



The World is Your Classroom



MÁSTER EN

DIRECCIÓN DE ARTE Y GESTIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS

· Titulación: Máster en Dirección de Arte y Gestión de Proyectos Gráficos (cotitulado con la Universidad San Jorge)

· Créditos: 60 ECTS

Duración: 1 año académico
Fecha de inicio: Octubre

· Idioma: Español
· Modalidad: Presencial
· Tasa de cotitulación: 475€



La dirección de arte es la capacidad de visualizar ideas, de crear soluciones visuales que comuniquen de la manera más brillante posible un concepto claro. Para ello, el director de arte debe entender y controlar todos los recursos y herramientas posibles. Pero lo más importante es que sea capaz de consolidar un talento personal sólido, un criterio profesional que le ayude a elegir las mejores soluciones, tanto estratégicas como conceptuales, técnicas o formales.

En este máster te ayudaremos a entender, conceptualizar y proyectar soluciones gráficas funcionales y diferenciadas que se adecuen a las necesidades reales de cada caso. El programa se apoya en una formación más experimental para fomentar la creatividad y la expresividad, y una metodología específica coordinada para perfeccionar la elección de soluciones y el comisariado de proyectos.

Se trata de un máster especializado impartido por profesionales en activo que son referentes dentro del mundo del diseño gráfico y la dirección de arte. El programa ha sido planteado según los criterios estratégicos presentes en el entorno laboral para que adquieras un amplio abanico de perspectivas, herramientas y recursos específicos que te permitirán idear, gestionar y ejecutar de forma completa cualquier tipo de proyecto gráfico.



Salidas profesionales

Dirección de arte

Dirección creativa

Diseño gráfico

Diseño corporativo y branding

Diseño de estrategias y marca

Diseño editorial

Diseño tipográfico

Disciplinas gráficas

Diseño de espacios

Diseño de packaging

Producción gráfica

Diseño multimedia

Investigación y docencia

Gestión y organización de proyectos

Máster en Dirección de Arte y Gestión de Proyectos Gráficos

PLAN DE ESTUDIOS

*El plan de estudios está sujeto a cambios

MÓDULO I FUNDAMENTOS DE LA DIRECCIÓN DE ARTE

ASIGNATURAS

- · All about Art Direction
- Sistemas gráficos
- · Estrategia y comunicación
- · Dirección creativa

OBJETIVOS

- > Iniciarse en la dirección de arte, la estrategia y los procesos creativos.
- > Conocer y saber aplicar las principales técnicas de gestión de proyectos gráficos, así como las herramientas que permitan detectar necesidades, deseos y percepciones de las personas.
- > Aprender a usar la creatividad orientada a la generación de ideas y la conceptualización.
- › Aprender a usar la metodología design thinking para mejorar procesos y servicios.
- > Comprender la sistematización de los elementos gráficos y su relación con la identidad visual de las empresas y sus productos.
- > Adquirir una visión estratégica del sector.

MÓDULO II DIRECCIÓN DE ARTE APLICADA

ASIGNATURAS

- · Dirección de arte en comunicación
- · Dirección de arte en fotografía
- · Diseño editorial y tipografía
- · Dirección de arte audiovisual
- Entornos digitales

OBJETIVOS

- > Potenciar las aptitudes creativas y la capacidad de interacción y transición entre distintos lenguajes y canales.
- Conocer el potencial de las diferentes disciplinas vinculadas a la dirección de arte, así como sus características, metodologías y formatos.
- Profundizar en los conocimientos y el desarrollo del lenguaje visual aplicado.
- > Ampliar el conocimiento de referentes y saber extraer información relevante.
- Dirigir y liderar proyectos multidisciplinares en el ámbito visual.

MÓDULO III PROYECTOS INTEGRALES DE DIRECCIÓN DE ARTE

ASIGNATURAS

- · Proyecto de gestión del conocimiento
- Trabajo final de máster

OBJETIVOS

- > Saber dirigir, gestionar y ejecutar un proyecto de dirección de arte 360° de principio a fin, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del máster.
- > Desarrollar un criterio y pensamiento crítico propios.
- > Dominar las competencias del proceso proyectual.
- > Fomentar la capacidad de trabajo en equipo.
- Potenciar las capacidades de exposición, argumentación y presentación de proyectos.

PRÁCTICAS EN EMPRESA (OPCIONALES)



Máster en Dirección de Arte y Gestión de Proyectos Gráficos

DIRECTOR DEL MÁSTER



Jofre Sanfeliu

Cuenta con más de diez años de experiencia dirigiendo proyectos y equipos creativos, primero en el estudio interdisciplinar Porcuatro y actualmente en Artofmany. La mayoría de los proyectos en los que ha participado están vinculados al mundo del diseño y la comunicación, con clientes como el Ayuntamiento de Barcelona, el MACBA, Jané o Peralada. Ha recibido diferentes premios, entre ellos un Grand Laus, tres Laus de Oro, un Delta de Plata, un Rombo de Plata, dos premios Chupete y un Daniel Gil. Alterna su actividad profesional con la docencia en diversas escuelas, además de impartir conferencias y talleres en eventos.

DIRECTORA DEL ÁREA DE GRÁFICO



Anna Pallerols

Máster en Estudios Avanzados de Comunicación Social por la Universidad Pompeu Fabra, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Ramon Llull y graduada en Diseño Digital y Arte Electrónico por ESDI. Actualmente lidera el área de Diseño Gráfico y Comunicación de LCI Barcelona. También dirige un estudio de diseño gráfico y desarrollo web que trabaja en la generación de soluciones de diseño innovadoras situando la experiencia del usuario como punto diferenciador.









f LCIBarcelona

X LCI_Barcelona I LCI_Animacion

O LCI_Barcelona | LCIBarcelona_Animacion

LCIBarcelona

in LCI-Barcelona

LCIBarcelona

+34 93 237 27 40 admisiones@lcibarcelona.com www.lcibarcelona.com Centro Autorizado (Código 08058398)

Generalitat de Cataluny



