Máster

Diseño de Colecciones de Calzado, Bolsos y Marroquinería

LCI Barcelona

The World is Your Classroom

MÁSTER EN

DISEÑO DE COLECCIONES DE CALZADO, BOLSOS Y MARROQUINERÍA

· Titulación: Máster en Diseño de Colecciones de Calzado, Bolsos y Marroquinería
· Créditos: 60 ECTS
· Duración: 1 año académico
· Fecha de inicio: Octubre
· Idioma: Español
· Modalidad: Presencial

Este programa aborda con múltiples perspectivas los mecanismos de funcionamiento del sector de los complementos, desde la creatividad y la innovación en diseño hasta las cuestiones más técnicas de desarrollo, producción y gestión de marca. El estudiante tendrá la oportunidad de conocer y trabajar mano a mano con diseñadores, artesanos y managers en centros tecnológicos y de materiales, lo que le permitirá crecer y convertirse en un profesional competitivo capaz de aportar valor al sector.

El máster ofrece una formación atenta al desarrollo de la personalidad creativa y la identidad propia, sin olvidar las capacidades técnicas y resolutivas ni las necesidades del mercado. La experiencia educativa del alumno a lo largo del curso está basada en la metodología proyectual para conceptualizar, idear, desarrollar y comunicar colecciones de calzado, bolsos y marroquinería aportando soluciones reales a través de propuestas creativas. La sostenibilidad, así como la innovación en los materiales, las tecnologías y los procesos de producción, son ejes fundamentales del programa.

Perfil del alumno

• Graduados, titulados o diplomados en Diseño (Moda, Gráfico, Industrial, Producto).

• Licenciados en Arquitectura, Ingeniería o Bellas Artes con interés por desarrollar una carrera profesional en la industria de los complementos de moda.

• Profesionales del sector, sin título específico, que puedan acreditar experiencia profesional.

Salidas profesionales

• Diseñador de complementos de moda

• Coolhunter en el sector

• Patronista en calzado, bolsos y marroquinería

• Ilustrador de complementos

• Product manager en el sector

• Control de calidad

• Estilista de complementos de moda

• Asesor de complementos de moda

• Agente de producción de complementos

Objetivos

La finalidad principal del programa es dotar al estudiante de una metodología proyectual adaptada específicamente al sector de los complementos (bolsos, calzado y marroquinería) para poder abordar cualquier encargo creativo de principio a fin y así formar perfiles profesionales cualificados para la industria. Esta metodología se materializa en un portafolio que servirá de carta de presentación laboral.

Al final del máster, el alumno podrá diseñar integrando conocimientos y habilidades para innovar en concepto, materiales y tecnología. También identificar y saber formalizar una personalidad creativa propia de manera coherente haciendo crecer su propio espectro y ADN. Los estudiantes integrarán técnicas de cocreación y trabajo colaborativo para la innovación en producto. A su vez, podrán trabajar uniendo la aportación personal a los códigos estéticos y las necesidades del mercado de una marca, con el fin de aportar creatividad y originalidad ajustándose al encargo real de una empresa.

Otro objetivo importante del programa es conocer los retos medioambientales y adquirir conocimientos y métodos para idear soluciones a medida y viables que contribuyan a la sostenibilidad de los proyectos.

Competencias

• Idear, formalizar, elaborar y prototipar propuestas de diseño de complementos de moda con valor añadido.

• Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones y necesidades del consumidor, la marca y del mercado.

• Formalizar y desarrollar, de manera razonada y crítica, ideas y argumentos en torno a un concepto creativo como trabajar con espíritu emprendedor, colaborativo y responsable.

• Desarrollar en la práctica laboral una ética y un compromiso profesional basados en el respeto, la sensibilidad estética y la sostenibilidad humana, cultural, social, económica y medioambiental.

