumidor. - Conèixer les teories fonamentals de la percepció visual, així com les seves variables entre espai i temps. - Saber aplicar els coneixements de la percepció visual a la lectura gràfica de la forma i el color del disseny. - Tenir capacitat autocrítica i de superació en l'activitat metodològica del treball 	

Requisits previs (si calen):

Per poder cursar l'assignatura "Principis del disseny" serà necessari haver cursat i aprovat l'assignatura "Teoria i investigació del color".

Assignatures:

Principis del disseny
 Teoria i investigació del color

Crèdits:

6 crèdits ECTS
 4 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:
Activitats formatives:

Presencial..... 195 hores
 Treball autònom..... 55 hores

 TOTALS..... 250 hores 10 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives.
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos ...) amb suport audiovisual.
- Projecció i comentari d'imatges representant els temes a treballar.
- Anàlisi teòrics i aplicació pràctica de conceptes.
- Sortides per visites a exposicions i museus.
- Treballs individuals tutoritzats.

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures i per superar-les és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Treballs realitzats al llarg del curs.....90%
 Altres actituds, valors i normes.....10%

S'avaluarà:

L'adquisició de les competències cognitives, funcionals, socials i meta competències indicades més amunt:

- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats.
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin.
- Nivell de les capacitats d'expressió oral i escrita.
- Grau de qualitat en els acabats i presentació.
- Nivell d'esforç i iniciativa personal en l'experimentació i recerca d'un estil propi.
- Us correcte de les eines de treball

Llenguatge i tècniques de representació i comunicació

Denominació de la matèria: Llenguatge i tècniques de representació i comunicació	Crèdits ECTS: 32 Caràcter: Formació bàsica Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà/ Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 1r i 2n semestre. Anual 1r i 2n curs. 4t i 2n semestre.	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals T.1 Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora. T.2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. T.5 Comprendre i utilitzar, al menys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional. T.8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. T.16 Fer ús dels mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat vers el patrimoni cultural i mediambiental. - Generals G.1 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius. G.3 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica. G.4 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, del espai, del moviment i del color. G.18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per arribar als objectius previstos. - Específiques Moda E.1 Generar propostes creatives de disseny de moda i indumentària adequades als condicionaments materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits de treball. E.2 Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda i indumentària que integren els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització. E.3 Conèixer les característiques, propietats i comportament dels materials utilitzats en els diferents àmbits del disseny de moda i indumentària. E.7 Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica. E.11 Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de disseny de moda i indumentària.	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: <ul style="list-style-type: none"> - Tenir la consciència professional que la creativitat, és l'eina bàsica per desenvolupar processos representatius en el disseny. - Saber aplicar els coneixements necessaris per tal d'analitzar la forma i els seus aspectes interns/externs amb intenció de representar-la adientment. 	

- Aconseguir una metodologia disciplinària que faciliti el procés projectual amb la relació teòric pràctica.
- Conèixer els recursos expressius, tècnics i materials dels elements gràfics per tal d'aplicar-los de manera adient.
- Conèixer i saber aplicar, adientment, l'hàbit d'observació analític i raonat en un procés de captació objectiva de la realitat i/o del referent.
- Conèixer els diferents cànons de proporció i d'estilització més habituals.
- Dominar un llenguatge propi per tal de personalitzar els processos creatius, tot expressant un estil personal i identificador.
- Dominar la realització del dibuix pla i la seva interpretació en el muntatge de projectes.
- Dominar la proporció i l'equilibri de volums.
- Saber elegir correctament el material segons el projecte a realitzar.
- Conèixer i aplicar l'ús de les noves tecnologies en el món del disseny.
- Dominar la lectura i interpretació d'una imatge en el món del disseny.
- Saber interpretar el dibuix pla i l'adaptació de tendències/estils en un projecte de disseny.

Requisits previs (si calen):

No n'hi ha.

Assignatures:

Creativitat i tècniques d'expressió de la forma I
 Creativitat i tècniques d'expressió de la forma II
 Representacions gràfiques i estilització
 Sistemes de representació en el disseny
 Investigació gràfica per mitjans informàtics i audiovisuals
 Dibuix tècnic i descriptiu en pla
 Tècniques de presentació digitals

Crèdits:

4 crèdits ECTS
 4 crèdits ECTS
 7 crèdits ECTS
 7 crèdits ECTS
 4 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:
Activitats formatives:

Presencial..... 498 hores
 Treball autònom..... 302 hores
 TOTALS.....800 hores 32 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives.
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos ...) amb suport audiovisual.
- Projecció i comentari d'imatges representant els temes a treballar.
- Anàlisis teòrics i aplicació pràctica de conceptes.
- Treballs individuals tutoritzats

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures i per superar-les és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Treballs realitzats al llarg del curs.....	90 %
(per les assignatures que no tenen avaluació final)	
Treballs realitzats al llarg del curs.....	70 %
(per les assignatures que tenen avaluació final)	
Avaluació final	20%
Altres actituds, valors i normes.....	10 %

S'avaluarà:

- La correcta aplicació de les eines apreses
- La correcta aplicació dels coneixements teòrics i pràctics transmesos a l'aula.
- La creativitat, originalitat i qualitat en la realització de les propostes presentades.
- La correcta execució del procés projectual.
- La capacitat de treballar en grup.
- La capacitat d'autogestió del temps i organització del propi treball.

Ciència aplicada al disseny

Denominació de la matèria: Ciència aplicada al disseny	Crèdits ECTS: 4 Caràcter: Formació bàsica Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 4t. semestre.	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals T.2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. T.8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. - Generals G.4 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, del espai, del moviment i del color. G.13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en que té lloc el disseny. G.18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per arribar als objectius previstos. - Específiques Moda E.3 Conèixer les característiques, propietats i comportament dels materials utilitzats en els diferents àmbits del disseny de moda i indumentària. E.5 Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector. E.13 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en que es desenvolupa el disseny de moda i indumentària.	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: <ul style="list-style-type: none"> - Tenir capacitat per utilitzar tècniques de ecoeficiència i sostenibilitat en el procés tèxtil. - Conèixer les característiques i propietats dels teixits ecològics. - Saber utilitzar eines i processos que facilitin el reciclatge de matèries i permetin la creació de nous productes. - Tenir capacitat per buscar solucions tècniques i creatives als treballs plantejats. - Tenir capacitat per treballar de forma intuïtiva. - Tenir capacitat per observar dins d'un caos d'idees. - Tenir capacitat d'experimentar amb formes, materials i objectes, utilitzant productes en desús. - Saber adequar-se a les noves idees. - Entendre el reciclatge de materials. 	
Requisits previs (si calen): No n'hi ha.	

Assignatures: Materials ecològics	Crèdits: 4 ECTS
<p>Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:</p> <p>Activitats formatives:</p> <p>Presencial..... 76 hores Treball autònom..... 24 hores</p> <p>TOTALS..... 100 hores 4 ECTS</p> <p>Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Classes presencials actives. - Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudis de casos ...) amb suport audiovisual. - Visionat i anàlisi d'imatges, pel·lícules i documentals. - Sortides per visitar botigues, exposicions i museus. - Exposició a classe, per part de l'alumne, de cadascun dels treballs realitzats. - Treballs individuals o en grup tutoritzats. 	
<p>Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:</p> <p>L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures i per superar-les és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:</p> <p>Treballs realitzats al llarg del curs.....90% per l'apartat II Treballs realitzats al llarg del curs.....40% per l'apartat I Avaluació final50% per l'apartat I Altres actituds, valors i normes.....10%</p> <p>S'avaluarà:</p> <p>L'adquisició de les competències cognitives, funcionals, socials i meta-competències indicades més amunt.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grau de qualitat en la realització dels treballs fets en l'assignatura. - Capacitat de treball en grup Capacitat d'autogestió del temps i organització del propi treball. - Correcta aplicació dels coneixements teòrics i pràctics transmesos a l'aula. - Coherència dels treballs presentats. - Correcta exposició, davant el grup de la classe, de cadascun dels projectes realitzats 	

Història de les Arts i el Disseny

Denominació de la matèria: Història de les Arts i el Disseny	Crèdits ECTS: 6 Caràcter: Formació bàsica Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 1r i 2n. semestre.	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals: T.2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. T.8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. T.16 Fer ús dels mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat vers el patrimoni cultural i mediambiental. - Generals: G.6 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny. G.12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i el disseny. G.13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en que té lloc el disseny. - Específiques Moda E.13 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en que es desenvolupa el disseny de moda i indumentària.	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: <ul style="list-style-type: none"> - Conèixer els conceptes relacionats amb l'art, l'arquitectura i el disseny en les diferents etapes històriques. - Conèixer els artistes, autors i dissenyadors més rellevants per tal de saber reconèixer a quina corrent corresponen determinades obres i estils artístics relacionables amb el món del disseny. - Conèixer els creatius nacionals i internacionals del món del disseny, més rellevants. - Reconèixer i investigar l'estil dels dissenyadors i creatius de disseny d'avantguarda nacionals i internacionals. - Saber investigar en el procés creatiu del disseny mitjançant els dissenyadors i les tendències. 	
Requisits previs (si calen): No n'hi ha.	
Assignatures: Història i teoria de les arts i el disseny	Crèdits: 6 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial.....	94 hores
Treball autònom.....	56 hores
TOTALS.....	150 hores 6 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives.
- Classe magistral del professor. Desenvolupament del tema a partir de textos i imatges.
- Presentació oral i escrita per part del estudiant.
- Debat obert amb participació de tots els alumnes.
- Treballs individuals o en grup tutoritzats.
- Sortides per visitar botigues, estudis de disseny o exposicions.

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures i per superar-les és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Treballs realitzats al llarg del curs.....	40 %
Avaluació final	50%
Altres actituds, valors i normes.....	10 %

S'avaluarà:

- La correcta aplicació dels coneixements teòrics i pràctics transmesos a l'aula.
- La idoneïtat de les propostes presentades i la seva correcta presentació.
- La correcta execució del treball.
- El temps i esforç dedicat a la realització del treball.
- L'atenció i interès en la presentació dels treballs dels companys i el debat.

Cultura del disseny

Denominació de la matèria: Cultura del disseny	Crèdits ECTS: 6 Caràcter: Formació bàsica Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 2n. i 3r.	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals T.2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. T.8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. T.16 Fer ús dels mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat vers el patrimoni cultural i mediambiental. - Generals G.6 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny. G.12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i el disseny. G.13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en que té lloc el disseny. - Específiques Moda E.7 Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica. E.13 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en que es desenvolupa el disseny de moda i indumentària.	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: <ul style="list-style-type: none"> - Conèixer els aspectes ètics, socials i culturals del segle XX i com influeixen en la societat i en el món del disseny. - Saber diferenciar i argumentar els diferents aspectes de la sociologia aplicada al disseny. - Conèixer la terminologia específica de la informació en el idioma de referència i el seu significat. - Aprendre a ser crític amb arguments coherentment justificats. - Aprendre a "mirar/interpretar" el món del disseny. 	
Requisits previs (si calen): Per cursar Sociologia del disseny II es té que tenir aprovada Sociologia del disseny I.	
Assignatures: Sociologia del disseny I Sociologia del disseny II	Crèdits: 3 crèdits ECTS 3 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial.....	76 hores
Treball autònom.....	74 hores
TOTALS.....	150 hores 6 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives.
- Classe magistral del professor. Desenvolupament del tema a partir de textos i imatges.
- Presentació oral i escrita per part del estudiant.
- Debat obert amb participació de tots els alumnes.

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures i per superar-les és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Treballs realitzats al llarg del curs.....	40 %
Avaluació final	50%
Altres actituds, valors i normes.....	10 %

S'avaluarà:

- La correcta aplicació dels coneixements teòrics i pràctics transmesos a l'aula.
- El temps i esforç dedicat a la realització del treball.
- L'atenció i interès en la presentació dels treballs dels companys i el debat.

Gestió del Disseny

Denominació de la matèria: Gestió del Disseny	Crèdits ECTS: 8 Caràcter: Formació bàsica Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 3r. i 4t semestre	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals T.2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. T.8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. - Generals G.18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per arribar els objectius previstos. - Específiques Moda E.12 Conèixer el marc econòmic i organitzatiu en el que es desenvolupa l'activitat empresarial. E.14 Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: <ul style="list-style-type: none"> - Conèixer els aspectes legals en la creació d'una empresa del sector del disseny. - Saber organitzar el desenvolupament productiu de l'empresa. - Saber establir un pla d'empresa, amb independència de la seva mida i recursos. - Conèixer la realitat del món laboral en el sector del disseny. - Saber analitzar les ofertes de treball d'aspirant a cobrir un lloc de treball en una empresa del sector del disseny. - Conèixer les fases d'un procés de selecció de candidats i el diferents tipus d'entrevista. - Saber confeccionar un currículum i una carta de presentació. - Conèixer els interessos i els valors que prevalen en les empreses. - Conèixer les diferents tècniques d'anàlisi de mercats. 	
Requisits previs (si calen): No n'hi ha.	
Assignatures: Gestió d'empresa I Gestió d'empresa II	Crèdits: 4 crèdits ECTS 4 crèdits ECTS

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures i per superar-les és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Treballs realitzats al llarg del curs.....90%
Altres actituds, valors i normes.....10 %

S'avaluarà:

- La correcta aplicació dels coneixements teòrics i pràctics transmesos a l'aula.
- La correcta presentació del CV i de la carta de presentació.
- La feina del dia a dia dins a l'aula i la participació de l'alumne.
- La idoneïtat de les propostes presentades i la seva correcta presentació.
- La investigació exhaustiva del mercat.
- La creativitat i originalitat de l'empresa.

Fitxes matèries bàsiques gràfic

Fonaments del disseny

Denominació de la matèria: Fonaments del disseny	Crèdits ECTS: 14 Caràcter: Formació bàsica Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 1r semestre del 1r curs, 2n semestre del 1r curs, 2n semestre del 1r curs i 1r semestre del 2n curs.	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals: T.1 Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora T.2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. - Generals: G.3 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica G.4 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, del espai, del moviment i del color G.18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per arribar als objectius previstos. - Específiques de gràfic: E.3 Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge gràfic E.7 Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: <ul style="list-style-type: none"> - Conèixer les característiques físiques del color indispensables per a la creació dins del disseny. - Conèixer l'aplicació del color i els seus efectes plàstics i tècnics i com incideix en el disseny. - Saber valorar els aspectes perceptius, simbòlics, psicològics i expressius del camp del color en els processos creatius. - Saber utilitzar els recursos tècnics, procedimentals i els suports per tal d'optimitzar els resultats expressius del color - Saber adequar els elements del llenguatge gràfic al discurs conceptual, tot aplicant-los com a recursos expressius i comunicatius del disseny. - Conèixer la disciplina de la composició, els mètodes d'ordenació de la forma a l'espai i les interaccions dels elements del món del disseny. - Saber expressar les idees amb recursos de creativitat i sensibilitat per tal de fer els productes expressius més atractius pel consumidor. - Conèixer les teories fonamentals de la percepció visual, així com les seves variables entre espai i temps. 	

- Saber aplicar els coneixements de la percepció visual a la lectura gràfica de la forma i el color del disseny.
- Tenir capacitat autocrítica i de superació en l'activitat metodològica del treball

Requisits previs (si calen):

Per poder cursar l'assignatura de "Principis del disseny II" cal tenir aprovada l'assignatura de "Principis del disseny I"

Assignatures:

Principis del disseny I
 Principis del disseny II
 Teoria i investigació del color
 Imatge i llenguatge visual

Crèdits:

3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 4 crèdits ECTS
 4 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:
Activitats formatives:

Presencial..... 224 hores
 Treball autònom.....126 hores

TOTALS..... 350 hores 14 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives.
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos ...) amb suport audiovisual.
- Projectió i comentari d'imatges representant els temes a treballar.
- Anàlisi teòrics i aplicació pràctica de conceptes.
- Sortides per visites a exposicions i museus.
- Treballs individuals tutoritzats.

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....90%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60%
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

S'avaluarà:

L'adquisició de les competències cognitives, funcionals, socials i meta competències indicades més amunt:

- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats.
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin.
- Nivell de les capacitats d'expressió oral i escrita.
- Grau de qualitat en els acabats i presentació.
- Nivell d'esforç i iniciativa personal en l'experimentació i recerca d'un estil propi.
- Us correcte de les eines de treball

Llenguatge i tècniques de representació i comunicació

Denominació de la matèria: Llenguatge i tècniques de representació i comunicació	Crèdits ECTS: 31 Caràcter: Formació bàsica Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà/ Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 1r semestre del 1r curs, 2n semestre del 1r curs, 1r semestre del 1r curs, 2n semestre del 1r curs, 1r semestre del 2n curs, 1r semestre del 2n curs, 2n semestre del 2n curs, 1r semestre del 2n curs i 2n semestre del 2n curs.	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Tranversals T.1 Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora. T.2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. T.5 Comprendre i utilitzar, al menys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional. T.8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. T.16 Fer ús dels mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat vers el patrimoni cultural i mediambiental. - Generals G.1 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius. G.3 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica. G.4 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, del espai, del moviment i del color. G.18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per arribar als objectius previstos. - Específiques Gràfic E.3 Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge gràfic. E.6 Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica. E.8 Conèixer els canals que serveixen de suport a la comunicació visual i utilitzar-los conforme als objectius comunicacionals del projecte. E.10 Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa.	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: - Tenir la consciència professional que la creativitat, és l'eina bàsica per desenvolupar processos representatius en el disseny. - Saber aplicar els coneixements necessaris per tal d'analitzar la forma i els seus aspectes interns/externs amb intenció de representar-la adientment. - Aconseguir una metodologia disciplinària que faciliti el procés projectual amb la relació teòric pràctica.	

- Conèixer els recursos expressius, tècnics i materials dels elements gràfics per tal d'aplicar-los de manera adient.
- Conèixer i saber aplicar, adientment, l'hàbit d'observació analític i raonat en un procés de captació objectiva de la realitat i/o del referent.
- Conèixer els diferents cànons de proporció i d'estilització més habituals.
- Dominar un llenguatge propi per tal de personalitzar els processos creatius, tot expressant un estil personal i identificador.
- Dominar la realització del dibuix pla i la seva interpretació en el muntatge de projectes.
- Dominar la proporció i l'equilibri de volums.
- Saber elegir correctament el material segons el projecte a realitzar.
- Conèixer i aplicar l'ús de les noves tecnologies en el món del disseny.
- Dominar la lectura i interpretació d'una imatge en el món del disseny.
- Saber interpretar el dibuix pla i l'adaptació de tendències/estils en un projecte de disseny.

Requisits previs (si calen):

Per poder cursar l'assignatura de "Creativitat i tècniques d'expressió de la forma II" cal haver aprovat l'assignatura de "Creativitat i tècniques d'expressió de la forma I".

Per poder cursar l'assignatura de "Tècniques d'Il·lustració II" cal haver aprovat l'assignatura de "Tècniques d'Il·lustració I"

Per poder cursar l'assignatura d "Infografia digital II" cal haver aprovat l'assignatura d "Infografia digital I"

Assignatures:

Creativitat i tècniques d'expressió de la forma I
 Creativitat i tècniques d'expressió de la forma II
 Fonaments del disseny gràfic I
 Fonaments del disseny gràfic II
 Sistemes de representació gràfica
 Tècniques d'Il·lustració I
 Tècniques d'Il·lustració II
 Infografia digital I
 Infografia digital II

Crèdits:

4 crèdits ECTS
 4 crèdits ECTS
 4 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 4 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial..... 414 hores

Treball autònom..... 631 hores

TOTALS..... 775 hores 31 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives.
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos ...) amb suport audiovisual.
- Projectió i comentari d'imatges representant els temes a treballar.
- Anàlisi teòrics i aplicació pràctica de conceptes.
- Treballs individuals tutoritzats

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....90%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60%
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

S'avaluarà:

- La correcta aplicació de les eines apreses
- La correcta aplicació dels coneixements teòrics i pràctics transmesos a l'aula.
- La creativitat, originalitat i qualitat en la realització de les propostes presentades.
- La correcta execució del procés projectual.
- La capacitat de treballar en grup.
- La capacitat d'autogestió del temps i organització del propi treball.

Ciència aplicada al disseny

Denominació de la matèria: Ciència aplicada al disseny	Crèdits ECTS: 6 Caràcter: Formació bàsica Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 1r semestre 2n curs i 2n semestre 2n curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Tranversals T.2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. T.8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. - Generals G.4 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, del espai, del moviment i del color. G.18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per arribar als objectius previstos. - Específiques Gràfic E.3 Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge gràfic. E.6 Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: <ul style="list-style-type: none"> - Tenir capacitat per utilitzar tècniques de ecoeficiència i sostenibilitat en el procés tèxtil. - Conèixer les característiques i propietats dels teixits ecològics. - Saber utilitzar eines i processos que facilitin el reciclatge de matèries i permetin la creació de nous productes. - Tenir capacitat per buscar solucions tècniques i creatives als treballs plantejats. - Tenir capacitat per treballar de forma intuïtiva. - Tenir capacitat per observar dins d'un caos d'idees. - Tenir capacitat d'experimentar amb formes, materials i objectes, utilitzant productes en desús. - Saber adequar-se a les noves idees. - Entendre el reciclatge de materials. Resultats d'aprenentatge que són específics per a disseny gràfic: <ul style="list-style-type: none"> - Adquirir una base sòlida per al dibuix tècnic reforçant l'adquisició de les tècniques de sistemes de representació. - Conèixer, entendre i assimilar els conceptes geomètrics i algebraics que incideixen en el disseny gràfic, multimèdia i programació. - Dotar-se d'eines de resolució per a la projecció d'objectes . 	

<ul style="list-style-type: none"> - Identificar, plantejar, resoldre interpretar i verificar problemes que impliquen càlculs, tenint present exemples propis de l'àmbit del disseny. - Adquirir unes bases científiques en l'exercici de la professió. - Coneixement dels càlculs necessaris per a manipular geometria diferencial i resoldre volums i superfícies complexes - Adquirir eines científiques per a implementar processos de disseny responsables amb el mediambient i la sostenibilitat. 	
Requisits previs (si calen): Per poder cursar l'assignatura de "Ciència i tecnologia II" cal tenir aprovada l'assignatura de "Ciència i tecnologia I"	
Assignatures: Ciència i tecnologia I Ciència i tecnologia II	Crèdits: 3 crèdits ECTS 3 crèdits ECTS
Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant: Activitats formatives: Presencial..... 76 hores Treball autònom..... 74 hores TOTALS..... 150 hores 6 ECTS Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria: <ul style="list-style-type: none"> - Classes presencials actives. - Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudis de casos ...) amb suport audiovisual. - Visionat i anàlisi d'imatges, pel·lícules i documentals. - Sortides per visitar botigues, exposicions i museus. - Exposició a classe, per part de l'alumne, de cadascun dels treballs realitzats. - Treballs individuals o en grup tutoritzats. 	
Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències: L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges: Per les assignatures que no tenen avaluació final: <ul style="list-style-type: none"> - Treballs realitzats al llarg del curs.....90% - Altres actituds, valors i normes.....10% Per les assignatures que tenen avaluació final <ul style="list-style-type: none"> - Treballs realitzats al llarg del curs.....60% - Avaluació final30% - Altres actituds, valors i normes.....10% 	

S'avaluarà:

L'adquisició de les competències cognitives, funcionals, socials i meta-competències indicades més amunt.

- Grau de qualitat en la realització dels treballs fets en l'assignatura.
- Capacitat de treball en grup Capacitat d'autogestió del temps i organització del propi treball.
- Correcta aplicació dels coneixements teòrics i pràctics transmesos a l'aula.
- Coherència dels treballs presentats.
- Correcta exposició, davant el grup de la classe, de cadascun dels projectes realitzats.

Història de les Arts i el Disseny

Denominació de la matèria: Història de les Arts i el Disseny	Crèdits ECTS: 6 Caràcter: Formació bàsica Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà/Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 1r semestre del 1r curs i 2n semestre del 1r curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals: T.2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. T.8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. T.16 Fer ús dels mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat vers el patrimoni cultural i mediambiental. - Generals: G.6 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny. G.12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i el disseny. G.13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en que té lloc el disseny. - Específiques Gràfic E.13 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el que es desenvolupa el disseny gràfic. E.15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: <ul style="list-style-type: none"> - Conèixer els conceptes relacionats amb l'art, l'arquitectura i el disseny en les diferents etapes històriques. - Conèixer els artistes, autors i dissenyadors més rellevants per tal de saber reconèixer a quina corrent corresponen determinades obres i estils artístics relacionables amb el món del disseny. - Conèixer els creatius nacionals i internacionals del món del disseny, més rellevants. - Reconèixer i investigar l'estil dels dissenyadors i creatius de disseny d'avantguarda nacionals i internacionals. - Saber investigar en el procés creatiu del disseny mitjançant els dissenyadors i les tendències. 	

Requisits previs (si calen):

No n'hi ha.

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:
Activitats formatives:

Presencial..... 76 hores

Treball autònom..... 74 hores

TOTALS..... 150 hores 6 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives.
- Classe magistral del professor. Desenvolupament del tema a partir de textos i imatges.
- Presentació oral i escrita per part del estudiant.
- Debat obert amb participació de tots els alumnes.
- Treballs individuals o en grup tutoritzats.
- Sortides per visitar botigues, estudis de disseny o exposicions.

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....90%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60%
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

S'avaluarà:

- La correcta aplicació dels coneixements teòrics i pràctics transmesos a l'aula.
- La idoneïtat de les propostes presentades i la seva correcta presentació.
- La correcta execució del treball.
- El temps i esforç dedicat a la realització del treball.
- L'atenció i interès en la presentació dels treballs dels companys i el debat.

Cultura del disseny

Denominació de la matèria: Cultura del disseny	Crèdits ECTS: 5 Caràcter: Formació bàsica Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà/Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 2n semestre del 1 curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals T.2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. T.8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. T.16 Fer ús dels mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat vers el patrimoni cultural i mediambiental. - Generals G.6 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny. G.12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i el disseny. G.13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en que té lloc el disseny. - Específiques Gràfic E.6 Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica. E.13 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el que es desenvolupa el disseny gràfic.	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: - Conèixer els aspectes ètics, socials i culturals del segle XX i com influeixen en la societat i en el món del disseny. - Saber diferenciar i argumentar els diferents aspectes de la sociologia aplicada al disseny. - Conèixer la terminologia específica de la informació en el idioma de referència i el seu significat. - Aprendre a ser crític amb arguments coherentment justificats. - Aprendre a "mirar/interpretar" el món del disseny.	
Requisits previs (si calen): No n'hi ha.	
Assignatures: Disseny en context	Crèdits: 5 crèdits ECTS

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....90%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60%
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

S'avaluarà:

- La correcta aplicació dels coneixements teòrics i pràctics transmesos a l'aula.
- El temps i esforç dedicat a la realització del treball.
- L'atenció i interès en la presentació dels treballs dels companys i el debat.

Gestió del Disseny

Denominació de la matèria: Gestió del Disseny	Crèdits ECTS: 4 Caràcter: Formació bàsica Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà/Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 2n. semestre de 2n. curs.	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals T.2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. T.8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. T.12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada. - Generals G.15 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat G.18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per arribar els objectius previstos. - Específiques Gràfic E.13 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el que es desenvolupa el disseny gràfic. E.14 Comprendre el marc legal y reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: <ul style="list-style-type: none"> - Conèixer els aspectes legals en la creació d'una empresa del sector del disseny. - Saber organitzar el desenvolupament productiu de l'empresa. - Saber establir un pla d'empresa, amb independència de la seva mida i recursos. - Conèixer la realitat del món laboral en el sector del disseny. - Saber analitzar les ofertes de treball d'aspirant a cobrir un lloc de treball en una empresa del sector del disseny. - Conèixer les fases d'un procés de selecció de candidats i el diferents tipus d'entrevista. - Saber confeccionar un currículum i una carta de presentació. - Conèixer els interessos i els valors que prevalen en les empreses. - Conèixer les diferents tècniques d'anàlisi de mercats. - Adquirir una mirada estratègica sobre el disseny - Entendre i assumir el paper que juga el disseny com a mediador entre les necessitats del mercat, la tecnologia i l'empresa - Recopilar les dades i variables necessàries per poder emprendre un projecte de disseny; 	

<ul style="list-style-type: none"> - Dotar-se de les eines necessàries per prendre les decisions oportunes respecte als criteris funcionals, estètics i socials del disseny; - Entendre i valorar la relació que manté el disseny amb l'empresa i el mercat; - Contextualitzar la pràctica del disseny i la professió en el marc de la dinàmica del mercat local i global; - Aprendre a realitzar una investigació prèvia a tota projecció, de manera a recopilar la informació oportuna per determinar els criteris empresarials i el grau d'innovació a emprendre en un projecte de disseny. - Conèixer els interessos i els valors que prevalen en les empreses. - Saber determinar els valors del producte - Conèixer la dinàmica del mercat i aprendre a interactuar amb ell a través del disseny 																	
Requisits previs (si calen): No n'hi ha.																	
Assignatures:	Crèdits:																
Gestió del disseny	4 crèdits ECTS																
Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:																	
Activitats formatives: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding-left: 40px;">Presencial.....</td> <td style="text-align: right;">74 hores</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">Treball autònom.....</td> <td style="text-align: right;">26 hores</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">TOTALS.....</td> <td style="text-align: right;">100 hores 4 ECTS</td> </tr> </table>		Presencial.....	74 hores	Treball autònom.....	26 hores	TOTALS.....	100 hores 4 ECTS										
Presencial.....	74 hores																
Treball autònom.....	26 hores																
TOTALS.....	100 hores 4 ECTS																
Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria: <ul style="list-style-type: none"> - Classes presencials actives. - Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos ...) amb suport audiovisual. - Anàlisis teòrics i aplicacions pràctiques de conceptes 																	
Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:																	
L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:																	
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2">Per les assignatures que no tenen avaluació final:</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">- Treballs realitzats al llarg del curs.....</td> <td style="text-align: right;">90%</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">- Altres actituds, valors i normes.....</td> <td style="text-align: right;">10%</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> </td> </tr> <tr> <td colspan="2">Per les assignatures que tenen avaluació final</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">- Treballs realitzats al llarg del curs.....</td> <td style="text-align: right;">60%</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">- Avaluació final</td> <td style="text-align: right;">30%</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">- Altres actituds, valors i normes.....</td> <td style="text-align: right;">10%</td> </tr> </table>		Per les assignatures que no tenen avaluació final:		- Treballs realitzats al llarg del curs.....	90%	- Altres actituds, valors i normes.....	10%	 		Per les assignatures que tenen avaluació final		- Treballs realitzats al llarg del curs.....	60%	- Avaluació final	30%	- Altres actituds, valors i normes.....	10%
Per les assignatures que no tenen avaluació final:																	
- Treballs realitzats al llarg del curs.....	90%																
- Altres actituds, valors i normes.....	10%																
Per les assignatures que tenen avaluació final																	
- Treballs realitzats al llarg del curs.....	60%																
- Avaluació final	30%																
- Altres actituds, valors i normes.....	10%																

S'avaluarà:

- La correcta aplicació dels coneixements teòrics i pràctics transmesos a l'aula.
- La correcta presentació del CV i de la carta de presentació.
- La feina del dia a dia dins a l'aula i la participació de l'alumne.
- La idoneïtat de les propostes presentades i la seva correcta presentació.
- La investigació exhaustiva del mercat.
- La creativitat i originalitat de l'empresa.

