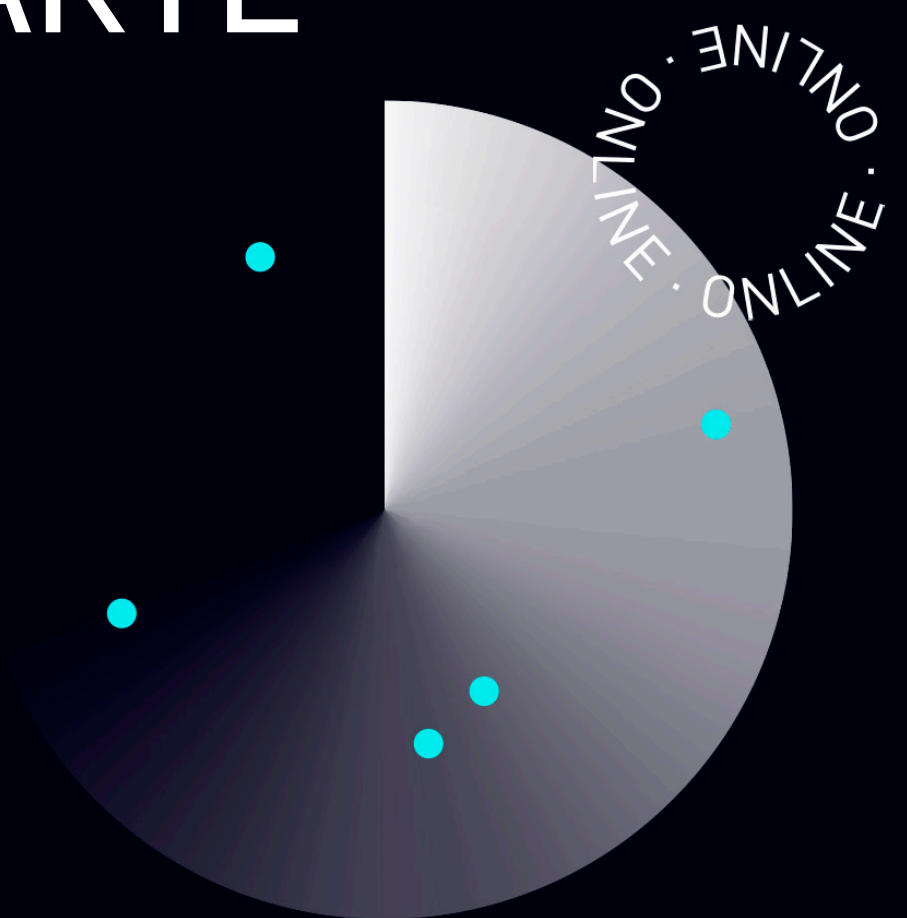




LCI
Barcelona

MÁSTER ONLINE EN

DIRECCIÓN DE ARTE



Y GESTIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS

ESCUELA
DE DISEÑO Y
ARTES VISUALES

FICHA TÉCNICA



TITULACIÓN: Máster en Dirección de Arte y Gestión de Proyectos Gráficos



CRÉDITOS: 60 ECTS



DURACIÓN: 1 año académico



FECHAS: Marzo a febrero



IDIOMA: Español



MODALIDAD: *Online*

MÁSTER ONLINE EN DIRECCIÓN DE ARTE Y GESTIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS

¿Qué entendemos por dirección de arte?
Analizar, pensar y tomar decisiones.
Entender las necesidades de un proyecto.
Ser impecables en la ejecución formal, partiendo de las ideas.
El comisariado del conocimiento visual.

La dirección de arte es la capacidad de visualizar ideas, de crear soluciones visuales que comuniquen de la manera más brillante posible un concepto claro. Para ello, el director de arte debe entender y controlar todos los recursos y herramientas posibles. Pero lo más importante es que sea capaz de consolidar un talento personal sólido, un criterio profesional que le ayude a elegir las mejores soluciones, tanto estratégicas como conceptuales, técnicas o formales.

En este máster te ayudaremos a entender, conceptualizar y proyectar soluciones gráficas funcionales y diferenciadas que se adecuen a las necesidades reales de cada caso. El programa se apoya en una formación más experimental para fomentar la creatividad y la expresividad, y una metodología específica coordinada para perfeccionar la elección de soluciones y el comisariado de proyectos.

