



Grau

Comunicació de Moda



**LCI
Barcelona**

**The World is
Your Classroom**

GRAU EN

Comunicació de Moda

La maduresa de les xarxes socials i la digitalització estan transformant la indústria de la moda. Els dissenyadors ja no venen només un producte, també generen experiències i construeixen universos. Estudiar Comunicació de Moda t'ensenyarà a crear relats únics i diferenciadors per a marques, publicacions i agències.

El sector afronta grans reptes: més innovació, més sostenibilitat, més circularitat, més diversitat, més inclusió... i la comunicació, l'estilisme, la direcció creativa i l'organització d'esdeveniments poden contribuir al canvi. T'apassiona la creativitat i creus en el potencial de les històries i les imatges per a expressar noves idees i valors? Tria el nostre grau i forma't en una escola amb més de 90 anys d'experiència!

Et donarem els coneixements, tècniques i eines que necessites per desenvolupar el teu potencial creatiu i emprenedor, aprofundint en els processos de recerca, tecnologia i sostenibilitat. Aquest grau et convertirà en un professional altament qualificat, capaç de dur a terme tot tipus de projectes i treballar en diferents entorns i equips.

Fitxa Tècnica

Titulació: Grau en Disseny
amb itinerari en Comunicació de Moda

Crèdits: 240 ECTS

Durada: 4 anys acadèmics

Data d'inici: Setembre

Idioma: Espanyol o anglès

Modalitat: Presencial



ESTEL VILASECA
Directora de l'Àrea de Moda

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra (2000), fundó en 1999 itfashion.com, una de las primeras revistas online de moda. Desde entonces se ha especializado en la creación de contenidos y planes editoriales on y offline, tanto para publicaciones –VEIN, El País, Telva, SModa– como para marcas –Absolut, Bershka, Stradivarius, TOUS Baby o Naf Naf–, así como en la construcción de intangibles para firmas de moda. Actualmente compagina su trabajo como consultora y editora con la dirección del área de Diseño de Moda de LCI Barcelona.

Estructura

ASSIGNATURES BÀSIQUES

Matèries introductòries que permetran a l'estudiant adquirir els coneixements fonamentals per cursar la resta d'assignatures a mesura que avanci el grau.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES

En aquest grup d'assignatures, impartides durant els dos primers anys del programa, es trobarà material més específic i es demanarà a l'alumne aprofundir en conceptes, tècniques i metodologies de treball.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES D'ITINERARI

Aquestes matèries ocupen els dos últims cursos del grau i formen el cos d'especialització als estudis. A l'estudiant se li demanarà un plus en iniciativa personal per a l'experimentació i la capacitat d'innovar.

PRÀCTIQUES EN EMPRESA

Són fonamentals perquè l'alumne adquireixi coneixement del món laboral, posi en pràctica competències transversals i estigui en contacte amb la metodologia més avançada i la formació professional. Tenim signats acords de col·laboració amb empreses multinacionals, empreses mitjanes tant nacionals com internacionals, gabinets de disseny, comunicació, fotografia, imatge corporativa, pàgines web, publicacions i espais comercials.

ERASMUS+

Estudiar a LCI Barcelona brinda oportunitats úniques i excepcionals de mobilitat internacional a través del Programa Erasmus+ d'intercanvi amb altres universitats europees. Els intercanvis Erasmus+ es realitzen durant el tercer curs de grau.

PROJECTES INTERDISCIPLINARIS

L'àmplia varietat d'especialitats que impartim ens permet organitzar activitats i projectes de col·laboració per fomentar les sinergies entre estudiants de diferents àrees i programes. Gràcies a aquestes iniciatives, l'alumne tindrà una visió panoràmica i integral del món creatiu i desenvoluparà una extensa xarxa de contactes.

TREBALL FI DE GRAU

Projecte autònom i individual que cada estudiant ha de fer sota la supervisió d'un tutor/a i que es presenta davant un tribunal. Es tracta d'un treball complet i complex en què l'alumne pot integrar i demostrar els continguts formatius rebuts i les competències adquirides associades al grau.

Sortides professionals

Màrqueting

Màrqueting digital

Periodisme

RRPP i organització d'esdeveniments

Branding

Estilisme

Direcció creativa

Direcció d'art

Recerca i crítica de moda

Retail i visual merchandising

Disseny editorial

Comunicació estratègica

Recerca de futurs

Gestió de continguts digitals

Disseny, recerca i desenvolupament de nous conceptes, aplicacions i productes

Recerca i docència

GRAU EN Comunicació de Moda

CURS 1

PRIMER SEMESTRE

6 ECTS B Fonaments del Disseny
4 ECTS B Expressió i Representació I
4 ECTS B Tècniques de Representació I
6 ECTS B Llenguatge i Tècniques Digitals I
4 ECTS B Ciència i Tecnologia Aplicada
6 ECTS OB Introducció als Projectes de Moda

SEGON SEMESTRE

4 ECTS B Teoria del Color
6 ECTS B Expressió i Representació II
6 ECTS B Història de les Arts i el Disseny
6 ECTS B Cultura i Societat
8 ECTS OB Patronatge i Confecció

CURS 2

4 ECTS B Tècniques de Representació II
6 ECTS B Comunicació i Mitjans Audiovisuals
4 ECTS OB Història de la Indumentària
6 ECTS OB Projectes de Disseny de Moda I
6 ECTS OB Projectes de Disseny de Moda II
4 ECTS OB Introducció a la Comunicació de Moda

4 ECTS B Gestió de les Indústries Creatives
4 ECTS OB Tecnologia Digital I
6 ECTS OB Processos i Productes Tèxtils
4 ECTS OB Projectes de Disseny de Moda III
6 ECTS OB Projectes de Disseny de Moda IV
6 ECTS OB Introducció a l'Estilisme

CURS 3

4 ECTS OBI Tendències en Cultura Visual i Moda
4 ECTS OBI Branding
4 ECTS OBI Marketing de Moda
6 ECTS OBI Projectes d'Estilisme i Direcció d'Art per Moda
6 ECTS OBI Projectes de Comunicació de Disseny de Moda I
3 ECTS OBI Pràctiques en Empresa

4 ECTS OBI Investigació i Crítica de Moda
4 ECTS OBI Retail i Visual Merchandising
4 ECTS OBI Comunicació Estratègica de Moda
4 ECTS OBI RRPP i Organització d'Esdeveniments
4 ECTS OBI Projectes de Fashion Films
4 ECTS OBI Projectes de Fotografia per Moda
6 ECTS OBI Projectes de Comunicació de Disseny de Moda II
3 ECTS OBI Pràctiques en Empresa

CURS 4

4 ECTS OBI Investigació de Futurs
4 ECTS OBI Marketing Digital per Moda
4 ECTS OBI Periodisme de Moda
4 ECTS OBI Disseny Editorial
4 ECTS OBI Projectes de Comunicació de Disseny de Moda III
12 ECTS OBI Treball Fi de Grau

6 ECTS OBI Direcció Creativa per Marques de Moda
4 ECTS OBI Gestió de Continguts Digitals per Moda
6 ECTS OBI Projectes de Comunicació de Disseny de Moda IV
12 ECTS OBI Treball Fi de Grau



-  LCIBarcelona
-  LCI_Barcelona | LCI_Animacion
-  LCI_Barcelona | LCIBarcelona_Animacion
-  LCIBarcelona
-  LCI-Barcelona
-  LCIBarcelona

+34 93 237 27 40
admissions@lcibarcelona.com
www.lcibarcelona.com



Centre Autoritzat (Codi 08058398)



Generalitat de Catalunya
Departament
d'Educació