Fitxes matèries bàsiques interiors

Fonaments del disseny

Denominació de la matèria: Fonaments del disseny	Crèdits ECTS: 9 Caràcter: Formació bàsica Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà/Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 1r semestre del 1r curs, 2n semestre del 1r curs i 1r semestre del 1r curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals: T.1 Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora. T.2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. - Generals: G.3 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica. G.5 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, del espai, del moviment i del color. - Específiques d'interiors: E.1 Generar i materialitzar solucions funcionals, formals i tècniques que permetin l'aprofitament i la utilització idònia d'espais interiors. E.6 Interrelacionar els llenguatges formals i simbòlics amb la funcionalitat específica. E.10 Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al disseny d'interiors.	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: <ul style="list-style-type: none"> - Saber adequar els elements del llenguatge gràfic i visual al discurs conceptual, tot aplicant-los com a recursos expressius i comunicatius del disseny. - Entendre i aplicar la disciplina de la composició, els mètodes d'ordenació de la forma a l'espai i les interaccions dels elements del món del disseny. - Saber expressar les idees amb recursos de creativitat i sensibilitat per tal de fer els productes expressius més atractius pel consumidor. - Conèixer les teories fonamentals de la percepció visual, així com les seves variables entre espai i temps. - Saber aplicar els coneixements de la percepció visual a la lectura gràfica de la forma i el color del disseny. - Saber identificar les principals fonts tipogràfiques, les seves característiques i funcionalitats estètiques. - Aprendre a utilitzar adequadament les fonts tipogràfiques i el disseny gràfic com a un llenguatge que pot formar part de propostes de disseny d'interiors. 	

- Dominar la lectura i interpretació d'una imatge en el món del disseny.
- Entendre i identificar les característiques físiques del color indispensables per a la creació dins del disseny.
- Conèixer l'aplicació del color i els seus efectes plàstics i tècnics i com incideix en el disseny.
- Saber valorar els aspectes perceptius, simbòlics, psicològics i expressius del camp del color en els processos creatius.
- Saber utilitzar els recursos tècnics, procedimentals i els suports per tal d'optimitzar els resultats expressius del color.
- Capacitat d'investigar les percepcions sensorials en relació amb la percepció dels aspectes interiors i funcionals i emocionals de l'espai
- Portar a terme una investigació en matèria de color i textures al voltant d'un concepte.
- Saber crear i formalitzar un quadern de tendències en color i textures entorn d'un concepte, de manera a ser desenvolupat en un projecte de disseny d'interiors donat.
- Tenir capacitat autocrítica i de superació en l'activitat metodològica del treball.

Requisits previs (si calen):

No n'hi ha

Assignatures:

 Principis del disseny I
 Principis del disseny II
 Teoria i investigació del color

Crèdits:

 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial.....	114 hores
Treball autònom.....	111 hores
 TOTALS.....	 225 hores 9 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos...) amb suport audiovisual
- Projecció i comentari d'imatges representant els temes a treballar
- Anàlisi teòric i aplicació pràctica de conceptes
- Visionat i anàlisi d'imatges, pel·lícules i documentals
- Aprenentatge a través de l'experiència (*Learning by doing*)
 - Seminaris de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants
 - Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats
 - Tallers dirigits a l'aula
 - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots es treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....90 %
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60 %
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Els treballs entregats fora de la data establerta pel professor poden optar a una qualificació màxima de 5 punts.

S'avaluarà:

L'adquisició de les competències cognitives, funcionals, socials i meta competències indicades més amunt:

- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin
- Nivell de les capacitats d'expressió i comunicació oral i escrita
- Coherència dels treballs presentats
- L'atenció i interès en la presentació dels treballs dels companys i el debat
- La feina del dia a dia dins l'aula i la participació de l'alumne
- Grau de qualitat en els acabats i presentació
- Nivell d'esforç i iniciativa personal en l'experimentació i recerca d'un estil propi
- Us correcte de les eines de treball
- La capacitat d'investigació
- Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica
- Compromís amb el projecte, el grup i la classe

Llenguatge i tècniques de representació i comunicació

Denominació de la matèria: Llenguatge i tècniques de representació i comunicació	Crèdits ECTS: 34 Caràcter: Formació bàsica Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà/ Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 1r semestre del 1r curs, 2n semestre del 1r curs, primer semestre del 1r curs, 2n semestre del 1r curs, 1r semestre del 1r curs, 2n semestre del 1r curs, 1r semestre del 2n curs i 2n semestre del 2n curs.	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals: T.1 Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora. T.2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. T.4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. T.5 Comprendre i utilitzar, al menys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional. T.6 Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal T.8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. - Generals: G.1 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius. G.2 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació. G.3 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica. G. 4 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, del espai, del moviment i del color. G.18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per arribar els objectius previstos. - Específiques d'interiors: E.1 Generar i materialitzar solucions funcionals, formals i tècniques que permetin l'aprofitament i la utilització idònia d'espais interiors. E.4 Analitzar, interpretar, adaptar i produir informació relativa a la materialització dels projectes. E.6 Interrelacionar els llenguatges formals i simbòlics amb la funcionalitat específica E.10 Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al disseny d'interiors. E.11 Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes d'interiorisme.	

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Adquirir i aplicar els coneixements dels materials bàsics del dibuix a mà i el dibuix digital.
- Saber desenvolupar la metodologia per a la planificació i l'execució del dibuix a mà i digital.
- Capacitat de desenvolupar i aplicar la capacitat perceptiva
- Demostrar la capacitat d'establir proporcions, tensions i relacions internes en estructures orientades a la representació gràfica.
- Dominar tècniques expressives per a representar les idees i les formes a través del dibuix,
- Saber representar el cos humà a través del dibuix d'observació.
- Comprensió de les teories del comportament humà i les dades relatives als factors ergonòmics, universals i humans.
- Tenir la consciència professional que la creativitat, eina bàsica per desenvolupar processos representatius en el disseny.
- Saber aplicar els coneixements necessaris per tal d'analitzar la forma i els seus aspectes interns/externs amb intenció de representar-la adientment.
- Conèixer i saber aplicar, adientment, l'hàbit d'observació analític i raonat en un procés de captació objectiva de la realitat i/o del referent.
- Dominar la realització del dibuix pla i la seva interpretació en el muntatge de projectes.
- Conèixer i aplicar l'ús de les noves tecnologies en el món del disseny.
- Saber expressar formalment a través del dibuix un concepte abstracte.
- Utilitzar eines de representació manuals i digitals per a la generació d'escenografies
- Dominar la proporció i l'equilibri de volums.
- La comprensió i el coneixement dels elements i principis del disseny espacial (3 dimensions)
- Capacitat per preparar projectes en escala adequada
- Saber generar volums en tres dimensions amb diferents sistemes i eines de representació.
- Saber reconèixer i generar solucions entorn d'un llenguatge propi per tal de personalitzar els processos creatius, tot expressant un estil personal i identificador.
- Tenir la capacitat d'expressar pensament crític i analític d'una forma visual i volumètrica
- Dominar la lectura i interpretació d'una imatge en el món del disseny.
- Saber interpretar el dibuix pla i l'adaptació de tendències/estils en un projecte de disseny.
- Capacitat per documentar i presentar obres pròpies

Requisits previs (si calen):

Per poder cursar l'assignatura de "Tècniques d'expressió gràfica II" s'ha de tenir aprovada l'assignatura de "Tècniques d'expressió gràfica I"

Per poder cursar l'assignatura de "Dibuix tècnic II" s'ha de tenir aprovada l'assignatura de "Dibuix tècnic I"

Per poder cursar les assignatures d' "Eines de representació I i II" s'ha de tenir aprovades les assignatures de "Dibuix tècnic I i II"

Assignatures:

Tècniques d'expressió gràfica I
 Tècniques d'expressió gràfica II
 Representació volumètrica I
 Representació volumètrica II
 Dibuix tècnic I
 Dibuix tècnic II
 Eines de representació digital I
 Eines de representació digital II

Crèdits:

3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 4 crèdits ECTS
 7 crèdits ECTS
 8 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial.....	520 hores
Treball autònom.....	330 hores
TOTALS.....	850 hores 34 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos ...) amb suport audiovisual i tècnic.
- Projecció i comentari d'imatges representant els temes a treballar
- Aprenentatge a través de l'experiència (*Learning by doing*)
 - Seminaris de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants
 - Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats
 - Tallers dirigits a l'aula
 - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots es treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....90 %
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60 %
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Els treballs entregats fora de la data establerta pel professor poden optar a una qualificació màxima de 5 punts.

S'avaluarà:

- La correcta aplicació de les eines apreses
- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats
- Grau de qualitat en els acabats i presentació
- Nivell d'esforç i iniciativa personal en l'experimentació i recerca d'un estil propi
- Us correcte de les eines de treball
- La creativitat, originalitat i qualitat en la realització de les propostes presentades
- La capacitat d'autogestió del temps i organització del propi treball
- La correcta execució del procés projectual.
- La capacitat de treballar en grup.
- La capacitat d'investigació
- Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica
- Compromís amb el projecte, el grup i la classe

Ciència aplicada al disseny

Denominació de la matèria: Ciència aplicada al disseny	Crèdits ECTS: 6 Caràcter: Formació bàsica Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà/Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 1r semestre del 1r curs i 2n semestre del 1r curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals: T.1 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. T.5 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. T.8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments T.13 Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional. T.14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables. T.16 Fer ús dels mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat vers el patrimoni cultural i mediambiental. - Generals: G.1 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius. G.4 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, del espai, del moviment i del color. G.5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç. G.8 Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials. - Específiques d'interiors: E.1 Generar i materialitzar solucions funcionals, formals i tècniques que permetin l'aprofitament i la utilització idònia d'espais interiors. E.2 Concebre i desenvolupar projectes de disseny d'interiors amb criteris que comporten millora en la qualitat, ús i consum de les produccions. E.5 Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i constructius que es plantegen durant el desenvolupament i execució del projecte.	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: - Adquirir una base sòlida per al dibuix tècnic reforçant l'adquisició de les tècniques de sistemes de representació.	

- Capacitat de produir i comprendre el mobiliari, accessoris, i els dibuixos i les especificacions dels equipaments
- Conèixer, entendre i assimilar els conceptes geomètrics i algebraics que incideixen en el coneixement del pla i de l'espai i del disseny d'interiors.
- Dotar-se d'eines de resolució per a la projecció de figures i espais.
- Identificar, plantejar, resoldre interpretar i verificar problemes que impliquen càlculs, tenint present exemples propis de l'àmbit del disseny d'interiors.
- Adquirir el coneixement adequat i aplicat a l'àmbit del disseny d'interiors de les propietats matemàtiques que afecten a la professió del disseny d'interiors.

Requisits previs (si calen):

Per poder cursar l'assignatura de "Ciència i tecnologia II" cal tenir aprovada l'assignatura de "Ciència i tecnologia I"

Assignatures:

Ciència i tecnologia I
 Ciència i tecnologia II

Crèdits:

3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial..... 76 hores
 Treball autònom.....74 hores

TOTALS..... 150 hores 6 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives
- Classes teòriques
- Projecció i comentari d'imatges representant els conceptes a treballar
- Anàlisi teòrica i aplicació pràctica de conceptes
- Aprenentatge a través de l'experiència (*Learning by doing*)
 - Seminaris de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants
 - Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats
 - Tallers dirigits a l'aula
 - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots es treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....90 %
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60 %
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Els treballs entregats fora de la data establerta pel professor poden optar a una qualificació màxima de 5 punts.

S'avaluarà:

L'adquisició de les competències cognitives, funcionals, socials i meta-competències indicades més amunt.

- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin
- La idoneïtat de les propostes presentades i la seva correcta presentació
- El temps i esforç dedicat a la realització del treball
- Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica
- Nivell de les capacitats d'expressió oral i escrita
- Grau de qualitat en els acabats i presentació
- Us correcte de les eines de treball

Història de les Arts i el Disseny

Denominació de la matèria: Història de les Arts i el Disseny	Crèdits ECTS: 6 Caràcter: Formació bàsica Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà/Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 1r semestre del 1r curs i 2n semestre del 1r curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals: T.2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. T.8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. T.16 Fer ús dels mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat vers el patrimoni cultural i mediambiental. - Generals: G.6 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny. G.12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i el disseny. G.13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en que té lloc el disseny. - Específiques d'interiors: E.2 Concebre i desenvolupar projectes de disseny d'interiors amb criteris que comporten millora en la qualitat, ús i consum de les produccions. E.4 Analitzar, interpretar, adaptar i produir informació relativa a la materialització dels projectes. E.5 Interrelacionar els llenguatges formals i simbòlics amb la funcionalitat específica. E.12 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el que es desenvolupa el disseny d'interiors. E.15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i el medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: - Conèixer els conceptes relacionats amb l'art, l'arquitectura i el disseny en les diferents etapes històriques. - Conèixer els artistes, autors i dissenyadors més rellevants per tal de saber reconèixer a quina corrent corresponen determinades obres i estils artístics relacionables amb el món del disseny. - Conèixer els creatius nacionals i internacionals més rellevants del món del disseny. - Reconèixer i investigar l'estil dels dissenyadors i creatius de disseny d'avantguarda nacionals i internacionals. - Dotar-se de referents històrics i contemporanis del món de l'art, el disseny i la cultura. - Saber establir relacions i interaccions entre la producció pròpia i els referents històrics i contemporanis.	

<ul style="list-style-type: none"> - Adquirir conceptes i raonaments teòrics i estètics per exercir l'autocrítica i justificar decisions. - Saber observar l'evolució i les tendències de la societat - Entendre els reptes del disseny a l'actualitat. 	
Requisits previs (si calen): No n'hi ha.	
Assignatures: Història i tendències en Art i Disseny I Història i tendències en Art i Disseny II	Crèdits: 3 crèdits ECTS 3 crèdits ECTS
Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant: Activitats formatives: Presencial..... 76 hores Treball autònom.....74 hores TOTALS..... 150 hores 6 ECTS	
Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria: <ul style="list-style-type: none"> - Classes presencials amb forta interacció - Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos,...) amb suport audiovisual - Projecció i comentari d'imatges representant els temes a treballar - Conducció de seminaris de debat entorn de conceptes, matèries i creatius a partir de la documentació preparada pels estudiants - Anàlisi teòrics i aplicació pràctica de conceptes - Aprenentatge a través de l'experiència (<i>Learning by doing</i>) <ul style="list-style-type: none"> - Seminaris de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants - Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats - Tallers dirigits a l'aula - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant 	
Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències: L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots es treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges: Per les assignatures que no tenen avaluació final: -Treballs realitzats al llarg del curs.....90 % -Altres actituds, valors i normes.....10% Per les assignatures que tenen avaluació final: -Treballs realitzats al llarg del curs..... 60 % -Avaluació final30% -Altres actituds, valors i normes.....10%	
Els treballs entregats fora de la data establerta pel professor poden optar a una qualificació màxima de 5 punts.	

S'avaluarà:

- L'assimilació i correcta aplicació dels conceptes teòrics i pràctics de l'assignatura
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin
- Nivell de les capacitats d'expressió oral i escrita
- Grau de qualitat en els acabats i presentació
- Nivell d'esforç i iniciativa personal
- Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica
- El treball i la implicació en el grup
- L'expressió i la comunicació dels exercicis i presentacions a classe

Cultura del disseny

Denominació de la matèria: Cultura del disseny	Crèdits ECTS: 3 Caràcter: Formació bàsica Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà/Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 2n semestre del 1r curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals: T.1 Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora. T.2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar la adequadament. T.6 Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal. T.7 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip. T.8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. T.12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada. T.13 Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional. T.16 Fer ús dels mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat vers el patrimoni cultural i mediambiental. T.17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius. - Generals: G.6 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny. G.9 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat. G.12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i el disseny. G.13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en que té lloc el disseny G.19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació. - Específiques d'interiors: E.6 Interrelacionar els llenguatges formals i simbòlics amb la funcionalitat específica. E.12 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el que es desenvolupa el disseny d'interiors.	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: - Assimilar i apropiar-se dels principals conceptes de la disciplina. - Entendre el disseny com a sistema d'interaccions i significacions. - Coneixement dels principis, teories i sistemes que pertanyen a color, la llum, l'acústica i altres aspectes sensorials	

- Assimilar el disseny com a mediador.
- Entendre el valor relacional de la comunicació i el disseny.
- Identificar els ressorts socials, ètics i estètics del disseny.
- Aprendre a contextualitzar la pràctica del disseny i l'exercici de la professió.
- Aprendre a "mirar/interpretar" el món de la creació i el disseny.
- Saber observar l'evolució i les tendències de la societat
- Capacitat per a comprendre i gestionar de forma creativa i constructiva principis artístics i de disseny i incorporar-los en una perspectiva cultural i social més ampla
- Prendre consciència de la producció de sentit en la praxis del disseny.
- Dotar-se de conceptes i d'un marc teòrics per adquirir capacitat autocrítica i exercir la crítica amb arguments coherentment justificats.
- Comprensió de la relació entre el comportament humà i l'entorn construït
- La consciència i la responsabilitat dell lloc que ocupa la professió i el disseny en la societat

Requisits previs (si calen):

No n'hi ha.

Assignatures:

Disseny en context

Crèdits:

3 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:
Activitats formatives:

Presencial..... 38 hores

Treball autònom..... 37 hores

TOTALS..... 75 hores 3 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos...) amb suport audiovisual
- Projecció i comentari d'imatges representant els temes a treballar
- Anàlisi teòrics i aplicació pràctica de conceptes
- Aprenentatge a través de l'experiència (*Learning by doing*)
 - Seminaris de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants
 - Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats
 - Tallers dirigits a l'aula
 - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots es treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

-Treballs realitzats al llarg del curs.....90 %

-Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs..... 60 %
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Els treballs entregats fora de la data establerta pel professor poden optar a una qualificació màxima de 5 punts.

S'avaluarà:

- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin
- Nivell de les capacitats d'expressió oral i escrita
- La correcta exposició, davant el grup de la classe, de cadascun dels projectes realitzats
- La capacitat de treballar en grup
- Grau de qualitat en els acabats i presentació
- Nivell d'esforç i iniciativa personal en l'exercici de la crítica i l'argumentació d'idees, conceptes i raonaments
- Aplicació dels conceptes i eines adquirides
- La capacitat d'investigació
- Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica

Gestió del Disseny

Denominació de la matèria: Gestió del Disseny	Crèdits ECTS: 8 Caràcter: Formació bàsica Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà/Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 2n curs. 1er i 2n semestre	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals: T.1 Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora. T.2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. T.3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. T.6 Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal T.7 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip. T.8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. T.10 Liderar i gestionar equips de treball. T.11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat. T.12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada. T.14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables. T.15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional. - Generals: G.1 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius. G.5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç. G. 8 Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials. G.9 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat. - Específiques d'interiors: E.1 Generar i materialitzar solucions funcionals, formals i tècniques que permetin l'aprofitament i la utilització idònia d'espais interiors. E.2 Concebre i desenvolupar projectes de disseny d'interiors amb criteris que comporten millora en la qualitat, ús i consum de les produccions.	

<p>E.9 Adequar la metodologia i les propostes a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.</p> <p>E.13 Conèixer el marc econòmic i organitzatiu en el que es desenvolupa l'activitat empresarial de l'interiorisme.</p> <p>E.15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i el medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.</p>							
<p>Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adquirir una mirada estratègica sobre el disseny. - Entendre i assumir el paper que juga el disseny com a mediador entre les necessitats del mercat, la tecnologia i l'empresa. - Recopilar les dades i variables necessàries per poder emprendre un projecte de disseny. - Dotar-se de les eines necessàries per prendre les decisions oportunes respecte als criteris funcionals, estètics i socials del disseny. - Entendre i valorar la relació que manté el disseny amb l'empresa i el mercat. - Contextualitzar la pràctica del disseny i la professió en el marc de la dinàmica del mercat local i global. - Aprendre a realitzar una investigació prèvia a tota projecció, de manera a recopilar la informació oportuna per determinar els criteris empresarials i el grau d'innovació a emprendre en un projecte de disseny. - Conèixer els interessos i els valors que prevalen en les empreses. - Conèixer la dinàmica del mercat i aprendre a interactuar amb ell a través del disseny. 							
<p>Requisits previs (si calen):</p> <p>Per poder cursar l'assignatura de "Gestió del disseny II" cal tenir aprovada l'assignatura de "Gestió del disseny I"</p>							
<p>Assignatures:</p> <p style="text-align: center;">Gestió del disseny I Gestió del disseny II</p>	<p>Crèdits:</p> <p style="text-align: center;">4 crèdits ECTS 4 crèdits ECTS</p>						
<p>Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:</p> <p>Activitats formatives:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Presencial.....</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">76 hores</td> </tr> <tr> <td>Treball autònom.....</td> <td style="text-align: right;">124 hores</td> </tr> <tr> <td> TOTALS.....</td> <td style="text-align: right;"> 200 hores 8 ECTS</td> </tr> </table> <p>Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Classes presencials actives - Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos...) amb suport audiovisual - Projecció i comentari d'imatges representant els temes a treballar - Anàlisi teòrics i aplicació pràctica de conceptes - Aprenentatge a través de l'experiència (<i>Learning by doing</i>) <ul style="list-style-type: none"> - Seminaris de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants 		Presencial.....	76 hores	Treball autònom.....	124 hores	 TOTALS.....	 200 hores 8 ECTS
Presencial.....	76 hores						
Treball autònom.....	124 hores						
 TOTALS.....	 200 hores 8 ECTS						

- Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats
- Tallers dirigits a l'aula
- Presentació oral i escrita per part de l'estudiant
- Sortides per visites a empreses i exposicions

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots es treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....90 %
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60 %
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Els treballs entregats fora de la data establerta pel professor poden optar a una qualificació màxima de 5 punts.

S'avaluarà:

- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin
- Nivell de les capacitats d'expressió oral i escrita
- Grau de qualitat en els acabats i presentació
- Nivell d'esforç i iniciativa personal en l'experimentació
- Us correcte de les eines de treball
- La capacitat d'investigació
- Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica
- Creativitat i compromís
- Treball col·laboratiu
- Qualitat de l'exposició, l'expressió i la comunicació dels treballs a classe

Fitxes matèries bàsiques producte

Fonaments del disseny

Denominació de la matèria: Fonaments del disseny	Crèdits ECTS: 9 Caràcter: Formació bàsica Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà/Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 1r semestre del 1r curs, 2n semestre del 1r curs i 1r semestre del 1r curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals: T.1 Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora. T.2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. - Generals: G.3 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica. G.5 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, del espai, del moviment i del color. - Específiques de producte: E.4 Valorar i integrar la dimensió estètica en relació a l'uso i funcionalitat del producte.	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: <ul style="list-style-type: none"> - Saber adequar els elements del llenguatge gràfic i visual al discurs conceptual, tot aplicant-los com a recursos expressius i comunicatius del disseny. - Entendre i aplicar la disciplina de la composició, els mètodes d'ordenació de la forma a l'espai i les interaccions dels elements del món del disseny. - Saber expressar les idees amb recursos de creativitat i sensibilitat per tal de fer els productes expressius més atractius pel consumidor. - Conèixer les teories fonamentals de la percepció visual, així com les seves variables entre espai i temps. - Saber aplicar els coneixements de la percepció visual a la lectura gràfica de la forma i el color del disseny. - Saber identificar les principals fonts tipogràfiques, les seves característiques i funcionalitats estètiques - Aprendre a utilitzar adequadament les fonts tipogràfiques i el disseny gràfic com a un llenguatge que pot formar part de propostes de disseny de producte 	

<ul style="list-style-type: none"> - Entendre i identificar les característiques físiques del color indispensables per a la creació dins del disseny. - Conèixer l'aplicació del color i els seus efectes plàstics i tècnics i com incideix en el disseny. - Saber valorar els aspectes perceptius, simbòlics, psicològics i expressius del camp del color en els processos creatius. - Saber utilitzar els recursos tècnics, procedimentals i els suports per tal d'optimitzar els resultats expressius del color. - Portar a terme una investigació en matèria de color i textures al voltant d'un concepte. - Saber crear i formalitzar un quadern de tendències en color i textures entorn d'un concepte, de manera a ser desenvolupat en un projecte de disseny de producte donat. - Tenir capacitat autocrítica i de superació en l'activitat metodològica del treball. 							
Requisits previs (si calen): No n'hi ha.							
Assignatures: Principis del disseny I Principis del disseny II Teoria i investigació del color	Crèdits: 3 crèdits ECTS 3 crèdits ECTS 3 crèdits ECTS						
Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant: Activitats formatives: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding-left: 40px;">Presencial.....</td> <td style="text-align: right;">150 hores</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">Treball autònom.....</td> <td style="text-align: right;">75 hores</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">TOTALS.....</td> <td style="text-align: right;">225 hores 9 ECTS</td> </tr> </table>		Presencial.....	150 hores	Treball autònom.....	75 hores	TOTALS.....	225 hores 9 ECTS
Presencial.....	150 hores						
Treball autònom.....	75 hores						
TOTALS.....	225 hores 9 ECTS						
Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria: <ul style="list-style-type: none"> - Classes presencials actives - Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos...) amb suport audiovisual - Projecció i comentari d'imatges representant els temes a treballar - Anàlisi teòric i aplicació pràctica de conceptes - Visionat i anàlisi d'imatges, pel·lícules i documentals - Aprenentatge a través de l'experiència (<i>Learning by doing</i>) - Seminaris de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants - Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats - Tallers dirigits a l'aula - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant 							

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....90%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs..... .60%
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes..... 10%

S'avaluarà:

L'adquisició de les competències cognitives, funcionals, socials i meta competències indicades més amunt:

- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin
- Nivell de les capacitats d'expressió i comunicació oral i escrita
- Coherència dels treballs presentats
- L'atenció i interès en la presentació dels treballs dels companys i el debat
- La feina del dia a dia dins l'aula i la participació de l'alumne
- Grau de qualitat en els acabats i presentació
- Nivell d'esforç i iniciativa personal en l'experimentació i recerca d'un estil propi
- Us correcte de les eines de treball
- La capacitat d'investigació
- Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica
- Compromís amb el projecte, el grup i la classe

Llenguatges i tècniques de representació i comunicació

Denominació de la matèria: Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	Crèdits ECTS: 34 Caràcter: Formació bàsica Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 1r semestre del 1r curs, 2n semestre del 1r curs, 1r semestre del 1r curs, 2n semestre del 1r curs, 1r semestre del 1r curs, 2n semestre del 1r curs, 1r semestre del 2n curs i 2n semestre del 2n curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: <ul style="list-style-type: none"> - Transversals: <ul style="list-style-type: none"> T.1 Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora. T.2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. T.4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. T.5 Comprendre i utilitzar, al menys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional. T.6 Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal T.8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. - Generals: <ul style="list-style-type: none"> G.1 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius. G.2 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació. G.3 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica. G.4 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, del espai, del moviment i del color. G.18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per arribar als objectius previstos. - Específiques Producte: <ul style="list-style-type: none"> E.2 Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destresa, i procediments adequats E.4 Valorar i integrar la dimensió estètica en relació a l'ús i funcionalitat del producte. E.9 Dominar els recursos gràfico-plàstics de la representació bi i tridimensional. E.10 Produir i comunicar la informació adequada relativa a la producció. E.11 Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al disseny de producte. E.12 Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de disseny de producte. 	

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Adquirir i aplicar els coneixements dels materials bàsics del dibuix a mà i el dibuix digital;
- Saber desenvolupar la metodologia per a la planificació i l'execució del dibuix a mà i digital.
- Capacitat de desenvolupar i aplicar la capacitat perceptiva
- Demostrar la capacitat d'establir proporcions, tensions i relacions internes en estructures orientades a la representació gràfica.
- Tenir la consciència professional que la creativitat, és l'eina bàsica per desenvolupar processos representatius en el disseny.
- Saber aplicar els coneixements necessaris per tal d'analitzar la forma i els seus aspectes interns/externs amb intenció de representar-la adientment.
- Conèixer i saber aplicar, adientment, l'hàbit d'observació analític i raonat en un procés de captació objectiva de la realitat i/o del referent.
- Dominar la realització del dibuix pla i la seva interpretació en el muntatge de projectes.
- Conèixer i aplicar l'ús de les noves tecnologies en el món del disseny.
- Saber expressar formalment a través del dibuix un concepte abstracte.
- Utilitzar eines de representació manuals i digitals per a la generació de propostes
- Dominar la proporció i l'equilibri de volums
- Saber generar volums en tres dimensions utilitzant diferents sistemes i eines de representació
- Saber reconèixer i generar solucions entorn d'un llenguatge propi per tal de personalitzar els processos creatius, tot expressant un estil personal i identificador.
- Dominar la lectura i interpretació d'una imatge en el món del disseny.
- Saber interpretar el dibuix pla i l'adaptació de tendències/estils en un projecte de disseny.

Requisits previs (si calen):

Per poder cursar l'assignatura de "Tècniques d'expressió gràfica II" cal tenir aprovada l'assignatura de "Tècniques d'expressió gràfica I"

Per poder cursar les assignatures d' "Eines de representació digital I i II" cal tenir aprovades les assignatures de "Dibuix tècnic I i II"

Assignatures:

Tècniques d'expressió gràfica I
 Tècniques d'expressió gràfica II
 Representació volumètrica I
 Representació volumètrica II
 Dibuix tècnic I
 Dibuix tècnic II
 Eines digitals de representació I
 Eines digitals de representació II

Crèdits:

3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 4 crèdits ECTS
 7 crèdits ECTS
 8 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:
Activitats formatives:

Presencial..... 520 hores
 Treball autònom..... 330 hores
 TOTALS..... 850 hores 34 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos ...) amb suport audiovisual i tècnic.
- Projecció i comentari d'imatges representant els temes a treballar
- Aprenentatge a través de l'experiència (*Learning by doing*)
 - Seminaris de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants
 - Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats
 - Tallers dirigits a l'aula
 - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....90%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60%
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

S'avaluarà:

- La correcta aplicació de les eines apreses
- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats
- Grau de qualitat en els acabats i presentació
- Nivell d'esforç i iniciativa personal en l'experimentació i recerca d'un estil propi
- Us correcte de les eines de treball
- La creativitat, originalitat i qualitat en la realització de les propostes presentades
- La capacitat d'autogestió del temps i organització del propi treball
- La correcta execució del procés projectual.
- La capacitat de treballar en grup.
- La capacitat d'investigació
- Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica
- Compromís amb el projecte, el grup i la classe

Ciència aplicada al disseny

Denominació de la matèria: Ciència aplicada al disseny	Crèdits ECTS: 6 Caràcter: Formació bàsica Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà/Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 1r semestre del 1r curs i 2n semestre del 1r curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals: T.1 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. T.5 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. T.8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments T.13 Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional. T.14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables. T.16 Fer ús dels mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat vers el patrimoni cultural i mediambiental. - Generals: G.1 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius. G.4 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, del espai, del moviment i del color. G.5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç. G.8 Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials. - Específiques de producte: E.1 Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents amb els requisits i relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projectes. E.2 Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destresa, i procediments adequats. E.3 Proposar, avaluar i determinar solucions alternatives a problemes complexos de disseny de productes i sistemes. E.4 Analitzar models i sistemes naturals i les seves aplicacions en el disseny de productes i sistemes.	