Estructura

El programa cuenta con un cuadro docente de reconocidos especialistas y profesionales expertos, que combinan aspectos teóricos y prácticos. Las clases impulsan el aprendizaje activo por parte del estudiante. La mayoría de los conocimientos y las técnicas se imparten en torno a clases prácticas.

El máster contempla actividades complementarias como visitas a empresas, centros tecnológicos y de materiales, talleres de producción e instituciones, así como eventos del sector que aportan una visión real de la dinámica industrial, al mismo tiempo que ofrecen al estudiante la posibilidad de generar una red de contactos muy útil para su futuro profesional.

El alumno elaborará una memoria a partir de dos proyectos: la creación de una colección de diseño basada en su identidad personal y el desarrollo de un encargo para una marca.

Máster en Diseño de Colecciones de Calzado, Bolsos y Marroquinería

PLAN DE ESTUDIOS

*El plan de estudios está sujeto a cambios

DISEÑO DE BOLSOS Y MARROQUINERÍA

MÓDULO I (3 ECTS)
LA MODA Y LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DEL SECTOR DEL BOLSO

ASIGNATURAS

HISTORIA Y SISTEMA DE LA MODA

- Perspectiva histórica y contemporánea
- Ciclos y dinámicas de la tendencia
- Mapa del sector de los complementos
- Marketing y branding estratégico
- Design management

MÓDULO II (6 ECTS)
CREATIVIDAD Y METODOLOGÍA PROYECTUAL

ASIGNATURAS

IDEACIÓN E INVESTIGACIÓN,
DESARROLLO Y PROTOTIPADO DE BOLSOS

- Investigación de la identidad creativa propia
- De la idea al concepto
- Técnicas de creatividad y generación de nuevos conceptos creativos
- Experimentación y formalización del volumen, la textura y el color
- Proyección y dibujo 2D de una colección cápsula de bolsos
- Planificación de una colección de bolsos
- Del 2D al 3D
- Del sketchbook a las fichas técnicas
- La aplicación de materiales y tecnologías
- Realización de un prototipo
- La imagen del proyecto

MÓDULO III (6 ECTS)
TÉCNICAS Y PROCESOS DE MONTAJE

ASIGNATURAS

IDEACIÓN E INVESTIGACIÓN,
LENGUAJES Y SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN DEL BOLSO

- Aspectos técnicos: terminología y particularidades
- Dibujo técnico en plano
- Dibujo y vectorización digital
- Dirección de arte y maquetación digital de proyectos

RECURSOS PARA LA ILUSTRACIÓN APLICADA AL BOLSO

- Ilustración artística
- Ilustración digital

PATRONAJE Y MONTAJE DE BOLSOS

- Desarrollo de patrones
- Investigación en formas, materiales y volúmenes
- Fases y técnicas de montaje
- Sistemas de construcción

INTRODUCCIÓN A LA FABRICACIÓN DIGITAL

- Ejemplos creativos y demostración práctica de 2D y corte láser, impresión 3D, modelado 3D y fresado de control numérico CNC

Máster en Diseño de Colecciones de Calzado, Bolsos y Marroquinería

PLAN DE ESTUDIOS

DISEÑO DE BOLSOS Y MARROQUINERÍA

MÓDULO IV (5 ECTS) TECNOLOGÍA, SOSTENIBILIDAD Y SISTEMAS DE FABRICACIÓN

ASIGNATURAS

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y SOSTENIBILIDAD

- Tendencias en sostenibilidad y producción
- Componentes: tipos y características

PRODUCCIÓN E INDUSTRIALIZACIÓN DEL PRODUCTO

- Comunicación con proveedores
- Fases de fabricación
- Producción y fabricación digital en 3D

ESCALA DE PRODUCCIÓN Y NUEVOS MATERIALES

- Lujo y artesanía
- Tendencias en nuevos materiales

PROYECTO FINAL DISEÑO DE BOLSOS Y MARROQUINERÍA (10 ECTS)

Crear y desarrollar una colección de bolsos y pequeña marroquinería, innovadora y creativa, que aporte valor al mercado, utilizando las herramientas y estrategias adecuadas a partir de un encargo real y el análisis de una empresa del sector que colabora en el programa.

