

FICHA TÉCNICA



TITULACIÓN: Máster en Gestión y Dirección de Empresas de Moda



CRÉDITOS: 60 ECTS



DURACIÓN: 1 año académico



FECHAS: Marzo a febrero



IDIOMA: Español



MODALIDAD: *Online*

MÁSTER ONLINE EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA

Este programa está avalado por la gran experiencia docente de LCI Barcelona a través del legado de la Escuela de Moda Felicidad Duce, garantizando un plan docente estructurado y con profesores expertos en los contenidos, tanto del área del producto y la comunicación como en las disciplinas relacionadas con el ámbito de las finanzas y de la gestión del negocio.

A través del máster se desarrolla una formación integral (*fast fashion*, creación, *luxury*, fragancias y cosméticos) que no olvida los grandes retos estratégicos de la industria actual: la sostenibilidad, la diversidad, la inclusión y la transformación digital. Los conocimientos y las habilidades adquiridas permitirán al alumno trabajar en puestos de relevancia en diferentes departamentos de la industria de la moda (creativos, de producción, comerciales o de comunicación), así como en áreas financieras y de gestión empresarial.

Dentro de un sector como el de la moda, tan cambiante y complejo a nivel competitivo, este máster hace especial hincapié en las últimas tendencias en marketing digital tales como la omnicanalidad, la gestión de *influencers* y el uso del *social media*. Al mismo tiempo, ofrece un enfoque especial en las *start-ups* y en cómo gestionar nuevos modelos de negocio que respondan a las necesidades de la sociedad actual y futura.



PERFIL DEL ALUMNO

- Licenciados, diplomados o graduados que quieran orientarse profesionalmente en la dirección y gestión de las diferentes áreas del sector textil y de la moda, ya sea para terceros o lanzando su propio proyecto emprendedor.
- Profesionales y directivos de empresas interesados en desarrollar funciones de responsabilidad en compañías de este ámbito.
- Profesionales que deseen ampliar y mejorar sus conocimientos a fin de llevar a cabo funciones directivas.

SALIDAS PROFESIONALES

- *Product manager*
- *Project manager*
- Responsable de desarrollo y de producción
- Responsable de compras
- *Marketing manager*
- Responsable de comunicación
- *Brand manager*
- *Retail manager*
- Responsable de administración
- Consultor en organización y gestión de empresas de moda
- Gestor de RRHH

OBJETIVOS

- Proporcionar las herramientas necesarias para emprender y/o gestionar eficazmente una empresa del sector textil y de la moda.
- Conocer el marco legal, económico y organizativo que regula las compañías de este ámbito.
- Saber analizar una empresa con el objetivo de adaptarla a las necesidades actuales.
- Aportar la capacidad creativa necesaria a fin de potenciar nuevos recursos de gestión y liderazgo empresarial.





PROGRAMA DE ESTUDIOS

MÓDULO I (4 ECTS) ANTROPOLOGÍA DE LA MODA

ASIGNATURAS

- Evolución histórica y sociológica de la moda
- Entorno de la manufactura textil

OBJETIVOS

- Situar e identificar la diversidad de factores y corrientes estéticas que intervienen en la definición y concreción de la moda.
- Aplicar los conceptos históricos y sociológicos de la moda en la creación de colecciones o eventos alrededor de la moda.
- Seleccionar los tejidos adecuados teniendo en cuenta el objetivo previsto para las colecciones.
- Ubicar el producto en un contexto local, europeo o mundial.

MÓDULO II (10 ECTS) DIRECCIÓN CREATIVA

ASIGNATURAS

- *Tools & Fashion Trends*
- Plan de colección

OBJETIVOS

- Conocer las herramientas adecuadas en el proceso de creación y desarrollo de las colecciones.
- Capacitar para supervisar y definir propuestas de productos del sector textil y de la moda, concretando estilos, tendencias y materiales más idóneos para cada temporada.

MÓDULO III (8 ECTS) DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

ASIGNATURAS

- Estructura y desarrollo del producto
- Ecodiseño y sostenibilidad

OBJETIVOS

- Conocer e identificar los procesos a utilizar en el desarrollo de los diferentes productos que configuran el sector textil y de la moda.
- Sensibilizar en la importancia del ecodiseño, la ética y la sostenibilidad como activos clave de una marca y como responsabilidad social de la empresa.

MÓDULO IV (14 ECTS)

DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE LA COMUNICACIÓN

ASIGNATURAS

- Gestión de la marca
- Gestión de la comunicación
- Gestión del *retail*

OBJETIVOS

- Capacitar para definir objetivos, diseñar estrategias y planificar acciones de comunicación y comercialización en el sector, en coherencia con el plan de marketing.
- Proporcionar los conocimientos y habilidades necesarias para dirigir y coordinar las áreas de comunicación y comercialización con las demás unidades de la empresa del sector textil y de la moda.

MÓDULO V (9 ECTS)

DIRECCIÓN EMPRESARIAL

ASIGNATURAS

- Entorno empresarial
- Técnicas para emprendedores
- Técnicas directivas
- Factor humano: *Lean start-up, design thinking, emprendimiento*

OBJETIVOS

- Adquirir los conocimientos propios de la dirección empresarial.
- Saber elaborar un *business plan*.