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Adquirir una base sòlida per al dibuix tècnic reforçant l'adquisició de les tècniques de sistemes de representació
- Conèixer, entendre i assimilar els conceptes geomètrics i algebraics que incideixen en el disseny de producte
- Dotar-se d'eines de resolució per a la projecció d'objectes
- Identificar, plantejar, resoldre interpretar i verificar problemes que impliquen càlculs, tenint present exemples propis de l'àmbit del disseny de producte
- Adquirir unes bases científiques en l'exercici de la professió
- Coneixement dels càlculs necessaris per a manipular geometria diferencial i resoldre volums i superfícies complexes

Requisits previs (si calen):

No n'hi ha.

Assignatures:

Ciència i tecnologia I
 Ciència i tecnologia II

Crèdits:

3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:
Activitats formatives:

Presencial..... 76 hores
 Treball autònom..... 74 hores

TOTALS..... 150 hores 6 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos...) amb suport audiovisual
- Projecció i comentari d'imatges representant els temes a treballar
- Anàlisi teòrics i aplicació pràctica de conceptes
- Aprenentatge a través de l'experiència (*Learning by doing*):
- Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats
- Tallers dirigits a l'aula
- Presentació oral i escrita per part de l'estudiant

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....90%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60%
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

S'avaluarà:

- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin
- La idoneïtat de les propostes presentades i la seva correcta presentació
- El temps i esforç dedicat a la realització del treball
- Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica
- Nivell de les capacitats d'expressió oral i escrita
- Grau de qualitat en els acabats i presentació
- Us correcte de les eines de treball

Història de les Arts i el Disseny

Denominació de la matèria: Història de les Arts i el Disseny	Crèdits ECTS: 6 Caràcter: Formació bàsica Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà/Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 1r semestre del 1r curs i 2n semestre del 1r curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals: T.2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. T.8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. T.16 Fer ús dels mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat vers el patrimoni cultural i mediambiental. - Generals: G.6 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny. G.12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i el disseny. G.13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en que té lloc el disseny. - Específiques de producte: E.4 Valorar i integrar la dimensió estètica en relació a l'ús i funcionalitat del producte. E.13 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el que es desenvolupa el disseny de producte. E.15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: - Conèixer els conceptes relacionats amb l'art, l'arquitectura i el disseny en les diferents etapes històriques. - Conèixer els artistes, autors i dissenyadors més rellevants per tal de saber reconèixer a quina corrent corresponen determinades obres i estils artístics relacionables amb el món del disseny. - Conèixer els creatius nacionals i internacionals del món del disseny, més rellevants. - Reconèixer i investigar l'estil dels dissenyadors i creatius de disseny d'avantguarda nacionals i internacionals.	

<ul style="list-style-type: none"> - Dotar-se de referents històrics i contemporanis del món de l'art, el disseny i la cultura - Saber establir relacions i interaccions entre la producció pròpia i els referents històrics i contemporanis - Adquirir conceptes i raonaments teòrics i estètics per exercir l'autocrítica 	
Requisits previs (si calen): No n'hi ha.	
Assignatures: Història i tendències en Art i Disseny I Història i tendències en Art i Disseny II	Crèdits: 3 crèdits ECTS 3 crèdits ECTS
Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant: Activitats formatives: Presencial..... 76 hores Treball autònom..... 74 hores TOTALS..... 150 hores 6 ECTS	
Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria: <ul style="list-style-type: none"> - Classes presencials actives - Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos...) amb suport audiovisual - Projecció i comentari d'imatges representant els temes a treballar - Seminaris de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants - Anàlisi teòrics i aplicació pràctica de conceptes - Aprenentatge a través de l'experiència (<i>Learning by doing</i>): - Sortides per visitar botigues, estudis de disseny, exposicions, museus - Seminaris de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants - Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats - Tallers dirigits a l'aula - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant 	
Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències: L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:	

Per les assignatures que tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60%
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

S'avaluarà:

- L'assimilació i correcta aplicació dels coneixements teòrics i pràctics transmesos a l'aula.
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin
- Nivell de les capacitats d'expressió oral i escrita
- Grau de qualitat en els acabats i presentació
- Nivell d'esforç i iniciativa personal
- Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica
- El treball i la implicació en el grup
- L'expressió i la comunicació dels exercicis i presentacions a classe

Cultura del disseny

Denominació de la matèria: Cultura del disseny	Crèdits ECTS: 3 Caràcter: Formació bàsica Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà/Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 2n semestre 1r curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals: T.1 Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora. T.2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. T.6 Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal. T.7 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip. T.8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. T.12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada. T.13 Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional. T.16 Fer ús dels mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat vers el patrimoni cultural i mediambiental. T.17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius. - Generals: G.6 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny. G.9 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat. G.12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i el disseny. G.13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en que té lloc el disseny. G.19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació. - Específiques de producte: E.3 Proposar, avaluar i determinar solucions alternatives a problemes complexos de disseny de productes i sistemes. E.13 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el que es desenvolupa el disseny de producte. E.15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.	

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Assimilar i apropiar-se dels principals conceptes de la disciplina
- Entendre el disseny com a sistema d'interaccions i significacions
- Assimilar el disseny com a mediador
- Entendre el valor relacional de la comunicació i el disseny
- Identificar els ressorts socials, ètics i estètics del disseny
- Aprendre a contextualitzar la pràctica del disseny i l'exercici de la professió
- Dotar-se de conceptes i d'un marc teòrics per adquirir capacitat autocrítica i exercir la crítica amb arguments coherentment justificats.
- Aprendre a "mirar/interpretar" el món de la creació i el disseny.
- Prendre consciència de la producció de sentit en la praxis del disseny

Requisits previs (si calen):

No n'hi ha.

Assignatures:

Disseny en context

Crèdits:

3 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:
Activitats formatives:

Presencial..... 38 hores

Treball autònom..... 37 hores

TOTALS..... 75 hores 3 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos...) amb suport audiovisual
- Projecció i comentari d'imatges representant els temes a treballar
- Aprenentatge a través de l'experiència (*Learning by doing*):
 - Seminaris de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants
 - Sortides per visites a empreses, exposicions i museus
 - Treballs individuals i col.laboratius, tutoritzats
 - Tallers dirigits a l'aula
 - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

-Treballs realitzats al llarg del curs.....60%

-Avaluació final30%

-Altres actituds, valors i normes.....10%

S'avaluarà:

- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin
- Nivell de les capacitats d'expressió oral i escrita
- La correcta exposició, davant el grup de la classe, de cadascun dels projectes realitzats
- La capacitat de treballar en grup; l'esperit col.laboratiu
- Grau de qualitat en els acabats i presentació
- Nivell d'esforç i iniciativa personal en l'exercici de la crítica i l'argumentació d'idees, conceptes i raonaments
- Aplicació dels conceptes i eines adquirides
- La capacitat d'investigació
- Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica

Gestió del Disseny

Denominació de la matèria: Gestió del Disseny	Crèdits ECTS: 8 Caràcter: Formació bàsica Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà/Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 2n curs. 1er i 2n semestre	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals: T.1 Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora. T.2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. T.3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. T.6 Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal T.7 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip. T.8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. T.10 Liderar i gestionar equips de treball. T.11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat. T.12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada. T.14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables. T.15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional. - Generals: G.1 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius. G.5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç. G.8 Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials. G.9 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat. - Específiques de productes: E.1 Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents amb els requisits i relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projectes.	

- E.2 Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destresa, i procediments adequats.
- E.3 Proposar, avaluar i determinar solucions alternatives a problemes complexos de disseny de productes i sistemes.
- E.4 Valorar i integrar la dimensió estètica en relació a l'ús i funcionalitat del producte.
- E.13 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el que es desenvolupa el disseny de producte.
- E.15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Adquirir una mirada estratègica sobre el disseny
- Entendre i assumir el paper que juga el disseny com a mediador entre les necessitats del mercat, la tecnologia i l'empresa
- Recopilar les dades i variables necessàries per poder emprendre un projecte de disseny;
- Dotar-se de les eines necessàries per prendre les decisions oportunes respecte als criteris funcionals, estètics i socials del disseny;
- Entendre i valorar la relació que manté el disseny amb l'empresa i el mercat;
- Contextualitzar la pràctica del disseny i la professió en el marc de la dinàmica del mercat local i global;
- Aprendre a realitzar una investigació prèvia a tota projecció, de manera a recopilar la informació oportuna per determinar els criteris empresarials i el grau d'innovació a emprendre en un projecte de disseny.
- Conèixer els interessos i els valors que prevalen en les empreses.
- Saber determinar els valors del producte
- Conèixer la dinàmica del mercat i aprendre a interactuar amb ell a través del disseny

Requisits previs (si calen):

Per poder cursar l'assignatura de "Gestió del disseny II" s'ha de tenir aprovada l'assignatura de "Gestió del disseny I"

Assignatures:

Gestió del disseny I
 Gestió del disseny II

Crèdits:

4 crèdits ECTS
 4 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial..... 76 hores
 Treball autònom.....124 hores

TOTALS..... 200 hores 8 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos...) amb suport audiovisual
- Projecció i comentari d'imatges representant els temes a treballar
- Anàlisi teòrics i aplicació pràctica de conceptes
- Aprenentatge a través de l'experiència (*Learning by doing*):
- Seminaris de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants
- Sortides per visites a empreses i exposicions
- Treballs individuals i col.laboratius, tutoritzats
- Tallers dirigits a l'aula
- Presentació oral i escrita per part de l'estudiant

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....90%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60%
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

S'avaluarà:

- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin
- Nivell de les capacitats d'expressió oral i escrita
- Grau de qualitat en els acabats i presentació
- Nivell d'esforç i iniciativa personal en l'experimentació
- Us correcte de les eines de treball
- La capacitat d'investigació
- Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica
- Creativitat i compromís
- Treball col·laboratiu
- Qualitat de l'exposició, l'expressió i la comunicació dels treballs a classe

Fitxes matèries obligatòries en l'especialitat moda

Materials i tecnologia aplicada al disseny de moda

Denominació de la matèria:	Crèdits ECTS: 21
Materials i tecnologia aplicada al disseny de moda	Caràcter: Obligatòria
	Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 1r., 3r., 5è. i 6è.	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria:	
L'estudiant assoleix les següents competències:	
- Transversals:	
T.3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
T.4	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
T.11	Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
T.14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes idees i solucions viables.
- Generals:	
G.2	Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
G.5	Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
G.8	Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
G.10	Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
G.16	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
G.17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals.
- Específiques de moda:	
E.4	Conèixer la maquinaria i els processos de fabricació, producció i manufacturat dels sectors vinculats al disseny de moda i indumentària.
E.6	Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques.
E.8	Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.
E.11	Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de disseny de moda i indumentària.
E.15	Reflexionar sobre l'influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Conèixer el funcionament dels diferents programes informàtics que s'utilitzen en el disseny de moda així com la seva aplicació en el desenvolupament de col·leccions.
- Saber utilitzar les tècniques informàtiques com eina de comunicació.
- Dominar el tractament d'imatges i l'ús d'un programa de disseny vectorial.
- Saber aplicar pel·lícules editades en presentacions de moda.
- Conèixer les fibres tèxtils i les seves característiques i propietats.
- Saber distingir els tipus de fils i teixits.
- Saber relacionar les matèries tèxtils amb les seves principals aplicacions.
- Conèixer el procés tèxtil per a l'obtenció de teixits de calada, pels acabats i pel control de la qualitat tèxtil.
- Conèixer les principals famílies de colorants tèxtils i els processos de tintura dels substrats tèxtils.
- Conèixer el procés de creació i desenvolupament de cartes de colors i d'estampació.
- Dominar el procés de creació d'un estampat tèxtil.
- Conèixer les característiques i propietats de les diferents galgues per desenvolupar peces en punt tricotosa.
- Conèixer els paràmetres i càlculs de la densitat de punt per obtenir una bona qualitat en un teixit de punt.

Requisits previs (si calen):

- Per cursar l'assignatura "processos i productes tèxtils", serà necessari haver cursat i aprovat l'assignatura "estructures i tractaments tèxtils".
- Per cursar l'assignatura "tècniques i processos de l'estampació" serà necessari haver cursat i aprovat l'assignatura "processos i productes tèxtils".

Assignatures:

Tecnologia digital I
 Tecnologia digital II
 Tecnologia digital III
 Estructures i tractaments tèxtils
 Processos i productes tèxtils
 Tècniques i processos de l'estampació
 Tècniques i processos en punt tricotosa

Crèdits:

3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:
Activitats formatives:

Presencial..... 347 hores
 Treball autònom..... 178 hores

 TOTALS..... 525 hores 21 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives.
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos ...) amb suport audiovisual.
- Debat sobre diferents temes de tèxtil.
- Visites a museus i empreses.

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures i per superar-les és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Treballs realitzats al llarg del curs.....	90 %
(per les assignatures que no tenen avaluació final)	
Treballs realitzats al llarg del curs.....	60 %
(per les assignatures que tenen avaluació final)	
Avaluació final	30%
Altres actituds, valors i normes.....	10 %

S'avaluarà:

L'adquisició de les competències cognitives, funcionals, socials i meta competències indicades més amunt:

- La correcta aplicació dels coneixements teòrics i pràctics transmesos a l'aula.
- La creativitat, originalitat i qualitat en la realització de les propostes presentades.
- La correcta execució del procés projectual.
- La capacitat de treballar en grup.
- La capacitat d'autogestió del temps i organització del propi treball.

Patronatge i confecció

Denominació de la matèria: Patronatge i confecció	Crèdits ECTS: 35 Caràcter: Formació Obligatòria Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà/ Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: Anual 1r. 2n. i 3r. curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals T.3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. T.5 Comprendre i utilitzar, al menys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional. T.14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables. T.15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional. - Generals G.8 Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials. G.9 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat. G.10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial. G.17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals. G.19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació. G.21 Dominar la metodologia de la investigació. - Específiques Moda E.4 Conèixer la maquinaria i els processos de fabricació, producció i manufacturat dels sectors vinculats al disseny de moda i indumentària. E.6 Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques. E.8 Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: - Conèixer els procediments bàsics del patronatge, del tall i de la confecció. - Entendre com es forma un patró per a la realització de peces de vestir. - Saber interpretar el vocabulari bàsic de la matèria. - Dominar les diferents eines necessàries per a la realització d'un patró, el tall, la confecció i la prova d'una peça d'indumentària.	

- Dominar la presa de mides per a realitzar un patró.
- Dominar la realització de patrons base de dona, home i infantil.
- Conèixer els patrons base de gènere de punt, cotilleria i bany.
- Dominar la lectura volumètrica del patró.
- Seleccionar els patrons base necessaris per iniciar una transformació.
- Saber aplicar el procés de transformació d'un patró a partir d'una base
- Aplicar correctament les costures en un patró.
- Dominar el muntatge en paper i en teixit del patró per a una prova inicial.
- Conèixer el funcionament de la maquinaria per a la confecció.
- Aprendre a confeccionar de forma manual i industrial peces de vestir.
- Saber tallar i confeccionar en diferents teixits.
- Saber analitzar la qualitat en el procés de confecció i acabats de les peces.
- Conèixer la tècnica del modelatge sobre el maniquí.
- Conèixer la simbologia i els tipus de costura més usuals.
- Saber fer una fitxa tècnica de confecció.

Requisits previs (si calen):

Per cursar les assignatures que tenen continuïtat en diferents cursos, es imprescindible haver superat el nivell inferior.

Per cursar la assignatura "taller de muntatge" de cada nivell es té que està matriculat i cursant l'assignatura "patronatge" en el mateix nivell.

Assignatures:

Patronatge I
 Patronatge II
 Patronatge III
 Taller de tall i muntatge I
 Taller de tall i muntatge II
 Taller de tall i muntatge III

Crèdits:

6 crèdits ECTS
 6 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS
 6 crèdits ECTS
 7 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial..... 642 hores
 Treball autònom..... 233 hores

 TOTALS..... 875 hores 35 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives.
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudis de casos ...)
- Exposició a l'aula dels processos d'investigació duts a terme per l'estudiant en referència a la proposta d'activitat feta pel professor i la seva posta en comú
- Treballs individuals

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures i per superar-les és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Treballs realitzats al llarg del curs.....	90 %
(per les assignatures que no tenen avaluació final)	
Treballs realitzats al llarg del curs.....	60 %
(per les assignatures que tenen avaluació final)	
Avaluació final	30%
Altres actituds, valors i normes.....	10 %

S'avaluarà:

- Grau de qualitat en la realització i acabats dels treballs
- Grau de capacitat analítica i reflexiva dels aspectes teòrics.
- Ús correcte de les eines de treball.
- Actitud personal del nivell d'interès i participació i esforç del procés d'aprenentatge
- Capacitat d'autogestió del temps i organització del propi treball.

Història del disseny de moda

Denominació de la matèria: Història del disseny de moda	Crèdits ECTS: 4 Caràcter: Formació Obligatòria Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 1r. i 2n.	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals T.4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. T.14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables. - Generals G.5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç. G.14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com transmissor de valors culturals. G.19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació - Específiques Moda E.6 Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques.	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: <ul style="list-style-type: none"> - Conèixer el significat històric del disseny de la indumentària des de la prehistòria fins al segle XIX. - Conèixer el significat històric del disseny de la indumentària des de el segle XX fins els nostres dies. - Conèixer els conceptes relacionats amb les tendències i evolució de la moda, en els segles XX i XXI. - Saber analitzar estil i procés creatiu dels dissenyadors, del segle XX i XXI, tant nacionals com internacionals, així com els moviments artístics. 	
Requisits previs (si calen): No n'hi ha.	
Assignatures: Història de la indumentària	Crèdits: 4 ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial.....	74 hores
Treball autònom.....	26 hores
TOTALS.....	100 hores 4 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives
- Classes teòriques d'introducció al tema amb suport bibliogràfic
- Anàlisi de materials històrics i de fonts històriques
- Exposició i debat d'esdeveniments històrics de gran rellevància
- Treballs individuals i de grup tutoritzats
- Visionat de pel·lícules i documentals de contingut històric

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures i per superar-les és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Treballs realitzats al llarg del curs.....	45%
Avaluació final	45%
Altres actituds, valors i normes.....	10%

S'avaluarà:

L'adquisició de les competències cognitives, funcionals, socials i meta-competències indicades més amunt.

- Participació a les classes
- Presentació amb netedat i coherència dels treballs
- Avaluació final dels continguts i lectures de l'assignatura
- Nivell d'expressió oral i escrita.
- Actitud personal del nivell d'interès i participació
- Capacitat de treball en grup

Projectes de disseny de moda i indumentària

Denominació de la matèria: Projectes de disseny de moda i indumentària	Crèdits ECTS: 30 Caràcter: Formació obligatòria Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: anual 2n. i 4t. curs. 3r, 4t, 5è., 6è. semestre.	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals: T.3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. T.4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. T.7 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip. T.9 Integar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos. T.10 Liderar i gestionar equips de treball. T.14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables - Generals: G.1 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius. G.2 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació. G.5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç. G.7 Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris. G.8 Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials. G.9 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat. G.10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial. G.11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg. G.16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles. G.17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals. G.19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació. G.20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny. G.21 Dominar la metodologia de la investigació.	

- Específiques Moda

- E.1 Generar propostes creatives de disseny de moda i indumentària adequades als condicionaments materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits de treball.
- E.2 Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda i indumentària que integren els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització.
- E.4 Conèixer la maquinària i els processos de fabricació, producció i manufacturat dels sectors vinculats al disseny de moda i indumentària.
- E.6 Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques.
- E.8 Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.
- E.9 Analitzar els estudis de mercat i la seva incidència en el desenvolupament de nous productes i col·leccions.
- E.11 Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de disseny de moda i indumentària.
- E.15 Reflexionar sobre l'influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Dominar el vocabulari tèxtil i de la moda.
- Saber aplicar correctament les tècniques de dibuix pla en una col·lecció de moda.
- Saber utilitzar correctament les eines del llenguatge visual i conceptes per a transmetre missatges de moda.
- Saber aplicar la creativitat individual en un projecte de moda.
- Dominar l'equilibri de volums.
- Dominar la visió crítica i la gestió del temps.
- Dominar la realització de treballs d'investigació sintetitzant la informació en un sketchbook.
- Dominar tècniques i processos d'estilisme.
- Saber interpretar els quaderns de tendències.
- Saber ajustar el disseny de peces de vestir a targetes de públic molt concrets.
- Saber exposar i defensar correctament de forma visual, oral i escrita els projectes propis.
- Saber aplicar l'anatomia bàsica del cos humà, per tal de saber relacionar les proporcions entre les parts i el total.
- Saber optimitzar els recursos plàstics per a la descripció i definició de la forma corporal quan als aspectes de la llum, els clarobscur, la línia i la taca,...
- Saber elegir els procediments i les tècniques més adients, tant seques com aquoses i tècniques mixtes, així com els suports més indicats.
- Saber il·lustrar els figurins en relació als missatges i continguts relacionats amb els dissenys de les col·leccions de moda.
- Conèixer el procediment de l'escalat de patrons tant manual com per ordinador.
- Saber com s'organitzen, dirigeixen o coordinen els equips de treball en el disseny de moda.
- Dominar el dibuix pla i l'edició de peces de vestir en pla utilitzant eines informàtiques.
- Saber com s'organitzen, dirigeixen o coordinen els equips de treball en el disseny de moda.

Requisits previs (si calen):

Per cursar l'assignatura "Projectes de disseny de moda I", serà necessari haver cursat i aprovat l'assignatura "Sistemes de representació en el disseny".

Per cursar l'assignatura "Projectes de disseny de moda II", serà necessari haver cursat i aprovat l'assignatura "Projectes de disseny de moda I" i la primera part de "Projectes interdisciplinaris Sketchbook"

Per cursar l'assignatura "Projectes interdisciplinaris Sketchbook", serà necessari haver cursat i aprovat l'assignatura "Projectes de disseny de moda I".

Per cursar l'assignatura "Projectes interdisciplinaris Il·lustració", serà necessari haver cursat i aprovat l'assignatura "Projectes de disseny de moda II".

Per cursar l'assignatura "Projectes de disseny de moda en punt tricotosa", serà necessari haver cursat i aprovat l'assignatura "Tècniques i processos en punt tricotosa".

Per cursar l'assignatura "Aplicació de tècniques digitals de patronatge" serà necessari haver cursat i aprovat l'assignatura "Patronatge III".

Assignatures:	Crèdits:
Projectes de disseny de moda I	7 crèdits ECTS
Projectes de disseny de moda II	4 crèdits ECTS
Projectes interdisciplinaris Sketchbook	3 crèdits ECTS
Projectes interdisciplinaris Il·lustració	3 crèdits ECTS
Projectes de disseny de moda en punt tricotosa	3 crèdits ECTS
Aplicació de tècniques digitals de patronatge	7 crèdits ECTS
Projectes digitals	3 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial..... 464 hores

Treball autònom..... 286 hores

TOTALS..... 750 hores 30 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals) amb suport audiovisual
- Treballs individuals amb tutoria
- Visites a estudis de disseny, botigues, exposicions, fires ...
- Visionat i anàlisi d'imatges, pel·lícules, documentals que parlin del procés creatiu i la gènesi d'una col·lecció.
- Col·loqui entorn dels treballs realitzats en grup i/o professor-alumnes envers l'adequació dels objectius
- Lliurament periòdic de treballs relatius als blocs de continguts realitzats

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures i per superar-les és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Treballs realitzats al llarg del curs.....	90 %
(per les assignatures que no tenen avaluació final)	
Treballs realitzats al llarg del curs.....	75 %
(per les assignatures que tenen avaluació final)	
Avaluació final	15%
Altres actituds, valors i normes.....	10 %

S'avaluarà:

- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats
- Nivell de qualitat en els processos d'observació, anàlisi i reflexió de cada treball
- Grau de capacitat analítica i reflexiva dels aspectes teòrics i pràctics de l'assignatura
- Grau de qualitat en la aplicació de tècniques i procediments emprats en cada proposta
- Grau de qualitat en els acabats i presentació
- Nivell qualitatiu d'expressió creativa
- Nivell d'interès i participació
- Nivell d'esforç i iniciativa personal en l'experimentació i recerca d'un estil propi
- Nivell de les capacitats d'expressió oral i escrita

Estilisme

Denominació de la matèria: Estilisme	Crèdits ECTS: 7 Caràcter: Formació Obligatòria Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 5è i 6è	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals T.3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. T.4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. T.7 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip. T.9 Integar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos. T.10 Liderar i gestionar equips de treball. T.14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables. T.15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional. - Generals G.2 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació. G.5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç. G.7 Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris. G.8 Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials. G.10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial. G.11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg. G.14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com transmissor de valors culturals. G.15 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat. G.16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles. G.17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals. G.19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació. G.20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.	

- Específiques Moda

- E.6 Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques.
- E.8 Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.
- E.9 Analitzar els estudis de mercat i la seva incidència en el desenvolupament de nous productes i col·leccions.
- E.15 Reflexionar sobre l'influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Saber interpretar les característiques que defineixen un projecte audiovisual d'estilisme.
- Dominar la captació de recopilació d'imatges.
- Dominar la memòria visual.
- Dominar l'equilibri de siluetes i volums.
- Saber adaptar-se al treball requerit.
- Saber treballar en equip.
- Saber buscar recursos per una bona consecució de resultats.
- Entendre la direcció d'art.
- Tenir coneixements per dissenyar de forma creativa.
- Saber investigar creativament treballant teixits, formes i colors.
- Tenir capacitat per trobar una via d'expressió per a les idees pròpies.
- Saber defensar coherentment un projecte de moda.
- Saber transmetre un concepte.
- Saber distingir el correcte de l'excessiu.
- Saber utilitzar tècniques ancestrals que poden servir com tècniques de futur.
- Saber expressar-se oralment de forma coherent i sintetitzada.
- Saber com s'organitzen, dirigeixen o coordinen els equips de treball en el disseny de moda.

Requisits previs (si calen):

Per poder cursar l'assignatura de "Projectes d'estilisme/creativitat" cal tenir aprovada l'assignatura de "Patronatge II" i "Taller de tall i muntatge II"

Assignatures:

Direcció d'art i estilisme
 Projectes d'estilisme/creativitat

Crèdits:

3 crèdits ECTS
 4 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial..... 103 hores
 Treball autònom..... 72 hores

TOTALS..... 175 hores 7 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives.
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos ...) amb suport audiovisual
- Treballs individuals tutoritzats
- Treballs en equipo tutoritzats.
- Visionat i anàlisi d'imatges.
- Anàlisi d'imatges icòniques en la moda.
- Presentacions a classe dels treballs realitzats.

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures i per superar-les és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Treballs realitzats al llarg del curs.....90 %
Altres actituds, valors i normes.....10 %

S'avaluarà:

- Correcta aplicació dels coneixements teòrics i pràctics transmesos a l'aula
- Coherència dels treballs presentats
- Creativitat i originalitat de les propostes
- Esforç del procés d'aprenentatge
- Presentació i qualitat gràfica dels treballs
- Presentació i defensa dels treballs dins l'aula

Gestió del Disseny de Moda

Denominació de la matèria: Gestió del Disseny de Moda	Crèdits ECTS: 6 Caràcter: Formació obligatòria Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 5è. i 8è	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències:	
<p>- Transversals</p> <p style="margin-left: 40px;">T.3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.</p> <p style="margin-left: 40px;">T.4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.</p> <p style="margin-left: 40px;">T.5 Comprendre i utilitzar, al menys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.</p> <p style="margin-left: 40px;">T.14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.</p> <p>- Generals</p> <p style="margin-left: 40px;">G.8 Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.</p> <p style="margin-left: 40px;">G.11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.</p> <p style="margin-left: 40px;">G.20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.</p> <p style="margin-left: 40px;">G.21 Dominar la metodologia de la investigació.</p> <p style="margin-left: 40px;">G.22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.</p> <p>- Específiques Moda</p> <p style="margin-left: 40px;">E.9 Analitzar els estudis de mercat i la seva incidència en el desenvolupament de nous productes i col·leccions.</p>	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: <ul style="list-style-type: none"> - Dominar les tècniques d'investigació i estudis de mercats. - Saber investigar i identificar estratègies de promoció i comercialització en el sector de la moda. - Saber distingir diferents sistemes de distribució del producte moda. - Dominar la comprensió global de la gestió de la marca, com metodologia de treball i com complement del procés creatiu en el món de la moda. - Entendre la importància que té la marca, a l'hora d'arribar a l'èxit en un mercat complex i canviant com és la moda. - Saber analitzar la viabilitat dels projectes de disseny de moda. - Saber comunicar, correctament, els diferents elements que defineixen una marca o col·lecció de moda. 	

<ul style="list-style-type: none"> - Saber analitzar i interpretar els estudis de mercat. - Saber elegir quin és el proveïdor més idoni segons la col·lecció que es vol realitzar. - Saber desenvolupar, amb l'idioma del país on es produeix la col·lecció, tot tipus de comunicacions i fitxes tècniques. 	
Requisits previs (si calen): No n'hi ha	
Assignatures: Màrqueting de la moda Comunicació amb proveïdors	Crèdits: 3 crèdits ECTS 3 crèdits ECTS
Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:	
Activitats formatives: Presencial..... 103 hores Treball autònom..... 47 hores TOTALS..... 150 hores 6 ECTS	
Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria: <ul style="list-style-type: none"> - Classes presencials actives. - Classe magistral del professor. Desenvolupament del tema a partir de textos i imatges. - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant. - Debat obert amb participació de tots els alumnes. - Treballs individuals o en grup tutoritzats. 	
Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:	
L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures i per superar-les és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:	
Treballs realitzats al llarg del curs.....90 % (per les assignatures que no tenen avaluació final) Treballs realitzats al llarg del curs.....30 % (per les assignatures que tenen avaluació final) Avaluació final60% Altres actituds, valors i normes.....10 %	
S'avaluarà: <ul style="list-style-type: none"> - L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats. - L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin. - Nivell de les capacitats d'expressió oral i escrita. - Capacitat de treball en grup. - Capacitat d'autogestió del temps i organització del propi treball 	

Fitxes matèries obligatòries en l'especialitat gràfic

Tipografia

Denominació de la matèria: Tipografia	Crèdits ECTS: 14 Caràcter: Obligatòria Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 1r semestre del 1r curs, 2n semestre del 1r curs, 1r semestre del 2n curs i 2n semestre del 2n curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals T. 1 Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora. T. 2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. T. 3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. T. 4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. T. 8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. - Generals G. 3 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica. G. 4 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, del espai, del moviment i del color. G. 15 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat. G. 18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per arribar als objectius previstos - Específiques E. 3 Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge gràfic. E. 6 Interrelacionar el llenguatge formal i simbòlic amb la funcionalitat específica. E. 7 Determinar i, en el seu cas, crear solucions tipogràfiques adequades als objectius del projecte. E. 8 Conèixer els canals que serveixen de suport a la comunicació visual i utilitzar-los conforme als objectius comunicacionals del projecte. E. 10 Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa.	

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Conèixer la història i evolució de les diferents tipografies.
- Conèixer els diferents tipus d'escriptures, tipografies i estils.
- Saber aplicar i treballar les tipografies a projectes concrets.
- Tenir capacitat per analitzar, criticar i investigar els diferents tipus de tipografies.
- Saber presentar i defensar projectes tipogràfics.
- Saber relacionar correctament el text tipogràfic front a text com gràfic.

Requisits previs (si calen):

Per poder cursar l'assignatura de "Projectes de comunicació visual I" cal haver aprovat l'assignatura de "Tipografia I"

Per poder cursar l'assignatura de "Tipografia II" cal haver aprovat l'assignatura de "Tipografia I".

