Máster

Diseño Web. UX, UI y Prototipado

LCI Barcelona

The World is Your Classroom

MÁSTER EN

DISEÑO WEB.
UX, UI Y PROTOTIPADO

- Titulación: Máster en Diseño Web. UX, UI y Prototipado (cotitulado con la Universidad San Jorge)
- Créditos: 60 ECTS
- Duración: 1 año académico
- Fecha de inicio: Octubre
- Idioma: Español
- Modalidad: Presencial
- Tasa de cotitulación: 475€

universidad SANJORGE
GRUPO SANVALERO

Tener presencia en Internet nunca había sido tan importante como ahora. El mercado actual necesita diseñadores capaces de ofrecer soluciones para todo tipo de medios y plataformas. El sector digital está en auge y representa una buena oportunidad laboral para diseñadores de contenidos visuales.

Este máster ofrece una formación especializada con la que adquirirás los conocimientos necesarios para desarrollar, diseñar y liderar productos y servicios digitales, como webs y apps, centrados en la experiencia de usuario. A lo largo del programa llevarás a cabo proyectos digitales multidispositivo pasando por todas las fases del proceso de diseño. De manera 100% práctica desarrollarás tus habilidades en las principales áreas del diseño de experiencia (UX), el diseño de interacción y el diseño de interfaz de usuario (UI), y estarás al día de las últimas tecnologías y tendencias del sector.

Este programa ha sido diseñado para formar diferentes perfiles profesionales dentro de la disciplina del diseño digital. Combina conocimientos técnicos con investigación interdisciplinar, junto con una visión estratégica creativa y una base solida en diseño. Explorando nuevos roles, contextos y enfoques de diseño de interacciones aprenderás a investigar, analizar, prototipar, diseñar e implementar productos en contextos muy diversos con las tecnologías existentes y emergentes.

El máster se estructura en cuatro módulos principales y diversos workshops y masterclasses con expertos de prestigio que guiarán en todo momento tu aprendizaje para sacar el máximo rendimiento a tus proyectos. Al acabar el programa contarás con un amplio portafolio que te permitirá impulsar tu carrera profesional.

Salidas profesionales

Diseñador gráfico / Director de arte especializado en diseño digital

UI designer

Product designer

UX designer

UX researcher

Interaction designer

Web designer / Front-end developer

Gestor de proyectos digitales

Máster en Diseño Web. UX, UI y Prototipado

PLAN DE ESTUDIOS

*El plan de estudios está sujeto a cambios

MÓDULO I
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DIGITAL INTERACTIVO

ASIGNATURAS

- Fundamentos del diseño de interacción
- Diseño de experiencia de usuario (UX)
- Diseño de interfaces I (UI)
- Diseño de interfaces II (UI)

OBJETIVOS

› Idear propuestas de diseño que integren procesos de investigación y de experimentación según los paradigmas del diseño contemporáneo.

› Conocer y saber aplicar técnicas propias de la experiencia de usuario (UX) y el diseño de interacción (IxD) para el desarrollo de productos y servicios digitales eficientes, eficaces, usables, emocionales y satisfactorios.

› Diseñar experiencias digitales centradas en los usuarios aplicando las principales técnicas de investigación y modelado.

› Ser capaz de aplicar los conocimientos interdisciplinares necesarios para diseñar y prototipar productos digitales.

› Conocer y aplicar los principios del diseño de interfaz de usuario para la creación de sistema

MÓDULO II
TECNOLOGÍA DIGITAL Y LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN

ASIGNATURAS

- Tecnología digital I
- Tecnología digital II
- Lenguajes de programación

OBJETIVOS

› Dominar las tecnologías y herramientas de diseño interactivo digital.

› Saber tomar decisiones en base a la optimización de recursos.

› Reconocer los elementos fundamentales de la sintaxis de los lenguajes HTML, CSS y JS, así como los estándares W3C.

› Entender cómo funcionan los frameworks de diseño digital.

› Saber diseñar y evaluar interfaces de usuario que garanticen la accesibilidad y usabilidad de los sistemas, servicios y aplicaciones informáticas.

› Entender y reconocer los elementos tecnológicos que intervienen en el diseño y la programación de webs dinámicas.

› Saber diseñar páginas web adaptables a todo tipo de dispositivos y entornos con técnicas de responsive web design.

Máster en Diseño Web. UX, UI y Prototipado

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO III
ESTRATEGIA Y MARKETING DIGITAL

ASIGNATURAS

- Estrategia digital y negocio
- Marketing digital
- Gestión de proyectos

OBJETIVOS

› Reconocer los principios fundamentales del marketing digital.

› Ser capaz de analizar el contexto social, identificar oportunidades y plantear retos de innovación que fomenten la transformación digital.

› Resolver la concepción de estrategias integrales de comunicación digital que permitan el posicionamiento de marca y consoliden oportunidades comerciales.

› Comprender y proponer nuevos modelos de negocio que fomenten el carácter emprendedor del medio y establezcan nuevas perspectivas profesionales.

› Aplicar metodologías ágiles de planificación y dirección de proyectos.

› Saber evaluar los datos de interacción de los usuarios y ponerlos al servicio de los objetivos de negocio.

