Máster

Fotografía de Moda y Publicitaria

LCI Barcelona

The World is Your Classroom

MÁSTER EN

FOTOGRAFÍA DE MODA Y PUBLICITARIA

· Titulación: Máster en Fotografía de Moda y Publicitaria
· Créditos: 60 ECTS
· Duración: 1 año académico
· Fecha de inicio: Octubre
· Idioma: Español
· Modalidad: Presencial

Este programa ha sido diseñado para formar profesionales capaces de generar tendencias a partir de su propia personalidad creativa. Autores que hagan coexistir en una única superficie imagen y moda.

El máster abarca una amplia variedad de competencias propias de otros ámbitos y disciplinas del mundo del estilismo y la comunicación. El objetivo es lograr que conjugues una sensibilidad estética dirigida a la moda con la capacidad de utilizar la imagen fotográfica como medio de comunicación visual, prestando especial atención a la percepción y comunicación de los estilos de vida relacionados con la moda.

Te ofrecemos un espacio de experimentación y participación práctica donde convergen creación, pensamiento, creatividad, colaboración y trabajo en equipo. Un espacio surgido del deseo de combinar las exigencias de un mercado laboral en constante redefinición con las aspiraciones individuales y las visiones de cada estudiante. Su eje de especialización es la fotografía de moda y lifestyle en su confluencia e interacción con la dirección de arte.

El máster incluye case studies, sesiones de trabajo grupales y colaboraciones transversales, todo ello a cargo de un profesorado de alto nivel académico y profesional. También se da mucha importancia al mundo editorial para que seas capaz de encontrar maneras creativas de difundir tus proyectos en publicaciones reales.

El Máster en Fotografía de Moda y Publicitaria está orientado a fomentar tu creatividad e innovación y cubre todos los aspectos de la conceptualización, desarrollo y realización de proyectos visuales de carácter comercial, publicitario y personal con calidad profesional y un marcado sello de autor. Al acabar, tendrás los conocimientos y habilidades necesarias para trabajar en el sector de la moda editorial, la edición, la fotografía artística o como profesional.

Perfil del alumno

Este máster va dirigido a fotógrafos, diseñadores, artistas visuales, publicistas, diseñadores de moda y, en general, a todas aquellas personas que quieran aprender y profundizar en la fotografía de moda y publicitaria.

El programa está diseñado para formar a profesionales capaces de responder a las exigencias de un mercado en constante evolución y, al mismo tiempo, aportar una visión y un estilo personal.

Salidas profesionales

Director de fotografía en empresas de moda

Fotografía de eventos de moda

Experto en iluminación para otros fotógrafos

Fotografía en agencias de publicidad

Especialista en posproducción

Director de fotografía en revistas

Especialista en publicaciones de fotografía de moda

Director de estudio

Asistente de estudio

Objetivos

Obtener los conocimientos necesarios para utilizar la fotografía como herramienta de comunicación visual.

Adquirir las habilidades técnicas de la fotografía profesional para desenvolverse en el contexto profesional.

Fomentar la reflexión crítica como base para el desarrollo personal y profesional.

Adquirir las herramientas proyectuales para construir y gestionar proyectos fotográficos de principio a fin.

Competencias

Crear fashion films, campañas publicitarias, lookbooks y catálogos.

Concebir y producir fashion shoots y films (dirección de modelos, técnicas de iluminación, edición, conceptualización y storytelling).

Coordinar y producir editoriales de moda, tanto impresos como online.

Gestionar un equipo integrando el trabajo de otros profesionales como estilistas de moda, maquilladores y directores de arte, entre otros, para la creación de contenidos con alto valor estético y conceptual.

Responder eficazmente a encargos profesionales.