Se trata de un máster especializado impartido por profesionales en activo que son referentes dentro del mundo del diseño gráfico y la dirección de arte. El programa ha sido planteado según los criterios estratégicos presentes en el entorno laboral para que adquieras un amplio abanico de perspectivas, herramientas y recursos específicos que te permitirán idear, gestionar y ejecutar de forma completa cualquier tipo de proyecto gráfico.



PERFIL DEL ALUMNO

Este máster está dirigido a estudiantes de diseño gráfico, publicidad y RRPP, audiovisuales, artes gráficas y bellas artes, que hayan finalizado sus estudios y busquen ampliar de forma especializada su formación gráfica.

Del mismo modo, el programa se ha concebido para complementar y focalizar el conocimiento gráfico de profesionales de la comunicación visual en activo.

Para acceder al máster es imprescindible tener conocimiento de las principales herramientas de diseño gráfico como Photoshop, Illustrator e InDesign.

La selección de los alumnos se realizará a partir de la valoración de su portafolio creativo.

SALIDAS PROFESIONALES

EN EL SECTOR DEL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN:

- Dirección de arte
- Dirección creativa
- Diseño gráfico
- Diseño corporativo y *branding*
- Diseño de estrategias y marca
- Diseño editorial
- Diseño tipográfico
- Disciplinas gráficas
- Diseño de espacios
- Diseño de *packaging*
- Producción gráfica
- Diseño multimedia
- Investigación y docencia
- Gestión y organización de proyectos

EN OTROS SECTORES:

- Dirección de arte
- Dirección de marca
- Dirección creativa
- Comunicación



OBJETIVOS

- Formar nuevos profesionales con capacidad analítica y estratégica capaces de dirigir contenidos visuales dentro del sector del diseño y la comunicación.
- Dotar de las metodologías y herramientas necesarias para dirigir y ejecutar proyectos de dirección de arte de forma estratégica, global e integral, tanto para las organizaciones del sector privado como del sector público.
- Fomentar el aprendizaje multidisciplinar de la dirección de arte y la interacción entre distintos lenguajes y canales creativos en los que interviene (ilustración, fotografía, *motion graphics*, realización y producción audiovisual, interiorismo, etc.).
- Fomentar el dominio del lenguaje visual aplicado a diversos ámbitos del diseño y la comunicación.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO I FUNDAMENTOS DE LA DIRECCIÓN DE ARTE

En este primer módulo daremos solidez a nuestra base de conocimiento añadido. Empezaremos respondiendo preguntas como: ¿qué entendemos por dirección de arte? o ¿hacia dónde va esta especialización? y asentaremos los fundamentos de la disciplina.

También nos centraremos en la parte estratégica y conceptual de la dirección de arte, así como en la parte simbólica del mensaje visual. A nivel metodológico trabajaremos estudios de caso reales de proyectos de comunicación que nos permitirán ampliar nuestro conocimiento y bagaje cultural y estético.

ASIGNATURAS

- *All about Art Direction*
- Sistemas gráficos
- Estrategia y comunicación
- Dirección creativa

OBJETIVOS

- Iniciarse en la dirección de arte, la estrategia y los procesos creativos.
- Conocer y saber aplicar las principales técnicas de gestión de proyectos gráficos, así como las herramientas que permitan detectar necesidades, deseos y percepciones de las personas.
- Aprender a usar la creatividad orientada a la generación de ideas y la conceptualización.
- Aprender a usar la metodología *design thinking* para mejorar procesos y servicios.
- Comprender la sistematización de los elementos gráficos y su relación con la identidad visual de las empresas y sus productos.
- Adquirir una visión estratégica del sector.



MÓDULO II

DIRECCIÓN DE ARTE APLICADA

En este segundo módulo, profundizaremos en las principales disciplinas en las que aplicamos la dirección de arte con el objetivo de crear soluciones visuales adecuadas a las necesidades de los clientes. Tener un conocimiento específico de distintas disciplinas nos permitirá dirigir proyectos multidisciplinares y conseguir integrar y unificar su mensaje y propuesta estética.