Per poder cursar l'assignatura de "Projectes de comunicació visual II" cal haver aprovat les assignatures de "Tipografia I" i "Tipografia II"

Assignatures:
Crèdits:

Tipografia I	3 crèdits ECTS
Projectes de comunicació visual I	4 crèdits ECTS
Tipografia II	3 crèdits ECTS
Projectes de comunicació visual II	4 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:
Activitats formatives:

Presencial.....	224 hores
Treball autònom.....	126 hores
TOTALS.....	350 hores 14 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives.
- Classe magistral del professor. (classes magistrals, estudi de casos ...)
- Presentació oral i escrita per part de l'estudiant.
- Treballs individuals o en grup tutoritzats.
- Anàlisi teòrics i aplicació pràctica de conceptes
- Coherència dels treballs presentats

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....90%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60%
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

S'avaluarà:

- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats.
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin.
- Nivell de les capacitats d'expressió oral i escrita.
- Grau de qualitat en els acabats i presentació.
- Nivell d'esforç i iniciativa personal en l'experimentació i recerca d'un estil propi.
- Us correcte de les eines de treball.

Tecnologia aplicada al disseny gràfic

Denominació de la matèria: Tecnologia aplicada al disseny gràfic	Crèdits ECTS: 45 Caràcter: Obligatòria Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 2n. semestre de 1r. curs; 1r. i 2n. semestre de 2n. curs; Anual, 1r. i 2n. semestre de 3r. curs; 1r. semestre de 4t. Curs.	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Tranversals T. 3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius de treball que es realitza. T. 4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. T. 5 Comprendre i utilitzar, al menys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional. T. 7 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip. T. 11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat. T. 13 Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional. T. 14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables. T. 15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional. - Generals G. 2 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació. G. 5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç. G. 8 Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials. G. 10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial. G. 11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg. G. 16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles. G. 17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals.	

- Específiques

- E. 5 Establir estructures organitzatives de la informació.
- E. 7 Determinar i, en el seu cas, crear solucions tipogràfiques adequades als objectius del projecte.
- E. 11 Dominar els recursos tecnològics de la comunicació visual.

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Seleccionar adequadament les imatges fotogràfiques adients a cada projecte.
- Conèixer les tècniques bàsiques d'il·luminació pel tractament d'imatges fotogràfiques.
- Realitzar el tractament d'imatges mitjançant aplicacions informàtiques amb qualitat tècnica, expressiva i estètica.
- Conèixer el funcionament dels programes que s'utilitzen en el procés del disseny gràfic.
- Saber utilitzar tècniques informàtiques com eina de comunicació.
- Dominar el tractament d'imatges i l'ús d'un programa de disseny vectorial i maquetació.
- Trobar solucions eficients i coherents a problemes o necessitats de comunicació gràfica.
- Elaborar comunicacions gràfiques clares i eficients utilitzant els mitjans tecnològics més adients.
- Saber aplicar correctament la tecnologia digital per emetre conceptes de comunicació.
- Dominar el tractament d'imatges i l'ús de programes de disseny vectorial.
- Saber crear i dissenyar pàgines web coherents, funcionals i ben estructurades.
- Saber aplicar els llenguatges de marca i editors apropiats a cada pàgina web.
- Conèixer la creació dels diferents codis, signes i llenguatges de la comunicació.
- Saber usar i aplicar les eines més idònies per a cada missatge.
- Conèixer les tècniques d'animació y aplicar correctament el procés idoni segons el projecte a realitzar.
- Dominar les eines de producció i edició en diferents tècniques audiovisuals.

Requisits previs (si calen):

Per cursar l'assignatura "Tractament de la imatge II" serà necessari haver cursat i aprovat l'assignatura "Tractament de la imatge I".

Per cursar l'assignatura "Tecnologia per a aplicacions interactives i digitals" serà necessari haver cursat i aprovat les assignatures "Disseny de la interacció I; Disseny de la interacció II i Programació multimèdia"

Per cursar l'assignatura "Animació II" serà necessari haver cursat i aprovat l'assignatura "Animació I".

Assignatures:

Tractament de la imatge I
 Animació I
 Tecnologia digital I
 Tecnologia digital II
 Tractament de la imatge II
 Llenguatge audiovisual i digital I
 Llenguatge audiovisual i digital II

Crèdits:

3 crèdits ECTS
 4 crèdits ECTS
 4 crèdits ECTS
 4 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS

Disseny de la interacció I	4 crèdits ECTS
Disseny de la interacció II	4 crèdits ECTS
Programació multimèdia	5 crèdits ECTS
Animació II	4 crèdits ECTS
Tecnologia per a aplicacions interactives i digitals	4 crèdits ECTS
<p>Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:</p> <p>Activitats formatives:</p> <p>Presencial..... 744 hores</p> <p>Treball autònom.....381 hores</p> <p>TOTALS..... 1.125 hores 45 ECTS</p> <p>Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Classes presencials actives. - Classe magistral del professor. (classes magistrals, estudi de casos ...) - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant. - Treballs individuals o en grup tutoritzats. - Anàlisis teòrics i aplicació pràctica de conceptes - Coherència dels treballs presentats 	
<p>Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:</p> <p>L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:</p> <p>Per les assignatures que no tenen avaluació final:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Treballs realitzats al llarg del curs.....90% - Altres actituds, valors i normes.....10% <p>Per les assignatures que tenen avaluació final</p> <ul style="list-style-type: none"> - Treballs realitzats al llarg del curs.....60% - Avaluació final30% - Altres actituds, valors i normes.....10% <p>S'avaluarà:</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats. - L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin. - Nivell de les capacitats d'expressió oral i escrita. - Grau de qualitat en els acabats i presentació. - Nivell d'esforç i iniciativa personal en l'experimentació i recerca d'un estil propi. - Us correcte de les eines de treball. 	

Història del disseny gràfic

Denominació de la matèria: Història del disseny gràfic	Crèdits ECTS: 5 Caràcter: Obligatòria Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 1r semestre del 1r curs, i 2n semestre del 1r curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals T. 4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. T. 14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables. - Generals G. 5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç. G. 14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com transmissor de valors culturals. G. 19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació. - Específiques E. 13 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el que es desenvolupa el disseny gràfic.	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: - Conèixer el significat històric del disseny gràfic des de la prehistòria fins els nostres dies. - Conèixer els conceptes relacionats amb les tendències i evolució del disseny gràfic en els segles XX i XXI. - Saber analitzar estil i procés creatiu dels dissenyadors del segle XX i XXI, tant nacionals com internacionals, així com els moviments artístics.	
Requisits previs (si calen): No n'hi ha.	
Assignatures: Disseny gràfic i cultura visual I Disseny gràfic i cultura visual II	Crèdits: 3 crèdits ECTS 3 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial.....	76 hores
Treball autònom.....	74 hores
TOTALS.....	150 hores6 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives
- Classes teòriques d'introducció al tema amb suport bibliogràfic
- Anàlisi de materials històrics i de fonts històriques
- Exposició i debat d'esdeveniments històrics de gran rellevància
- Treballs individuals i de grup tutoritzats
- Visionat de pel·lícules i documentals de contingut històric

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....90%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60%
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

S'avaluarà:

- Participació a les classes
- Presentació amb netedat i coherència dels treballs
- Avaluació final dels continguts i lectures de l'assignatura
- Nivell d'expressió oral i escrita.
- Actitud personal del nivell d'interès i participació
- Capacitat de treball en grup

Projectes de disseny gràfic

Denominació de la matèria: Projectes de disseny gràfic	Crèdits ECTS: 34 Caràcter: Obligatòria Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 1r semestre del 1r curs, 2n semestre del 1r curs, 1r semestre del 2n curs, 2n semestre del 2n curs, 1r semestre del 3r curs, 2n semestre del 3r curs, 1r semestre del 4rt curs i 2n semestre del 4rt curs.	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: -Transversals: T. 3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. T. 4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. T. 6 Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal. T. 7 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip. T. 9 Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos. T. 10 Liderar i gestionar equips de treball. T. 14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables. T. 15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional. T. 16 Fer ús dels mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat vers el patrimoni cultural i mediambiental. - Generals G. 1 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius. G. 2 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació. G. 5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç. G. 7 Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris. G. 8 Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials. G. 9 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat. G. 10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial. G. 11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg. G. 16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles. G. 17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals. G. 19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació. G. 20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny. G. 21 Dominar la metodologia de la investigació.	

- Específiques

- E. 2 Dominar els recursos formals de l'expressió i la comunicació visual.
- E. 4 Dominar els procediments de creació de codis comunicatius.
- E. 7 Determinar i, en el seu cas, crear solucions tipogràfiques adequades als objectius del projecte.
- E. 15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Conèixer les eines necessàries per desenvolupar projectes de disseny gràfic.
- Conèixer els diferents processos que intervenen en un projecte de disseny gràfic.
- Saber analitzar, críticament, la informació seleccionada.
- Saber sintetitzar els conceptes i transformar-los plàsticament.
- Expressar-se oralment de forma coherent i sintetitzada.
- Presentar adequadament la proposta segons els objectius a assolir.
- Saber argumentar/defensar els processos constructius d'un projecte de disseny gràfic segons l'objectiu.
- Relacionar coherentment forma, funció i innovació.
- Conèixer l'aplicació de metodologies de recerca i innovació.
- Organitzar i coordinar execucions de projectes en disseny gràfic.
- Analitzar la viabilitat dels projectes i el seu pressupost.
- Conèixer els materials específics que utilitza la indústria, així com els sistemes de creació i control, per cada tipus de disseny.
- Saber construir missatges de comunicació aplicant correctament els signes i símbols com a codis comunicatius més idonis.
- Dominar les tècniques de producció i els resultats assolits en la producció.

Requisits previs (si calen):

Per poder cursar l'assignatura de "Projectes de disseny gràfic III" caldrà haver aprovat les assignatures de "Projectes de disseny gràfic I i II"

Per poder cursar l'assignatura de "Projectes de disseny gràfic IV" caldrà haver aprovat les assignatures de "Projectes de disseny gràfic I i II"

Per poder cursar l'assignatura de "Projectes de disseny gràfic V" caldrà haver aprovat les assignatures de "Projectes de disseny gràfic III i IV"

Per poder cursar l'assignatura de "Projectes de disseny gràfic VII" caldrà haver aprovat les assignatures de "Projectes de disseny gràfic V i VI"

Per poder cursar l'assignatura de "Projectes de disseny gràfic VIII" caldrà haver aprovat les assignatures de "Projectes de disseny gràfic V; VI i VII"

Assignatures:

Projectes de disseny gràfic I
 Projectes de disseny gràfic II
 Projectes de disseny gràfic III
 Projectes de disseny gràfic IV
 Projectes de disseny gràfic V
 Projectes de disseny gràfic VI
 Projectes de disseny gràfic VII
 Projectes de disseny gràfic VIII

Crèdits:

4 crèdits ECTS
 4 crèdits ECTS
 4 crèdits ECTS
 4 crèdits ECTS
 6 crèdits ECTS
 6 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial.....	520 hores
Treball autònom.....	330 hores
TOTALS.....	850 hores 34 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives.
- Classe magistral del professor. (classes magistrals, estudi de casos ...)
- Presentació oral i escrita per part de l'estudiant.
- Treballs individuals o en grup tutoritzats.
- Anàlisi teòrics i aplicació pràctica de conceptes
- Coherència dels treballs presentats

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....90%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60%
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

S'avaluarà:

- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats.
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin.
- Nivell de les capacitats d'expressió oral i escrita.
- Grau de qualitat en els acabats i presentació.
- Nivell d'esforç i iniciativa personal en l'experimentació i recerca d'un estil propi.
- Us correcte de les eines de treball.

Gestió del Disseny Gràfic

Denominació de la matèria: Gestió del Disseny Gràfic	Crèdits ECTS: 4 Caràcter: Obligatòria Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 1r. semestre de 3r. curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències:	
<ul style="list-style-type: none"> - Transversals <ul style="list-style-type: none"> T.3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. T.4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. T.14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables. T.15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional. - Generals <ul style="list-style-type: none"> G.1 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius. G.8 Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials. G.11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg. G.15 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat. G.20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny. G.21 Dominar la metodologia de la investigació. G.22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat. - Específiques <ul style="list-style-type: none"> E. 9 Analitzar el comportament dels receptors del procés comunicacional en funció dels objectius del projecte. E.10 Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa. E.13 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el que es desenvolupa el disseny gràfic. E.14 Comprendre el marc legal y reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial. E. 15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció. 	

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Disposar d'una eina metodològica per a l'adquisició d'una mirada contextualitzada, global i estratègica d'un projecte de disseny de producte.
- Saber integrar i organitzar tots els múltiples aspectes i persones que integren un projecte de disseny
- Entendre, valorar i decidir aspectes estètics, funcionals, d'usabilitat i producció relatius a un projecte de disseny gràfic
- Saber gestionar i dirigir un projecte de disseny gràfic
- Presentar, argumentar i comunicar professionalment un projecte de disseny gràfic
- Saber fer pressupostos
- Conèixer la dimensió empresarial i comercial de la gestió del disseny gràfic

Requisits previs (si calen):

No n'hi ha

Assignatures:

Gestió de Projectes de Disseny Gràfic

Crèdits:

4 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:
Activitats formatives:

Presencial..... 74 hores

Treball autònom.....26 hores

TOTALS..... 100 hores 4 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives.
- Classe magistral del professor. (classes magistrals, estudi de casos ...)
- Presentació oral i escrita per part de l'estudiant.
- Treballs individuals o en grup tutoritzats.
- Anàlisi teòrics i aplicació pràctica de conceptes
- Coherència dels treballs presentats

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....90%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60%
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

S'avaluarà:

- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats.
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin.
- Nivell de les capacitats d'expressió oral i escrita.
- Grau de qualitat en els acabats i presentació.
- Nivell d'esforç i iniciativa personal en l'experimentació i recerca d'un estil propi.
- Us correcte de les eines de treball.

Fitxes matèries obligatòries en l'especialitat interiors

Materials i tecnologia aplicats al Disseny d'Interiors

Denominació de la matèria:	Crèdits ECTS: 27
Materials i tecnologia aplicats al Disseny d'Interiors	Caràcter: Obligatòria
	Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 1r semestre del 1r curs, 2n semestre del 1r curs, 1r semestre del 2n curs, 2n semestre del 2n curs, 1r semestre del 2n curs, 2n semestre del 2n curs i 1r semestre del 3r curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria:	
L'estudiant assoleix les següents competències:	
- Transversals:	
T.3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
T.4	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
T. 11	Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
T.13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
T. 14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes idees i solucions viables
- Generals:	
G.2	Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
G.5	Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
G.8	Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
G.10	Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
G.16	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
G.17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals.
- Específiques d'interiors:	
E.2	Concebre i desenvolupar projectes de disseny d'interiors amb criteris que comporten millora en la qualitat, ús i consum de les produccions.
E.6	Interrelacionar els llenguatges formals i simbòlics amb la funcionalitat específica.
E.7	Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i comportament dels materials utilitzats en el disseny d'interiors.
E.8	Conèixer els processos de fabricació, producció i manufacturat més usuals dels diferents sectors vinculats al disseny d'interiors.
E.11	Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes d'interiorisme.
E.15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i el medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:	
<ul style="list-style-type: none"> - Conèixer els diferents tipus de materials - Identificar les característiques dels materials amb les seves propietats i aplicacions. - Tenir el coneixement general i la comprensió de la teoria estàtica i la força dels materials 	

- Seleccionar els materials en funció dels objectius i la tipologia de projecte
- Saber observar, analitzar i projectar des d'una perspectiva de sostenibilitat
- Conèixer els elements bàsics del paradigma del desenvolupament sostenible
- Aprendre les tecnologies mediambientals i la seva aplicació a l'àmbit del disseny i el desenvolupament
- Reconèixer les característiques constructives dels diferents tipus d'edificis i espais
- Identificar i avaluar de forma crítica els problemes ambientals i formular solucions.
- Tenir el coneixement general i la comprensió de les condicions materials, espacials i tècniques relacionades amb la finalitat de l'ús i les condicions humanes
- Avaluar, determinar i optimitzar els processos i sistemes constructius adients
- Dotar-se de la informació necessària respecte de legislació, normes i certificacions en matèria de sostenibilitat
- El coneixement i la comprensió de l'ètica del medi ambient i el paper de la sostenibilitat en la pràctica del disseny d'interiors
- Tenir el coneixement general i comprensió de la construcció i així com dels productes d'interior, materials, acabats, manteniment, i del concepte de mètodes de construcció sostenible i els aspectes ecològics
- Assimilar els coneixements generals dels sistemes mecànics i elèctrics per a garantir la comoditat, la salut i el benestar de les persones, i l'impacte que aquests sistemes tenen en el disseny d'interiors
- Desenvolupar una visió integral del projecte de disseny, integrant ciència, tecnologia i gestió del projecte de manera fer-lo efectiu d'acord amb una ètica i la protecció del medi ambient.
- Dominar les tecnologies i les eines per al disseny en 3D i el prototipatge
- Seleccionar, dissenyar i optimitzar els processos de fabricació més adequats en funció del disseny, material, ús de la peça i impacte ambiental.
- Capacitat per documentar i presentar obres pròpies

Requisits previs (si calen):

Per poder cursar l'assignatura de "Sostenibilitat I" s'ha de tenir aprovada les assignatures de "Materials I i II"

Per poder cursar l'assignatura de "Sostenibilitat II" s'ha de tenir aprovada l'assignatura de "Sostenibilitat I"

Per poder cursar l'assignatura de "Disseny i fabricació digital" cal tenir aprovades totes les assignatures de la Matèria i Tecnologia aplicades al Disseny d'Interiors"

Assignatures:

Materials I
 Materials II
 Sostenibilitat I
 Sostenibilitat II
 Eficiència energètica i il·luminació
 Processos i sistemes constructius
 Disseny i Fabricació Digital

Crèdits:

3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial..... 410 hores
 Treball autònom.....265 hores

 TOTALS..... 675 hores 27 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos...) amb suport audiovisual
- Projecte i comentari d'imatges representant els temes a treballar
- Sortides a empreses, centres de materials, centres tecnològics etc.

- Anàlisi teòrics i aplicació pràctica de conceptes
- Aprenentatge a través de l'experiència (*Learning by doing*):
 - Seminari de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants
 - Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats
 - Tallers dirigits a l'aula
 - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots es treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....90 %
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs..... 60 %
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes..... 10%

Els treballs entregats fora de la data establerta pel professor poden optar a una qualificació màxima de 5 punts.

S'avaluarà:

- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin
- Nivell de les capacitats d'expressió i comunicació oral i escrita
- Us correcte de les eines de treball
- Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica
- La capacitat d'investigació a títol individual i en procés col·laboratiu
- La voluntat d'experimentació
- Compromís amb el projecte, el grup i la classe

Història del Disseny d'Interiors

Denominació de la matèria: Història del Disseny d'Interiors	Crèdits ECTS: 10 Caràcter: Obligatòria Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 2n semestre del 1r curs, 2n semestre del 2n curs, i 1r semestre del 1r curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Tranversals T.4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. T.14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables. - Generals G.5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç. G.12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i el disseny. G.13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en que té lloc el disseny. G.14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com transmissor de valors culturals. G.19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació. - Específiques d'interiors: E.6 Interrelacionar els llenguatges formals i simbòlics amb la funcionalitat específica. E.11 Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes d'interiorisme. E.12 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el que es desenvolupa el disseny d'interiors. E.15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i el medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: <ul style="list-style-type: none"> - Conèixer els orígens, la història i l'evolució del disseny d'interiors de forma contextualitzada - Contextualitzar el disseny de l'espai en relació amb l'arquitectura i l'urbanisme; - Interrelacionar la disciplina del disseny amb altres manifestacions socials i estètiques - Saber entendre la relació entre les opcions estètiques i els estils en relació amb formes de viure d'una societat i en un moment donat - Dotar-se de referents històrics respecte del disseny i els principals dissenyadors i creatius de l'especialitat - Saber analitzar estils, procés creatius i processos tecnològics dels dissenyadors, del segle XX i XXI, tant nacionals com internacionals, així com dels diferents moviments artístics i escoles de disseny. - Entendre el context del disseny en el marc de la producció cultural, social i empresarial - Adquirir conceptes teòrics i pràctics per a la conceptualització i projecció de propostes - Conèixer els conceptes relacionats amb les tendències - Educar la mirada i l'autocrítica en la praxis del dissenyador - Assimilar els principals reptes de futur del disseny de producte 	

- Integrar conceptes i narratives de la disciplina de l'escenografia com a referent per a l'organització simbòlica i cultural de l'espai
- Capacitat per a fer recerca bibliogràfica selectiva
- Capacitat per a fer treballs en grup i exposar i comunicar correctament nocions i vocabulari específic de la professió
- Capacitat per a comprendre i gestionar de forma creativa i constructiva principis artístics i de disseny i incorporar-los en una perspectiva cultural i social més ampla

Requisits previs (si calen):

Per poder cursar l'assignatura de "Tendències en disseny d'interiors" cal tenir aprovada l'assignatura d' "Història del disseny d'interiors"

Assignatures:

Història del disseny d'interiors
 Escenografia
 Tendències en disseny d'interiors

Crèdits:

3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 4 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial..... 150 hores
 Treball autònom.....100 hores

TOTALS..... 250 hores 10 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos...) amb suport audiovisual
- Projecció i comentari d'imatges representant els temes a treballar
- Sortides a empreses, centres de materials, centres tecnològics etc.
- Anàlisi teòrics i aplicació pràctica de conceptes
- Aprenentatge a través de l'experiència (*Learning by doing*):
 - Seminaris de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants
 - Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats
 - Tallers dirigits a l'aula
 - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots es treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:
 -Treballs realitzats al llarg del curs.....90 %
 -Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final:
 -Treballs realitzats al llarg del curs.....60 %
 -Avaluació final30%
 -Altres actituds, valors i normes.....10%

Els treballs entregats fora de la data establerta pel professor poden optar a una qualificació màxima de 5 punts.

S'avaluarà:

- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin
- Nivell de les capacitats d'expressió i comunicació oral i escrita
- Us correcte de les eines de treball
- Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica
- La capacitat d'investigació a títol individual i en procés col·laboratiu
- La voluntat d'experimentació
- Compromís amb el projecte, el grup i la classe

Projectes de Disseny d'Interiors

Denominació de la matèria: Projectes de Disseny d'Interiors	Crèdits ECTS: 41 Caràcter: Obligatòria Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà/Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 1r semestre del 1r curs, 2n semestre del 1r curs, 1r semestre del 2n curs, 2n semestre del 2n curs, 1r semestre del 3r curs, 2n semestre del 3r curs, 1r semestre del 3r curs i 1r semestre del 4rt curs.	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: -Transversals: <ul style="list-style-type: none"> T.3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. T.4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. T.6 Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i Interpersonal. T.7 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip. T.8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. T.9 Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos T.13 Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional. T.14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables. T.15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional. T. 16 Fer ús dels mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat vers el patrimoni cultural i mediambiental. -Generals: <ul style="list-style-type: none"> G.1 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius. G.2 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la Comunicació. G.5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç. G.7 Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris. G.8 Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials. G.9 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la Qualitat. G.10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial. G.11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg. G.16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles. G.17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals. G.19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació. G.20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació valorar la seva influència en els processos i productes del disseny. G.21 Dominar la metodologia de la investigació. 	

-Específiques d'interiors:

- E.1 Generar i materialitzar solucions funcionals, formals i tècniques que permetin l'aprofitament i la utilització idònia d'espais interiors.
- E.2. Concebre i desenvolupar projectes de disseny d'interiors amb criteris que comporten millora en la qualitat, ús i consum de les produccions.
- E.3 Dirigir i certificar la realització de projectes d'interiors.
- E.4 Analitzar, interpretar, adaptar i produir informació relativa a la materialització dels projectes.
- E.5 Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i constructius que es plantegen durant el desenvolupament i execució del projecte.
- E.6 Interrelacionar els llenguatges formals i simbòlics amb la funcionalitat específica.
- E.9 Adequar la metodologia i les propostes a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.
- E.11 Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes d'interiorisme.
- E.15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i el medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Adquisició d'una metodologia i una cultura projectuals per a la investigació, concepció, projecció i desenvolupament de d'interiors que permeti integrar tots els diferents elements i factors per generar una proposta amb valor al mercat i a la societat
- Assimilació i aplicació de metodologies quantitatives i qualitatives per a la investigació de l'usuari
- Capacitat per identificar les necessitats del client i dels usuaris i les seves respostes a l'ambient interior
- Capacitat d'investigar les percepcions sensorials en relació amb la percepció dels aspectes interiors i funcionals i emocionals de l'espai específic i comprensió de la recopilació de la informació de la investigació i anàlisi
- Saber integrar creativitat i una saber fer propis i el context, a través de micro i macro – tendències socials i culturals així com de la investigació de l'usuari, en propostes innovadores.
- Dur a terme projectes i propostes de disseny en diferents àmbits de l'especialització del disseny d'interiors i mobiliari a partir de l'estudi de les necessitats i el comportament de l'usuari
- Interiorització i adquisició d'una praxis professional entorn dels principals factors d'innovació i qualitat en matèria de disseny d'interiors i mobiliari
- Aplicació professional de les eines de representació i comunicació digitals avançades
- Capacitat per preparar projectes en escala adequada
- Ús i apropiació de les tècniques de modelat i prototipat per al desenvolupament de projectes
- Dotar-se de pensament creatiu (exhibir una varietat d'idees, enfocaments, conceptes amb originalitat i elaboració)
- Capacitat d'adquirir contínuament coneixements, idees i habilitats pel que fa al disseny, la tecnologia i les humanitats
- Capacitat de presentar colors, materials i mobiliari (per exemple, taules de mostra, collages, maquetes, representacions digitals)
- Capacitat per a crear escenografies i narratives a través del disseny de l'espai
- Habilitats d'escolta activa que condueixen a la interpretació efectiva dels requisits
- Adquisició d'un saber fer professional amb esperit col·laboratiu i proactiu
- Una visió crítica dels mètodes de treball propis, els processos i resultats de disseny
- Capacitat per elaborar i presentar projectes de disseny d'interiors i elements interiors de diversa escala, complexitat i en una varietat de contextos, utilitzant una àmplia gamma de mitjans de comunicació, i en resposta a una *brief* donat
- Mostrar capacitat per integrar els aspectes físics (calor, humitat, llum, so, aire) en el disseny
- Compromís amb la pròpia feina i els professionals
- Perspectiva global i enfocament cap a un pensament centrat en la resolució de problemes (conferint al disseny consciència i el respecte per les diferències culturals i socials de les persones, la comprensió dels problemes que afecten a la sostenibilitat global; comprenent les conseqüències de la realització de la pràctica del disseny en el marc del mercat mundial)

Requisits previs (si calen):

Per poder cursar les assignatures de "Projectes de disseny d'interiors I i II" ha de tenir aprovades les assignatures d' "Introducció al projecte de disseny d'interiors I i II"

Per poder cursar les assignatures de "Projecte de disseny d'interiors III i IV i Estudi de l'Usuari" ha de tenir aprovades les assignatures de "Projectes disseny d'interiors I i II"

Assignatures:

Introducció al projecte de disseny d'interiors I
 Introducció al projecte de disseny d'interiors II
 Projectes de disseny d'interiors I
 Projectes de disseny d'interiors II
 Projectes de disseny d'interiors III
 Projectes de disseny d'interiors IV
 Estudi de l'usuari
 Tècniques de comunicació de projectes

Crèdits:

4 crèdits ECTS
 4 crèdits ECTS
 4 crèdits ECTS
 4 crèdits ECTS
 8 crèdits ECTS
 8 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS
 4 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial..... 664 hores
 Treball autònom.....361 hores

TOTALS..... 1.025 hores 41 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos...) amb suport audiovisual
- Sortides per visites a empreses i estudis de disseny
- Treballs individuals tutoritzats
- Aprenentatge a través de l'experiència (*Learning by doing*):
 - Seminari de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants
 - Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats
 - Tallers dirigits a l'aula
 - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots es treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....90 %
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60 %
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Els treballs entregats fora de la data establerta pel professor poden optar a una qualificació màxima de 5 punts.

S'avaluarà:

- Adquisició i aplicació de la metodologia projectual del disseny de producte
- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin
- Nivell de les capacitats d'expressió oral i escrita
- Grau de qualitat en els acabats i presentació
- Nivell d'esforç i iniciativa personal en l'experimentació i recerca d'un estil propi
- Us correcte de les eines de treball
- Capacitat de treball en grup
- Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica
- Caràcter innovador de la proposta
- Capacitat d'ideació, projecció i desenvolupament de les propostes
- Compromís amb el projecte, el grup i la classe

Gestió del disseny d'interiors

Denominació de la matèria: Gestió del disseny d'interiors	Crèdits ECTS: 25 Caràcter: Obligatòria Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 1r semestre del 2n curs, 2n semestre del 2n curs, 1r semestre del 2n curs, 2n semestre del 2n curs, 1r semestre del 2n curs, 2n semestre del 2n curs, 1r semestre del 3r curs i 2n semestre del 3r curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: -Transversals: T.3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. T.4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. T.10 Liderar i gestionar equips de treball. T.14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables. T.15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional. -Generals: G.1 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius. G.8 Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials. G.11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg. G.15 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat. G.16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles. G.20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny. G. 21 Dominar la metodologia de la investigació. G. 22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat. -Específiques d'interiors: E.1 Generar i materialitzar solucions funcionals, formals i tècniques que permetin l'aprofitament i la utilització idònia d'espais interiors. E.2 Concebre i desenvolupar projectes de disseny d'interiors amb criteris que comporten millora en la qualitat, ús i consum de les produccions. E.3 Dirigir i certificar la realització de projectes d'interiors. E.4 Analitzar, interpretar, adaptar i produir informació relativa a la materialització dels projectes. E.5 Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i constructius que es plantegen durant el desenvolupament i execució del projecte. E. 9 Adequar la metodologia i les propostes a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector. E.13 Conèixer el marc econòmic i organitzatiu en el que es desenvolupa l'activitat empresarial de l'interiorisme	

- E.14 Comprendre el marc legal i reglament que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.
- E.15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i el medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Disposar d'una eina metodològica per a l'adquisició d'una mirada contextualitzada, global i estratègica d'un projecte de disseny d'interiors
- Saber integrar i organitzar tots els múltiples aspectes i persones que integren un projecte de disseny
- Entendre, valorar i decidir aspectes estètics, funcionals, d'usabilitat i qualitat relatius al disseny d'interiors
- Adquirir el coneixement general i la comprensió dels codis, reglaments i normes (inclosos els codis de construcció), i l'impacte del foc i principis de seguretat així com els requisits d'accessibilitat en la planificació de l'espai
- Saber gestionar i dirigir un projecte de disseny d'interiors
- Capacitat per comprendre la naturalesa de l'equip de treball i de gestionar amb un propòsit i amb respecte els diferents rols, responsabilitats i interessos en el procés de disseny i producció.
- Tenir el coneixement general i la comprensió de la gestió de projectes, estimació, gestió pressupostària, la coordinació, la gestió del temps, planificació i administració dels contractes.
- Capacitat per acomplir el procés de disseny a través de la col·laboració entre el dissenyador i el client
- Capacitat d'expressar idees amb claredat en les presentacions i crítiques i per a visualitzar conceptes
- Presentar, argumentar i comunicar professionalment un projecte de disseny d'interiors
- Capacitat de comunicar clarament i per escrit les especificacions, horaris, contractes i altres documents relacionats amb el treball
- Capacitat per projectar dissenys que satisfacin les necessitats dels usuaris i compleixin amb els estàndards de rendiment adients, els requisits de seguretat i d'higiene i amb la legislació pertinent
- Mostrar capacitat de cooperació amb consultors especialitzats i contractistes
- Coneixement i comprensió de l'ètica professional i el paper de l'ètica en la pràctica del disseny d'interiors
- Comprensió de les especificacions, plecs de condicions, procediments de licitació, permisos, gestió de projectes, execució i finalització (l·listes específiques, manuals d'usuari i garanties)

Requisits previs (si calen):

Per poder cursar l'assignatura de "Gestió del disseny d'interiors I" cal tenir aprovades les assignatures d' "Introducció a la gestió del disseny d'interiors I i II"

Per poder cursar l'assignatura de "Gestió del disseny d'interiors II" cal tenir aprovada l'assignatura de "Gestió del disseny d'interiors I"

Per poder cursar l'assignatura de "Direcció de projectes d'interior I" cal tenir aprovades les assignatures de "Gestió del disseny d'interiors I i II"; "Emprenedoria i Perfil Professional I i II"

Per poder cursar l'assignatura de "Direcció de projectes d'interior II" cal tenir aprovada l'assignatura de "Direcció de projectes d'interior I"

Assignatures:

Introducció a la gestió del disseny d'interiors I
 Introducció a la gestió del disseny d'interiors II
 Gestió del disseny d'interiors I
 Gestió del disseny d'interiors II
 Emprenedoria i perfil professional I
 Emprenedoria i perfil professional II
 Coordinació de Projectes d'interiors I
 Coordinació de Projectes d'interiors II

Crèdits:

3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 4 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial.....	340 hores
Treball autònom.....	285 hores
TOTALS.....	625 hores 25 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos...) amb suport audiovisual
- Sortides per visites a empreses i estudis de disseny
- Treballs individuals tutoritzats
- Aprenentatge a través de l'experiència (*Learning by doing*):
 - Seminaris de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants
 - Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats
 - Tallers dirigits a l'aula
 - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots es treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....90 %
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60 %
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Els treballs entregats fora de la data establerta pel professor poden optar a una qualificació màxima de 5 punts.