Máster en Fotografía de Moda y Publicitaria

PLAN DE ESTUDIOS

*El plan de estudios está sujeto a cambios

MÓDULO I (6 ECTS)

ASIGNATURAS

- Herramientas y tecnologías para la captura de la imagen
- Herramientas y tecnologías para el procesado de la imagen
- Historia de la fotografía de moda

OBJETIVOS

› Familiarizarse con las herramientas para la captura y procesado de la imagen digital.

› Adquirir las bases de la iluminación en exterior y estudio.

› Aprender los métodos y programas necesarios en el proceso de organización, back-up, edición y posproducción de la imagen digital.

› Conocer la historia de la fotografía de moda en los siglos XX y XXI.

MÓDULO II (12 ECTS)

ASIGNATURAS

- Fotografía de moda
- Lenguaje fotográfico
- Laboratorio digital I

OBJETIVOS

› Aprender técnicas específicas de captura de la imagen digital aplicadas a la fotografía de moda.

› Comprender el comportamiento de la luz natural y artificial.

› Aprender a utilizar las herramientas de revelado de Adobe Camera Raw.

› Aprender a usar las herramientas de manipulación de la imagen digital en ambiente Adobe Photoshop.

› Conocer y utilizar los elementos básicos del lenguaje visual.

MÓDULO III (20 ECTS)

ASIGNATURAS

- Cultura visual
- Dirección de arte y creatividad
- Fotografía de moda avanzada I
- Vídeo y multimedia I
- Laboratorio digital II

OBJETIVOS

› Generar la capacidad de leer imágenes y detectar sus discursos y objetivos.

› Adquirir conocimientos teóricos y prácticos para crear imágenes con alto valor formal.

› Utilizar de manera avanzada las herramientas de procesamiento digital de la imagen.

› Adquirir las herramientas necesarias para la dirección de proyectos en el ámbito visual.

› Familiarizarse con el lenguaje y la captura de la imagen en movimiento.

Máster en Fotografía de Moda y Publicitaria

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO IV (16 ECTS)

ASIGNATURAS

- Fotografía de moda avanzada II
- Vídeo y multimedia II
- Laboratorio digital III
- Encuentros y diálogos

OBJETIVOS

› Generar imágenes y vídeos de alto valor técnico y estético a través del uso de las técnicas avanzadas de captura y procesamiento de la imagen digital.

› Aprender a preparar artes finales.

› Conocer los canales de social media y detectar cuáles son ideales para nuestra marca.

TRABAJO FINAL DE MÁSTER (12 ECTS)

PRÁCTICAS EN EMPRESA (OPCIONALES)

Máster en Fotografía de Moda y Publicitaria

DIRECTOR DEL MÁSTER

Salvatore Elefante

Responsable del Área de Fotografía

Licenciado en Fotografía y con un MA en Fotografía (especialización en curaduría, gestión y mediación artística) por la Universidad Aalto de Helsinki. Compagina su actividad artística con la práctica de comisariado. Su obra ha sido expuesta en galerías, museos y festivales de todo el mundo. Además, es cofundador de Pheed, un grupo de investigación multidisciplinar con sede en Barcelona, y miembro de la Asociación de Fotógrafos Profesionales de Finlandia.

PROFESORES

Miquel Arnal
miquelarnal.com

Cassandra Stuyt
cassandrastuyt.com

Jose Carvajal
jose-carvajal.com

David Urbano
davidurbano.com

Gerard Solé
gerardsole.com

Fausto Leoni
2dimage.com

Raquel Sueiro
theblackbeetle

Olga de la Iglesia
olgadelaiglesia.net

Nelson Dieguez
dombrands.net

Alex Llopis
possible.es

LCI Barcelona

LCIBarcelona
LCI_Barcelona I LCI_Animacion
LCI_Barcelona I LCIBarcelona_Animacion
LCIBarcelona
LCI-Barcelona
LCIBarcelona

+34 93 237 27 40
admisiones@lcibarcelona.com
www.lcibarcelona.com

Centro Autorizado (Código 08058398)
Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació

LCI Education