Máster en Diseño de Colecciones de Calzado, Bolsos y Marroquinería

PLAN DE ESTUDIOS

DISEÑO DE CALZADO

MÓDULO I (3 ECTS)
HISTORIA DEL CALZADO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DEL SECTOR

ASIGNATURAS

HISTORIA DE LA MODA Y EL CALZADO

- El calzado a través de la historia
- Tendencias sociales, culturales y artísticas

ORGANIZACIÓN DEL SECTOR Y ESTRATEGIAS DE MARCA

- Estructura del sector del calzado
- Diseño y gestión de la marca
- Emprendimiento ético y sostenible

MÓDULO II (6 ECTS)
CREATIVIDAD Y METODOLOGÍA CONCEPTUAL

ASIGNATURAS

IDEACIÓN E INVESTIGACIÓN, DESARROLLO Y PROTOTIPADO DE CALZADO

- Investigación de la identidad creativa propia
- De la idea al concepto
- Técnicas de creatividad y generación de nuevos conceptos creativos
- Experimentación y formalización del volumen, la textura y el color
- Proyección y dibujo 2D de una colección cápsula de calzado
- Planificación de una colección de calzado
- Del 2D al 3D
- Del sketchbook a las fichas técnicas
- La aplicación de materiales y tecnologías
- Realización de un prototipo
- Dirección de arte, campaña de comunicación y digital (lookbook)

MÓDULO III (8 ECTS)
TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN Y PROCESOS DE MONTAJE

ASIGNATURAS

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL CALZADO

- Partes del zapato
- Familias y tipologías
- Métodos de montaje y acabados de costuras
- Las fichas técnicas

SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN Y LA ILUSTRACIÓN DEL CALZADO

- Ilustración artística
- Ilustración digital: dibujo técnico y vectorización digital

PATRONAJE Y MONTAJE DE CALZADO

- Anatomía del pie
- Desarrollo de patrones
- Modelaje en pernito
- El proceso de montado

Máster en Diseño de Colecciones de Calzado, Bolsos y Marroquinería

PLAN DE ESTUDIOS

DISEÑO DE CALZADO

MÓDULO IV (4 ECTS) TECNOLOGÍA, SOSTENIBILIDAD Y SISTEMAS DE FABRICACIÓN

ASIGNATURAS

SOSTENIBILIDAD Y MATERIALES

- Procesos tecnológicos y sostenibles
- Materiales

MANUFACTURA Y PRODUCCIÓN DEL PRODUCTO

- Sistemas de producción

LUJO Y ARTESANÍA

- Producciones reducidas
- Diseño actual y fabricación hecha a mano

PROYECTO FINAL DISEÑO DE CALZADO (9 ECTS)

Crear y desarrollar una colección de calzado, innovadora y creativa, que aporte valor al mercado, utilizando las herramientas y estrategias adecuadas a partir de un encargo real y el análisis de una empresa del sector que colabora en el programa.

PRÁCTICAS EN EMPRESAS (OPCIONALES)

DIRECTORES DEL MÁSTER

Raquel Micola

Responsable creativa durante más de 10 años de su propia empresa de accesorios, Mimótica Micola, comercializada en 13 países de Europa, América y Asia. Ha recibido diferentes reconocimientos, entre ellos un premio Marie Claire, y su marca fue seleccionada por la consultora Ernst & Young como una de las 30 empresas españolas con mayor potencial de crecimiento. Su formación en el Istituto Marangoni y la University of the Arts de Londres, complementada con su paso por ESADE, hace de Raquel no solo un perfil creativo sino una profesional 360 que entiende y conoce el negocio de la moda a nivel global. Experta en producciones en Asia, vivió durante un tiempo en Singapur. Desde entonces ha trabajado en grandes corporaciones como Desigual o Inditex dirigiendo los departamentos de accesorios de varias de sus marcas.