S'avaluarà:

- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin
- Nivell de les capacitats d'expressió oral i escrita
- Grau de qualitat en els acabats i presentació
- Nivell d'esforç i iniciativa personal en l'experimentació i recerca d'un estil propi
- Us correcte de les eines de treball
- Capacitat de treball en grup
- Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica
- Compromís amb el projecte, el grup i la classe

Fitxes matèries obligatòries en l'especialitat producte

Materials i tecnologia aplicats al Disseny de Producte

Denominació de la matèria: Materials i tecnologia aplicats al Disseny de Producte	Crèdits ECTS: 31 Caràcter: Obligatòria Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 1r semestre del 1r curs, 2n semestre del 1r curs, 1r semestre del 2n curs, 2n semestre del 2n curs, 1r semestre del 2n curs, 2n semestre del 2n curs, 1r semestre del 2n curs, 1r semestre del 3r curs i 2n semestre del 2n curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: -Transversals: T.3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. T.4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. T.11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat. T.13 Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional. T.14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes idees i solucions viables -Generals: G.2 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació. G.5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç. G.8 Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials. G.10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial. G.16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles. G.17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals. -Específiques de producte: E.3 Proposar, avaluar i determinar solucions alternatives a problemes complexos de disseny de productes i sistemes. E.6 Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequades en cada cas. E.7 Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i comportaments dels materials utilitzats en el disseny productes, serveis i sistemes. E.8 Conèixer els processos per a la producció i desenvolupament de productes, serveis i sistemes. E.9 Dominar els recursos gràfico-plàstics de la representació bi i tridimensional. E.10 Produir i comunicar la informació adequada relativa a la producció. E.12 Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de disseny de producte. E.15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.	

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Conèixer els diferents tipus de materials
- Identificar les característiques dels materials amb les seves propietats i aplicacions.
- Seleccionar els materials en funció dels objectius i la tipologia de producte
- Dotar-se de nocions bàsiques dels principis i lleis fonamentals de la mecànica, termodinàmica, camps i ones i electromagnetisme
- Assimilar i saber aplicar els principis bàsics de sistemes elèctrics i electrònics
- Interpretar fenòmens químics bàsics i quotidians
- Dotar-se d'unes bases de química i física necessàries per al grau de disseny de producte
- Aprendre a avaluar i valorar les condicions i requeriments físics i químics d'un projecte de disseny de producte
- Saber observar, analitzar i projectar des d'una perspectiva de sostenibilitat
- Conèixer els elements bàsics del paradigma del desenvolupament sostenible
- Aprendre les tecnologies mediambientals i la seva aplicació a l'àmbit del disseny i el desenvolupament de producte
- Identificar i avaluar de forma crítica els problemes ambientals i formular solucions.
- Conèixer els principals problemes de la contaminació de l'aigua, aire i residus.
- Dotar-se de la informació necessària respecte de legislació, normes i certificacions en matèria de sostenibilitat
- Desenvolupar una visió integral del projecte de disseny, integrant ciència, tecnologia i gestió del projecte de manera fer-lo efectiu d'acord amb una ètica i la protecció del medi ambient.
- Seleccionar, dissenyar i optimitzar els processos de fabricació més adequats en funció del disseny, material, ús de la peça i impacte ambiental.
- Desenvolupar-se en una dinàmica de treball en equip

Requisits previs (si calen):

Per poder cursar l'assignatura de "Sostenibilitat II" cal tenir aprovada l'assignatura de "Sostenibilitat I"

Per poder cursar l'assignatura d' "Enginyeria de processos II" cal tenir aprovada l'assignatura d' "Enginyeria de processos I"

Assignatures:

Materials I
 Materials II
 Física pel disseny
 Química pel disseny
 Sostenibilitat I
 Sostenibilitat II
 Enginyeria de processos I
 Enginyeria de processos II
 Disseny i Fabricació Digital

Crèdits:

3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 4 crèdits ECTS
 6 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial..... 486 hores
 Treball autònom.....289 hores

TOTALS..... 775 hores 31 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos...) amb suport audiovisual
- Projectió i comentari d'imatges representant els temes a treballar
- Sortides a empreses, centres de materials, centres tecnològics etc.
- Anàlisi teòrics i aplicació pràctica de conceptes

- Aprenentatge a través de l'experiència (*Learning by doing*):
 - Seminaris de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants
 - Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats
 - Tallers dirigits a l'aula
 - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures i per superar-les és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....90 %
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60 %
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

S'avaluarà:

- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin
- Nivell de les capacitats d'expressió i comunicació oral i escrita
- Us correcte de les eines de treball
- Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica
- La capacitat d'investigació a títol individual i en procés col·laboratiu
- La voluntat d'experimentació
- Compromís amb el projecte, el grup i la classe

Història del Disseny de Producte

Denominació de la matèria: Història del Disseny de Producte	Crèdits ECTS: 3 Caràcter: Obligatòria Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 2n semestre del 1r curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: -Transversals T.4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. T.14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables. -Generals G.5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç. G.12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i el disseny. G.13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en que té lloc el disseny. G.14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com transmissor de valors culturals. G.19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació. -Específiques de producte: E.4 Valorar i integrar la dimensió estètica en relació a l'ús i funcionalitat del producte. E.13 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el que es desenvolupa el disseny de producte. E.15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: <ul style="list-style-type: none"> - Conèixer els orígens, la història i l'evolució del disseny de producte i serveis - Dotar-se de referents històrics respecte del disseny de producte i els principals dissenyadors i creatius - Saber analitzar estils, procés creatius i processos tecnològics dels dissenyadors, del segle XX i XXI, tant nacionals com internacionals, així com dels diferents moviments artístics i escoles de disseny. - Entendre el context del disseny en el marc de la producció cultural i empresarial - Adquirir conceptes teòrics i pràctics per a la conceptualització i projecció de propostes - Conèixer els conceptes relacionats amb les tendències - Educar la mirada i l'autocrítica en la praxis del dissenyador - Assimilar els reptes del disseny de producte 	
Requisits previs (si calen): No n'hi ha.	

Assignatures: Història i tendències del disseny de producte	Crèdits: 3 crèdits ECTS
<p>Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:</p> <p>Activitats formatives:</p> <p style="padding-left: 40px;"> Presencial..... 38 hores Treball autònom..... 37 hores TOTALS..... 75 hores 3 ECTS </p> <p>Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Classes presencials actives - Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos...) amb suport audiovisual - Projecció i comentari d'imatges representant els temes a treballar - Sortides a museus, galeries, empreses, estudis de disseny, etc. - Anàlisi teòrica i aplicació pràctica de conceptes - Aprenentatge a través de l'experiència (<i>Learning by doing</i>): <ul style="list-style-type: none"> - Seminaris de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants - Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats - Tallers dirigits a l'aula - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant 	
<p>Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:</p> <p>L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures i per superar-les és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:</p> <p style="padding-left: 40px;"> -Treballs realitzats al llarg del curs.....60 % -Avaluació final30% -Altres actituds, valors i normes.....10% </p> <p>S'avaluarà:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participació a les classes - Presentació amb netedat i coherència dels treballs - Avaluació final dels continguts i lectures de l'assignatura - Nivell d'expressió oral i escrita. - Actitud personal del nivell d'interès i participació - Capacitat de treball en grup - Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica - La capacitat d'investigació - Compromís amb el projecte, el grup i la classe 	

Projectes d'envasos i embalatges

Denominació de la matèria: Projectes d'envasos i embalatges	Crèdits ECTS: 6 Caràcter: Obligatòria Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 1r semestre del 2n curs i 2n semestre del 2n curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: -Transversals: T.1 Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora T.2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. T.3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. T.4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. T.6 Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal. T.15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional. -Generals: G.1 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius. G.3 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica. G.9 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat. G.11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg. G.17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals. -Específiques de producte: E.2 Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destresa, i procediments adequats. E.4 Valorar i integrar la dimensió estètica en relació a l'ús i funcionalitat del producte.	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: <ul style="list-style-type: none"> - Adquisició d'una metodologia projectual - Capacitat d'investigació i anàlisi del context de partida - Saber concebre i plantejar un projecte de disseny tenint present la dimensió estètica, l'ús i la funcionalitat - Disposar d'eines per a la generació de nous conceptes - Assumir la dimensió estratègica i comunicativa d'un projecte de disseny - Saber integrar i aplicar el disseny gràfic i la comunicació visual en un projecte de disseny - Adquisició de mètodes i processos per a la concepció i desenvolupament de projectes d'envasos i embalatges 	

Requisits previs (si calen): No n'hi ha	
Assignatures:	Crèdits:
Disseny de <i>packaging</i> Disseny gràfic i comunicació persuasiva	3 crèdits ECTS 3 crèdits ECTS
Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:	
Activitats formatives: Presencial..... 76 hores Treball autònom..... 74 hores TOTALS..... 150 hores 6 ECTS	
Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria: <ul style="list-style-type: none"> - Classes presencials actives - Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos...) amb suport audiovisual - Projecció i comentari d'imatges representant els temes a treballar - Anàlisi teòrica i aplicació pràctica de conceptes - Aprenentatge a través de l'experiència (<i>Learning by doing</i>): <ul style="list-style-type: none"> - Seminaris de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants - Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats - Tallers dirigits a l'aula - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant 	
Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:	
L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures i per superar-les és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:	
Per les assignatures que no tenen avaluació final: <ul style="list-style-type: none"> -Treballs realitzats al llarg del curs.....90 % -Altres actituds, valors i normes.....10% 	
Per les assignatures que tenen avaluació final: <ul style="list-style-type: none"> -Treballs realitzats al llarg del curs.....60 % -Avaluació final30% -Altres actituds, valors i normes.....10% 	
S'avaluarà: <ul style="list-style-type: none"> - L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats - L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin - Nivell de les capacitats d'expressió oral i escrita - Grau de qualitat en els acabats i presentació - Nivell d'esforç i iniciativa personal en l'experimentació i recerca d'un estil propi - Us correcte de les eines de treball - Capacitat de treball en grup - Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica - La capacitat d'investigació i experimentació - Compromís amb el projecte, el grup i la classe 	

Gestió del disseny de producte

Denominació de la matèria: Gestió del disseny de producte	Crèdits ECTS: 24 Caràcter: Obligatòria Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 1r semestre del 2n curs, 2n semestre del 2n curs, 1r semestre del 3r curs, 2n semestre del 3r curs i 1r semestre del 4rt curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: -Transversals: T.3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. T.4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. T.10 Liderar i gestionar equips de treball. T.14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables. T.15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional. -Generals: G.1 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius. G.8 Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials. G.11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg. G.15 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat. G. 16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles. G. 20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny. G. 21 Dominar la metodologia de la investigació. G. 22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat. -Específiques de producte: E.1 Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents amb els requisits i relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projectes. E.2 Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destresa, i procediments adequats. E. 8 Conèixer els processos per a la producció i desenvolupament de productes, serveis i sistemes. E. 10 Produir i comunicar la informació adequada relativa a la producció. E. 11 Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al disseny de producte. E.12 Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de disseny de producte.	

- E.13 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el que es desenvolupa el disseny de producte.
- E.14 Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.
- E.15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Disposar d'una eina metodològica per a l'adquisició d'una mirada contextualitzada, global i estratègica d'un projecte de disseny de producte.
- Saber integrar i organitzar tots els múltiples aspectes i persones que integren un projecte de disseny
- Entendre, valorar i decidir aspectes estètics, funcionals, d'usabilitat i producció relatius al desenvolupament del producte
- Saber gestionar i dirigir un projecte de disseny de producte
- Presentar, argumentar i comunicar professionalment un projecte de disseny de producte

Requisits previs (si calen):

Per poder cursar les assignatures de "Gestió del disseny de producte II" i "Emprenedoria i perfil professional", cal tenir aprovades les assignatures d' "Introducció a la gestió del disseny de producte I" i "Gestió del disseny de producte I"

Per poder cursar l'assignatura de "Direcció de projectes professionals" cal tenir aprovada l'assignatura de "Gestió de disseny de Producte II" i l'assignatura d' "Emprenedoria i perfil professional"

Assignatures:

Introducció a la gestió del disseny de producte
 Gestió del disseny de producte I
 Gestió del disseny de producte II
 Emprenedoria i perfil professional
 Coordinació de projectes Professionals

Crèdits:

3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 6 crèdits ECTS
 6 crèdits ECTS
 6 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial.....	298 hores
Treball autònom.....	302 hores
TOTALS.....	600 hores 24 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos...) amb suport audiovisual
- Projecte i comentari d'imatges representant els temes a treballar
- Sortides a empreses, centres de materials, centres tecnològics etc.
- Anàlisi teòrics i aplicació pràctica de conceptes
- Aprenentatge a través de l'experiència (*Learning by doing*):
 - Seminaris de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants
 - Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats
 - Tallers dirigits a l'aula
 - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures i per superar-les és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....90 %
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60 %
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

S'avaluarà:

- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin
- Nivell de les capacitats d'expressió oral i escrita
- Grau de qualitat en els acabats i presentació
- Nivell d'esforç i iniciativa personal en l'experimentació i recerca d'un estil propi
- Us correcte de les eines de treball
- Capacitat de treball en grup
- Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica
- Compromís amb el projecte, el grup i la classe

Projectes de productes i sistemes

Denominació de la matèria: Projectes de productes i sistemes	Crèdits ECTS: 39 Caràcter: Obligatòria Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà/ Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 1r semestre del 1r curs, 2n semestre del 1r curs, 1r semestre del 2n curs, 2n semestre del 2n curs, 1r semestre del 3r curs, 2n semestre del 3r curs, 1r semestre del 3r curs i 1r semestre del 4rt curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: -Transversals: T.3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. T.4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. T.6 Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i Interpersonal. T.7 Utilitzar les habilitats comunicatives i lacrítica constructiva en el treball en equip. T.8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. T.9 Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos T.13 Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional. T.14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables. T.15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional. T. 16 Fer ús dels mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat vers el patrimoni cultural i mediambiental. -Generals: G.1 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius. G.2 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació. G.5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç. G.7 Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris. G.8 Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials. G.9 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat. G.10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial. G.11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg. G.16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles. G.17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals. G.19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació. G.20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació valorar la seva influència en els processos i productes del disseny. G.21 Dominar la metodologia de la investigació.	

-Específiques de producte:

- E.1 Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents amb els requisits i relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projectes.
- E.2 Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destresa, i procediments adequats.
- E.3 Proposar, avaluar i determinar solucions alternatives a problemes complexos de disseny de productes i sistemes.
- E.4 Valorar i integrar la dimensió estètica en relació a l'us i funcionalitat del producte.
- E.5 Analitzar models i sistemes naturals i les seves aplicacions en el disseny de productes i sistemes.
- E.6 Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequades en cada cas.
- E.8 Conèixer els processos per a la producció i desenvolupament de productes, serveis i sistemes.
- E.10 Produir i comunicar la informació adequada relativa a la producció.
- E.11 Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al disseny de producte.
- E. 13 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el que es desenvolupa el disseny de producte.
- E. 15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Adquisició d'una metodologia i una cultura projectuals per a la investigació, concepció, projecció i desenvolupament de productes i sistemes que permeti integrar tots els diferents elements i factors per generar una proposta amb valor al mercat i a la societat
- Assimilació i aplicació de metodologies quantitatives i qualitatives per a la investigació de l'usuari
- Saber integrar creativitat i una saber fer propis i el context, a través de micro i macro – tendències socials i culturals així com de la investigació de l'usuari, en propostes innovadores.
- Dur a terme projectes i propostes de disseny centrat en l'usuari en diferents àmbits de l'especialització
- Interiorització i adquisició d'una praxis professional entorn dels principals factors d'innovació i qualitat en matèria de disseny de producte i sistemes
- Aplicació professional de les eines de representació i comunicació digitals avançades
- Ús i apropiació de les tècniques de modelat i prototipat per al desenvolupament de productes
- Adquisició d'un saber fer professional amb esperit col·laboratiu i proactiu

Requisits previs (si calen):

Per poder cursar les assignatures de "Projectes de disseny de producte I i II" cal tenir aprovades les assignatures d' "Introducció al projecte de disseny de producte I i II"

Per poder cursar les assignatures de "Projectes de disseny de producte III i IV" i "Estudi de l'Usuari" cal tenir aprvades les assignatures de "Projectes de disseny de producte I i II"

Assignatures:

Introducció al projecte de disseny de producte I
 Introducció al projecte de disseny de producte II
 Projectes de disseny de producte I
 Projectes de disseny de producte II
 Projectes de disseny de producte III
 Projectes de disseny de producte IV

Crèdits:

4 crèdits ECTS
 4 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 3 crèdits ECTS
 7 crèdits ECTS
 7 crèdits ECTS

Estudi de l'usuari	7 crèdits ECTS
Tècniques de comunicació de projectes	4 crèdits ECTS
<p>Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:</p>	
<p>Activitats formatives:</p> <p>Presencial..... 628 hores Treball autònom..... 347 hores</p> <p>TOTALS..... 975 hores 39 ECTS</p>	
<p>Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Classes presencials actives - Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos...) amb suport audiovisual - Sortides per visites a empreses i estudis de disseny - Treballs individuals tutoritzats - Aprenentatge a través de l'experiència (<i>Learning by doing</i>): <ul style="list-style-type: none"> - Seminari de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants - Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats - Tallers dirigits a l'aula - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant 	
<p>Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:</p> <p>L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures i per superar-les és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:</p> <p>Per les assignatures que no tenen avaluació final:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Treballs realitzats al llarg del curs.....90 % -Altres actituds, valors i normes.....10% <p>Per les assignatures que tenen avaluació final:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Treballs realitzats al llarg del curs.....60% -Avaluació final30% -Altres actituds, valors i normes.....10% <p>S'avaluarà:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adquisició i aplicació de la metodologia projectual del disseny de producte - L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats - L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin - Nivell de les capacitats d'expressió oral i escrita - Grau de qualitat en els acabats i presentació - Nivell d'esforç i iniciativa personal en l'experimentació i recerca d'un estil propi - Us correcte de les eines de treball - Capacitat de treball en grup - Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica - Caràcter innovador de la proposta - Capacitat d'ideació, projecció i desenvolupament de les propostes - Compromís amb el projecte, el grup i la classe 	

Optatives en l'especialitat moda

ASSIGNATURES OPTATIVES EN L'ESPECIALITAT DE MODA

Matèria	Assignatura	Itinerari			Curs on s'imparteix
		Disseny	Patronatge	Comunicació	
Projecció i elaboració de dissenys	Col·leccions per a gènere de punt	5 ECTS			3r. i 4t.
	Col·leccions per a roba de bany	5 ECTS			3r. i 4t.
	Col·leccions per a roba íntima i homewear	5 ECTS			3r. i 4t.
	Col·leccions per a roba d'esport	5 ECTS			3r. i 4t.
	Disseny d'estampats: manual	5 ECTS			3r. i 4t.
	Disseny d'estampats: digital	5 ECTS			3r. i 4t.
	Disseny de joieria	5 ECTS			4t.
Investigació	Creativitat en peces d'indumentària	5 ECTS	5 ECTS		4t.
Moulage	Creació i moulage en peces d'indumentària		5 ECTS		4t.
	Modelatge de barrets		5 ECTS		3r. i 4t.
Industrialització de patrons	Investigació de patrons complexos		5 ECTS		4t.
	Patrons específics per a gènere de punt		5 ECTS		3r. i 4t.
	Patrons específics per a roba de bany		5 ECTS		3r. i 4t.
	Patrons específics per a roba íntima i homewear		5 ECTS		4t.
	Patrons específics per a corsé		5 ECTS		3r. i 4t.
Tècniques artesanals	La costura de sastreria		5 ECTS		4t.
Retail i espais comercials	Aparadorisme / Visual Merchandising			5 ECTS	3r. i 4t.
Tècniques comunicatives en moda	Comunicació i periodisme en moda			5 ECTS	3r. i 4t.
	Fotografia per a moda			5 ECTS	4t.
	Audiovisuals per a moda			5 ECTS	3r. i 4t.
	Storyboard i animació			5 ECTS	3r. i 4t.
	Edició i postproducció de vídeo			5 ECTS	4t.
	Identitat visual del packaging de moda			5 ECTS	3r. i 4t..
	Crea el teu portfoli	5 ECTS		5 ECTS	4t.
	Disseny web i multimedia			5 ECTS	3r. i 4t.

ITINERARI: DISSENY
Projecció i elaboració de dissenys

Denominació de la matèria: Projecció i elaboració de dissenys ITINERARI: DISSENY	Crèdits ECTS: 35 Caràcter: Optativa Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 6è., 7è, ó 8è	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals: T.3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. T.4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. T.5 Comprendre i utilitzar, al menys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional. T.6 Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal. T.7 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip. T.10 Liderar i gestionar equips de treball. T.12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada. T.13 Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional. T.14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables. T.15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional. - Generals: G.2 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació. G.5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç. G.7 Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris. G.8 Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials. G.9 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat. G.10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial. G.11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg. G.14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com transmissor de valors culturals. G.15 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat. G.16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles. G.19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació.	

- G.20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.
- G.21 Dominar la metodologia de la investigació.
- G.22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

- Específiques de moda:

- E.5 Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.
- E.6 Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques.
- E.8 Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.
- E.9 Analitzar els estudis de mercat i la seva incidència en el desenvolupament i execució del projecte.
- E.13 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el que es desenvolupa el disseny de moda i indumentària.
- E.15 Reflexionar sobre l'influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Dominar la realització de treballs d'investigació sintetitzant la informació en un sketchbook.
- Saber utilitzar correctament les eines del llenguatge visual i conceptes per a transmetre missatges de moda en gènere de punt, roba de bany, roba íntima i homewear, estampats i joieria.
- Saber aplicar la creativitat individual en un projecte per gènere de punt, roba de bany, roba íntima i homewear, estampats i joieria.
- Dominar la visió crítica i la gestió del temps.
- Saber ajustar el disseny de peces d'indumentària i joieria a targetes de públic molt concrets.
- Tenir la capacitat de treballar com a membre d'un equip.
- Saber exposar coherentment a els clients el projectes realitzats.
- Saber aplicar la tècnica adient a cada col·lecció.
- Conèixer les diferents tècniques d'expressió artística pels desenvolupament d'estampats manuals.
- Saber utilitzar les diferents tècniques de tintats per crear estampats.
- Conèixer quins són els teixits més adients per cada tècnica d'estampació.
- Entendre el procés a seguir per les diferents tècniques d'estampació: directa, serigrafia, reserva, linòleum ...
- Saber utilitzar els programes informàtics propis per a l'estampació.
- Dominar el dibuix i les tècniques pictòriques com a eina d'expressió per a representar una forma i/o disseny de joieria.
- Saber aplicar els recursos perceptius, conceptuals i formals per a utilitzar-los en la concreció d'una peça de joieria.

Requisits previs (si calen):

- Per cursar les assignatures “col·leccions en gènere de punt”, “col·leccions en roba de bany”, “col·leccions per a roba d’esport”, “disseny d’estampats manuals” i “disseny d’estampats digitals” en les optatives de 3r. curs es té que estar matriculat a 3r. curs del pla d’estudis.
- Per cursar “col·leccions en roba de bany”, “col·leccions per a roba d’esport”, tenir aprovat “projectes de disseny de moda I”.
- Per cursar “col·leccions en gènere de punt”, tenir aprovat “projectes de disseny de moda en punt tricotosa”
- Per cursar “disseny d’estampats digitals”, tenir aprovat “tecnologia digital I” i “projectes digitals”
- Per cursar les assignatures “col·leccions per a roba íntima i homewear” i “disseny de joieria” en les optatives de 4t. curs es té que estar matriculat a 4t. curs del pla d’estudis.
- Per cursar “col·leccions per a roba íntima i homewear” tenir aprovat “projectes de disseny de moda II”
- Per cursar “disseny de joieria” tenir aprovat “projectes interdisciplinaris: il·lustració”

Assignatures:

Col·leccions per a gènere de punt
 Col·leccions per a roba de bany
 Col·leccions per a roba íntima i homewear
 Col·leccions per a roba d’esport
 Disseny d’estampats: manual
 Disseny d’estampats: digital
 Disseny de joieria

Crèdits:

5 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d’ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l’estudiant:
Activitats formatives:

Presencial..... 518 hores
 Treball autònom..... 357 hores

TOTALS..... 875 hores 35 ECTS

Metodologia d’ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives.
- Classe magistral del professor. (classes magistrals, estudi de casos ...)
- Presentació oral i escrita per part de l’estudiant.
- Treballs individuals o en grup tutoritzats.
- Anàlisi teòrics i aplicació pràctica de conceptes
- Coherència dels treballs presentats

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures i per superar-les és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Treballs realitzats al llarg del curs.....	90 %
(per les assignatures que no tenen avaluació final)	
Treballs realitzats al llarg del curs.....	70 %
(per les assignatures que tenen avaluació final)	
Avaluació final	20%
Altres actituds, valors i normes.....	10 %

S'avaluarà:

L'adquisició de les competències cognitives, funcionals, socials i meta competències indicades més amunt:

- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats.
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin.
- Nivell de les capacitats d'expressió oral i escrita.
- Grau de qualitat en els acabats i presentació.
- Nivell d'esforç i iniciativa personal en l'experimentació i recerca d'un estil propi.
- Us correcte de les eines de treball.
- La capacitat de treballar en grup.

Investigació

Denominació de la matèria:	Crèdits ECTS: 5
Investigació	Caràcter: Optativa
ITINERARI: DISSENY ITINERARI: PATRONATGE	Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 7è, ó 8è	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria:	
L'estudiant assoleix les següents competències:	
- Transversals:	
T.6	Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal.
T.12	Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada.
T.13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
- Generals:	
G.5	Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
G.8	Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
G.10	Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
G.11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
G.14	Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com transmissor de valors culturals.
G.19	Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació.
G.21	Dominar la metodologia de la investigació.
G.22	Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.
- Específiques de moda:	
E.6	Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques.
E.8	Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.
E.9	Analitzar els estudis de mercat i la seva incidència en el desenvolupament i execució del projecte.
E.15	Reflexionar sobre l'influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Conèixer l'aplicació de les diferents tècniques de creativitat.
- Saber recopilar i sintetitzar informació de forma personal.
- Tenir capacitat autocrítica i de superació en l'activitat metodològica del treball.
- Saber crear i realitzar peces sota premisses establertes.
- Saber comunicar mitjançant imatges el concepte de la peça.
- Saber defensar oralment de forma coherent i sintetitzada els projectes.

Requisits previs (si calen):

Estar matriculat a 4t. curs del pla d'estudis.

Per poder cursar l'optativa de "Creativitat en peces d'indumentària" cal tenir aprovades les assignatures de "Patronatge III" i "Taller de tall i muntatge III"

Assignatures:

Creativitat en peces d'indumentària
 (itinerari: disseny i/o patronatge)

Crèdits:

5 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:
Activitats formatives:

Presencial.....	74 hores
Treball autònom.....	51 hores
 TOTALS.....	 125 hores 5 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives.
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos ...) amb suport audiovisual
- Treballs individuals tutoritzats
- Treballs en equipo tutoritzats.
- Visionat i anàlisi d'imatges.
- Anàlisi d'imatges icòniques en la moda.
- Presentacions a classe dels treballs realitzats.

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures i per superar-les és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Treballs realitzats al llarg del curs.....	90 %
Altres actituds, valors i normes.....	10 %

S'avaluarà:

L'adquisició de les competències cognitives, funcionals, socials i meta competències indicades més amunt:

- Correcta aplicació dels coneixements teòrics i pràctics transmesos a l'aula
- Coherència dels treballs presentats
- Creativitat i originalitat de les propostes
- Esforç del procés d'aprenentatge
- Presentació i qualitat gràfica dels treballs
- Presentació i defensa dels treballs dins l'aula

ITINERARI: PATRONATGE
Moulage

Denominació de la matèria:	Crèdits ECTS: 10
Moulage	Caràcter: Optativa
ITINERARI: PATRONATGE	Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 6è, 7è. ó 8è	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria:	
L'estudiant assoleix les següents competències:	
- Transversals:	
T.3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
T.6	Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal.
T.11	Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
T.12	Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada.
T.13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
T.15	Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.
- Generals:	
G.5	Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
G.8	Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
G.9	Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
G.10	Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
G.11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
G.14	Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com transmissor de valors culturals.
G.16	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
G.21	Dominar la metodologia de la investigació.
- Específiques de moda:	
E.5	Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.
E.6	Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques.
E.8	Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Saber desenvolupar les tècniques creatives per a la construcció de peces de vestir.
- Saber investigar de forma creativa, tot construint nous volums.
- Saber desenvolupar prototipus aplicant les mides preses a un maniquí i/o una persona.
- Conèixer les característiques físiques dels teixits i les seves aplicacions.
- Saber desenvolupar prototipus de dissenys propis.
- Saber emmotllar un teixit sobre el maniquí o persona, per crear una peça d'indumentària.
- Saber utilitzar correctament les eines del llenguatge visual i conceptes per transmetre missatges de moda en barrets.
- Saber aplicar la creativitat individual en un projecte de barrets.
- Dominar la visió crítica i la gestió del temps.
- Saber ajustar el disseny de barrets a targetes de públic molt concrets.
- Saber exposar i defensar correctament de forma visual, oral i escrita els projectes propis.
- Saber interpretar el vocabulari tècnic de patronatge per a barreteria.
- Dominar les diferents eines necessàries per a la realització d'un patró, el tall, la confecció i la prova d'un barret.
- Saber aplicar el procés de transformació d'un patró de barret a partir d'una base.
- Dominar el muntatge del patró per a una prova inicial del barret.
- Dominar les tècniques de modelat del barret.

