

GRAU EN COMUNICACIÓ DE MODA



LCI
Barcelona



ESCOLA DE DISSENY
I ARTS VISUALS

GRAU EN COMUNICACIÓ DE MODA

La maduresa de les xarxes socials i la digitalització estan transformant la indústria de la moda. Els dissenyadors ja no venen només un producte, també generen experiències i construeixen universos. Estudar Comunicació de Moda t'ensenyarà a crear relats únics i diferenciadors per a marques, publicacions i agències.

El sector afronta grans reptes: més innovació, més sostenibilitat, més circularitat, més diversitat, més inclusió... i la comunicació, l'estilisme, la direcció creativa i l'organització d'esdeveniments poden contribuir al canvi. T'apassiona la creativitat i creus en el potencial de les històries i les imatges per a expressar noves idees i valors? Tria el nostre grau i forma't en una escola amb més de 90 anys d'experiència!

Et donarem els coneixements, tècniques i eines que necessites per desenvolupar el teu potencial creatiu i emprenedor, aprofundint en els processos de recerca, tecnologia i sostenibilitat. Aquest grau et convertirà en un professional altament qualificat, capaç de dur a terme tot tipus de projectes i treballar en diferents entorns i equips.



ESTEL VILASECA
DIRECTORA DE L'ÀREA DE MODA

Llicenciada en Comunicació Audiovisual per la Universitat Pompeu Fabra (2000), va fundar el 1999 itfashion.com, una de les primeres revistes online de moda. Des de llavors s'ha especialitzat en la creació de continguts i plans editorials on i offline, tant per a publicacions –VEIN, El País, Telva, SModa– com per a marques –Absolut, Bershka, Stradivarius, TOUS Baby o Naf Naf–, així com en la construcció d'intangibles per a marques de moda. Actualment compagina el seu treball com a consultora i editora amb la direcció de l'àrea de Disseny de Moda de LCI Barcelona.



PLA D'ESTUDIS

1^R
CURS

1^R SEMESTRE

- 6 ECTS **B** Fonaments del Disseny
- 4 ECTS **B** Expressió i Representació I
- 4 ECTS **B** Tècniques de Representació I
- 6 ECTS **B** Llenguatge i Tècniques Digitals I
- 4 ECTS **B** Ciència i Tecnologia Aplicada
- 6 ECTS **OB** Introducció als Projectes de Moda

2^N SEMESTRE

- 4 ECTS **B** Teoria del Color
- 6 ECTS **B** Expressió i Representació II
- 6 ECTS **B** Història de les Arts i el Disseny
- 6 ECTS **B** Cultura i Societat
- 8 ECTS **OB** Patronatge i Confecció

2^N
CURS

1^R SEMESTRE

- 4 ECTS **B** Tècniques de Representació II
- 6 ECTS **B** Comunicació i Mitjans Audiovisuals
- 4 ECTS **OB** Història de la Indumentària
- 6 ECTS **OB** Projectes de Disseny de Moda I
- 6 ECTS **OB** Projectes de Disseny de Moda II
- 4 ECTS **OB** Introducció a la Comunicació de Moda

2^N SEMESTRE

- 4 ECTS **B** Gestió de les Indústries Creatives
- 4 ECTS **OB** Tecnologia Digital I
- 6 ECTS **OB** Processos i Productes Tèxtils
- 4 ECTS **OB** Projectes de Disseny de Moda III
- 6 ECTS **OB** Projectes de Disseny de Moda IV
- 6 ECTS **OB** Introducció a l'Estilisme

3^R
CURS

1^R SEMESTRE

- 4 ECTS **OB** Tendències en Cultura Visual i Moda
- 4 ECTS **OB** Branding
- 4 ECTS **OB** Marketing de Moda
- 6 ECTS **OB** Projectes d'Estilisme i Direcció d'Art per Moda
- 6 ECTS **OB** Projectes de Comunicació de Disseny de Moda I
- 3 ECTS **OB** PRÀCTIQUES EN EMPRESA

2^N SEMESTRE

- 4 ECTS **OB** Introducció a la Investigació i Crítica de Moda
- 4 ECTS **OB** Retail i Visual Merchandising
- 4 ECTS **OB** Comunicació Estratègica de Moda
- 4 ECTS **OB** RRPP i Organització d'Esdeveniments
- 4 ECTS **OB** Projectes de Fashion Films
- 4 ECTS **OB** Projectes de Fotografia per Moda
- 6 ECTS **OB** Projectes de Comunicació de Disseny de Moda II
- 3 ECTS **OB** PRÀCTIQUES EN EMPRESA

4^T
CURS

1^R SEMESTRE

- 4 ECTS **OB** Investigació de Futurs
- 4 ECTS **OB** Marketing Digital per Moda
- 4 ECTS **OB** Periodisme de Moda
- 4 ECTS **OB** Disseny Editorial
- 4 ECTS **OB** Projectes de Comunicació de Disseny de Moda III
- 12 ECTS **OB** TREBALL FI DE GRAU

2^N SEMESTRE

- 6 ECTS **OB** Direcció Creativa per Marques de Moda
- 4 ECTS **OB** Gestió de Continguts Digitals per Moda
- 6 ECTS **OB** Projectes de Comunicació de Disseny de Moda IV
- 12 ECTS **OB** TREBALL FI DE GRAU

FITXA TÈCNICA



TITULACIÓ: Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, Especialitat Moda, Itinerari Comunicació de Moda*



CRÈDITS: 240 ECTS



DURADA: 4 anys acadèmics



DATA D'INICI: Setembre



IDIOMES: Espanyol



MODALIDAD: Presencial

**Pla d'estudis en procés de verificació.*



SORTIDES PROFESSIONALS

- Màrqueting
- Màrqueting digital
- Periodisme
- RRPP i organització d'esdeveniments
- Branding
- Estilisme
- Direcció creativa
- Direcció d'art
- Recerca i crítica de moda
- Retail i visual merchandising
- Disseny editorial
- Comunicació estratègica
- Recerca de futurs
- Gestió de continguts digitals
- Disseny, recerca i desenvolupament de nous conceptes, aplicacions i productes
- Recerca i docència



C/ Balmes, 209.
lcibarcelona.com
93 237 27 40

Centre Autoritzat (Codi 08058398)
 **Generalitat de Catalunya**
Departament d'Educació



LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER