

GRADO EN COMUNICACIÓN DE MODA



**ESCUELA DE DISEÑO
Y ARTES VISUALES**

GRADO EN COMUNICACIÓN DE MODA

La madurez de las redes sociales y la digitalización están transformando la industria de la moda. Los diseñadores ya no solo venden un producto, también generan experiencias y construyen universos. Estudiar Comunicación de Moda te enseñará a crear relatos únicos y diferenciadores para marcas, publicaciones y agencias.

El sector afronta grandes retos: más innovación, más sostenibilidad, más circularidad, más diversidad, más inclusión... y la comunicación, el estilismo, la dirección creativa y la organización de eventos pueden contribuir al cambio. ¿Te apasiona la creatividad y crees en el potencial de las historias y las imágenes para expresar nuevas ideas y valores? ¡Elige nuestro grado y fórmate en una escuela con más de 90 años de experiencia!

Te daremos los conocimientos, técnicas y herramientas que necesitas para desarrollar tu potencial creativo y emprendedor, profundizando en los procesos de investigación, tecnología y sostenibilidad. Este grado te convertirá en un profesional altamente cualificado, capaz de llevar a cabo todo tipo de proyectos y trabajar en diferentes entornos y equipos.



ESTEL VILASECA DIRECTORA DEL ÁREA DE MODA

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra (2000), fundó en 1999 itfashion.com, una de las primeras revistas online de moda. Desde entonces se ha especializado en la creación de contenidos y planes editoriales on y offline, tanto para publicaciones –VEIN, El País, Telva, SModa– como para marcas –Absolut, Bershka, Stradivarius, TOUS Baby o Naf Naf–, así como en la construcción de intangibles para firmas de moda. Actualmente compagina su trabajo como consultora y editora con la dirección del área de Diseño de Moda de LCI Barcelona.



PLAN DE ESTUDIOS

1^{ER} CURSO

1^{ER} SEMESTRE

- 6 ECTS **B** Fundamentos del Diseño
- 4 ECTS **B** Expresión y Representación I
- 4 ECTS **B** Técnicas de Representación I
- 6 ECTS **B** Lenguaje y Técnicas Digitales I
- 4 ECTS **B** Ciencia y Tecnología Aplicada
- 6 ECTS **OB** Introducción a los Proyectos de Moda

2^º SEMESTRE

- 4 ECTS **B** Teoría del Color
- 6 ECTS **B** Expresión y Representación II
- 6 ECTS **B** Historia de las Artes y el Diseño
- 6 ECTS **B** Cultura y Sociedad
- 8 ECTS **OB** Patronaje y Confección

2^º CURSO

1^{ER} SEMESTRE

- 4 ECTS **B** Técnicas de Representación II
- 6 ECTS **B** Comunicación y Medios Audiovisuales
- 4 ECTS **OB** Historia de la Indumentaria
- 6 ECTS **OB** Proyectos de Diseño de Moda I
- 6 ECTS **OB** Proyectos de Diseño de Moda II
- 4 ECTS **OB** Introducción a la Comunicación de Moda

2^º SEMESTRE

- 4 ECTS **B** Gestión de las Industrias Creativas
- 4 ECTS **OB** Tecnología Digital I
- 6 ECTS **OB** Procesos y Productos Textiles
- 4 ECTS **OB** Proyectos de Diseño de Moda III
- 6 ECTS **OB** Proyectos de Diseño de Moda IV
- 6 ECTS **OB** Introducción al Estilismo

3^{ER} CURSO

1^{ER} SEMESTRE

- 4 ECTS **OB** Tendencias en Cultura Visual y Moda
- 4 ECTS **OB** Branding
- 4 ECTS **OB** Marketing de Moda
- 6 ECTS **OB** Proyectos de Estilismo y Dirección de Arte para Moda
- 6 ECTS **OB** Proyectos de Comunicación de Diseño de Moda I
- 3 ECTS **OB** PRÁCTICAS EN EMPRESA

2^º SEMESTRE

- 4 ECTS **OB** Introducción a la Investigación y Crítica de Moda
- 4 ECTS **OB** Retail y Visual Merchandising
- 4 ECTS **OB** Comunicación Estratégica de Moda
- 4 ECTS **OB** RRPP y Organización de Eventos
- 4 ECTS **OB** Proyectos de Fashion Films
- 4 ECTS **OB** Proyectos de Fotografía para Moda
- 6 ECTS **OB** Proyectos de Comunicación de Diseño de Moda II
- 3 ECTS **OB** PRÁCTICAS EN EMPRESA

4^º CURSO

1^{ER} SEMESTRE

- 4 ECTS **OB** Investigación de Futuros
- 4 ECTS **OB** Marketing Digital para Moda
- 4 ECTS **OB** Periodismo de Moda
- 4 ECTS **OB** Diseño Editorial
- 4 ECTS **OB** Proyectos de Comunicación de Diseño de Moda III
- 12 ECTS **OB** TRABAJO FINAL DE GRADO

2^º SEMESTRE

- 6 ECTS **OB** Dirección Creativa para Marcas de Moda
- 4 ECTS **OB** Gestión de Contenidos Digitales para Moda
- 6 ECTS **OB** Proyectos de Comunicación de Diseño de Moda IV
- 12 ECTS **OB** TRABAJO FINAL DE GRADO

FICHA TÉCNICA



TITULACIÓN: Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, Especialidad Moda, Itinerario Comunicación de Moda*



CRÉDITOS: 240 ECTS



DURACIÓN: 4 años académicos



FECHA DE INICIO: Septiembre



IDIOMAS: Español



MODALIDAD: Presencial

**Plan de estudios en proceso de aprobación.*



SALIDAS PROFESIONALES

- Marketing
- Marketing digital
- Periodismo
- RRPP y organización de eventos
- Branding
- Estilismo
- Dirección creativa
- Dirección de arte
- Investigación y crítica de moda
- Retail y visual merchandising
- Diseño editorial
- Comunicación estratégica
- Investigación de futuros
- Gestión de contenidos digitales
- Diseño, investigación y desarrollo de nuevos conceptos, aplicaciones y productos
- Investigación y docencia



C/ Balmes, 209.
lcibarcelona.com
93 237 27 40

Centro Autorizado (Código 08054398)
Generalitat de Catalunya
Departament
d'Educació



LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER