



LCI
Barcelona

MÁSTER ONLINE EN

ESTILISMO EN MODA, PUBLICIDAD



Y MEDIOS AUDIOVISUALES

ESCUELA
DE DISEÑO Y
ARTES VISUALES

FICHA TÉCNICA



TITULACIÓN: Máster en Estilismo en Moda, Publicidad y Medios Audiovisuales



CRÉDITOS: 60 ECTS



DURACIÓN: 1 año académico



FECHAS: Marzo a febrero



IDIOMA: Español



MODALIDAD: *Online*

MÁSTER ONLINE EN ESTILISMO EN MODA, PUBLICIDAD Y MEDIOS AUDIOVISUALES

En una época en la que las ideas se difunden de forma visual, el papel del estilista ha cobrado un gran protagonismo como agente estratégico para lograr una gestión óptima de aquello que se quiere transmitir. Y es que la imagen que identifica una marca de moda no solo depende de los diseñadores, sino también de los estilistas y directores de arte. Son piezas clave para garantizar el éxito de un producto en el mercado, lanzando propuestas visuales actuales y diferentes.

El estilista como intérprete de moda está presente en el desarrollo de colecciones, la puesta en escena de los desfiles, la organización de *showrooms* y la planificación de ferias, así como en todas aquellas acciones de comunicación relacionadas con la publicidad, la promoción o la venta, dando importancia a los aspectos *online*, imprescindibles en la actualidad.

El estilista es quien acaba de dar el valor añadido a todo resultado final, ya sea en moda, publicidad o audiovisuales. A través de su visión, ayuda a conseguir un concepto bien definido del trabajo interaccionando con los diferentes profesionales que intervienen en el proceso creativo.



PERFIL DEL ALUMNO

Este máster va dirigido a licenciados, diplomados o graduados en Diseño de Moda, Asesoría de Imagen, Protocolo, Comunicación Audiovisual, Publicidad, Bellas Artes u otras disciplinas afines que deseen integrarse en equipos creativos de empresas o desarrollar proyectos de estilismo para el mercado actual.

El programa también está pensado para profesionales del mundo de la moda y de otras áreas que busquen especializarse en el estilismo aplicado a proyectos de moda o para medios audiovisuales.

SALIDAS PROFESIONALES

- Estilista en moda
- Director de arte
- Director creativo
- *Coolhunter*
- Consultor de moda
- Editor especializado en *e-commerce*
- *Visual content manager*
- Estilista en medios audiovisuales
- Estilista en TV
- Estilista para la industria musical



OBJETIVOS

- Formar a profesionales capaces de crear propuestas creativas a nivel visual y coherentes en estilismo que correspondan a las tendencias vigentes.
- Proporcionar los conocimientos culturales necesarios para realizar estilismos adecuados a cada proyecto.
- Comprender el mundo de la moda y los nuevos desafíos actuales que afectan a su industria (globalización, digitalización, difusión, identificación).
- Conocer las dinámicas y estructuras de la industria de la moda, así como su evolución histórica y su interrelación psicosocial en la creación y desarrollo cultural.
- Comprender los mecanismos que construyen tendencias y comportamientos de consumo en el sector de la moda.
- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Conocer procesos y coordinar la propia intervención con otros profesionales según las secuencias y grados de compatibilidad.



PROGRAMA DE ESTUDIOS

MÓDULO I MODA Y ESTILISMO

ASIGNATURAS

- Historia y tendencias de moda:
 - ¿Qué es la moda?
 - Historia y evolución de la moda y el estilismo
 - Estilismo de moda hoy
- La industria de la moda. Moda y marcas:
 - Las marcas de moda: Tipología, desarrollo y funcionamiento
 - Las tendencias: Investigación y pronosticación
- Cultura de moda:
 - Los referentes estéticos y la cultura visual
 - *Workshop*: Los referentes personales

MÓDULO II ESTILISMO PARA MARCAS DE MODA

ASIGNATURA

- Estilismo y sus aplicaciones comerciales para marcas:
 - Estilismo y dirección de arte para desfiles
 - Estilismo para catálogos de moda
 - Estilismo para *lookbook* y *e-commerce*
 - Estilismo *online*

MÓDULO III

ESTILISMO Y DIRECCIÓN DE ARTE PARA REVISTAS

ASIGNATURAS

- Estilismo editorial y dirección de arte:
 - La figura del editor de moda
 - El fotógrafo de moda
 - El maquillador de moda
 - El director de arte en moda
 - El mundo editorial
- El editorial de moda como herramienta creativa:
 - Producción de un editorial de moda
 - El *photoshoot*
 - *Workshop*: Proyecto editorial

MÓDULO IV

BRANDING PERSONAL

ASIGNATURAS

- Creación de un portafolio:
 - Bases para un buen portafolio
 - Diseño de un portafolio *online*
- Comunicación:
 - Estrategias y recursos para comunicar el trabajo de un estilista y captar clientes

