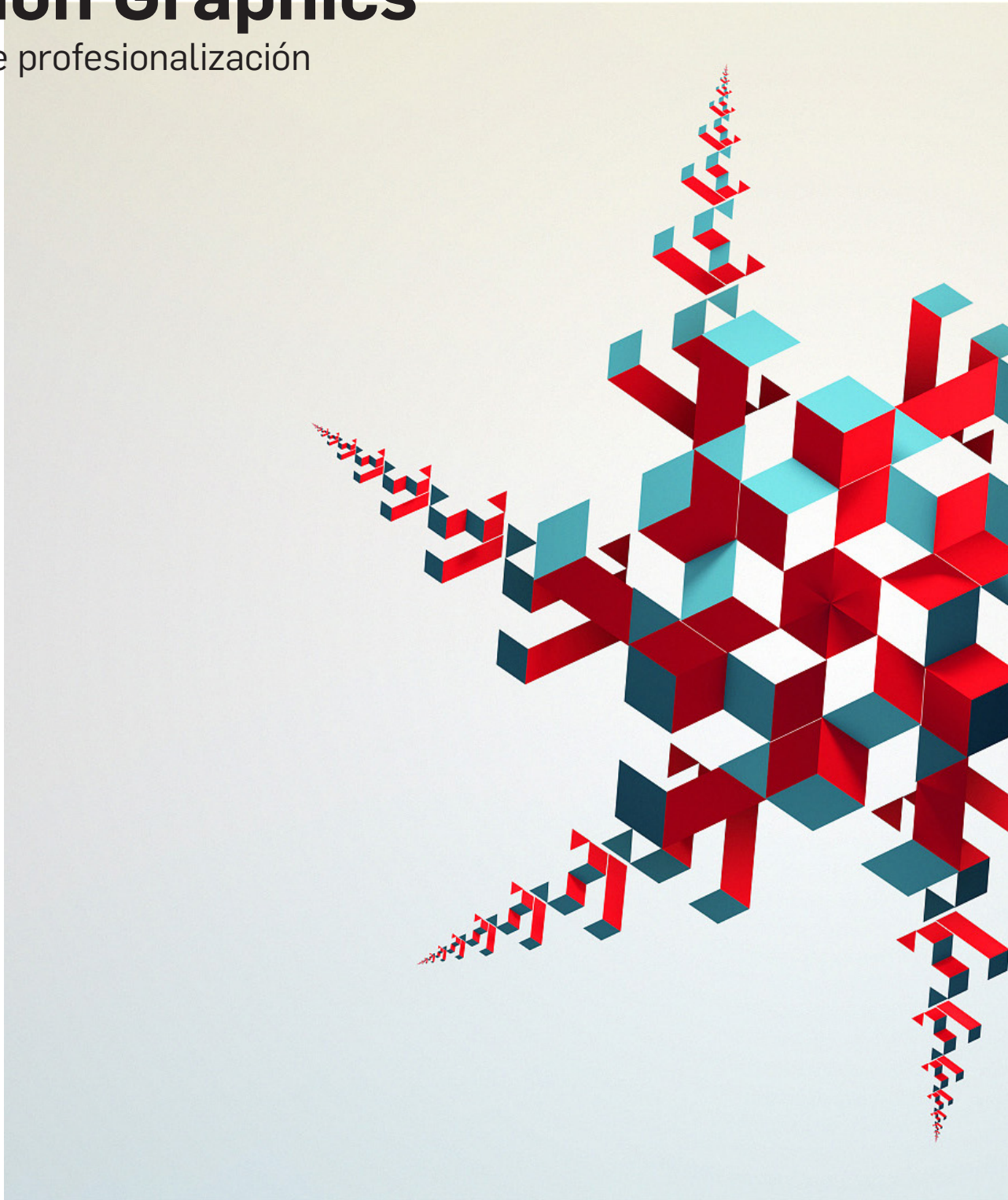




**LCI**  
Barcelona

# Motion Graphics

Curso de profesionalización



# Motion graphics

Este curso formará a los alumnos en el ámbito audiovisual a través del aprendizaje de las bases del diseño de la gráfica en movimiento o motion graphics. A partir de los fundamentos del diseño audiovisual, la creatividad y la narrativa visual se llevarán a cabo una serie de proyectos que permitirán generar la ilusión del movimiento a través de fotografías, imágenes, ilustraciones, tipografía, etc...trabajando en un entorno en 3D. Y desarrollar propuestas gráficas en el medio audiovisual como títulos de créditos. Por otro lado, se introducirá al alumno en el uso de la tecnología y el software necesario para la creación de animaciones en 3D. Con una última parte de introducción a la creación de contenido para vídeo 360 o VR.

## Objetivos

- Proporcionar los conocimientos interdisciplinarios necesarios para ser capaz de diseñar e implementar motion graphics en diversas áreas de aplicación.
- Analizar y comprender los principios de la narrativa audiovisual.
- Conocer las bases de funcionamiento de las herramientas de edición y composición audiovisual.
- Adquirir conocimientos necesarios para aplicarlos en entornos laborales, estableciendo nuevas oportunidades profesionales.

## Salidas profesionales

- Diseñador gráfico audiovisual.
- Diseñador gráfico.
- Director creativo de motion graphics para cine, TV y/o publicidad.
- Otros perfiles profesionales relacionados con el diseño de motion graphics.

## Coordinación del programa

**Jordi Pont.** Empezó en el 2002 como videoartista y vj, trabajó en Urano Films, produciendo audiovisuales para grandes espectáculos, posteriormente trabajó en postproducción para programas de TV en GorokaTV y actualmente es project manager en Onionlab.

## Competencias

- Comprender los aspectos esenciales de la comunicación audiovisual.
- Conocer las tecnologías que intervienen en la edición y la composición audiovisual.
- Saber aplicar una metodología de trabajo adecuada.

## A quién va dirigido

Este curso está dirigido a estudiantes y profesionales del diseño que estén interesados en realizar una formación especializada en diseño de motion graphics.

## Fechas y horarios

La duración del curso es de 60 horas.

**Fechas:** 13/02 - 19/06 de 2017.

**Horarios:** lunes, de 18h a 22h.

## Contenido del curso

- **Módulo 1. Fundamentos del lenguaje gráfico audiovisual**
  - Historia y fundamentos del motion graphics.
  - Lenguaje audiovisual: narrativa y guión.
  - Técnicas para el desarrollo de la creatividad.
  - Storyboard y Animate
  - Diseño gráfico aplicado al motion graphics.
  - Conceptos de fotografía e iluminación
- **Módulo 2. Herramientas digitales**
  - Adobe After Effects
  - Cinema 4D
  - Iniciación al VR

## Profesorado

**Hector Agustí.** Enfoca su actividad profesional a las artes visuales con inquietudes experimentales y explorativas, la voluntad del traspaso del conocimiento y la investigación de los nuevos medios de producción y comunicación con los grupos: Slidemia (Sónar, Megaplec, Vide), Associació Cultural Telenoika y Lectrovisión (Creamfields). Ha trabajado con La Fura dels Baus llevando la dirección técnica de video en los espectáculos: Witing For the Memory 2007, Barcelona World Race (2007), Naumon Kaoshiung "Nijao" 2008 (Taiwan), Global Rheingold 2010, entre otros.

**Nuri Yebra.** Es docente y freelance de proyectos gráficos, multimedia y audiovisuales. Ha colaborado en proyectos para TV3, TVE, XTVL, TR3SC, Ayuntamiento de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Sage SP, Cadena Ser, entre otros.