



LCI
Barcelona

Diseño de espacios comerciales

Curso de profesionalización



Diseño de espacios comerciales

El *Retail Design* o diseño de espacios comerciales es una disciplina que en los últimos años ha experimentado cambios radicales que demandan la reformulación de sus principios y de la forma como se diseñan. Este curso pretende generar un taller práctico para la reflexión y creación de propuestas en torno a estas realidades, de forma a idear soluciones de diseño de espacios comerciales innovadores y creativos.

Se estudiará el caso real de [24K](#) como ejemplo de “Brand made in Bcn”, que

Objetivos

- Preparar a los estudiantes para realizar proyectos innovadores y creativos de diseño de espacios comerciales.
- Entender la realidad actual y las tendencias en diseño de espacios comerciales.
- Integrar el diseño de espacios comerciales con las campañas de comunicación y marketing de marcas, generando experiencias de interacción entre cliente y marcas.
- Saber diseñar y gestionar proyectos interdisciplinarios en torno al Retail Design.

Salidas profesionales

- Diseñador de Interiores especializado en proyectos de Retail Design.
- Visual Merchandiser.

Competencias

- Capacidad de generar conceptos innovadores para un espacio comercial y comunicar los valores de marca en un entorno experiencial enfocado en el consumidor.
- Adquisición de conocimientos específicos del Retail Design, en especial los de Visual Merchandising, Branding de marca y Marketing Experiencial.
- Diseñar y gestionar el proceso de producción de un proyecto de diseño de espacios comerciales en todas sus vertientes.

supera los límites del espacio retail tradicional, exportando su modelo a Tailandia e innovando en el campo de la venta online. Se trabajará directamente con el cliente por medio de conferencias que explicarán su modelo de negocio y visitas a la tienda de Barcelona.

Se utilizarán unos sistemas formales y materiales que enfocarán el proyecto desde el concepto hasta su presentación con el desarrollo de concept boards, sketchings, planos técnicos, maquetas, modelos 3D y renderización de imágenes virtuales.

Coordinación del programa

Carmelo Zappulla, es doctor arquitecto con honores, y socio fundador del despacho 'External Reference Architects' www.externalreference.com; estudio de arquitectura con sede en Barcelona.

Junto con Nacho Toribio, Zappulla dirige, External Reference Architects, una empresa activa en el diseño y la investigación en el campo de arquitectura diseño de interiores, fabricación digital y diseño del paisaje ecológico. Recibió el primer premio del 'New Italian Blood' como el mejor estudio de arquitectura italiana menor de 36 años (2010), el primer lugar en la 29va Exhibición Anual de Diseño organizada por EXPOSITOR Magazine (2014) y el segundo premio en EUROPAN 8 Noruega. Su trabajo de diseño ha sido expuesto en la 12ma Exposición Bienal de Venecia de Arquitectura: Internacional: MAXXI en Roma; y EUROPAN 8 en Oslo.

A quién va dirigido

Este curso va dirigido a profesionales del Diseño, en especial a Diseñadores de Interiores y Arquitectos así como a profesionales de la moda y el comercio.

Fechas y horarios

La duración del curso es de 60 horas.

Fechas: 13/02 - 19/06 de 2017.

Horarios: lunes, de 18h a 22h.

Contenido del curso

- **Transformaciones:**
La capacidad del concepto como motor del proyecto.
El proyecto como catalizador.
- **La Economía Creativa**
- **Tendencias y nuevos conceptos en Comunicación de marca y Retail:**
Tendencias sociales del consumo: sociedad de red, economía digital.
Brand experience
Marketing Experiencial
- **Visual Merchandising**
Tendencias en visual merchandising y comercio
El merchandising sensorial
- **La iluminación en el Retail**
- **Proyecto final**

Profesorado

Domínguez Carreño. Doctor por la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC) (Barcelona), 2015, Master en proyectos integrados de Arquitectura (UPC), (Barcelona), 2008; Licenciatura en Arquitectura, UNAM, 2000; Diplomado en iluminación de monumentos históricos, 2015. Diplomado en iluminación de Museos con nuevas Tecnologías Lighting Designer desde el año 2011 en iGuzzini iluminación desarrollando proyectos a través de necesidades artísticas y técnicas aplicando la nueva tecnología.

Nicolás Markuerkiaga. Arquitecto. (ETSAB 1996). Desde 1999 mantiene despacho profesional en funcionamiento. En 2010 funda ZAGA arquitectura como plataforma para el desarrollo de la arquitectura desde sus múltiples facetas: obra pública y privada, rehabilitación, espacio público, concursos, investigación y gestión de obra (www.zaga.com) Ha escrito algunos artículos para revistas nacionales e internacionales ("Fabricando nuevos sistemas espaciales" Territorios del Diseño 2009, "Les Reials Drassanes de Barcelona. Biografía "Cercle Català d'Història 2010 " Frans van Meurs. Recuerdos" (Circuito de Arquitectura 2012).

Samer Yamani. Además de su experiencia de 10 años como diseñador multidisciplinario y director de arte en proyectos de escala internacional, Samer se ha especializado en el diseño y gestión de programas de desarrollo de capital humano en el ámbito de las industrias creativas. Samer ha sido el autor y el

director creativo de diversos proyectos nacionales e internacionales para apoyar y desarrollar las industrias creativas aplicadas en más de 15 ciudades por Creative Dialogue, una organización fundada por él en 2009 con sede en Barcelona. Fue elegido por el British Council para participar en CLI programa internacional de liderazgo cultural (sector del diseño y la economía creativa). Nominador de los prestigiosos premios Jameel Art- V&A Londres. \ Editor en jefe de la revista Arquitectura Creaciones (Siria) 2005 - 2008. Su trabajo ha sido publicado en varias revistas de diseño y los periódicos de España y la región MENA.

Pablo Rovalo

En 2008 por invitación de Neville Brody abre Research Studios en Barcelona, el nodo Sur de Europa de esta influyente red de espacios de investigación y experimentación gráfica. Iniciando como diseñador gráfico, ahora es un profesional de los medios con una amplia visión en la comunicación y experiencia en Inglaterra, Estados Unidos, México, Francia y España. Proyectos significativos: Branding para OZO – Nokia; Complexity - Experiential Graphic Design para ROCA; Iconos para el reposicionamiento estratégico de Coca-Cola; Auditoria y rediseño pictogramas "laCaixa"; La Fura Dels Baus; Pabellón de España en Expo Yeosu 2012; "The Photobook: A History" de Phaidon Press; Premiado por la revista especializada I.D. etc.