



Máster

Diseño de Moda



**LCI
Barcelona**

**The World is
Your Classroom**

MÁSTER EN DISEÑO DE MODA

- Titulación: Máster en Diseño de Moda
- Créditos: 60 ECTS
- Duración: 1 año académico
- Fecha de inicio: Octubre
- Idioma: Español
- Modalidad: Presencial

El perfil del diseñador de moda corresponde al de un profesional creativo con una amplia formación integral que incluye aspectos económicos, sociológicos, históricos, artísticos, técnicos y personales necesarios para conectar con las necesidades del cliente y el espíritu del momento.

Por todo ello, el diseñador de moda debe ser capaz de generar nuevas ideas creativas que aporten valor en la trepidante conversación que tejen las principales marcas del sector. Las técnicas de observación, el estudio de la competencia, el análisis de los consumidores, las corrientes de las tendencias y la sensibilidad estética son las herramientas que utiliza el creativo actual para impulsar el diseño de una colección que sintonice con las demandas del mercado.

El programa de nuestro Máster en Diseño de Moda, el primero en España de estas características, aporta todos aquellos conocimientos y técnicas necesarias para que el estudiante pueda integrarse en el mundo de la moda tanto desde el punto de vista de la creatividad asociada al diseño como desde una visión mucho más amplia de los diferentes sectores de la moda.

Con una visión transversal de las distintas áreas de esta industria (moda femenina, infantil, masculina y complementos), el alumno podrá enfocar y diversificar el negocio tanto en su propia empresa, donde dispondrá de las habilidades necesarias para la gestión global de la misma, como en empresas más complejas, en las que la adaptación al entorno es imprescindible para mejorar la competitividad.



Salidas profesionales

- Diseñador de moda
- Diseñador de complementos
- Diseñador textil
- Coolhunter
- Director creativo
- Director artístico
- Patronista
- Product manager
- Ilustrador

MÓDULO I (12 ECTS) TENDENCIAS Y HERRAMIENTAS

ASIGNATURAS

- Tendencias
- Historia y sociología de la moda
- Técnicas de ilustración
- Herramientas digitales

OBJETIVOS

- › Capacitar para la investigación, análisis e interpretación de tendencias.
- › Adquirir los conocimientos necesarios para analizar los aspectos históricos y sociológicos de la moda.
- › Capacitar para la correcta aplicación de las técnicas manuales de ilustración de moda.
- › Proporcionar los conocimientos necesarios para la correcta utilización de la tecnología digital.

MÓDULO II (18 ECTS) DISEÑO DE MODA Y PATRONAJE

ASIGNATURAS

- Tecnología textil y procesos de estampación
- Proyectos de diseño de moda
- Tecnología del patronaje industrial
- Fichas técnicas: diseño y producto

OBJETIVOS

- › Proporcionar los conocimientos necesarios para distinguir e identificar los diferentes tipos de tejidos.
- › Capacitar en la creación de colecciones de mujer, hombre e infantil.
- › Dotar de los conocimientos necesarios para el desarrollo de patrones industriales y fichas técnicas de mujer, hombre e infantil.

MÓDULO III (7 ECTS) DISEÑO DE COMPLEMENTOS

ASIGNATURAS

- Proyectos de diseño de bolsos y calzado
- Patronaje y prototipos de bolsos y calzado

OBJETIVOS

- › Proporcionar los conocimientos necesarios para el planteamiento y desarrollo de colecciones de calzado, bolsos y pequeña marroquinería.
- › Dotar de los conocimientos necesarios para el desarrollo de patrones, fichas técnicas y construcción de prototipos.



Máster en Diseño de Moda

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO IV (12 ECTS) BRANDING Y MANAGEMENT DE MODA

ASIGNATURAS

- Estrategias de construcción de marca
- Fashion events & communication
- Visual merchandising y escaparatismo
- Dirección artística

OBJETIVOS

- › Dotar de los conocimientos propios de la gestión comercial de una empresa de moda.
- › Capacitar para la organización de eventos de moda, así como definir la estrategia de comunicación adecuada.
- › Proporcionar los conocimientos necesarios para la aplicación de la identidad visual en espacios y zonas de venta o exposición.
- › Identificar y conocer las funciones y técnicas del director de arte en proyectos de estilismo.

MÓDULO V (10 ECTS) CONCEPTUALIZACIÓN

ASIGNATURAS

- Sketchbook
- Concreción de ideas

OBJETIVOS

- › Proporcionar los conocimientos necesarios para la creación de un sketchbook.
- › Capacitar para desarrollar colecciones de diseño de moda.
- › Dotar de los conocimientos necesarios para la realización de patrones y la construcción de prototipos.

TRABAJO FINAL DE MÁSTER (5 ECTS)

PRÁCTICAS EN EMPRESA (OPCIONALES)



Máster en Diseño de Moda

DIRECTORA DEL MÁSTER



Belén Larruy

Directora de diseño y marketing de producto de Guillermina Baeza Internacional. Ha trabajado como directora de diseño y productos en GB Organización (Grupo Pulligan) y como diseñadora en la empresa GB Difusión.

DIRECTORA DEL ÁREA DE MODA



Estel Vilaseca

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra (2000), fundó en 1999 itfashion.com, una de las primeras revistas online de moda. Desde entonces se ha especializado en la creación de contenidos y planes editoriales on y offline, tanto para publicaciones –VEIN, El País, Telva, SModa – como para marcas – Absolut, Bershka, Stradivarius, TOUS Baby o Naf Naf –, así como en la construcción de intangibles para firmas de moda. Actualmente compagina su trabajo como consultora y editora con la dirección de nuestra área de Moda.





-  LCIBarcelona
-  LCI_Barcelona | LCI_Animacion
-  LCI_Barcelona | LCIBarcelona_Animacion
-  LCIBarcelona
-  LCI-Barcelona
-  LCIBarcelona

+34 93 237 27 40
admissions@lcibarcelona.com
www.lcibarcelona.com

Centro Autorizado (Código 08058398)



Generalitat de Catalunya
Departament
d'Educació