MÓDULO VI (10 ECTS)

GESTIÓN INTERNA DEL NEGOCIO

ASIGNATURAS

- Gestión financiera
- Gestión de la producción y de la logística

OBJETIVOS

- Adquirir los conocimientos básicos contables y financieros de una empresa.
- Obtener una visión global del funcionamiento de la logística en una compañía.
- Conocer los parámetros que influyen en el proceso de producción de un producto.





TRABAJO FINAL DE MÁSTER (5 ECTS)

A lo largo del programa se realizará un proyecto global de gestión y dirección de empresas de moda. El objetivo es incorporar los diferentes conocimientos adquiridos durante el máster para obtener un proyecto final de *start-up* de moda que no solo proponga un modelo de negocio, sino que desarrolle todo el lanzamiento del mismo en coherencia con los valores trabajados.

Este trabajo final contendrá todos los aspectos que son clave en la gestión y dirección de empresas de moda actuales:

- Definición del modelo de negocio, posicionamiento, visión y misión.
- Definición de producto y productos.
- Definición de equipos y creación de organigramas.
- Plan de marketing y comunicación.
- Plan financiero.

Será un proyecto integrado que se presentará fase a fase. Cada una de ellas incluirá:

- Arranque: Definición del modelo de negocio e investigaciones a desarrollar según el mismo.
- Trabajo autónomo y tutorías: Desarrollo del proyecto de forma autónoma y resolución de dudas síncronas y asíncronas en tutorías, así como horas de trabajo dirigido en asignaturas puntuales vinculadas con el proyecto.
- Presentación: Exposición del *pitch* simulando la presentación que haríamos a posibles inversores.

DIRECCIÓN DEL MÁSTER



ALBERT PALLARÈS

Bachelor in Business Administration por la Universidad Internacional de Cataluña y máster en Marketing Digital por La Salle Campus Barcelona. Cuenta con 25 años de experiencia como profesional en internacionalización de *pymes* y con un extenso conocimiento del ámbito de la moda en lo que se refiere al posicionamiento del lujo internacional. Es cofundador de un negocio *online* dedicado al sector de la cosmética orgánica y natural y posee una amplia experiencia como profesor en las universidades más prestigiosas de Barcelona.

PROFESORES

YOLANDA BERMÚDEZ

RESPONSABLE DE DESARROLLO DE PRODUCTO Y GESTIÓN

⊕ [TERESAHELBIG.COM](https://www.teresahelbig.com)

GLORIA JOVER

EXPERTA EN ESTRATEGIA DE PRODUCTO

⊕ [ESTUDIOGLORIAJOVER.COM](https://www.estudiogloriajover.com)

FRANCESCA TUR

COFUNDADORA Y CEO DE TENDENCIAS TV ⊕ [TENDENCIAS.TV](https://www.tendencias.tv)

MONTSERRAT SANCHEZ

FUNDADORA DE TALENTIAM ⊕ [TALENTIAM.COM](https://www.talentiam.com)

CARLES LÓPEZ

DIRECTOR CREATIVO ⊕ [LINKEDIN.COM](https://www.linkedin.com)

SONIA CARRASCO

DIRECTORA CREATIVA ⊕ [SONIA-CARRASCO.COM](https://www.sonia-carrasco.com)

MONTSE BAYÉN

CEO E IMPULSORA DE BY MY ECO E INFINIT DENIM

⊕ [INFINITDENIM.COM](https://www.infinitudenim.com)

HELENA CLEMENT

BRAND MARKETING MANAGER EN NIKE ⊕ [NIKE.COM](https://www.nike.com)

ANNA ADOLFO

EXDIRECTORA DIGITAL DE GUCCI ⊕ [GUCCI.COM](https://www.gucci.com)

MARIANA RUMAYOR

FUNDADORA Y DIRECTORA DE CABINET BLEU

⊕ [CABINET-BLEU.COM](https://www.cabinet-bleu.com)

ESTEL VILASECA

JEFA DEL ÁREA DE MODA DE LCI BARCELONA

⊕ [LCIBARCELONA.COM](https://www.lcibarcelona.com)

MARC ARRAEZ

CONSULTOR EXPERTO EN CUSTOMER EXPERIENCE

⊕ [EVERIS.COM](https://www.everis.com)

MIGUEL ANGEL MARTÍN

EXPERTO EN MARKETING Y CONSULTOR DE NEGOCIOS

⊕ [LINKEDIN.COM](https://www.linkedin.com)

ANNA BUSQUETS

CEO DE MUUTOS CONSULTING ⊕ [MUUTOS-CONSULTING.COM](https://www.muutos-consulting.com)

CÉSAR CASTILLO

ECONOMISTA ⊕ [LINKEDIN.COM](https://www.linkedin.com)

MONTSERRAT FIGUERAS

ABOGADA Y ASESORA LEGAL ⊕ [LINKEDIN.COM](https://www.linkedin.com)

ELENA PUERTO






LICENCIADA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

⊕ [LINKEDIN.COM](https://www.linkedin.com)

PACO MARTÍNEZ

DIRECTOR LOGÍSTICO DE MANGO ⊕ [MANGO.COM](https://www.mango.com)



-  LCIBarcelona
-  LCI_Barcelona | LCI_Animacion
-  LCI_Barcelona | LCIBarcelona_Animacion
-  LCIBarcelona
-  LCIBarcelona

Centro Autorizado (Código 00050396)