Requisits previs (si calen):

Per cursar l'assignatura "moulage de barrets" es té que estar matriculat a 3r. curs del pla d'estudis.
 Per cursar l'assignatura "creació i moulage de peces d'indumentària" es té que estar matriculat a 4t. curs del pla d'estudis.

Assignatures:

Creació i moulage en peces d'indumentària
 Modelatge de barrets

Crèdits:

5 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:
Activitats formatives:

Presencial.....	148 hores
Treball autònom.....	102 hores
TOTALS.....	250 hores 10 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives.
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudis de casos ...)
- Exposició a l'aula dels processos d'investigació duts a terme per l'estudiant en referència a la proposta d'activitat feta pel professor i la seva posta en comú
- Treballs individuals

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures i per superar-les és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Treballs realitzats al llarg del curs.....90 %
Altres actituds, valors i normes.....10 %

S'avaluarà:

L'adquisició de les competències cognitives, funcionals, socials i meta competències indicades més amunt:

- Grau de qualitat en la realització i acabats dels treballs
- Grau de capacitat analítica i reflexiva dels aspectes teòrics.
- Ús correcte de les eines de treball.
- Actitud personal del nivell d'interès i participació i esforç del procés d'aprenentatge
- Capacitat d'autogestió del temps i organització del propi treball.
- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats

Industrialització de patrons

Denominació de la matèria:	Crèdits ECTS: 25
Industrialització de patrons	Caràcter: Optativa
ITINERARI: PATRONATGE	Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 6è, 7è. ó 8è	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals: T.3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. T.6 Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal. T.10 Liderar i gestionar equips de treball. T.12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada. T.13 Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional. T.14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables. T.15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional. - Generals: G.5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç. G.7 Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris G.8 Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials. G.9 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat. G.10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial. G.16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles. G.17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals. G.21 Dominar la metodologia de la investigació - Específiques de moda: E.6 Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques. E.8 Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.	

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Saber desenvolupar tot tipus de patronatge específic per a peces en gènere de punt, roba de bany, roba interior i homewear i corsé.
- Saber interpretar el vocabulari tècnic i específic en la industrialització de patrons
- Dominar les eines necessàries per a la industrialització de patrons en gènere de punt, roba de bany, roba interior i homewear i corsé.
- Saber analitzar i estudiar els dissenys de les peces mitjançant la investigació de les col·leccions.
- Saber trobar els teixits adients per obtenir un acabat final de peces perfectes.
- Saber aplicar correctament a cada patró, les tècniques adients segons els teixits.
- Saber resoldre de forma coherent l'aplicació de diferents volums i formes.
- Saber com s'organitzen, dirigeixen o coordinen els equips de treball en el disseny de moda.

Requisits previs (si calen):

Per cursar les assignatures "patrons específics per a gènere de punt", "patrons específics per a roba de bany" i "patrons específics per a corsé", en les optatives de 3r. curs, es té que estar matriculat a 3r. curs del pla d'estudis i haver cursat i aprovat l'assignatura "patronatge II".

Per cursar les assignatures "investigació de patrons complexes" i "patrons específics per a roba íntima i homewear" es té que estar matriculat a 4t. curs del pla d'estudis i haver cursat i aprovat l'assignatura "patronatge III".

Assignatures:

Investigació de patrons complexes
 Patrons específics per a gènere de punt
 Patrons específics per a roba de bany
 Patrons específics per a roba íntima i homewear
 Patrons específics per a corsé

Crèdits:

5 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:
Activitats formatives:

Presencial..... 370 hores
 Treball autònom..... 255 hores

TOTALS..... 625 hores 25 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives.
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudis de casos ...)
- Exposició a l'aula dels processos d'investigació duts a terme per l'estudiant en referència a la proposta d'activitat feta pel professor i la seva posta en comú
- Treballs individuals

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures i per superar-les és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Treballs realitzats al llarg del curs.....	90 %
(per les assignatures que no tenen avaluació final)	
Treballs realitzats al llarg del curs.....	70 %
(per les assignatures que tenen avaluació final)	
Avaluació final	20%
Altres actituds, valors i normes.....	10 %

S'avaluarà:

L'adquisició de les competències cognitives, funcionals, socials i meta competències indicades més amunt:

- Grau de qualitat en la realització i acabats dels treballs
- Grau de capacitat analítica i reflexiva dels aspectes teòrics.
- Ús correcte de les eines de treball.
- Actitud personal del nivell d'interès i participació i esforç del procés d'aprenentatge
- Capacitat d'autogestió del temps i organització del propi treball.

Tècniques artesanals

Denominació de la matèria:	Crèdits ECTS: 5
Tècniques artesanals	Caràcter: Optativa
ITINERARI: PATRONATGE	Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 7è ó 8è	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria:	
<p>L'estudiant assoleix les següents competències:</p> <p>- Transversals:</p> <p style="padding-left: 40px;">T.3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.</p> <p style="padding-left: 40px;">T.6 Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal.</p> <p style="padding-left: 40px;">T.11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.</p> <p style="padding-left: 40px;">T.13 Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.</p> <p style="padding-left: 40px;">T.15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.</p> <p>- Generals:</p> <p style="padding-left: 40px;">G.5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.</p> <p style="padding-left: 40px;">G.8 Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.</p> <p style="padding-left: 40px;">G.9 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.</p> <p style="padding-left: 40px;">G.11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.</p> <p style="padding-left: 40px;">G.14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com transmissor de valors culturals.</p> <p style="padding-left: 40px;">G.16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.</p> <p style="padding-left: 40px;">G.21 Dominar la metodologia de la investigació.</p> <p>- Específiques de moda:</p> <p style="padding-left: 40px;">E.6 Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques.</p> <p style="padding-left: 40px;">E.8 Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.</p>	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:	
<ul style="list-style-type: none"> - Tenir l'habilitat manual per desenvolupar artesanalment peces de vestir. - Dominar les tècniques de picat de colls i solapes. - Saber muntar mànigues tot aplicant les entreteles corresponents. - Saber distingir quina entretela és la més adient per a cada teixit i estructura. - Saber utilitzar els fils segons el teixit, tipus de costura i acabats de les peces. 	

Requisits previs (si calen):	
Estar matriculat a 4t. curs del pla d'estudis.	
Assignatures:	Crèdits:
La costura de sastreria	5 crèdits ECTS
Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:	
Activitats formatives:	
Presencial.....	74 hores
Treball autònom.....	51 hores
TOTALS.....	125 hores 5 ECTS
Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:	
<ul style="list-style-type: none"> - Classes presencials actives. - Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudis de casos ...) - Exposició a l'aula dels processos d'investigació duts a terme per l'estudiant en referència a la proposta d'activitat feta pel professor i la seva posta en comú - Treballs individuals 	
Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:	
L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures i per superar-les és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:	
Treballs realitzats al llarg del curs.....	90 %
Altres actituds, valors i normes.....	10 %
S'avaluarà:	
L'adquisició de les competències cognitives, funcionals, socials i meta competències indicades més amunt:	
<ul style="list-style-type: none"> - Grau de qualitat en la realització i acabats dels treballs - Grau de capacitat analítica i reflexiva dels aspectes teòrics. - Ús correcte de les eines de treball. - Actitud personal del nivell d'interès i participació i esforç del procés d'aprenentatge - Capacitat d'autogestió del temps i organització del propi treball. 	

ITINERARI: COMUNICACIÓ
Retail. Espais comercials

Denominació de la matèria: Retail. Espais comercials ITINERARI: COMUNICACIÓ	Crèdits ECTS: 5 Caràcter: Optativa Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 6è., 7è ó 8è	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals: <div style="margin-left: 40px;"> <p>T.3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.</p> <p>T.4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.</p> <p>T.5 Comprendre i utilitzar, al menys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.</p> <p>T.7 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.</p> <p>T.9 Integar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.</p> <p>T.10 Liderar i gestionar equips de treball.</p> <p>T.12 Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada.</p> <p>T.13 Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.</p> <p>T.14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.</p> <p>T.17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.</p> </div> - Generals: <div style="margin-left: 40px;"> <p>G.2 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.</p> <p>G.5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.</p> <p>G.7 Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.</p> <p>G.8 Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.</p> <p>G.10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.</p> <p>G.11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.</p> <p>G.15 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.</p> <p>G.20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.</p> </div>	

- Específiques de moda:

- E.6 Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques.
- E.8 Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Conèixer el món del aparadorisme i del visual merchandising especialment el de moda.
- Saber aplicar les diferents tècniques per desenvolupar tendències, color i estilismes en un aparador.
- Saber utilitzar i aplicar els diferents materials que s'utilitzen per a interiorisme i pel muntatge d'aparadors.
- Saber desenvolupar els panells d'interpretació de la col·lecció pel disseny/muntatge dels aparadors.
- Saber transmetre la inquietud per a la recerca de noves tendències i materials aplicables al món del aparadorisme i visual merchandising.
- Conèixer els processos bàsics d'un projecte, d'aparadorisme/visual merchandising des de l'encàrrec fins a la realització final.
- Saber com s'organitzen, dirigeixen o coordinen els equips de treball en el disseny d'aparadors i visual merchandising.
- Saber defensar oralment de forma coherent i sintetitzada els projectes.

Requisits previs (si calen):

Estar matriculat a 3r. ó 4t. curs del pla d'estudis

Assignatures:

Aparadorisme / Visual Merchandising

Crèdits:

5 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial.....	74 hores
Treball autònom.....	51 hores
TOTALS.....	125 hores 5 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives.
- Classe magistral del professor. (classes magistrals, estudi de casos ...)
- Presentació oral i escrita per part de l'estudiant.
- Treballs individuals o en grup tutoritzats.
- Anàlisis teòrics i aplicació pràctica de conceptes
- Coherència dels treballs presentats

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures i per superar-les és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Treballs realitzats al llarg del curs.....90 %
Altres actituds, valors i normes.....10 %

S'avaluarà:

L'adquisició de les competències cognitives, funcionals, socials i meta competències indicades més amunt:

- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats.
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin.
- Nivell de les capacitats d'expressió oral i escrita.
- Grau de qualitat en els acabats i presentació.
- Nivell d'esforç i iniciativa personal en l'experimentació i recerca d'un estil propi.
- Us correcte de les eines de treball.

Tècniques comunicatives en moda

Denominació de la matèria:	Crèdits ECTS: 40
Tècniques comunicatives en moda	Caràcter: Optativa
ITINERARI: COMUNICACIÓ	Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 6è., 7è ó 8è	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria:	
L'estudiant assoleix les següents competències:	
- Transversals:	
T.3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
T.4	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
T.5	Comprendre i utilitzar, al menys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.
T.6	Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal.
T.7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
T.9	Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
T.10	Liderar i gestionar equips de treball.
T.11	Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
T.12	Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada.
T.13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
T.14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees, i solucions viables.
T.15	Treballs de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.
T.17	Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.
- Generals:	
G.2	Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
G.5	Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
G.7	Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.
G.8	Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
G.9	Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
G.10	Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
G.11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
G.15	Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professional, segons les seqüències i grau de compatibilitat.
G.16	Ser capaços de trobar solucions ambientals sostenibles.
G.17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals.
G.19	Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació

- G.20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.
- G.21 Dominar la metodologia de la investigació.
- G.22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat

- Específiques de moda:

- E.6 Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques.
- E.8 Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.
- E.11 Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de disseny de moda i indumentària.
- E.15 Reflexionar sobre l'influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Conèixer les diferents fórmules i necessitats de la comunicació de moda.
- Conèixer el món del periodisme en el camp de la moda.
- Saber formalitzar i assentar els gèneres periodístics més habituals en les revistes de moda i tendències.
- Tenir capacitat per visualitzar els mecanismes de la premsa de moda actual.
- Saber redactar amb fluïdesa un text entorn de la moda, amb un estil i llenguatge apropiat.
- Saber expressar i transmetre correctament el concepte del tema proposat.
- Saber com es desenvolupa una sessió fotogràfica.
- Saber interpretar les idees dels clients per tal de crear l'ambient que es vol transmetre.
- Saber crear un book fotogràfic professional.
- Entendre les característiques tècniques de la imatge audiovisual.
- Conèixer la utilització dels diferents suports en la realització d'audiovisuals de moda.
- Conèixer el procés a seguir, per desenvolupar les imatges adients, segons el missatge que es vol transmetre.
- Conèixer els processos necessaris per crear digitalment l'animació d'un projecte.
- Saber editar i post produir projectes audiovisuals mitjançant les tècniques digitals de vídeo.
- Relacionar coherentment forma, funció i innovació.
- Saber recopilar els millors treballs, per la creació d'un portfoli que serà l'eina principal en la recerca de feina.
- Saber dissenyar pàgines web coherents, funcionals i ben estructurades.
- Saber com s'organitzen, dirigeixen o coordinen els equips de treballs en el món de la moda.

Requisits previs (si calen):

Per cursar les assignatures "comunicació i periodisme en moda", "audiovisuals per a moda", "storyboard i animació" i "disseny web multimèdia" en les optatives de 3r. curs, es té que estar matriculat a 3r. curs del pla d'estudis.

Per cursar les assignatures "fotografia per a moda", "edició i post producció de vídeo", "identitat visual del packaging de moda" i "crea el teu portfoli" en les optatives de 4t. curs, es té que estar matriculat a 4t. curs del pla d'estudis.

Assignatures:	Crèdits:
Comunicació i periodisme en moda	5 crèdits ECTS
Fotografia per a moda	5 crèdits ECTS
Audiovisuals per a moda	5 crèdits ECTS
Storyboard i animació	5 crèdits ECTS
Edició i postproducció de vídeo	5 crèdits ECTS
Identitat visual del packaging en la moda	5 crèdits ECTS
Crea el teu portfoli	5 crèdits ECTS
Disseny Web i multimedia	5 crèdits ECTS
Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:	
Activitats formatives:	
Presencial..... 592 hores	
Treball autònom..... 408 hores	
TOTALS..... 1.000 hores 40 ECTS	
Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:	
<ul style="list-style-type: none"> - Classes presencials actives. - Classe magistral del professor. (classes magistrals, estudi de casos ...) - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant. - Treballs individuals o en grup tutoritzats. - Anàlisis teòrics i aplicació pràctica de conceptes - Coherència dels treballs presentats 	
Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:	
<p>L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures i per superar-les és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:</p>	
Treballs realitzats al llarg del curs.....90 %	
Altres actituds, valors i normes.....10 %	
S'avaluarà:	
<p>L'adquisició de les competències cognitives, funcionals, socials i meta competències indicades més amunt:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats. - L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin. - Nivell de les capacitats d'expressió oral i escrita. - Grau de qualitat en els acabats i presentació. - Nivell d'esforç i iniciativa personal en l'experimentació i recerca d'un estil propi. - Us correcte de les eines de treball. 	

Optatives en l'especialitat gràfic

ASSIGNATURES OPTATIVES EN L' ESPECIALITAT DE GRÀFIC

Matèria	Assignatura	Itinerari			Curs on s'imparteix
		Disseny multimèdia	Aplicacions digitals	Motion graphics	
Projectes d'especialitat	Projectes amb Hardware obert	5 ECTS			3r. i 4t
	Desenvolupament de projectes interactius	5 ECTS	5 ECTS		4t
	Projectes de disseny de pàgines Web i aplicacions mòbils		5 ECTS		4t
	Projectes d'animació i Motion Graphics			5 ECTS	3r. i 4t
	Creació de personatges i storyboard			5 ECTS	3r. i 4t
	Tècniques de guió per a animació i audiovisual			5 ECTS	3r. i 4t
	Projectes de creativitat digital	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	4t
Tecnologia i sostenibilitat	Llenguatges i sistemes de programació	5 ECTS	5 ECTS		3r. i 4t
	Integració multimèdia	5 ECTS			4t.
	Producció i postproducció del projecte multimèdia	5 ECTS	5 ECTS		4t.
	Tecnologia per a dispositius mòbils		5 ECTS		4t.
	Edició i postproducció de vídeo			5 ECTS	3r. i 4t.
	Creació d'efectes especials			5 ECTS	4t.
Comunicació i cultura	Research techniques based on user analysis	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	3r. i 4t.
	Tendències en cultura visual	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	3r. i 4t.
Eines de desenvolupament professional	Professional Communication and career development	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	4t.

Projectes d'especialitat

Denominació de la matèria: Projectes d'especialitat	Crèdits ECTS: 35 Caràcter: Optativa Llengua o llengües en que s'impartirà: Anglès/ Català / Castellà
Semestre o semestres on s'imparteix: anual 3r. i 4t. curs.	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: -Transversals: T.3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. T.4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. T.6 Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal. T.7 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip. T.8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments T.12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada T.13 Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional. T.14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables. T.15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional. T. 16 Fer ús dels mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat vers el patrimoni cultural i mediambiental. -Generals: G.1 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius. G.2 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació. G.5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç. G.7 Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris. G.8 Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials. G.9 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat. G.10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial. G.11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg. G.16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles. G.17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals. G.19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació. G.20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació valorar la seva influència en els processos i productes del disseny. G.21 Dominar la metodologia de la investigació. G.22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.	

-Específiques de Gràfic:

- E.2 Dominar els recursos formals de l'expressió i la comunicació visual.
- E.5 Establir estructures organitzatives de la informació.
- E.7 Determinar i, en el seu cas, crear solucions tipogràfiques adequades als objectius del projecte.
- E.9 Analitzar el comportament dels receptors del procés comunicacional en funció dels objectius del projecte.
- E.10 Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa.
- E.11 Dominar els recursos tecnològics de la comunicació visual.
- E.12 Dominar la tecnologia digital pel tractament d'imatges textos i so.

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Dominar la composició, l'anàlisi, el disseny i la investigació dels elements gràfics
- Analitzar problemes complexos i tenir la capacitat de proposar solucions
- Dissenyar experiències interactives
- Aplicar els coneixements i habilitats adquirits en les matèries bàsiques i obligatòries en un projecte de disseny gràfic digital i multimèdia
- Plantejar la tecnologia adequada d'acord amb els objectius del disseny
- Capacitat per Integrar la cultura i el saber fer projectual relatiu a l'especialitat donada

Requisits previs (si calen):

Per poder cursar l'optativa de "Desenvolupament de projectes interactius" caldrà haver aprovat l'assignatura de "Programació multimèdia"

Per poder cursar l'optativa de "Projectes de disseny de pàgines Web i aplicacions mòbils" caldrà haver aprovat les assignatures de "Disseny de la interacció I i II"

Per poder cursar l'optativa de "Tècniques de guió per a animació i audiovisual" caldrà haver aprovat l'assignatura d' "Animació II"

Per poder cursar l'optativa de "Llenguatges i sistemes de programació" caldrà haver aprovat l'assignatura de "Programació multimèdia"

Assignatures:

Itinerari DISSENY MULTIMÈDIA

Projectes amb Hardware obert

5 crèdits ECTS

Itinerari APLICACIONS DIGITALS

Projectes de disseny de pàgines web i aplicacions mòbils

5 crèdits ECTS

Itinerari MOTION GRAPHICS

Projectes d'animació i motion graphics
Creació de personatges i storyboards
Tècniques de guió per animació i audiovisual

5 crèdits ECTS

5 crèdits ECTS

5 crèdits ECTS

Itineraris DISSENY MULTIMÈDIA i APLICACIONS DIGITALS

Desenvolupament de projecte interactiu

5 crèdits ECTS

Tots els itineraris:

Projectes de creativitat digital

5 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial.....	518 hores
Treball autònom.....	357 hores
TOTALS.....	875 hores 35 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos...) amb suport audiovisual
- Sortides per visites a empreses, botigues i estudis de disseny
- Aprenentatge a través de l'experiència (*Learning by doing*):
 - Seminars de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants
 - Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats
 - Tallers dirigits a l'aula
 - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....90%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60%
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

S'avaluarà:

- Adquisició i aplicació de la metodologia projectual del disseny de d'interiors
- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin
- Nivell de les capacitats d'expressió oral i escrita
- Grau de qualitat en els acabats i presentació
- Nivell d'esforç i iniciativa personal en l'experimentació i recerca d'un llenguatge propi
- Us correcte de les eines de treball
- Capacitat de treball en grup
- Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica
- Caràcter innovador de la proposta
- Capacitat d'ideació, projecció i desenvolupament de les propostes
- Compromís amb el projecte, el grup i la classe

Tecnologia i sostenibilitat

Denominació de la matèria:	Crèdits ECTS: 30
Tecnologia i sostenibilitat	Caràcter: Optativa
	Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: anual 3r. i 4t. curs.	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria:	
L'estudiant assoleix les següents competències:	
- Transversals:	
T.3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
T.4	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
T.5	Comprendre i utilitzar, al menys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.
T.11	Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
T.13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
T.14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes idees i solucions viables
- Generals:	
G.2	Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
G.5	Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
G.8	Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
G.10	Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
G.16	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
G.17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals.
- Específiques de gràfic:	
E.1	Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per programes comunicatius complexes.
E.4	Dominar els procediments de creació de codis comunicatius.
E.5	Establir estructures organitzatives de la informació.
E.11	Dominar els recursos tecnològics de la comunicació visual
E.12	Dominar la tecnologia digital pel tractament d'imatges textos i so.
E.15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:	
- Identificar les característiques les tecnologies amb les seves propietats i aplicacions.	
- Saber escollir les tecnologies en funció de les necessitats i objectius plantejats	
- Saber dissenyar des d'una perspectiva de la sostenibilitat, i en relació als estàndards internacionals i l'ètica professional	
- Projectar i comunicar professionalment una proposta de disseny	
- Avaluar, determinar i optimitzar els processos i sistemes de disseny i tecnologies adients	
- Dissenyar, desenvolupar i determinar els processos de producció més adequats	
- Utilitzar amb un alt nivell de qualitat les tecnologies i les eines per al disseny en 3D i el prototipatge	
- Adquirir el perfil de dissenyador gràfic "FRONT-ENDER", és a dir, dotat de totes les habilitats	

creatives i tècniques que li permetin crear i desenvolupar tecnològicament i amb efectivitat projectes de disseny gràfic digitals complexos, capaç d'establir el diàleg adequat amb el perfil "BACK-ENDER", és a dir, amb els enginyers que s'ocuparan de la programació final del producte o servei.

Requisits previs (si calen):

Per poder cursar l'assignatura "Tecnologia per a dispositius mòbils" cal tenir cursada i aprovada l'assignatura obligatòria "Tecnologia digital II".

Per poder cursar l'assignatura "Edició i postproducció de vídeo", cal tenir cursada i aprovada l'assignatura obligatòria "Animació II".

Assignatures:

Crèdits:

Itinerari DISSENY MULTIMÈDIA

Integració multimèdia

5 crèdits ECTS

Itinerari APLICACIONS DIGITALS

Tecnologia per a dispositius mòbils

5 crèdits ECTS

Itinerari MOTION GRAPHICS

Edició i postproducció de vídeo

5 crèdits ECTS

Creació d'efectes especials

5 crèdits ECTS

Itineraris DISSENY MULTIMÈDIA i APLICACIONS DIGITALS

Llenguatges i sistemes de programació

5 crèdits ECTS

Producció i postproducció del projecte

5 crèdits ECTS

Multimèdia

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial..... 432 hores

Treball autònom.....318 hores

TOTALS..... 750 hores 30 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos...) amb suport audiovisual
- Projecte i comentari d'imatges representant els temes a treballar
- Sortides a empreses, centres de materials, centres tecnològics etc.
- Anàlisi teòrics i aplicació pràctica de conceptes
- Aprenentatge a través de l'experiència (*Learning by doing*):
 - Seminaris de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants
 - Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats
 - Tallers dirigits a l'aula
 - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....90%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60%
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

S'avaluarà:

- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin
- Nivell de les capacitats d'expressió i comunicació oral i escrita
- Us correcte de les eines de treball
- Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica
- La capacitat d'investigació a títol individual i en procés col·laboratiu
- La voluntat d'experimentació
- Compromís amb el projecte, el grup i la classe

Comunicació i cultura

Denominació de la matèria: Comunicació i cultura	Crèdits ECTS: 10 Caràcter: Optativa Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: anual 3r. i 4t. curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals: T.2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. T.5 Comprendre i utilitzar, al menys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional. T.6 Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal. T.8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. T.9 Integar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos. T.12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada. T.13 Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional. T.16 Fer ús dels mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat vers el patrimoni cultural i mediambiental. T.17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius. -Generals: G.1 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius. G.5 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació. G.6 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica. G.9 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat. G.11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg. G.12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i el disseny. G.13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en que té lloc el disseny. G.14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com transmissor de valors culturals. G.19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació. -Específiques de gràfic: E.5 Establir estructures organitzatives de la informació. E.9 Analitzar el comportament dels receptors del procés comunicacional en funció dels objectius del projecte. E.10 Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa. E.13 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el que es desenvolupa el disseny gràfic. E.15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.	

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Integrar i dominar conceptes i valors culturals i artístics
- Disposar d'eines conceptuals i referents culturals i artístics per aportar valor afegit
- Ser conscient i fer ús del valor simbòlic i intangible de les propostes de disseny
- Exercir una aproximació multidisciplinària a la praxis creativa
- Tenir capacitat crítica i autocrítica sobre les solucions de disseny
- Capacitat de contextualitzar les pròpies propostes
- Saber exposar i comunicar projectes que transmeten oportunitat i interès per al client, l'empresa i la societat

Requisits previs (si calen):

No n'hi ha

Assignatures:

Tècniques d'investigació basades en l'estudi de l'usuari (Research techniques based on user analysis)

Tendències en cultura visual

Crèdits:

5 crèdits ECTS

5 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial..... 148 hores

Treball autònom.....102 hores

TOTALS..... 250 hores 10 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos...) amb suport audiovisual
- Projecte i comentari d'imatges representant els temes a treballar
- Sortides a empreses, estudis de disseny, museus, galeries, etc.
- Anàlisi teòrics i aplicació pràctica de conceptes
- Aprenentatge a través de l'experiència (*Learning by doing*):
 - Seminaris de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants
 - Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats
 - Tallers dirigits a l'aula
 - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....90%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60%
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

S'avaluarà:

- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin
- Nivell de les capacitats d'expressió i comunicació oral i escrita
- Us correcte de les eines de treball
- Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica
- La capacitat d'investigació a títol individual i en procés col·laboratiu
- La voluntat d'experimentació
- Compromís amb el projecte, el grup i la classe

Eines de desenvolupament professional

Denominació de la matèria: Eines de desenvolupament professional	Crèdits ECTS: 5 Caràcter: Optativa Llengua o llengües en que s'impartirà: Anglès / Castellà / Català
Semestre o semestres on s'imparteix: 4t. curs.	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: -Transversals: T.1 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. T.4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. T.5 Comprendre i utilitzar, al menys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional. T.6 Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal. T.7 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip. T.9 Integar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos. T.10 Liderar i gestionar equips de treball. T.15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional. -Generals: G.5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç. G.7 Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris. G.11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg. -Específiques de gràfic: E.1 Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per programes comunicatius complexos. E.2 Dominar els recursos formals de l'expressió i la comunicació visual. E.3 Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge gràfic. E.4 Dominar els procediments de creació de codis comunicatius. E.6 Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica. E.13 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el que es desenvolupa el disseny gràfic.	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: - Comunicar professionalment i correctament un projecte - Domini de tècniques d'expressió i empatia per a entrevistes de feina, diàleg amb proveïdors, clients, companys, etc. - Saber atendre correctament les necessitats d'un client - Gestió de de col·lectius i dinàmiques de treball - Consciència de la importància d'una identitat professional - Saber gestionar la identitat professional a l'entorn real i online - Conèixer els principals entorns i plataformes de dinamisme econòmics afins a l'especialitat - Actitud proactiva i emprenedora	

Requisits previs (si calen):	
No n'hi ha.	
Assignatures:	Crèdits:
Comunicació i desenvolupament professional (<i>Professional Communication and Career Development</i>)	5 crèdits ECTS
Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:	
Activitats formatives:	
Presencial.....	74 hores
Treball autònom.....	51 hores
TOTALS.....	125 hores 5 ECTS
Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:	
<ul style="list-style-type: none"> - Classes presencials actives - Aprenentatge a través de l'experiència (<i>Learning by doing</i>): <ul style="list-style-type: none"> - Curs eminentment pràctic - Tallers dirigits a l'aula - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant 	
Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:	
L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:	
Per les assignatures que no tenen avaluació final:	
- Treballs realitzats al llarg del curs.....	90%
- Altres actituds, valors i normes.....	10%
Per les assignatures que tenen avaluació final	
- Treballs realitzats al llarg del curs.....	60%
- Avaluació final	30%
- Altres actituds, valors i normes.....	10%
S'avaluarà:	
<ul style="list-style-type: none"> - L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin - Nivell de les capacitats d'expressió i comunicació - Us correcte de les eines de treball - Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica - La capacitat d'investigació a títol individual i en procés col·laboratiu - Compromís amb el projecte, el grup i la classe 	

Optatives en l'especialitat interiors

Projectes d'especialitat

Denominació de la matèria: Projectes d'especialitat	Crèdits ECTS: 55 Caràcter: Optativa Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: anual 3r. i 4t. curs.	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: -Transversals: T.3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. T.4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. T.6 Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal. T.7 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip. T.8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments T.12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada T.13 Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional. T.14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables. T.15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional. T. 16 Fer ús dels mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat vers el patrimoni cultural i mediambiental. -Generals: G.1 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius. G.2 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació. G.5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç. G.7 Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris. G.8 Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials. G.9 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat. G.10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial. G.11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg. G.16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles. G.17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals. G.19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació. G.20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació valorar la seva influència en els processos i productes del disseny. G.21 Dominar la metodologia de la investigació. G.22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.	

-Específiques d'interiors:

- E.1 Generar i materialitzar solucions funcionals, formals i tècniques que permetin l'aprofitament i la utilització idònia d'espais interiors.
- E.2 Concebre i desenvolupar projectes de disseny d'interiors amb criteris que comporten millora en la qualitat, ús i consum de les produccions.
- E.4 Analitzar, interpretar, adaptar i produir informació relativa a la materialització dels projectes.
- E.5 Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i constructius que es plantegen durant el desenvolupament i execució del projecte.
- E.6 Interrelacionar els llenguatges formals i simbòlics amb la funcionalitat específica.
- E.9 Adequar la metodologia i les propostes a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.
- E.11 Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes d'interiorisme.
- E.15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i el medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Adquisició d'una metodologia i una cultura projectuals per a la investigació, concepció, projecció i desenvolupament d'interiors que permeti integrar tots els diferents elements i factors per generar una proposta amb valor al mercat i a la societat
- Aportar solucions competitives i eficients en l'àmbit del disseny d'interiors per a espais comercials, l'habitatge, i espais efímers.
- Aplicació d'eines i aprenentatges en diferents tipus de disseny interior
- Domini de diverses tècniques per a la investigació de l'usuari i els valors més intangibles del disseny.
- Capacitat de determinació i aplicació dels criteris d'usabilitat i ergonomia en els projectes de disseny d'interiors
- Interiorització i adquisició d'una praxis professional entorn dels principals factors d'innovació i qualitat en matèria de disseny d'interiors i mobiliari
- Capacitat per a crear escenografies que responguin a les necessitats dels usuaris i als objectius d'una determinada experiència d'un espai i uns objectius donats
- Saber produir i dirigir escenografies per a esdeveniments efímers
- Saber representar i transmetre una identitat creativa pròpia tot aportant solucions reals i efectives als problemes de disseny d'interiors plantejats.

