Grado

Comunicación de Moda

LCI Barcelona

The World is Your Classroom

GRADO EN

Comunicación de Moda

La madurez de las redes sociales y la digitalización están transformando la industria de la moda. Los diseñadores ya no solo venden un producto, también generan experiencias y construyen universos. Estudiar Comunicación de Moda te enseñará a crear relatos únicos y diferenciadores para marcas, publicaciones y agencias.

El sector afronta grandes retos: más innovación, más sostenibilidad, más circularidad, más diversidad, más inclusión... y la comunicación, el estilismo, la dirección creativa y la organización de eventos pueden contribuir al cambio. ¿Te apasiona la creatividad y crees en el potencial de las historias y las imágenes para expresar nuevas ideas y valores? ¡Elige nuestro grado y fórmate en una escuela con más de 90 años de experiencia!

Te daremos los conocimientos, técnicas y herramientas que necesitas para desarrollar tu potencial creativo y emprendedor, profundizando en los procesos de investigación, tecnología y sostenibilidad. Este grado te convertirá en un profesional altamente cualificado, capaz de llevar a cabo todo tipo de proyectos y trabajar en diferentes entornos y equipos.

Ficha Técnica

Titulación: Grado en Diseño con itinerario en Comunicación de Moda

Créditos: 240 ECTS

Duración: 4 años académicos

Fecha de inicio: Septiembre

Idioma: Español o inglés

Modalidad: Presencial

ESTEL VILASECA
Jefa del Área de Moda

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra (2000), fundó en 1999 itfashion.com, una de las primeras revistas online de moda. Desde entonces se ha especializado en la creación de contenidos y planes editoriales on y offline, tanto para publicaciones –VEIN, El País, Telva, SModa– como para marcas –Absolut, Bershka, Stradivarius, TOUS Baby o Naf Naf–, así como en la construcción de intangibles para firmas de moda. Actualmente compagina su trabajo como consultora y editora con la dirección del área de Diseño de Moda de LCI Barcelona.

Estructura

ASIGNATURAS BÁSICAS
Materias introductorias que permitirán al estudiante adquirir los conocimientos fundamentales para cursar el resto de asignaturas a medida que avance el grado.

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS
En este grupo de asignaturas, impartidas durante los dos primeros años del programa, se encontrará material más específico y se pedirá al alumno profundizar en conceptos, técnicas y metodologías de trabajo

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DE ITINERARIO
Estas materias ocupan los dos últimos cursos del grado y forman el cuerpo de especialización en los estudios. Al estudiante se le pedirá un plus en iniciativa personal para la experimentación y la capacidad de innovar.

PRÁCTICAS EN EMPRESA
Son fundamentales para que el alumno adquiera conocimiento del mundo laboral, cultive competencias transversales y esté en contacto con la metodología más avanzada y la formación profesional. Tenemos firmados acuerdos de colaboración con empresas multinacionales, empresas medianas tanto nacionales como internacionales, gabinetes de diseño, comunicación, fotografía, imagen corporativa, páginas web, publicaciones y espacios comerciales

ERASMUS+
Estudiar en LCI Barcelona brinda oportunidades únicas y excepcionales de movilidad internacional a través del Programa Erasmus+ de intercambio con otras universidades europeas. Los intercambios Erasmus+ se realizan durante el tercer curso de grado.

PROYECTOS INTERDISCIPLINARES
La amplia variedad de especialidades que impartimos nos permite organizar actividades y proyectos de colaboración para fomentar las sinergias entre estudiantes de diferentes áreas y programas. Gracias a estas iniciativas, el alumno tendrá una visión panorámica e integral del mundo creativo y desarrollará una extensa red de contactos.

TRABAJO FINAL DE GRADO
Proyecto autónomo e individual que cada estudiante debe hacer bajo la supervisión de un tutor/a y que se presenta ante un tribunal. Se trata de un trabajo completo y complejo en el que el alumno puede integrar y demostrar los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas asociadas al grado.

Salidas profesionales

Marketing

Marketing digital

Periodismo

RRPP y organización de eventos

Branding

Estilismo

Dirección creativa

Dirección de arte

Investigación y crítica de moda

Retail y visual merchandising

Diseño editorial

Comunicación estratégica

Investigación de futuros

Gestión de contenidos digitales

Diseño, investigación y desarrollo de nuevos conceptos, aplicaciones y productos

Investigación y docencia

GRADO EN

Comunicación de Moda

CURSO 1

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE
6 ECTS B Fundamentos del Diseño	4 ECTS B Teoría del Color
4 ECTS B Expresión y Representación I	6 ECTS B Expresión y Representación II
4 ECTS B Técnicas de Representación I	6 ECTS B Historia de las Artes y el Diseño
6 ECTS B Lenguaje y Técnicas Digitales I	6 ECTS B Cultura y Sociedad
4 ECTS B Ciencia y Tecnología Aplicada	8 ECTS OB Patronaje y Confección
6 ECTS OB Introducción a los Proyectos de Moda	

CURSO 2

4 ECTS B Técnicas de Representación II	4 ECTS B Gestión de las Industrias Creativas
6 ECTS B Comunicación y Medios AV	4 ECTS OB Tecnología Digital I
4 ECTS OB Historia de la Indumentaria	6 ECTS OB Procesos y Productos Textiles
6 ECTS OB Proyectos de Diseño de Moda I	4 ECTS OB Proyectos de Diseño de Moda III
6 ECTS OB Proyectos de Diseño de Moda II	6 ECTS OB Proyectos de Diseño de Moda IV
4 ECTS OB Introducción a la Comunicación de Moda	6 ECTS OB Introducción al Estilismo

CURSO 3

4 ECTS OBI Tendencias en Cultura Visual y Moda	4 ECTS OBI Investigación y Crítica de Moda
4 ECTS OBI Branding	4 ECTS OBI Retail y Visual Merchandising
4 ECTS OBI Marketing de Moda	4 ECTS OBI Comunicación Estratégica de Moda
6 ECTS OBI Proyectos de Estilismo y Dirección de Arte para Moda	4 ECTS OBI RRPP y Organización de Eventos
6 ECTS OBI Proyectos de Comunicación de Diseño de Moda I	4 ECTS OBI Proyectos de Fashion Films
3 ECTS OBI Prácticas en Empresa	4 ECTS OBI Proyectos de Fotografía por Moda
	6 ECTS OBI Proyectos de Comunicación de Diseño de Moda II
	3 ECTS OBI Prácticas en Empresa

CURSO 4

4 ECTS OBI Investigación de Futuros	6 ECTS OBI Dirección Creativa para Marcas
4 ECTS OBI Marketing Digital para Moda	4 ECTS OBI Gestión de Contenidos Digitales
4 ECTS OBI Periodismo de Moda	6 ECTS OBI Proyectos de Comunicación de Diseño de Moda IV
4 ECTS OBI Diseño Editorial	12 ECTS OBI Trabajo Final de Grado
4 ECTS OBI Proyectos de Comunicación de Diseño de Moda III	
12 ECTS OBI Trabajo Final de Grado	

B Básica
OB Obligatoria
OBI Obligatoria de itinerario

LCI Barcelona

LCIBarcelona
LCI_Barcelona I LCI_Animacion
LCI_Barcelona I LCIBarcelona_Animacion
LCIBarcelona
LCI-Barcelona
LCIBarcelona

+34 93 237 27 40
admisiones@lcibarcelona.com
www.lcibarcelona.com

Acreditación FAVORABLE
2-18 (0902-58398-20
AQU Catalunya está inscrita en EQAR

Centro Autorizado (Código 08058398)

Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació

LCI Education