Ignacio Aldanondo y Catuxa Fernández

Arquitectos convertidos a la artesanía del calzado, los maestros zapateros Ignacio Aldanondo y Catuxa Fernández recibieron en 2019 el Premio Nacional de Artesanía a la Innovación, el reconocimiento institucional de más alto nivel que otorga el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Con su firma 100% artesanal y comprometida con la moda sostenible, Aldanondoyfdez diseñan y confeccionan calzado de excelencia desde su taller en Barcelona. Aprendieron de los maestros artesanos Pitu Cunillera y Carlos Piñol y han colaborado con diseñadores de moda como Juanjo Oliva y Jorge Penadés.

PROFESORES

José Luis Bartolomeu

Máster de Calzado y Accesorios por el IED. Ha trabajado en diferentes empresas de moda como Inditex, TALLY WEIJL y Park lane Shoes LTD. En 2014 fundó su propia marca de calzado y bolsos, Hereu, en la que actualmente trabaja junto al también diseñador Albert Escribano.

Elena Cardona

Máster en el Institut Français de la Mode. Su primer empleo fue en Givenchy, principalmente diseñando ropa. Trabaja con Martin Margiela, primero haciendo su colección de hombre y después como responsable de todos los accesorios y joyería de hombre y mujer. También ha trabajado para diferentes marcas como Hermès, Pedro Garcia, Isabel Marant, Lemaire, Lutz Huelle, Lanvin, Feit y Vince. Actualmente trabaja para Courreges como head designer de zapatos y bolsos y en Poiret como head designer de bolsos, marroquinería, cinturones y joyas.

Gabriela Coll

Fundadora de Gabriela Coll Garments, marca con proyección internacional basada en Barcelona que experimenta con técnicas de patronaje y confección artesanal a través de series, con un imaginario propio y centrándose en la consis-tencia de las piezas. Es graduada de Arte y Dise-ño por la Escuela Massana y tiene un máster en Crítica de Arte y Procesos Artísticos. Compagi-nó sus estudios artísticos con formación técnica en patronaje, confección y calzado.

Joris Debo

Diseñador industrial y cofundador de la marca de moda Revisited, cuenta con más de 14 años de experiencia en el campo de la fabricación aditiva como director creativo de Materialise y especialista en impresión 3D independiente para industrias creativas. Tiene una amplia experiencia en productos de consumo, diseño de muebles e iluminación, arte y conservación y moda. Ha colaborado con artistas como Iris Van Herpen, Frank Stella, Threeasfour, Mariko Mori, Wim Delvoye, etc. y ha trabajado para compañías como Nike, Habitat, Cartier, Delvaux o Nars, entre otras.

Sofia Dias

Doctoranda en Estudios Urbanos, máster en Cultura Visual, graduada en Diseño Visual y especialista en design thinking. Ha impartido clases en diferentes universidades, trabajado para múltiples agencias y participado en diversas publicaciones. Trabaja como docente, directora artística y consultora en tendencias.

Albert Escribano

Formado en diseño de moda en Blau Design College y moda de hombre y marketing en Central Saint Martins. Trabaja como diseñador para diferentes marcas de moda como Inditex y Dr. Martens. En 2014 fundó su propia marca de calzado y bolsos, Hereu, en la que actualmente trabaja junto al también diseñador José Luis Bartolomeu.

Cristina Gómez

Fundadora de Atelier Batac, una marca de bolsos que lanzó tras interesarse por la artesanía durante su estancia en Bogotá. En este proyecto aplica las técnicas de trabajo con cuero que ha ido aprendiendo. También tiene experiencia en el mundo del diseño y la producción audiovisual.