Requisits previs (si calen):

No n'hi ha.

Assignatures:

Disseny del punt de venda
Aparadorisme i *visual merchandising*
Shopping: disseny i experiència de compra
Disseny d'espais per viure
Conceptualització i experimentació en mobiliari
Investigació i disseny de l'espai de treball
Il·luminació: mètodes i processos de disseny
Disseny d'estands
Nous formats expositius
Disseny escenogràfic
Creació i producció d'esdeveniments

Crèdits:

5 crèdits ECTS
5 crèdits ECTS
5 crèdits ECTS
5 crèdits ECTS
5 crèdits ECTS
5 crèdits ECTS
5 crèdits ECTS
5 crèdits ECTS
5 crèdits ECTS
5 crèdits ECTS
5 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial.....	792 hores
Treball autònom.....	583 hores
TOTALS.....	1.375 hores 55 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos...) amb suport audiovisual
- Sortides per visites a empreses, botigues i estudis de disseny
- Aprenentatge a través de l'experiència (*Learning by doing*):
 - Seminari de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants
 - Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats
 - Tallers dirigits a l'aula
 - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....90 %
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60 %
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Els treballs entregats fora de la data establerta pel professor poden optar a una qualificació màxima de 5 punts.

S'avaluarà:

- Adquisició i aplicació de la metodologia projectual del disseny de d'interiors
- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin
- Nivell de les capacitats d'expressió oral i escrita
- Grau de qualitat en els acabats i presentació
- Nivell d'esforç i iniciativa personal en l'experimentació i recerca d'un llenguatge propi
- Us correcte de les eines de treball
- Capacitat de treball en grup
- Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica
- Caràcter innovador de la proposta
- Capacitat d'ideació, projecció i desenvolupament de les propostes
- Compromís amb el projecte, el grup i la classe

Tecnologia i sostenibilitat

Denominació de la matèria: Tecnologia i sostenibilitat	Crèdits ECTS: 25 Caràcter: Optativa Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: anual 3r. i 4t. curs.	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals: T.3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. T.4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. T.5 Comprendre i utilitzar, al menys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional. T.11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat. T.13 Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional. T.14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes idees i solucions viables - Generals: G.2 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació. G.5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç. G.8 Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials. G.10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial. G.16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles. G.17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals. - Específiques d'interiors: E.1 Generar i materialitzar solucions funcionals, formals i tècniques que permetin l'aprofitament i la utilització idònia d'espais interiors. E.2 Concebre i desenvolupar projectes de disseny d'interiors amb criteris que comporten millora en la qualitat, ús i consum de les produccions. E.4 Analitzar, interpretar, adaptar i produir informació relativa a la materialització dels projectes. E.6 Interrelacionar els llenguatges formals i simbòlics amb la funcionalitat específica. E.7 Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i comportament dels materials utilitzats en el disseny d'interiors. E.8 Conèixer els processos de fabricació, producció i manufacturat més usuals dels diferents sectors vinculats al disseny d'interiors. E.11 Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes d'interiorisme. E.15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i el medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.	

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Identificar les característiques dels materials amb les seves propietats i aplicacions.
- Saber escollir els materials en funció de les necessitats i objectius plantejats
- Saber dissenyar des d'una perspectiva de sostenibilitat
- Aplicar les tecnologies mediambientals
- Projectar i comunicar professionalment una proposta de disseny
- Avaluar, determinar i optimitzar els processos i sistemes constructius adients
- Seleccionar, dissenyar i optimitzar els processos de fabricació més adequats en funció del disseny, material, ús de la peça i impacte ambiental.
- Utilitzar nous mètodes de producció
- Utilitzar amb un alt nivell de qualitat les tecnologies i les eines per al disseny en 3D i el prototipatge

Requisits previs (si calen):

Per poder cursar l'assignatura "3D i fabricació digital (*3D Digital Manufacturing*)" cal aprovada l'assignatura de "Disseny i fabricació digital"

Assignatures:

Ecoil.luminació
Tecnologia digital aplicada a l'espai comercial
3D i fabricació digital (*3D Digital Manufacturing*)
Tecnologia digital i domòtica
Tecnologia digital i interacció de l'usuari

Crèdits:

5 crèdits ECTS
5 crèdits ECTS
5 crèdits ECTS
5 crèdits ECTS
5 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial..... 360 hores
Treball autònom.....265 hores

TOTALS..... 625 hores 25 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos...) amb suport audiovisual
- Projectió i comentari d'imatges representant els temes a treballar
- Sortides a empreses, centres de materials, centres tecnològics etc.
- Anàlisi teòrics i aplicació pràctica de conceptes
- Aprenentatge a través de l'experiència (*Learning by doing*):
 - Seminaris de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants
 - Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats
 - Tallers dirigits a l'aula
 - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots es treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:
-Treballs realitzats al llarg del curs.....90 %
-Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60 %
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Els treballs entregats fora de la data establerta pel professor poden optar a una qualificació màxima de 5 punts.

S'avaluarà:

- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin
- Nivell de les capacitats d'expressió i comunicació oral i escrita
- Us correcte de les eines de treball
- Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica
- La capacitat d'investigació a títol individual i en procés col.laboratiu
- La voluntat d'experimentació
- Compromís amb el projecte, el grup i la classe

Comunicació i cultura

Denominació de la matèria: Comunicació i cultura	Crèdits ECTS: 20 Caràcter: Optativa Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: anual 3r. I 4t. curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals: T.2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. T.5 Comprendre i utilitzar, al menys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional. T.6 Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal. T.8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. T.9 Integar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos. T.12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada. T.13 Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional. T.16 Fer ús dels mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat vers el patrimoni cultural i mediambiental. T.17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius. -Generals: G.1 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius. G.5 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació. G.6 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica. G.9 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat. G.11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg. G.12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i el disseny. G.13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en que té lloc el disseny. G.14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com transmissor de valors culturals. G.19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació. -Específiques d'interiors: E.5 Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i constructius que es plantegen durant el desenvolupament i execució del projecte. E.6 Interrelacionar els llenguatges formals i simbòlics amb la funcionalitat específica. E.12 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el que es desenvolupa el disseny d'interiors. E.15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i el medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.	

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Integrar i dominar conceptes i valors culturals i artístics
- Disposar d'eines conceptuals i referents culturals i artístics per aportar valor afegit
- Ser conscient i fer ús del valor simbòlic i intangible de les propostes de disseny
- Exercir una aproximació multidisciplinària a la praxis creativa
- Tenir capacitat crítica i autocrítica sobre les solucions de disseny
- Capacitat de contextualitzar les pròpies propostes
- Saber exposar i comunicar projectes que transmeten oportunitat i interès per al client, l'empresa i la societat

Requisits previs (si calen):

No n'hi ha

Assignatures:

- Comunicació visual a l'espai comercial
- Tendències en cultura visual
- Fotografia d'interiors (*Interior Design Photography*)
- Tècniques artístiques a l'espai

Crèdits:

5 crèdits ECTS
5 crèdits ECTS
5 crèdits ECTS
5 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial..... 288 hores
Treball autònom.....212 hores

TOTALS..... 500 hores 20 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos...) amb suport audiovisual
- Projecció i comentari d'imatges representant els temes a treballar
- Sortides a empreses, estudis de disseny, museus, galeries, etc.
- Anàlisi teòrics i aplicació pràctica de conceptes
- Aprenentatge a través de l'experiència (*Learning by doing*):
 - Seminari de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants
 - Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats
 - Tallers dirigits a l'aula
 - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots es treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....90 %
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60 %
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Els treballs entregats fora de la data establerta pel professor poden optar a una qualificació màxima de 5 punts.

S'avaluarà:

- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin
- Nivell de les capacitats d'expressió i comunicació oral i escrita
- Us correcte de les eines de treball
- Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica
- La capacitat d'investigació a títol individual i en procés col·laboratiu
- La voluntat d'experimentació
- Compromís amb el projecte, el grup i la classe

Eines de desenvolupament professional

Denominació de la matèria: Eines de desenvolupament professional	Crèdits ECTS: 5 Caràcter: Optativa Llengua o llengües en que s'impartirà: Anglès / Castellà / Català
Semestre o semestres on s'imparteix: 4t. curs.	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: -Transversals: T.1 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. T.4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. T.5 Comprendre i utilitzar, al menys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional. T.6 Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal. T.7 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip. T.9 Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos. T.10 Liderar i gestionar equips de treball. T.15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional. -Generals: G.5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç. G.7 Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris. G.11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg. -Específiques d'interiors: E.3 Dirigir i certificar la realització de projectes d'interiors. E.5 Analitzar, interpretar, adaptar i produir informació relativa a la materialització dels projectes.	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: <ul style="list-style-type: none">- Comunicar professionalment i correctament un projecte- Domini de tècniques d'expressió i empatia per a entrevistes de feina, diàleg amb proveïdors, clients, companys, etc.- Saber atendre correctament les necessitats d'un client- Gestió de de col·lectius i dinàmiques de treball- Consciència de la importància d'una identitat professional- Saber gestionar la identitat professional a l'entorn real i online- Conèixer els principals entorns i plataformes de dinamisme econòmics afins a l'especialitat- Actitud proactiva i emprenedora	
Requisits previs (si calen): No n'hi ha.	
Assignatures: Comunicació i desenvolupament professional (<i>Professional Communication and Career Development</i>)	Crèdits: 5 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial.....	72 hores
Treball autònom.....	53 hores
TOTALS.....	125 hores 5 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives
- Aprenentatge a través de l'experiència (*Learning by doing*):
 - Curs eminentment pràctic
 - Tallers dirigits a l'aula
 - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots es treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....90 %
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60 %
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Els treballs entregats fora de la data establerta pel professor poden optar a una qualificació màxima de 5 punts.

S'avaluarà:

- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin
- Nivell de les capacitats d'expressió i comunicació
- Us correcte de les eines de treball
- Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica
- La capacitat d'investigació a títol individual i en procés col·laboratiu
- Compromís amb el projecte, el grup i la classe

Optatives en l'especialitat producte

ASSIGNATURES OPTATIVES EN L' ESPECIALITAT DE PRODUCTE

Matèria	Assignatura	Itinerari			Curs on s'imparteix
		Producte Domèstic i urbà	Productes tecnològics d'interacció	Disseny per a la Mobilitat	
Projectes d'especialitat	Disseny de productes per a l'espai domèstic	5 ECTS			3r. i 4t
	Mètodes i processos per al disseny urbà	5 ECTS			4t
	Conceptualització i experimentació en mobiliari	5 ECTS			4t
	Usabilitat i interacció		5 ECTS		3r. i 4t
	Conceptualització i desenvolupament de productes tecnològics		5 ECTS		4t
	Disseny del petit electrodomèstic		5 ECTS		3r. i 4t
	Disseny per a l'automoció			5 ECTS	3r. i 4t
	Creativitat i projecció de la mobilitat			5 ECTS	3r. i 4t
	Productes i eines per al transport			5 ECTS	4t
Tecnologia i sostenibilitat	Representació digital avançada aplicada al disseny de producte	5 ECTS			3r. i 4t
	Criteris de selecció de materials i processos	5 ECTS			4t.
	Disseny 3D i prototipatge	5 ECTS			4t.
	Tecnologia mecànica i robòtica		5 ECTS		4t.
	Enginyeria de la usabilitat i desenvolupament		5 ECTS		3r. i 4t.
	Representació digital avançada del producte tecnològic		5 ECTS		4t.
	Selecció de materials per a l'automoció i mobilitat			5 ECTS	4t.
	Tecnologia de processos per a la mobilitat			5 ECTS	4t.
	Tècniques de representació avançada per l'automoció i mobilitat			5 ECTS	4t.
Comunicació i cultura	Noves tècniques de recerca i conceptualització de producte (New Techniques of Research and conceptualisation Product Design)	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	3r. i 4t.
	Innovació i tendències socials	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	3r. i 4t.
Eines de desenvolupament professional	Comunicació i desenvolupament professional (<i>Professional Communication and Career Development</i>)	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	4t.

Projectes d'especialitat

Denominació de la matèria: Projectes d'especialitat	Crèdits ECTS: 45 Caràcter: Optativa Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: anual 3r. i 4t. curs.	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: -Transversals: T.3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. T.4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. T.6 Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal. T.7 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip. T.8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments T.12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades formació continuada T.13 Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional. T.14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions. T.15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional. T.16 Fer ús dels mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat vers el patrimoni cultural i mediambiental. -Generals: G.1 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius. G.2 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació. G.5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç. G.7 Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris. G.8 Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials. G.9 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat. G.10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial. G.11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg. G.16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles. G.17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals. G.19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació. G.20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació valorar la seva influència en els processos i productes del disseny. G.21 Dominar la metodologia de la investigació. G.22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.	

-Específiques de producte:

- E.1 Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents amb els requisits i relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projectes.
- E.2 Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destresa, i procediments adequats.
- E.3 Proposar, avaluar i determinar solucions alternatives a problemes complexes de disseny de productes i sistemes.
- E.4 Valorar i integrar la dimensió estètica en relació a l'ús i funcionalitat del producte.
- E.5 Analitzar models i sistemes naturals i les seves aplicacions en el disseny de productes i sistemes.
- E.14 Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Adquisició d'una metodologia i una cultura projectuals per a la investigació, concepció, projecció i desenvolupament de productes que permeti integrar tots els diferents elements i factors per generar una proposta amb valor al mercat i a la societat
- Aportar solucions competitives i eficients en l'àmbit del disseny de productes en les especialitats de l'àmbit de la llar, l'espai urbà, en productes tecnològics o que requereixen interacció electrònica, i encara aquells productes que han de tenir la mobilitat com a primera funció.
- Aplicació d'eines i aprenentatges en diferents tipus de disseny de producte
- Domini de diverses tècniques per a la investigació de l'usuari i els valors més intangibles del disseny.
- Capacitat de determinació i aplicació dels criteris d'usabilitat i ergonomia en els projectes de disseny de producte
- Interiorització i adquisició d'una praxis professional entorn dels principals factors d'innovació i qualitat en matèria de disseny de productes
- Saber representar i transmetre una identitat creativa pròpia tot aportant solucions reals i efectives als problemes de disseny de productes plantejats.

Requisits previs (si calen):

Per a poder cursar les assignatures "Conceptualització i desenvolupament de productes tecnològics" i "Disseny del petit electrodomèstic" cal haver cursat i aprovat l'assignatura "Usabilitat i interacció".

Assignatures:

Disseny de productes per a l'espai domèstic
 Mètodes i processos per al disseny urbà
 Conceptualització i experimentació en mobiliari
 Usabilitat i interacció
 Conceptualització i desenvolupament de productes tecnològics
 Disseny del petit electrodomèstic
 Disseny per a l'automoció
 Creativitat i projecció de la mobilitat
 Productes i eines per al transport

Crèdits:

5 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS

 5 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial.....648 hores
 Treball autònom..... 477 hores

TOTALS.....1. 125 hores 45 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos...) amb suport audiovisual
- Sortides per visites a empreses, botigues i estudis de disseny
- Aprenentatge a través de l'experiència (*Learning by doing*):
 - Seminaris de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants
 - Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats
 - Tallers dirigits a l'aula
 - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....90%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60%
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

S'avaluarà:

- Adquisició i aplicació de la metodologia projectual del disseny de productes
- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin
- Nivell de les capacitats d'expressió oral i escrita
- Grau de qualitat en els acabats i presentació
- Nivell d'esforç i iniciativa personal en l'experimentació i recerca d'un llenguatge propi
- Us correcte de les eines de treball
- Capacitat de treball en grup
- Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica
- Caràcter innovador de la proposta
- Capacitat d'ideació, projecció i desenvolupament de les propostes
- Compromís amb el projecte, el grup i la classe

Tecnologia i sostenibilitat

Denominació de la matèria: Tecnologia i sostenibilitat	Crèdits ECTS: 45 Caràcter: Optativa Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: anual 3r. i 4t. curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: -Transversals: T.3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. T.4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. T.5 Comprendre i utilitzar, al menys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional. T.11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat. T.13 Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional. T.14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes idees i solucions viables -Generals: G.2 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació. G.5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç. G.8 Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials. G.10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial. G.16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles. G.17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals. -Específiques de producte: E.1 Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents amb els requisits i relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projectes. E.2 Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destresa, i procediments adequats. E.3 Proposar, avaluar i determinar solucions alternatives a problemes complexes de disseny de productes i sistemes. E.6 Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequades en cada cas. E.7 Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i comportaments dels materials utilitzats en el disseny productes, serveis i sistemes. E.8 Conèixer els processos per a la producció i desenvolupament de productes, serveis i sistemes. E.9 Dominar els recursos gràfico-plàstics de la representació bi i tridimensional.	

E.10 Produir i comunicar la informació adequada relativa a la producció.
 E.12 Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de disseny de producte.

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Identificar les característiques dels materials amb les seves propietats i aplicacions.
- Saber escollir els materials en funció de les necessitats i objectius plantejats
- Saber dissenyar des d'una perspectiva de sostenibilitat
- Aplicar les tecnologies mediambientals
- Projectar i comunicar professionalment una proposta de disseny
- Avaluar, determinar i optimitzar els processos i sistemes constructius adients
- Seleccionar, dissenyar i optimitzar els processos de fabricació més adequats en funció del disseny, material, ús de la peça i impacte ambiental.
- Utilitzar nous mètodes de producció
- Utilitzar amb un alt nivell de qualitat les tecnologies i les eines per al disseny en 3D i el prototipatge
- Saber controlar un procés de producció

Requisits previs (si calen):

No n'hi ha

Assignatures:

Representació digital avançada aplicada al disseny de producte
 Criteris de selecció de materials i processos
 Disseny 3D i prototipatge
 Tecnologia mecànica i robòtica
 Enginyeria de la usabilitat i desenvolupament
 Representació digital avançada del producte tecnològic
 Selecció de materials per a l'automoció i mobilitat
 Tecnologia de processos per a la mobilitat
 Tècniques de representació avançada per l'automoció i mobilitat

Crèdits:

5 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS
 5 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial.....648 hores
 Treball autònom..... 477 hores

TOTALS.....1. 125 hores 45 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos...) amb suport audiovisual
- Projecte i comentari d'imatges representant els temes a treballar
- Sortides a empreses, centres de materials, centres tecnològics etc.
- Anàlisi teòrics i aplicació pràctica de conceptes
- Aprenentatge a través de l'experiència (*Learning by doing*):
 - Seminari de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants
 - Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats
 - Tallers dirigits a l'aula
 - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....90%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60%
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

S'avaluarà:

- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin
- Nivell de les capacitats d'expressió i comunicació oral i escrita
- Us correcte de les eines de treball
- Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica
- La capacitat d'investigació a títol individual i en procés col.laboratiu
- La voluntat d'experimentació
- Compromís amb el projecte, el grup i la classe

Comunicació i cultura

Denominació de la matèria: Comunicació i cultura	Crèdits ECTS: 10 Caràcter: Optativa Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: anual 3r. i 4t. curs.	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: -Transversals: T.2 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. T.5 Comprendre i utilitzar, al menys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional. T.6 Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal. T.8 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. T.9 Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos. T.12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada. T.13 Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional. T.16 Fer ús dels mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat vers el patrimoni cultural i mediambiental. T.17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius. -Generals: G.1 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius. G.2 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació. G.3 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica. G.5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç. G.6 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny. G.9 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat. G.11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg. G.12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i el disseny. G.13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en que té lloc el disseny. G.14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com transmissor de valors culturals. G.19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació. -Específiques de producte: E.4 Valorar i integrar la dimensió estètica en relació a l'us i funcionalitat del producte. E.13 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el que es desenvolupa el disseny de producte. E.15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.	

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Dominar diferents tècniques per a la generació d'idees i conceptes
- Integrar i dominar conceptes i valors culturals i artístics
- Disposar d'eines conceptuals i referents culturals i artístics per aportar valor afegit
- Ser conscient i fer ús del valor simbòlic i intangible de les propostes de disseny
- Exercir una aproximació multidisciplinària a la praxis creativa
- Tenir capacitat crítica i autocrítica sobre les solucions de disseny
- Capacitat de contextualitzar les pròpies propostes
- Saber exposar i comunicar projectes que transmeten oportunitat i interès per al client, l'empresa i la societat

Requisits previs (si calen):

No n'hi ha

Assignatures:

Noves tècniques de recerca i conceptualització de producte (New Techniques of Research and conceptualisation Product Design)
 Innovació i tendències socials

Crèdits:

5 crèdits ECTS

5 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial.....144 hores

Treball autònom..... 106 hores

TOTALS.....250 hores 10 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Classes presencials actives
- Exposició teòrica del professor (classes magistrals, estudi de casos...) amb suport audiovisual
- Projecció i comentari d'imatges representant els temes a treballar
- Sortides a empreses, estudis de disseny, museus, galeries, etc.
- Anàlisi teòrics i aplicació pràctica de conceptes
- Aprenentatge a través de l'experiència (*Learning by doing*):
 - Seminari de debat entorn de conceptes i matèries preparades pels estudiants
 - Treballs individuals i col·laboratius, tutoritzats
 - Tallers dirigits a l'aula
 - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges:

Per les assignatures que no tenen avaluació final:

-Treballs realitzats al llarg del curs.....90%

-Altres actituds, valors i normes.....10%

Per les assignatures que tenen avaluació final:

- Treballs realitzats al llarg del curs.....60%
- Avaluació final30%
- Altres actituds, valors i normes.....10%

S'avaluarà:

- L'adequació dels resultats entregats segons els objectius proposats
- L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin
- Nivell de les capacitats d'expressió i comunicació oral i escrita
- Us correcte de les eines de treball
- Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica
- La capacitat d'investigació a títol individual i en procés col.laboratiu
- La voluntat d'experimentació
- Compromís amb el projecte, el grup i la classe

Eines de desenvolupament professional

Denominació de la matèria: Eines de desenvolupament professional	Crèdits ECTS: 5 Caràcter: Optativa Llengua o llengües en que s'impartirà: Anglès / Castellà / Català
Semestre o semestres on s'imparteix: 4t. curs.	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: -Transversals: T.1 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. T.4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. T.5 Comprendre i utilitzar, al menys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional. T.6 Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal. T.7 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip. T.9 Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos. T.10 Liderar i gestionar equips de treball. T.15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional. -Generals: G.5 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç. G.7 Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris. G.11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg. -Específiques de producte: E. 2 Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destresa, i procediments adequats. E.10 Produir i comunicar la informació adequada relativa a la producció.	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: <ul style="list-style-type: none"> - Comunicar professionalment i correctament un projecte - Domini de tècniques d'expressió i empatia per a entrevistes de feina, diàleg amb proveïdors, clients, companys, etc. - Saber atendre correctament les necessitats d'un client - Gestió de de col·lectius i dinàmiques de treball - Consciència de la importància d'una identitat professional - Saber gestionar la identitat professional a l'entorn real i online - Conèixer els principals entorns i plataformes de dinamisme econòmics afins a l'especialitat - Actitud proactiva i emprenedora - Apoderament de l'estudiant 	
Requisits previs (si calen): No n'hi ha.	

Assignatures: Comunicació i desenvolupament professional <i>(Professional Communication and Career Development)</i>	Crèdits: 5 crèdits ECTS
Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant: Activitats formatives: Presencial.....72 hores Treball autònom..... 53 hores TOTALS.....125 hores 5 ECTS Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria: - Classes presencials actives - Aprenentatge a través de l'experiència (<i>Learning by doing</i>): - Tallers dirigits a l'aula - Presentació oral i escrita per part de l'estudiant	
Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències: L'avaluació és continua i progressiva en cadascuna de les assignatures. Per superar l'assignatura és necessari tenir presentats i aprovats tots els treballs i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura. La nota final correspon als següents percentatges: Per les assignatures que no tenen avaluació final: -Treballs realitzats al llarg del curs.....90% -Altres actituds, valors i normes.....10% Per les assignatures que tenen avaluació final: -Treballs realitzats al llarg del curs.....60% -Avaluació final30% -Altres actituds, valors i normes.....10% S'avaluarà: - L'assistència i participació activa a les classes i activitats que es desenvolupin - Nivell de les capacitats d'expressió i comunicació - Us correcte de les eines de treball - Saber detectar mancances en el propi coneixement i buscar eines per superar-les mitjançant la reflexió crítica - La capacitat d'investigació a títol individual i en procés col·laboratiu - Compromís amb el projecte, el grup i la classe	

Practicum

Practicum especialitat moda

Denominació de la matèria: Practicum Especialitat Moda	Crèdits ECTS: 6 Caràcter: Pràctiques externes Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: Anual, 3r. curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals: T.5 Comprendre i utilitzar, al menys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional. T.6 Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal. T.7 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip. T.9 Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos. T.11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat. T.13 Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional. T.17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius. - Generals: G.10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial. G.17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals. G.21 Dominar la metodologia de la investigació - Específiques de moda: E.12 Conèixer el marc econòmic i organitzatiu en el que es desenvolupa l'activitat empresarial. E.13 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el que es desenvolupa el disseny de moda i indumentària. E.14 Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: L'avaluació del període de pràctiques la farà el tutor de pràctiques del centre, a partir de les visites de seguiment i de la informació rebuda del tutor de pràctiques de l'empresa i/o entitat en la que s'han desenvolupat les pràctiques així com de la memòria presentada per l'estudiant. <ul style="list-style-type: none"> - Conèixer el funcionament i sistema de treball d'una empresa. - Tenir capacitat per participar en un equip de treball. - Saber interpretar les ordres i tasques assignades. - Saber aplicar els coneixements adquirits en els estudis, dintre d'un lloc de treball. 	

<ul style="list-style-type: none"> - Estar obert a aprendre i a ser participatiu. - Tenir capacitat de superació i millora professional. - Ser resolutiu davant els problemes que puguin sorgir. 	
Requisits previs (si calen): Estar matriculat a 3r. curs del pla d'estudis	
Assignatures:	Crèdits:
Practicum	6 crèdits ECTS
Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant: Activitats formatives: Presencial..... 150 hores TOTALS..... 150 hores 6 ECTS	
Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria: El coneixement del món laboral Estar en contacte amb la metodologia més avançada L'acostament a la cultura d'empresa La compleció de la formació professional	
Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències: Durant el desenvolupament de les pràctiques el tutor de pràctiques junt al tutor de l'empresa van avaluant si progressa adequadament o el progrés no és adequat. Es valorarà: <ul style="list-style-type: none"> - Compliment de l'horari - Presentació personal adequada - Responsabilitat en l'execució de les tasques assignades - Adaptació als canvis de les tasques assignades - Iniciativa en la resolució de problemes - Manteniment de l'organització en la seva àrea de treball - Cura i manteniment dels materials, equips o eines que utilitza en el seu dia a dia - Actitud clara respecte al medi ambient - Relació eficaç i comunicació amb el personal de l'empresa - Coordinació amb el membres del seu equip de treball 	

Tipologia de les entitats col·laboradores:

Les entitats que col·laboren amb el centre les podem classificar com:

- Empreses multinacionals
- Empreses mitjanes tant nacionals com internacionals
- Gabinets de disseny, estilisme, tendències, patronatge, comunicació, retail i espais comercials i fotografia.

Funcions que porta a terme l'estudiant:

Les àrees on els estudiants fan les pràctiques les poden classificar com:

- Àrea de disseny
- Àrea de disseny i patronatge
- Àrea de patronatge/muntatge de peces
- Àrea d'estilisme
- Àrea de comunicació/màrqueting

Les activitats que porten a terme són:

- Ajudant en el procés de disseny
- Realització de fitxes tècniques de les col·leccions
- Validació de taula de mides
- Control de labdis
- Preparació de books de treball
- Cartes de color
- Contacte amb proveïdors
- Panells de tendències i il·lustracions
- Realització d'estampats per a col·leccions
- Fitxes tècniques de teixits i fornitures
- Fitxes tècniques i prototips
- Planificació/plantejament de col·leccions
- Patronatge de col·leccions
- Il·lustració i fotografia de la planificació de col·leccions
- Introducció de peces al ordinador i digitalització. Graduació de talles, marcada i escandalls
- Prova de models
- Sessions de fotografia: elecció del model apropiat per a cada sessió, col·laboració amb l'equip creatiu
- Creació de total looks per botigues on line
- Seguiment de les publicacions, col·laboració amb el departament de màrqueting
- Disseny i posada en pràctica de aparadors
- Maquetació de documents
- Realitzar els composites de models
- Ajudant de xarxes socials

Practicum especialitat gràfic

Denominació de la matèria: Practicum Especialitat Gràfic	Crèdits ECTS: 6 Caràcter: Pràctiques externes Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: Anual, 3r. curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals: T.5 Comprendre i utilitzar, al menys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional. T.6 Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal. T.7 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip. T.9 Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos. T.11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat. T.13 Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional. T.17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius. - Generals: G.10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial. G.17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals. G.21 Dominar la metodologia de la investigació - Específiques de moda: E.13 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el que es desenvolupa el disseny gràfic. E.14 Comprendre el marc legal y reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial. E.15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: L'avaluació del període de pràctiques la farà el tutor de pràctiques del centre, a partir de les visites de seguiment i de la informació rebuda del tutor de pràctiques de l'empresa i/o entitat en la que s'han desenvolupat les pràctiques així com de la memòria presentada per l'estudiant. - Conèixer el funcionament i sistema de treball d'una empresa. - Tenir capacitat per participar en un equip de treball. - Saber interpretar les ordres i tasques assignades.	

- Saber aplicar els coneixements adquirits en els estudis, dintre d'un lloc de treball.
- Estar obert a aprendre i a ser participatiu.
- Tenir capacitat de superació i millora professional.
- Ser resolutiu davant els problemes que puguin sorgir.

Requisits previs (si calen):

Estar matriculat a 3r. curs del pla d'estudis

Assignatures:

Practicum

Crèdits:

6 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial..... 150 hores

TOTALS..... 150 hores 6 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

El coneixement del món laboral

Estar en contacte amb la metodologia més avançada

L'acostament a la cultura d'empresa

La compleció de la formació professional

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

Durant el desenvolupament de les pràctiques el tutor de pràctiques junt al tutor de l'empresa van avaluant si progressa adequadament o el progrés no és adequat.

Es valorarà:

- Compliment de l'horari
- Presentació personal adequada
- Responsabilitat en l'execució de les tasques assignades
- Adaptació als canvis de les tasques assignades
- Iniciativa en la resolució de problemes
- Manteniment de l'organització en la seva àrea de treball
- Cura i manteniment dels materials, equips o eines que utilitza en el seu dia a dia
- Actitud clara respecte al medi ambient
- Relació eficaç i comunicació amb el personal de l'empresa
- Coordinació amb el membres del seu equip de treball

Tipologia de les entitats col·laboradores:

Les entitats que col·laboren amb el centre les podem classificar com:

- Empreses multinacionals
- Empreses mitjanes tant nacionals com internacionals
- Gabinetes de disseny, comunicació, fotografia, imatge corporativa, pàgines web, publicacions i espais comercials.