MÓDULO V

PROYECTO INTERMEDIO





MÓDULO VI ESTILISMO EN MEDIOS PUBLICITARIOS

ASIGNATURAS

- Introducción a la publicidad:
 - El producto y la identidad
 - Referentes publicitarios y su lenguaje
 - El color aplicado a la publicidad
- Estilismo en dirección de arte y publicidad:
 - Estilismo para anuncios publicitarios
 - Dirección de arte para anuncios publicitarios
 - Producción publicitaria

MÓDULO VII ESTILISMO EN MEDIOS AUDIOVISUALES

ASIGNATURAS

- El lenguaje de la imagen en movimiento:
 - Introducción al vídeo y la TV
 - Estilismo para TV
 - Estilismo para series
 - *Workshop*: Desarrollo práctico de una pieza audiovisual
- El *fashion film* como herramienta creativa:
 - De las *stories* de Instagram al cortometraje
 - Aspectos creativos, visuales y técnicos del *fashion film*
 - *Workshop*: Producción de un tráiler audiovisual

MÓDULO VIII

ESTILISMO EN MÚSICA Y VIDEOCLIPS

ASIGNATURAS

- La interacción entre la moda y la música:
 - Historia de la moda y la música
 - La imagen de marca de un cantante
- El videoclip como herramienta de comunicación:
 - Estilismo para videoclips
 - La dirección de arte en el videoclip
 - *Workshop*: Actuación en un rodaje

MÓDULO IX

OTRAS APLICACIONES DEL ESTILISMO EN MEDIOS AUDIOVISUALES

ASIGNATURAS

- Estilismo digital:
 - Introducción al 3D
 - Creación digital de personajes a través del estilismo
- Estilismo para *performances*:
 - El mundo de la *performance*
 - *Workshop*: La expresión visual

MÓDULO X

TRABAJO FINAL DE MÁSTER



DIRECCIÓN DEL MÁSTER



DAVID URBANO

Nació en Barcelona, ciudad en la que vive y trabaja de forma habitual. Tras licenciarse en Psicología, realizó los estudios de Técnico Superior en Fotografía Artística.

Su trabajo se centra principalmente en la fotografía de moda y retrato. Colabora y ha colaborado con revistas como *Vanidad*, *Vein*, *Metal*, *Fanzine 137*, *El Magazine de El Mundo*, *Woman*, *Madame Figaró*, *Grazia*, *Marie Claire*, *S Moda* o *Women's Health* y ha realizado diversas campañas y *advertorials* para marcas como Oysho, Massimo Dutti, Lydia Delgado, Yerse, Jocavi, Escorpión, Jan lu Mes, Aprés Ski, Diesel, Gas o Louis Vuitton.

En la vertiente artística, ha formado parte de exposiciones como "Les Recontres d'Arles 2008" (por la que fue nominado en la categoría de *Discovery Award*), "Estoril FashionArt", "El Canal de Isabel II" y "La Tecla Sala", entre otras.

Desde 2010 imparte cursos y conferencias relacionadas con el mundo de la imagen de moda.

PROFESORES

DANIELA CATALDO

CREATIVE DIRECTOR ⊕ DANIELACATALDO.COM

LAURA SOLER TURULL

ART DIRECTOR ⊕ LAURASOLERTURULL.COM

ESTEL VILASECA

JEFA DEL ÁREA DE MODA DE LCI BARCELONA

⊕ LCIBARCELONA.COM

ALEX LLOPIS

DIRECTOR Y FOTÓGRAFO ⊕ ALEXLLOPIS.COM

JAVIER LY

FASHION STYLIST ⊕ JAVIERLY.COM

MONTSE URNIZA

PRODUCTORA ⊕ [INSTAGRAM](https://www.instagram.com/montseurniza)

MARTA TERRAT

DIRECTORA Y FUNDADORA DE M+M ⊕ MIM.PHOTOS

JASMINA BASS

ESTILISTA ⊕ JASMINABASS.COM

GERARD SOLÉ

FASHION STYLIST ⊕ [INSTAGRAM](https://www.instagram.com/gerardsole)

FRANCESCA TUR

COFUNDADORA Y CEO DE TENDENCIAS TV ⊕ TENDENCIAS.TV

MARIA CARVAJAL

COACH DE EMPRENEDORES ⊕ MARIACARVAJAL.ES






CARLOS MARÁN

SENIOR FASHION EDITOR ⊕ CMARAN.COM

OSCAR VISITACIÓN

ART DIRECTOR Y FASHION STYLIST ⊕ OSCARVISITACION.COM



-  LCIBarcelona
-  LCI_Barcelona | LCI_Animacion
-  LCI_Barcelona | LCIBarcelona_Animacion
-  LCIBarcelona
-  LCIBarcelona

Centro Autorizado (Código 00050396)