MÓDULO IV-V
PROYECTOS DE DISEÑO DIGITAL

ASIGNATURAS

- Proyecto de diseño digital I
- Proyecto de diseño digital II
- Trabajo final de máster

OBJETIVOS

› Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño digital interactivo de acuerdo con una funcionalidad determinada y unos requisitos previos.

› Conocer la metodología del diseño de productos interactivos, las etapas que lo configuran y su carácter iterativo.

› Aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo del máster y asumir la capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos multidisciplinares relacionados con el diseño digital.

› Exponer y razonar, de forma oral y escrita, los resultados y los procesos de trabajo de proyectos de diseño digital a un público especializado.

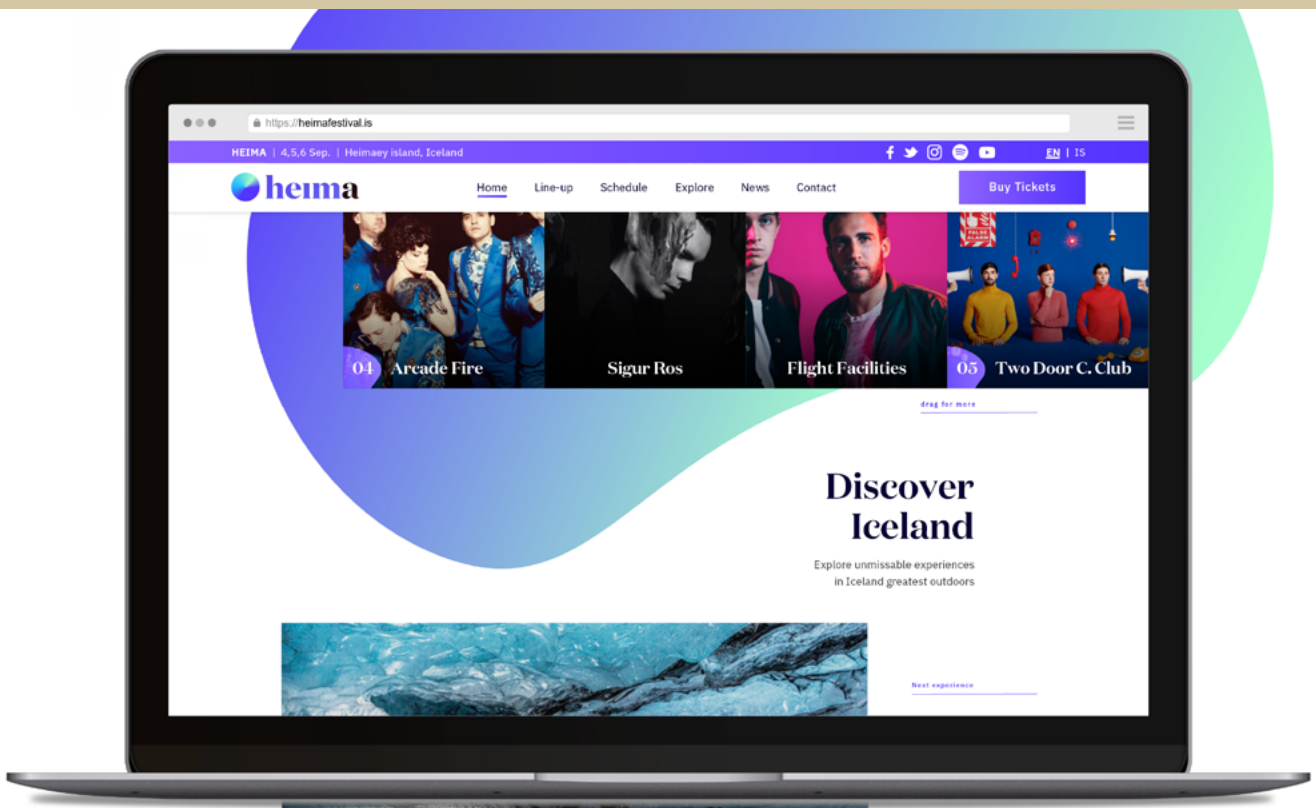
PRÁCTICAS EN EMPRESA (OPCIONALES)

Máster en Diseño Web. UX, UI y Prototipado

DIRECTORA DEL MÁSTER

Anna Pallerols
Directora del Área de Gráfico

Máster en Estudios Avanzados de Comunicación Social por la Universidad Pompeu Fabra, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Ramon Llull y graduada en Diseño Digital y Arte Electrónico por ESDI. Actualmente lidera el área de Diseño Gráfico y Comunicación de LCI Barcelona. También dirige un estudio de diseño gráfico y desarrollo web que trabaja en la generación de soluciones de diseño innovadoras situando la experiencia del usuario como punto diferenciador.



LCI Barcelona

LCIBarcelona
LCI_Barcelona I LCI_Animacion
LCI_Barcelona I LCIBarcelona_Animacion
LCIBarcelona
LCI-Barcelona
LCIBarcelona

+34 93 237 27 40
admisiones@lcibarcelona.com
www.lcibarcelona.com

Centro Autorizado (Código 08058398)
Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació

LCI Education