Funcions que porta a terme l'estudiant:

Les àrees on els estudiants faran les pràctiques les poden classificar com:

- Mitjans audiovisuals
- Disseny editorial, gràfic publicitari
- Procediments gràfics
- Comunicació gràfica
- Publicitat gràfica – disseny gràfic publicitari

Les activitats que portaran a terme són:

- Disseny, maquetació i correcció de llibres, revistes catàlegs
- Ajudant en campanyes de publicitat
- Ajudant de fotografia
- Ajudant de tècnic gràfic en el departament de màrqueting
- Creació de catàlegs comercials
- Millora i gestió de pàgines web
- Ajudant de dissenyador programador de pàgines web
- Disseny d'imatge corporativa
- Ajudant de dissenyador d'espais i interior
- Disseny gràfic mitjançant programes informàtics (photoshop, freehand, illustraitor)
- Manteniment de xarxes socials
- Ajudant de grafisme a TV
- Ajudant de tècnic d'edició d'imatge i so
- Creació d'efectes especials per animació
- Il·lustrador en grafisme i publicitat

Practicum especialitat interiors

Denominació de la matèria:	Crèdits ECTS: 6
Practicum	Caràcter: Practicum externes
Especialitat interiors	Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 3r. curs anual.	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria:	
<p>L'estudiant assoleix les següents competències:</p> <p>- Transversals</p> <p>T.5 Comprendre i utilitzar, al menys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.</p> <p>T.6 Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal.</p> <p>T.7 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.</p> <p>T.9 Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.</p> <p>T.11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.</p> <p>T.13 Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.</p> <p>T.17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.</p> <p>- Generals</p> <p>G.10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.</p> <p>G.17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals.</p> <p>G.21 Dominar la metodologia de la investigació.</p> <p>- Específiques d'interiors:</p> <p>E.12 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el que es desenvolupa el disseny d'interiors.</p> <p>E.13 Conèixer el marc econòmic i organitzatiu en el que es desenvolupa l'activitat empresarial de l'interiorisme</p> <p>E.15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i el medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.</p>	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:	
<p>L'avaluació del període de pràctiques la farà el tutor de pràctiques del centre, a partir de les visites de seguiment i de la informació rebuda del tutor de pràctiques de l'empresa i/o entitat en la que s'han desenvolupat les pràctiques així com de la memòria presentada per l'estudiant.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conèixer el funcionament i sistema de treball d'una empresa. - Tenir capacitat per participar en un equip de treball. 	

<ul style="list-style-type: none"> - Saber interpretar les ordres i tasques assignades. - Saber aplicar els coneixements adquirits en els estudis, dintre d'un lloc de treball. - Estar obert a aprendre i a ser participatiu. - Tenir capacitat de superació i millora professional. - Ser resolutiu davant els problemes que puguin sorgir. 	
Requisits previs (si calen): Estar matriculat a 3r. curs del pla d'estudis.	
Assignatures: Practicum	Crèdits: 6 crèdits ECTS
Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant: Activitats formatives: Presencial.....150 hores TOTALS..... 150 hores 6 ECTS	
Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria: <ul style="list-style-type: none"> - El coneixement del món laboral - Estar en contacte amb la metodologia més avançada - L'acostament a la cultura d'empresa - La compleció de la formació professional 	
Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències: Durant el desenvolupament de les pràctiques el tutor de pràctiques junt al tutor de l'empresa van avaluant si progressa adequadament o el progrés no és adequat. Es valorarà: <ul style="list-style-type: none"> - Compliment de l'horari - Presentació personal adequada - Responsabilitat en l'execució de les tasques assignades - Adaptació als canvis de les tasques assignades - Iniciativa en la resolució de problemes - Manteniment de l'organització en la seva àrea de treball - Cura i manteniment dels materials, equips o eines que utilitza en el seu dia a dia - Actitud clara respecte al medi ambient - Relació eficaç i comunicació amb el personal de l'empresa - Coordinació amb el membres del seu equip de treball 	
Tipologia d'entitats col·laboradores: Les entitats i organitzacions que col·laboren amb el centre les podem classificar com: <ul style="list-style-type: none"> - Empreses multinacionals - Empreses mitjanes tant nacionals com internacionals - Estudis de disseny, tendències, espais comercials i fotografia i editorials - Agències de comunicació i productores de publicitat i events - Companyies i productores de teatre, espectacles i entreteniment divers - Museus, galeries, professionals de l'àmbit de la cultura i les exposicions 	

Funcions que porta a terme l'estudiant:

Les àrees on els estudiants faran les pràctiques les poden classificar com:

- Disseny d'interiors
- Disseny d'escenografia
- Disseny d'espais efímers
- Gestió i Producció del disseny d'espais
- Disseny de mobiliari
- Comunicació especialitzada en el disseny d'espais i mobiliari
- Publicitat
- Dibuix tècnic 2 i 3D; animació
- Prototipatge

Les activitats que portaran a terme són:

- Disseny d'espais d'interiors aplicats a l'àmbit de l'habitat, equipaments, centres comercials, hosteleria, events efímers, publicitat i entreteniment
- Ajudant de dissenyadors i decoradors d'interiors
- Dissenyador de mobiliari i ajudant en disseny de mobiliari
- Ajudant en disseny d'events
- Ajudant en disseny d'escenografies
- Ajudant de disseny d'exposicions i altres sistemes expositius
- Maquetista i ajudant de maquetista
- Dibuixant tècnic 3D i ajudant de tècnic 3D
- Ajudant d'animació digital per a simulacions
- Ajudant de prototipatges
- Ajudant en la gestió i producció de l'execució de projectes

Practicum especialitat producte

Denominació de la matèria: Practicum Especialitat producte	Crèdits ECTS: 6 Caràcter: Practicum externes Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: 3r. curs anual.	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals T.5 Comprendre i utilitzar, al menys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional. T.6 Realitzar autocrítica cap el propi acompliment professional i interpersonal. T.7 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip. T.9 Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos. T.11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat. T.13 Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional. T.17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius. - Generals G.10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial. G.17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals. G.21 Dominar la metodologia de la investigació. - Específiques de producte: E.8 Conèixer els processos per a la producció i desenvolupament de productes, serveis i sistemes. E.13 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el que es desenvolupa el disseny de producte. E.15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.	
Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria: L'avaluació del període de pràctiques la farà el tutor de pràctiques del centre, a partir de les visites de seguiment i de la informació rebuda del tutor de pràctiques de l'empresa i/o entitat en la que s'han desenvolupat les pràctiques així com de la memòria presentada per l'estudiant. - Conèixer el funcionament i sistema de treball d'una empresa.	

<ul style="list-style-type: none"> - Tenir capacitat per participar en un equip de treball. - Saber interpretar les ordres i tasques assignades. - Saber aplicar els coneixements adquirits en els estudis, dintre d'un lloc de treball. - Estar obert a aprendre i a ser participatiu. - Tenir capacitat de superació i millora professional. - Ser resolutiu davant els problemes que puguin sorgir. 	
Requisits previs (si calen): Estar matriculat a 3r. curs del pla d'estudis.	
Assignatures: Practicum	Crèdits: 6 crèdits ECTS
Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:	
Activitats formatives:	
Presencial..... 150 hores	
TOTALS..... 150 hores 6 ECTS	
Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria: <ul style="list-style-type: none"> - El coneixement del món laboral - Estar en contacte amb la metodologia més avançada - L'acostament a la cultura d'empresa - La compleció de la formació professional 	
Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:	
Durant el desenvolupament de les pràctiques el tutor de pràctiques junt al tutor de l'empresa van avaluant si progressa adequadament o el progrés no és adequat.	
Es valorarà:	
<ul style="list-style-type: none"> - Compliment de l'horari - Presentació personal adequada - Responsabilitat en l'execució de les tasques assignades - Adaptació als canvis de les tasques assignades - Iniciativa en la resolució de problemes - Manteniment de l'organització en la seva àrea de treball - Cura i manteniment dels materials, equips o eines que utilitza en el seu dia a dia - Actitud clara respecte al medi ambient - Relació eficaç i comunicació amb el personal de l'empresa - Coordinació amb el membres del seu equip de treball 	

Tipologia d'entitats col·laboradores:

Les entitats que col·laboren amb el centre les podem classificar com:

- Empreses multinacionals
- Empreses mitjanes tant nacionals com internacionals
- Estudis de disseny i tendències
- Revistes, editorials i altres activitats especialitzats en disseny de producte
- Consultores

Funcions que porta a terme l'estudiant:

Les àrees on els estudiants faran les pràctiques les poden classificar com:

- Disseny de producte i mobiliari
- Disseny d'automoció i mobilitat
- Disseny de producte per a la llar
- Disseny de petit electrodomèstic
- Disseny de joguines
- Disseny de producte electrònic
- Producció del disseny de producte i mobiliari
- Gestió del disseny
- Comunicació especialitzada en el disseny de producte i mobiliari
- Dibuix tècnic 2 i 3D; animació
- Prototipatge

Les activitats que portaran a terme són:

- Disseny de producte i moble per a l'àmbit de la llar i l'espai públic, l'automoció i la mobilitat
- Disseny de producte i joquina electrònica
- Ajudant de dissenyadors de producte
- Dissenyador de mobiliari i ajudant en disseny de mobiliari
- Maquetista i ajudant de maquetista
- Dibuixant tècnic 3D i ajudant de tècnic 3D
- Ajudant d'animació digital per a simulacions
- Ajudant de fotografia d'interiors
- Ajudant en la gestió i producció de l'execució de projectes
- Ajudant en departaments de desenvolupament i producció de producte
- Ajudant en la gestió del producte (disseny, producció i comercialització)

Treball fi d'estudis

Treball fi d'estudis especialitat moda

Denominació de la matèria: Treball fi d'estudis Especialitat Moda	Crèdits ECTS: 20 Caràcter: Obligatòria Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: Anual, 4t. curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències: - Transversals: T.3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. T.4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. T.11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat. T.12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada. T.13 Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional. T.14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables. T.16 Fer ús dels mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat vers el patrimoni cultural i mediambiental. T.17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius. - Generals: G.2 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació. G.14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com transmissor de valors culturals. G.16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles. G.17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals. G.22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat. - Específiques de moda: E.6 Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques. E.8 Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte. E.9 Analitzar els estudis de mercat i la seva incidència en el desenvolupament de nous productes i col·leccions.	

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Dominar la capacitat creativa en la plantejament i en el muntatge del projecte final.
- Dominar la realització de treballs d'investigació sintetitzant la informació en un sketchbook.
- Saber argumentar coherentment nous conceptes.
- Saber utilitzar els recursos, eines i materials necessàries per a la realització del projecte final.
- Saber comunicar-se amb fluïdesa amb els proveïdors.
- Tenir capacitat i nivell d'organització per complir les dates de lliurament del projecte.
- Saber exposar i defensar correctament de forma visual, oral i escrita el projecte.

Requisits previs (si calen):

- Haver cursat i aprovat totes les assignatures del 1r., 2n., i 3r curs.
- Per realitzar la defensa oral del projecte de fi d'estudis davant del tribunal avaluador, serà necessari tenir cursades i aprovades totes les matèries del pla d'estudis.

Assignatures:

Treball fi d'estudis

Crèdits:

20 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:
Activitats formatives:

Presencial..... 350 hores

Treball autònom..... 150 hores

TOTALS..... 500 hores 20 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Treballs individuals tutoritzats.
- Anàlisi teòrics i aplicació pràctica de conceptes
- Coherència de la proposta

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

L'avaluació és continua i progressiva i per superar-les és necessari tenir presentats i aprovats tots els apartats que formen el treball fi d'estudis i haver lliurat la memòria final en format digital de l'assignatura

La nota final s'obté segons els percentatges següents:

- Tribunal avaluador: 30%
- Responsable projecte: 30%
- Tutors seguiment (disseny, producte, comunicació): 40%

S'avaluarà:

- Correcta exposició, oral i audiovisual davant el tribunal avaluador
- La investigació, el plantejament, la coherència i l'estructura en el conjunt del projecte
- La creativitat del projecte

Tutoria acadèmica:

- El responsable de projectes és qui explica als estudiants les característiques del treball fi d'estudis i els orienta.
- L'orientador del centre juntament amb el responsable de projectes assessoren als estudiants sobre el treball fi d'estudis, segons l'itinerari que ha elegit l'estudiant.
- A cada estudiant se li assigna els següents tutors:
 1. Tutor de disseny
 2. Tutor de producte
 3. Tutor de comunicació
- Cada tutor supervisa el procés d'elaboració del treball en temps i forma i proposa les correccions oportunes
- Cada tutor dóna el vist i plau de la seva part per tal que l'estudiant pugui seguir el procés

Elaboració del treball fi d'estudis:

- El treball fi d'estudis s'elabora al llarg del 4t curs.
- Al inici de curs s'assignarà el tutor de disseny, segons l'especialitat elegida d'acord amb l'orientador i el responsable de projecte
- L'estudiant desenvoluparà i definirà el tema que escollirà lliurement.
- A mitjans de desembre lliurarà el treball dissenyat al tutor de disseny qui conjuntament amb el responsable de projectes avaluaran la proposta.
- A partir de gener, si la proposta ha estat aprovada, es començarà la realització definitiva del projecte i els prototipus finals d'acord amb el tutor de producte
- A mitjans de març començaran l'apartat de comunicació amb el tutor de comunicació.
- Aquest apartat constarà de 3 parts
 - Book fotos
 - Presentació audiovisual
 - Pla de comunicació (publicitat/màrqueting).
- A mitjans de juny els estudiants presentaran el treball fi d'estudis al responsable de projectes.

Característiques del treball fi d'estudis:

- El treball fi d'estudis és un treball autònom i individual que cada estudiant ha de fer sota la supervisió d'un tutor/a.
- El treball fi d'estudis ha de permetre a l'estudiant mostrar de manera integrada els continguts formatius rebuts i les competències adquirides associades al títol.
- El contingut del treball fi d'estudis serà d'aplicació professional relacionat amb la titulació
- La realització definitiva del treball fi d'estudis es pot fer amb col·laboració amb un taller/estudi especialitzat amb el tema que es desenvolupa.

Avaluació i qualificació:

El treball fi d'estudis serà presentat, en un acte públic, davant un tribunal constituït per tres professionals en actiu en el camp del producte, disseny i comunicació

L'estudiant defensarà el seu projecte amb una durada màxima de 30 minuts. Els percentatges que aplicarà el tribunal estan descrits a l'apartat "Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències"

Treball fi d'estudis especialitat gràfic

Denominació de la matèria:	Crèdits ECTS: 20
Treball fi d'estudis	Caràcter: Obligatòria
Especialitat Gràfic	Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: Anual, 4t. curs	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria:	
L'estudiant assoleix les següents competències:	
- Transversals:	
T.3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
T.4	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
T.11	Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
T.12	Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada.
T.13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
T.14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.
T.16	Fer ús dels mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat vers el patrimoni cultural i mediambiental.
T.17	Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.
- Generals:	
G.2	Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
G.14	Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com transmissor de valors culturals.
G.16	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
G.17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals.
G.22	Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.
- Específiques de gràfic:	
E.1	Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per programes comunicatius complexes.
E.5	Establir estructures organitzatives de la informació

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Dominar la capacitat creativa en la plantejament i en el muntatge del projecte final.
- Dominar la realització de treballs d'investigació sintetitzant la informació en un sketchbook.
- Saber argumentar coherentment nous conceptes.
- Saber utilitzar els recursos, eines i materials necessàries per a la realització del projecte final.
- Saber comunicar-se amb fluïdesa amb els proveïdors.
- Tenir capacitat i nivell d'organització per complir les dates de lliurament del projecte.
- Saber exposar i defensar correctament de forma visual, oral i escrita el projecte.

Requisits previs (si calen):

- Haver cursat i aprovat totes les assignatures del 1r., 2n., i 3r curs.
- Per realitzar la defensa oral del projecte de fi d'estudis davant del tribunal avaluador, serà necessari tenir cursades i aprovades totes les matèries del pla d'estudis.

Assignatures:

Treball fi d'estudis

Crèdits:

20 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:
Activitats formatives:

Presencial.....	350 hores
Treball autònom.....	150 hores
TOTALS.....	500 hores 20 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Treballs individuals tutoritzats.
- Anàlisi teòrics i aplicació pràctica de conceptes
- Coherència de la proposta

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:
La nota final s'obté segons els percentatges següents:

- Tribunal avaluador: 30%
- Responsable projecte: 30%
- Tutors seguiment (disseny, producte, comunicació): 40%

S'avaluarà:

- Correcta exposició, oral i audiovisual davant el tribunal avaluador
- La investigació, el plantejament, la coherència i l'estructura en el conjunt del projecte
- La creativitat del projecte
- L'ús de les tecnologies de la informació i comunicació
- L'interès cultural, social i d'innovació del projecte per a les persones i la societat en la que es presenta

Tutoria acadèmica:

- El responsable de projectes és qui explica als estudiants les característiques del treball fi d'estudis i els orienta.
- L'orientador del centre juntament amb el responsable de projectes assessoren als estudiants sobre el treball fi d'estudis, segons l'itinerari que ha elegit l'estudiant.
- A cada estudiant se li assigna els següents tutors:
 4. Tutor de disseny
 5. Tutor de producte
 6. Tutor de comunicació
- Cada tutor supervisa el procés d'elaboració del treball en temps i forma i proposa les correccions oportunes
- Cada tutor dóna el vist i plau de la seva part per tal que l'estudiant pugui seguir el procés

Elaboració del treball fi d'estudis:

- El treball fi d'estudis s'elabora al llarg del 4t curs.
- Al inici de curs s'assignarà el tutor de disseny, segons l'especialitat elegida d'acord amb l'orientador i el responsable de projecte
- L'estudiant desenvoluparà i definirà el tema que escollirà lliurement.
- A mitjans de desembre lliurarà el treball dissenyat al tutor de disseny qui conjuntament amb el responsable de projectes avaluaran la proposta.
- A partir de gener, si la proposta ha estat aprovada, es començarà la realització definitiva del projecte i els prototipus finals d'acord amb el tutor de producte
- A mitjans de març començaran l'apartat de comunicació amb el tutor de comunicació.
- Aquest apartat constarà de 4 parts
 - Memòria justificativa del projecte (Descripció de les etapes i la investigació realitzada en cada una d'elles)
 - Presentació audiovisual
 - Book del projecte
 - Pla de comunicació
- A mitjans de juny els estudiants presentaran el treball fi d'estudis al responsable de projectes.

Característiques del treball fi d'estudis:

- El treball fi d'estudis és un treball autònom i individual que cada estudiant ha de fer sota la supervisió d'un tutor/a.
- El treball fi d'estudis ha de permetre a l'estudiant mostrar de manera íntegra els continguts formatius rebuts i les competències adquirides associades al títol.
- El contingut del treball fi d'estudis serà d'aplicació professional relacionat amb la titulació
- La realització definitiva del treball fi d'estudis es pot fer amb col·laboració amb un taller/estudi especialitzat amb el tema que es desenvolupa.

Avaluació i qualificació:

El treball fi d'estudis serà presentat, en un acte públic, davant un tribunal constituït per tres professionals en actiu en el camp del producte, disseny i comunicació

L'estudiant defensarà el seu projecte amb una durada màxima de 30 minuts. Els percentatges que aplicarà el tribunal estan descrits a l'apartat "Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències"

Treball fi d'estudis especialitat interiors

Denominació de la matèria:	Crèdits ECTS: 20
Treball fi d'estudis	Caràcter: Obligatòria
Especialitat interiors	Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: anual 4t curs.	
<p>Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria:</p> <p>L'estudiant assoleix les següents competències:</p> <p>- Transversals</p> <p>T.3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.</p> <p>T.4 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.</p> <p>T.11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.</p> <p>T.12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada.</p> <p>T.13 Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.</p> <p>T.14 Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.</p> <p>T.16 Fer ús dels mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat vers el patrimoni cultural i mediambiental.</p> <p>T.17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.</p> <p>- Generals</p> <p>G.2 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.</p> <p>G.14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com transmissor de valors culturals.</p> <p>G.16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.</p> <p>G.17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals.</p> <p>G.22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.</p> <p>- Específiques d'interiors:</p> <p>E.1 Generar i materialitzar solucions funcionals, formals i tècniques que permetin l'aprofitament i la utilització idònia d'espais interiors.</p> <p>E.2 Concebre i desenvolupar projectes de disseny d'interiors amb criteris que comporten millora en la qualitat, ús i consum de les produccions.</p> <p>E.4 Analitzar, interpretar, adaptar i produir informació relativa a la materialització dels projectes.</p>	

- E.6 Interrelacionar els llenguatges formals i simbòlics amb la funcionalitat específica
- E.9 Adequar la metodologia i les propostes a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.
- E.11 Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes d'interiorisme.
- E.15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i el medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció

Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:

- Dominar la capacitat creativa en la plantejament i en el muntatge del projecte final.
- Dominar la realització de treballs d'investigació
- Tenir el coneixement i la capacitat d'identificar i analitzar les dades, de forma independent, així com els requisits relatius al propòsit de l'ús, incloent-hi aspectes històrics, reals, psicològics, funcionals, ergonòmics i tècnics
- Saber argumentar de forma coherent nous conceptes.
- Dominar les tècniques metodològiques per concebre, projectar i comunicar una proposta de disseny d'interior amb el màxim de rellevància i rigor
- Saber utilitzar els recursos, eines i materials necessàries per a la realització i comunicació del projecte final.
- Saber comunicar-se amb fluïdesa
- Tenir capacitat i nivell d'organització per complir les dates de lliurament del projecte.
- Saber exposar i defensar correctament de forma visual, oral i escrita el projecte

Requisits previs (si calen):

- Haver cursat i aprovat totes les assignatures del 1r., 2n., i 3r curs.
- Per realitzar la defensa oral del projecte de fi d'estudis davant del tribunal avaluador, serà necessari tenir cursades i aprovades totes les matèries del pla d'estudis.

Assignatures:

Treball fi d'estudis

Crèdits:

20 crèdits ECTS

Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:

Activitats formatives:

Presencial.....	350 hores
Treball autònom.....	150 hores
TOTALS.....	500 hores 20 ECTS

Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:

- Treballs individuals tutoritzats.
- Anàlisis teòrics i aplicació pràctica de conceptes
- Coherència de la proposta

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

La nota final s'obté segons els percentatges següents:

Tribunal avaluador.....	30%
Responsable projecte.....	30%
Tutors seguiment (de proposta creativa i de desenvolupament).....	40%

S'avaluarà:

- Correcta exposició, oral i audiovisual davant el tribunal avaluador
- La investigació, el plantejament, la coherència i l'estructura en el conjunt del projecte
- La creativitat i la voluntat experimental del projecte
- Visió realista de la proposta
- Adquisició d'una metodologia projectual

Tutoria acadèmica:

- El responsable de projectes és qui explica als estudiants les característiques del treball fi d'estudis i els orienta.
- L'orientador del centre juntament amb el responsable de projectes assessoren als estudiants sobre el treball fi d'estudis, segons l'itinerari que ha elegit l'estudiant.
- A cada estudiant se li assigna els següents tutors:
 - Tutor de proposta creativa
 - Tutor de desenvolupament
- Cada tutor supervisa el procés d'elaboració del treball en temps i forma i proposa les correccions oportunes
- Cada tutor dóna el vist i plau de la seva part per tal que l'estudiant pugui seguir el procés

Elaboració del treball fi d'estudis:

- El treball fi d'estudis s'elabora al llarg del 4t curs.
- Al inici de curs s'assignaran 2 tutors: un de proposta creativa i un altre de desenvolupament
- L'estudiant desenvoluparà i definirà el tema que escollirà lliurement.
- A mitjans de desembre lliurarà el treball dissenyat al tutor de proposta creativa qui conjuntament amb el responsable de projectes avaluaran la proposta.
- A partir de gener, si la proposta ha estat aprovada, es començarà la realització definitiva del projecte i els prototipus finals d'acord amb els 2 tutors.
- A mitjans de juny els estudiants presentaran el treball fi d'estudis al responsable de projectes.

Característiques del treball fi d'estudis:

- El treball fi d'estudis és un treball autònom i individual que cada estudiant ha de fer sota la supervisió d'un tutor/a.
- El treball fi d'estudis ha de permetre a l'estudiant mostrar de manera íntegra els continguts formatius rebuts i les competències adquirides associades al títol.
- El contingut del treball fi d'estudis serà d'aplicació professional relacionat amb la titulació
- La realització definitiva del treball fi d'estudis es pot fer amb col·laboració amb un taller/estudi especialitzat amb el tema que es desenvolupa

Avaluació i qualificació:

El treball fi d'estudis serà presentat, en un acte públic, davant un tribunal constituït per 2 professionals en actiu en el camp de l'especialització.

L'estudiant defensarà el seu projecte amb una durada màxima de 30 minuts. Els percentatges que aplicarà el tribunal estan descrits a l'apartat "Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències"

Treball fi d'estudis especialitat producte

Denominació de la matèria:	Crèdits ECTS: 20
Treball fi d'estudis	Caràcter: Obligatòria
Especialitat Producte	Llengua o llengües en que s'impartirà: Català / Castellà / Anglès
Semestre o semestres on s'imparteix: anual 4t curs.	
Competències que l'estudiant assoleix amb aquesta matèria: L'estudiant assoleix les següents competències:	
- Transversals	
T.3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
T.4	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
T.11	Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
T.12	Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada.
T.13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
T.14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.
T.16	Fer ús dels mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat vers el patrimoni cultural i mediambiental.
T.17	Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.
- Generals	
G.2	Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
G.14	Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com transmissor de valors culturals.
G.16	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
G.17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals.
G.22	Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.
- Específiques de producte:	
E.1	Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents amb els requisits i relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projectes.
E.2	Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destresa, i procediments adequats.
E.3	Proposar, avaluar i determinar solucions alternatives a problemes complexos de disseny de productes i sistemes.

<p>E. 4 Valorar i integrar la dimensió estètica en relació a l'ús i funcionalitat del producte.</p> <p>E.6 Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequades en cada cas.</p> <p>E. 9 Dominar els recursos gràfico-plàstics de la representació bi i tridimensional.</p> <p>E.10 Produir i comunicar la informació adequada relativa a la producció.</p> <p>E. 15 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.</p>						
<p>Resultats d'aprenentatge que s'avaluaran per superar aquesta matèria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dominar la capacitat creativa en la plantejament i en el muntatge del projecte final. - Dominar la realització de treballs d'investigació - Saber argumentar de forma coherent nous conceptes. - Dominar les tècniques metodològiques per concebre, projectar i comunicar una proposta de disseny de producte amb el màxim de rellevància i rigor - Saber utilitzar els recursos, eines i materials necessàries per a la realització i comunicació del projecte final. - Saber comunicar-se amb fluïdesa - Tenir capacitat i nivell d'organització per complir les dates de lliurament del projecte. - Saber exposar i defensar correctament de forma visual, oral i escrita el projecte 						
<p>Requisits previs (si calen):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Haver cursat i aprovat totes les assignatures del 1r., 2n., i 3r curs. - Per realitzar la defensa oral del projecte de fi d'estudis davant del tribunal avaluador, serà necessari tenir cursades i aprovades totes les matèries del pla d'estudis. 						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">Assignatures:</td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">Crèdits:</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 10px;">Treball fi d'estudis</td> <td style="text-align: center; padding: 10px;">20 crèdits ECTS</td> </tr> </table>	Assignatures:	Crèdits:	Treball fi d'estudis	20 crèdits ECTS		
Assignatures:	Crèdits:					
Treball fi d'estudis	20 crèdits ECTS					
<p>Activitats formatives amb el seu contingut en ECTS, la metodologia d'ensenyament / aprenentatge i la seva relació amb les competències a assolir per l'estudiant:</p> <p>Activitats formatives:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Presencial.....</td> <td style="text-align: right; padding-right: 20px;">350 hores</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Treball autònom.....</td> <td style="text-align: right; padding-right: 20px;">150 hores</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">TOTALS.....</td> <td style="text-align: right; padding-right: 20px;">500 hores 20 ECTS</td> </tr> </table> <p>Metodologia d'ensenyament/aprenentatge de la matèria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Treballs individuals tutoritzats. - Anàlisis teòrics i aplicació pràctica de conceptes - Coherència de la proposta 	Presencial.....	350 hores	Treball autònom.....	150 hores	TOTALS.....	500 hores 20 ECTS
Presencial.....	350 hores					
Treball autònom.....	150 hores					
TOTALS.....	500 hores 20 ECTS					

Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències:

La nota final s'obté segons els percentatges següents:

Tribunal avaluador.....	30%
Responsable projecte.....	30%
Tutors seguiment (de proposta creativa i de desenvolupament).....	40%

S'avaluarà:

- Correcta exposició, oral i audiovisual davant el tribunal avaluador
- La investigació, el plantejament, la coherència i l'estructura en el conjunt del projecte
- La creativitat i la voluntat experimental del projecte
- Visió realista de la proposta
- Adquisició d'una metodologia projectual
- L'interès cultural, social i d'innovació del projecte per a les persones i la societat en la que es presenta.

Tutoria acadèmica:

- El responsable de projectes és qui explica als estudiants les característiques del treball fi d'estudis i els orienta.
- L'orientador del centre juntament amb el responsable de projectes assessoren als estudiants sobre el treball fi d'estudis, segons l'itinerari que ha elegit l'estudiant.
- A cada estudiant se li assigna els següents tutors:
 - Tutor de proposta creativa
 - Tutor de desenvolupament
- Cada tutor supervisa el procés d'elaboració del treball en temps i forma i proposa les correccions oportunes
- Cada tutor dóna el vist i plau de la seva part per tal que l'estudiant pugui seguir el procés

Elaboració del treball fi d'estudis:

- El treball fi d'estudis s'elabora al llarg del 4t curs.
- Al inici de curs s'assignaran 2 tutors: un de proposta creativa i un altre de desenvolupament
- L'estudiant desenvoluparà i definirà el tema que escollirà lliurement.
- A mitjans de desembre lliurarà el treball dissenyat al tutor de proposta creativa qui conjuntament amb el responsable de projectes avaluaran la proposta.
- A partir de gener, si la proposta ha estat aprovada, es començarà la realització definitiva del projecte i els prototipus finals d'acord amb els 2 tutors.
- A mitjans de març començaran l'apartat de comunicació amb el tutor de comunicació.
- Aquest apartat constarà de 4 parts
 - Memòria justificativa del projecte (Descripció de les etapes i la investigació realitzada en cada una d'elles)
 - Presentació audiovisual
 - Book del projecte
 - Pla de comunicació
- A mitjans de juny els estudiants presentaran el treball fi d'estudis al responsable de projectes.

Característiques del treball fi d'estudis:

- El treball fi d'estudis és un treball autònom i individual que cada estudiant ha de fer sota la supervisió d'un tutor/a.
- El treball fi d'estudis ha de permetre a l'estudiant mostrar de manera integral els continguts formatius rebuts i les competències adquirides associades al títol.
- El contingut del treball fi d'estudis serà d'aplicació professional relacionat amb la titulació
- La realització definitiva del treball fi d'estudis es pot fer amb col·laboració amb un taller/estudi especialitzat amb el tema que es desenvolupa

Avaluació i qualificació:

El treball fi d'estudis serà presentat, en un acte públic, davant un tribunal constituït per 2 professionals en actiu en el camp de l'especialització.

L'estudiant defensarà el seu projecte amb una durada màxima de 30 minuts. Els percentatges que aplicarà el tribunal estan descrits a l'apartat "Sistema d'avaluació de l'adquisició de competències"