Máster

Fotografía Gastronómica y Publicitaria

LCI Barcelona

The World is Your Classroom

MÁSTER EN

FOTOGRAFÍA GASTRONÓMICA Y PUBLICITARIA

· Titulación: Máster en Fotografía Gastronómica y Publicitaria
· Créditos: 60 ECTS
· Duración: 1 año académico
· Fecha de inicio: Octubre
· Idioma: Español
· Modalidad: Presencial

Este programa pionero fusiona de la riqueza y fama gastronómica de nuestro país con su mediatización y comunicación gráfica.

La esencia del máster trasciende el espacio de la toma fotográfica y aborda las disciplinas propias de la profesión, desde el estilismo a la dirección de arte, respondiendo de esta manera a las exigencias y necesidades del mercado laboral.

Su eje de especialización es la gastronomía y su intersección con la dirección de arte que mantiene y potencia la personalidad del autor. La creatividad, junto con la técnica fotográfica, son los ingredientes principales del máster, que está diseñado para dotar al estudiante de los conocimientos necesarios para la creación de imágenes que logren evocar emociones, recuerdos y sensaciones. El alumno se formará en el uso de las técnicas fotográficas digitales aplicadas al sector gastronómico y publicitario. El programa de estudios cuenta con un apartado dedicado a la captura y tratamiento de la imagen en movimiento para hacer frente a esta creciente demanda dentro del mercado laboral.

El máster ofrece una propuesta innovadora orientada a la especialización en este ámbito para generar sinergias entre sectores en expansión con el objetivo de desarrollar la conceptualización de proyectos de carácter comercial o personal con calidad profesional y un marcado sello de autor.independiente.

Perfil del alumno

Este máster va dirigido a fotógrafos, diseñadores, artistas visuales, publicistas, diseñadores de moda y, en general, a todas aquellas personas que quieran aprender y profundizar en la fotografía gastronómica.

El programa está diseñado para formar a profesionales capaces de responder a las exigencias de un mercado en constante evolución y, al mismo tiempo, aportar una visión y un estilo personal de retoque.

Salidas profesionales

Fotografla gastronómica

Fotografía editorial y publicitaria

Fotografía de producto

Fotografía de eventos

Fotografía en agencias de publicidad

Director de fotografía en revistas especializadas en comunicación gastronómica y turismo

Director de estudio

Social media management

Objetivos

Dotar de los conocimientos necesarios para utilizar la fotografía como herramienta de comunicación visual.

Proporcionar las habilidades técnicas de la fotografía profesional para desenvolverse en el contexto profesional.

Fomentar la reflexión crítica como base para el desarrollo personal y profesional del estudiante.

Proporcionar las herramientas proyectuales necesarias para construir y gestionar proyectos fotográficos de principio a fin.

Entender las relaciones entre la imagen fotográfica y la sociedad para crear propuestas visuales de alto impacto.

Máster en Fotografía Gastronómica y Publicitaria

PLAN DE ESTUDIOS

*El plan de estudios está sujeto a cambios

MÓDULO I (4 ECTS)

ASIGNATURAS

- Herramientas y tecnologías para la captura de la imagen
- Herramientas y tecnologías para el procesado de la imagen

OBJETIVOS

› Familiarizarse con las herramientas de captura y procesado de la imagen digital.

› Adquirir las bases de la iluminación en exterior y estudio.

› Aprender los métodos y programas necesarios en el proceso de organización, back-up, edición y posproducción de la imagen digital.

MÓDULO II (12 ECTS)

ASIGNATURAS

- Fotografía gastronómica
- Lenguaje fotográfico
- Laboratorio digital I

OBJETIVOS

› Aprender técnicas específicas de captura de la imagen digital aplicadas a la fotografía gastronómica.

› Comprender a fondo el comportamiento de la luz natural y artificial.

› Aprender a utilizar las herramientas de revelado en Adobe Camera Raw.

› Aprender a usar las herramientas de manipulación de la imagen digital en ambiente Adobe Photoshop.

› Conocer y utilizar los elementos básicos del lenguaje visual.

MÓDULO III (12 ECTS)

ASIGNATURAS

- Cultura visual
- Dirección de arte y estilismo
- Fotografía gastronómica avanzada I
- Vídeo y multimedia I
- Laboratorio digital II

OBJETIVOS

› Generar la capacidad de leer imágenes y detectar sus discursos y objetivos.

› Dotar al alumno de conocimiento teóricos y prácticos que le permitan crear imágenes con alto valor formal.

› Dominar las herramientas de procesamiento digital de la imagen.

› Familiarizarse con las técnicas básicas de estilismo culinario y dirección de arte.

› Familiarizarse con el lenguaje y la captura de la imagen

Máster en Fotografía Gastronómica y Publicitaria

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO IV (16 ECTS)

ASIGNATURAS

- Fotografía gastronómica avanzada II
- Vídeo y multimedia II
- Laboratorio digital III
- Marketing y marca personal

OBJETIVOS

› Generar imágenes y vídeo de alto valor técnico y estético a través del uso de las técnicas avanzadas de captura y procesamiento de la imagen digital.

› Aprender a preparar artes finales.

› Comprender los conceptos clave del marketing digital.

› Conocer los canales de social media y detectar cuáles son ideales para nuestra marca.

TRABAJO FINAL DE MÁSTER (8 ECTS)

PRÁCTICAS EN EMPRESA (OPCIONALES)

DIRECTOR DEL MÁSTER

Salvatore Elefante

Responsable del Área de Fotografía

Licenciado en Fotografía y con un MA en Fotografía (especialización en curaduría, gestión y mediación artística) por la Universidad Aalto de Helsinki. Compagina su actividad artística con la práctica de comisariado. Su obra ha sido expuesta en galerías, museos y festivales de todo el mundo. Además, es cofundador de Pheed, un grupo de investigación multidisciplinar con sede en Barcelona, y miembro de la Asociación de Fotógrafos Profesionales de Finlandia.

PROFESORES

Miquel Arnal
miquelarnal.com

Cassandra Stuyt
cassandrastuyt.com

Jose Carvajal
jose-carvajal.com

David Urbano
davidurbano.com

Gerard Solé
gerardsole.com

Fausto Leoni
2dimage.com

Raquel Sueiro
theblackbeetle

Olga de la Iglesia
olgadelaiglesia.net

Nelson Dieguez
dombrands.net

Alex Llopis
possible.es

LCI Barcelona

LCIBarcelona
LCI_Barcelona I LCI_Animacion
LCI_Barcelona I LCIBarcelona_Animacion
LCIBarcelona
LCI-Barcelona
LCIBarcelona

+34 93 237 27 40
admisiones@lcibarcelona.com
www.lcibarcelona.com

Centro Autorizado (Código 08058398)
Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació

LCI Education