

# Crowdfunding para Diseñadores. De la Idea al Negocio

Curso de Profesionalización: Nivel Medio



# Crowdfunding para Diseñadores. De la Idea al Negocio

Actualmente, factores como los métodos de fabricación digital y la comunicación a través de las redes sociales ayudan a que un proyecto llegue a buen puerto, pero también resulta indispensable saber generar un buen modelo de negocio.

Gracias al micromecenazgo, el diseñador puede hacer llegar directamente su idea al usuario sin pasar por intermediarios o empresas. En este curso se darán las claves para realizar con éxito una campaña de crowdfunding teniendo en cuenta aspectos como la ideación, el prototipado, los sistemas de fabricación, el concepto de marca, la financiación, el branding, la imagen corporativa, la comunicación, la gestión de productos, los stocks, etc.



## Objetivos

Entender las metodologías de las campañas de crowdfunding.

Conocer la complejidad global de una marca.

Complementar y ampliar los conocimientos en relación al diseño y fabricación digital.

Conocer e integrar conceptos de management y elementos de branding.

Incorporar aspectos en la comunicación de un producto.

Identificar nuevos tipos de negocio y emprendimiento en el entorno del diseño a través del nuevo paradigma productivo posibilitado por la fabricación digital.



## ¿A quién va dirigido?

Graduados y titulados superiores en diseño de producto, product managers, diseñadores de moda, profesionales del diseño y artistas plásticos. También gente del arte y la cultura: gestores culturales, artistas, productores, curadores, editores, docentes, diseñadores, músicos, artesanos, emprendedores independientes y profesionales creativos en general.

## Fechas y Horario

La duración del curso es de 60 horas.  
Fechas: 07/03 - 20/06 de 2018.  
Horario: miércoles, de 18h a 22h.



# Programa de estudios

*1- ¿Cómo se genera una propuesta de valor?*

*2- Conceptos generales del crowdfunding*

¿Cómo funciona?

Reglas del juego

Casos de éxito

*3- La práctica del crowdfunding*

Tendencias

Fases

Material necesario

*4- Branding. De la idea a la marca. Proyecto como estrategia y gestión integral de conjunto*

*5- Marketing para diseñadores de producto*

*6- Workshop práctico*

## Coordinación del programa

### **Ernest Perera**

Diseñador de producto, empresario y Director del Área de Diseño de Producto de LCI Barcelona. Lleva más de 15 años en la docencia especializada en diseño. Colabora con varias empresas en el diseño de producto de diferentes ámbitos (Camper, Almalight, Mago, EcareYou, etc.). En 2006 creó su propia editora de diseño de productos para el hogar, Amor de Madre, con el objetivo de controlar todo el proceso, desde el concepto inicial pasando por la producción hasta la comunicación y la venta.

## Profesores

### **Albert Rof**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UAB (1993); Diplomado en Marketing por Barcelona Activa (1993), MBA por la UdG (1995) y Small Business Management Program por la University of California (2003).

Como emprendedor ha cofundado los proyectos de Internet [www.voztele.com](http://www.voztele.com), [www.pisos.com](http://www.pisos.com), [www.habitat24.com](http://www.habitat24.com), y [www.miximoms.com](http://www.miximoms.com). Ha desarrollado su actividad profesional durante 25 años en el área del marketing y del management, primero en los sectores de gran consumo (Bimbo, Nutrexpa, Kellog's y Chupa Chups) y los últimos 15 años en el sector de las TIC, Internet y Social Media (Telépolis.com, Tiscali ISP). Actualmente es socio fundador y Director General de MANAGEMENT.cat, empresa dedicada a la consultoría en transformación digital. Compagina dicha actividad como profesor y conferenciante en diversas universidades y escuelas de negocio, en el ámbito del emprendimiento, innovación, modelos de negocio, estrategia, marketing y social media, diseño de producto y marca, etc.



# ***FROM DREAMERS TO MAKERS***

## ***CONTACTA CON NOSOTROS:***

T +34 932 37 27 40

F: +34 932 37 27 89

[lcibarcelona@lcibarcelona.com](mailto:lcibarcelona@lcibarcelona.com)

Barcelona  
C/ Balmes, 209

De lunes a viernes: 8 a.m. - 10 p.m.