Pablo Izquierdo

Arquitecto de formación y máster en Teoría y Práctica del Proyecto Arquitectónico por la ETSAB. Se desarrolló profesionalmente en diferentes estudios hasta que en 2012 creó su propia marca de calzado, Naguisa, que goza de una gran proyección internacional con puntos de venta en 21 países diferentes.

PROFESORES

Oriol Ocaña

Graduado en Diseño, Historia del Arte y máster en Comisariado de Arte en Nuevos Medios. En 2013 recibió una beca FPI (Formación de Profesional Investigador), que le ofreció la posibilidad de ejercer la docencia en el ámbito de la teoría del diseño, el arte contemporáneo y el diseño experimental en grados y másteres. Ha formado parte de los colectivos Viuda De i Fer Cosa Fora y del consejo de redacción de la revista Quadern. Actualmente trabaja como comisario y editor independiente.

Roser Masip

Doctora en Bellas Artes por la Universidad de Barcelona. Profesora titular de la Facultad de Bellas Artes (Departamento de Artes y Conservación-Restauración) desde 2001. Ha publicado diversos artículos, capítulos de libros y obras referidas al ámbito de la investigación relativa a la enseñanza y el aprendizaje del dibujo, así como a temáticas referidas a distintos ámbitos del diseño, el dibujo, la ilustración y la moda. Actualmente es investigadora del grupo de investigación Observatorio sobre la didáctica de las artes (ODAS) y del grupo de innovación docente La autoevaluación, herramienta para favorecer la autoconsciencia del aprendizaje. Ha colaborado como investigadora en el Department of Painting and Sculpture del MOMA de Nueva York. Colabora con diversos museos, entre ellos el Centre de Documentació i Museu Tèxtil de Terrassa. Sus aportaciones en estas entidades representan investigaciones dirigidas a publicaciones y catálogos de exposiciones.

Diego Ramos

Formado en Eina y máster de Diseño de Producto en el Royal College of Art de Londres. Se aproxima a diferentes áreas del diseño y disciplinas, lo que le permite colaborar con profesionales de otros campos creativos para aceptar retos que cuestionen, investiguen y resuelvan problemas específicos con la ayuda de procesos de innovación. Ha desarrollado proyectos personales que tratan de explorar la cotidianidad y cuestionar el papel del diseño en nuestro entorno objetual. Imparte clases y talleres en universidades de diseño. Ha expuesto en México, Brasil, Londres, Washington, Tokio, Madrid y Barcelona, entre otras ciudades. Combina su ejercicio profesional con la promoción del diseño a través de la asociación Understanding Design, comisariando actividades en torno a este ámbito.

Albert Romagosa

Diseñador gráfico ganador de distintos premios y reconocimientos. Después de trabajar para otras agencias y estudios, fundó su propia oficina: Studio Albert Romagosa. Trabaja para todo tipo de clientes desarrollando identidades visuales, páginas web, dirección creativa y dirección de arte, diseño tipográfico, libros, revistas y material de comunicación, entre otros proyectos. Es miembro de la junta presidencial de ADG-FAD y ha sido presidente del jurado de los Premios ADG Laus. Es profesor en Elisava y dirige y edita la revista impresa Melancolía.

Oriol Ventura

Diseñador industrial, doctor en Diseño y cofundador de Ovicuo Design BCN. Licenciado en Bellas Artes especializado en Diseño por la Universidad de Barcelona y el Politecnico di Milano. Su área de conocimiento se centra en la investigación para proyectos de diseño, ya sea de espacios, productos o experiencias. La innovación docente y la didáctica son otros de sus intereses de investigación y actuación.

LCI Barcelona

LCIBarcelona
LCI_Barcelona I LCI_Animacion
LCI_Barcelona I LCIBarcelona_Animacion
LCIBarcelona
LCI-Barcelona
LCIBarcelona

+34 93 237 27 40
admisiones@lcibarcelona.com
www.lcibarcelona.com

Centro Autorizado (Código 08058398)
Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació

LCI Education