

# Curso de Diseño de Producto

Curso de Profesionalización: Nivel Básico



## Curso de Diseño de Producto

Tecnología, automoción, wearables, deporte, packaging... el diseñador de producto tiene un área de acción que va más allá del mobiliario y alcanza diferentes ámbitos de nuestra vida. Gracias a este curso introductorio realizarás un viaje por diferentes itinerarios a partir del desarrollo de tres proyectos diferentes que te ayudarán a entender la realidad actual de la industria, tomar contacto con el vocabulario propio de la disciplina y descubrir todas las posibilidades que ofrece.





## Objetivos

Entender la realidad actual de la actividad del diseño de producto.

Tomar contacto con el vocabulario propio de la disciplina.

Introducir al estudiante en el ámbito del diseño de espacio doméstico y urbano.

Iniciar al alumno en la creación de elementos de movilidad.

Introducir al estudiante en el área del diseño de producto tecnológico.



## ¿A quién va dirigido?

Estudiantes o profesionales de otras áreas que deseen iniciarse en el ámbito del diseño de producto.

## Fechas y Horario

La duración del curso es de 60 horas.  
Fechas: 09/03 - 29/06 de 2018.  
Horario: viernes, de 18h a 22h.

## Metodología

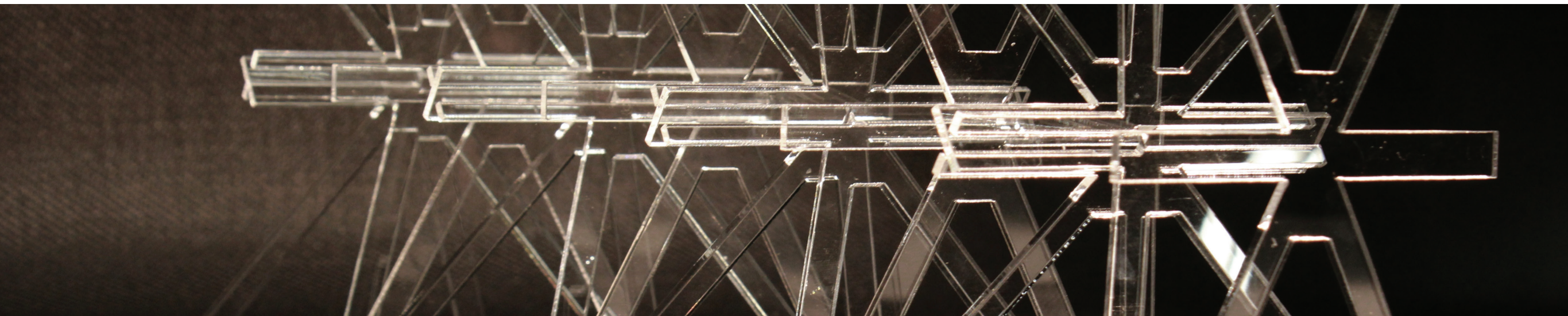
Clases teóricas y prácticas apoyadas con material gráfico y audiovisual.

Sesiones presenciales activas.

Desarrollo de casos prácticos que fomentarán la creatividad del alumno.

Realización de trabajos con las herramientas y técnicas apropiadas

Trabajos individuales y/o de equipo.



# Programa de estudios

## **1 - Introducción al Diseño de Producto**

Historia y situación actual de la disciplina

El diseñador de producto: áreas de intervención y salidas profesionales

## **2 - Metodología de proyecto**

Lectura de briefing

Metodologías de investigación

Generación de ideas y conceptos

Desarrollo de proyecto

Presentación de proyecto

## **3 - Taller de Diseño de Producto**

Proyecto de diseño de espacio doméstico y urbano

Proyecto de diseño para la movilidad

Proyecto de diseño de producto tecnológico

*Al finalizar el curso se obtendrá un certificado de asistencia y aprovechamiento otorgado por LCI Barcelona. Para poder optar a él es imprescindible haber asistido como mínimo al 75% de las clases.*



## Coordinación del programa

### **Ernest Perera**

Diseñador de producto, empresario y Director del Área de Diseño de Producto de LCI Barcelona. Lleva más de 15 años en la docencia especializada en diseño. Colabora con varias empresas en el diseño de producto de diferentes ámbitos (Camper, Almalight, Mago, EcareYou, etc.). En 2006 creó su propia editora de diseño de productos para el hogar, Amor de Madre, con el objetivo de controlar todo el proceso, desde el concepto inicial pasando por la producción hasta la comunicación y la venta.

## Profesores

### **Miquel Tejero**

Diseñador industrial, director y fundador de Boo in Barcelona, con clientes como American Express, SCPF, Etnia Barcelona, la Universitat Politècnica de Catalunya o Brosmind.

Experiencia.

Compagina la dirección de Boo in Barcelona con la docencia y el deporte de competición, de donde salen algunos de los recursos técnicos empleados a nivel de diseño en fases de producción.

Ha recibido varios premios como: 8 Leones en el festival de Cannes con el proyecto "Pay per Laugh" de la productora Canada, Delta de opinión (ADI-FAD) con el producto "Cabinet", Premio de la crítica RED, con el producto "Savage" de Goula Figuera, Design Plus 2012 German Design Council, entre otros.



# ***FROM DREAMERS TO MAKERS***

## ***CONTACTA CON NOSOTROS:***

T +34 932 37 27 40

F: +34 932 37 27 89

[lcibarcelona@lcibarcelona.com](mailto:lcibarcelona@lcibarcelona.com)

Barcelona  
C/ Balmes, 209

De lunes a viernes: 8 a.m. - 10 p.m.