ASIGNATURAS

- Dirección de arte en comunicación
- Dirección de arte en fotografía
- Diseño editorial y tipografía
- Dirección de arte audiovisual
- Entornos digitales

OBJETIVOS

- Potenciar las aptitudes creativas y la capacidad de interacción y transición entre distintos lenguajes y canales.
- Conocer el potencial de las diferentes disciplinas vinculadas a la dirección de arte, así como sus características, metodologías y formatos.
- Profundizar en los conocimientos y el desarrollo del lenguaje visual aplicado.
- Ampliar el conocimiento de referentes y saber extraer información relevante.
- Dirigir y liderar proyectos multidisciplinares en el ámbito visual.





MÓDULO III

PROYECTOS INTEGRALES DE DIRECCIÓN DE ARTE

Este último módulo está formado por las asignaturas proyectuales que se llevarán a cabo durante todo el curso. El objetivo principal de este bloque es la aplicación práctica e integral de la dirección de arte con el objetivo de diseñar experiencias de comunicación visual completas. Profundizaremos específicamente en las metodologías de trabajo, así como en la gestión creativa.

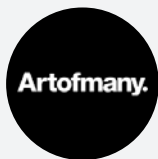
ASIGNATURAS

- Proyecto de gestión del conocimiento
- Trabajo final de máster

OBJETIVOS

- Saber dirigir, gestionar y ejecutar un proyecto de dirección de arte 360º de principio a fin, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del máster.
- Desarrollar un criterio y pensamiento crítico propios.
- Dominar las competencias del proceso proyectual.
- Fomentar la capacidad de trabajo en equipo.
- Potenciar las capacidades de exposición, argumentación y presentación de proyectos.

DIRECCIÓN DEL MÁSTER



ARTOFMANY.

Estudio que integra la experiencia multidisciplinar de su fundador, Jofre Sanfeliu, con proyectos de distintos sectores como la publicidad, la identidad de marca, la dirección de arte o el diseño gráfico. Artofmany se encarga de buscar soluciones creativas y gráficas para que sus clientes se diferencien de la competencia.



JOFRE SANFELIU

Cuenta con más de diez años de experiencia dirigiendo proyectos y equipos creativos, primero en el estudio interdisciplinar Porcuatro y actualmente en Artofmany. La mayoría de los proyectos en los que ha participado están vinculados al mundo del diseño y la comunicación, con clientes como el Ayuntamiento de Barcelona, el MACBA, Jané o Peralada. Ha recibido diferentes premios, entre ellos un Grand Laus, tres Laus de Oro, un Delta de Plata, un Rombo de Plata, dos premios Chupete y un Daniel Gil. Alterna su actividad profesional con la docencia en diversas escuelas, además de impartir conferencias y talleres en eventos.

PROFESORES

JOFRE SANFELIU
ARTOFMANY ⊕ ARTOFMANY.COM

MÀRIUS ZORRILLA
COMMISSION ⊕ COMMISSION.BY

DANI NAVARRO
FORMA ⊕ FORMA.CO

AINHOA NAGORE
STUDIO AINHOA NAGORE ⊕ AINHOANAGORE.COM

OLGA LLOPIS
COMUNIZA ⊕ COMUNIZA.COM

JAVIER VELILLA
COMUNIZA ⊕ COMUNIZA.COM

JAVIER PEREDA
ESIETE ⊕ ESIETE.COM

ANNA SOLSONA
ESIETE ⊕ ESIETE.COM

PEDRO TRIVIÑO
KINKI FACTORY ⊕ KINKIFACTORY.COM

GUILLERMO ALIAGA
KINKI FACTORY ⊕ KINKIFACTORY.COM

MARCEL JUAN
MARCEL JUAN ⊕ MARCELJUAN.COM

JOAN GALLIFA
SLOW ⊕ SLOWARTWORKS.COM

DANI VERGÉS
SLOW ⊕ SLOWARTWORKS.COM

ENRIC JARDÍ
ENRIC JARDÍ ⊕ ENRICJARDI.COM






XAVI GRAU
NOM-NAM ⊕ NOM-NAM.COM

VICENTE REYES
HERRAIZSOTO&CO ⊕ HERRAIZSOTO.COM

RAÚL RAMOS
PINKMORRO ⊕ PINKMORRO.COM

PEP ALCÁNTARA
MC ADVERTISING ⊕ MCADVERTISING.NET



-  LCIBarcelona
-  LCI_Barcelona | LCI_Animacion
-  LCI_Barcelona | LCIBarcelona_Animacion
-  LCIBarcelona
-  LCIBarcelona

Centro Autorizado (Código 00050396)

