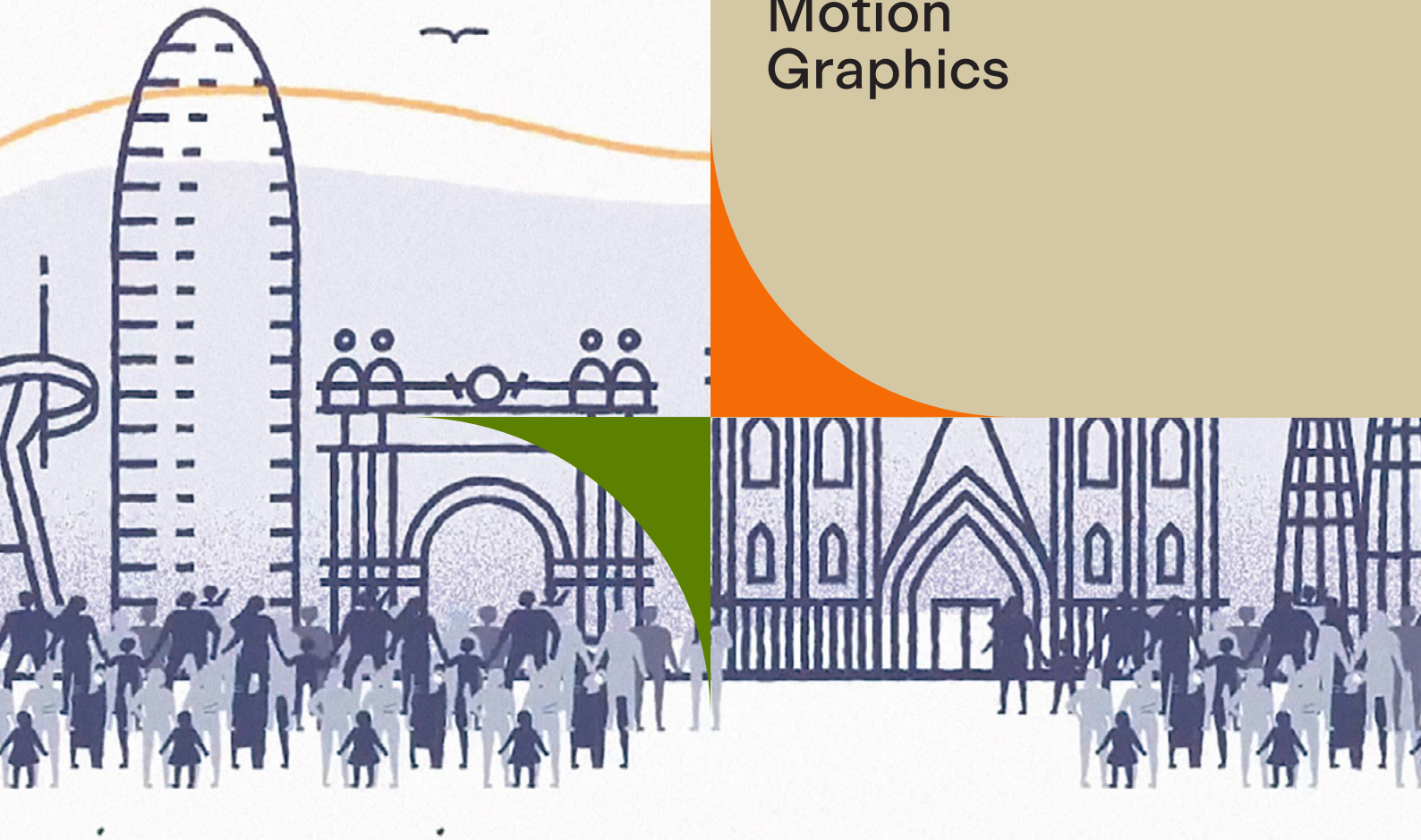
Máster

Motion Graphics



LCI Barcelona

The World is Your Classroom

MÁSTER EN

MOTION GRAPHICS

· Titulación: Máster en Motion Graphics
· Créditos: 60 ECTS
· Duración: 1 año académico
· Fecha de inicio: Octubre
· Idioma: Español
· Modalidad: Presencial

La proliferación de las nuevas tecnologías ha multiplicado la presencia de pantallas repletas de elementos necesitados de contenidos potentes y atractivos. En este punto, cobra sentido el Máster en Motion Graphics Design de LCI Barcelona.

Este programa orbita alrededor de la importancia específica del movimiento en la transmisión de la información y te ofrece un enfoque práctico para reunir las últimas tecnologías de imagen en movimiento, su diseño, la tipografía y la creación audiovisual.

Realizarás aplicaciones en publicidad, identidad corporativa, cine, televisión, espectáculos y artes visuales. La formación técnica necesaria para la creación de motion graphics que profundiza en el conocimiento sólido de las herramientas de composición y edición digital, además de dotarte de soluciones gráficas de alta calidad y creatividad utilizando las técnicas más innovadoras.

Perfil del alumno

Este Máster en Motion Graphics está dirigido a estudiantes de Diseño Gráfico u otras áreas de la comunicación (Publicidad, Ilustración, Comunicación Audiovisual...) así como a profesionales procedentes de otras carreras o estudios afines que busquen ampliar de forma especializada su formación gráfica y dedicarse a la creación de soluciones gráficas en movimiento.

El programa ha sido concebido también para profesionales que deseen perfeccionar y focalizar su conocimiento en el diseño audiovisual, con interés en complementar sus conocimientos con una formación académica específica.

Es imprescindible acreditar formación en diseño gráfico (Adobe Photoshop e Illustrator) para realizar el máster.

Salidas profesionales

Motion Grapher

Animador 2D y 3D

Diseñador audiovisual

Técnico de efectos visuales

Creativo especializado en motion graphics

Gestor de proyectos de motion graphics

Realizador de proyectos audiovisuales

Máster en Motion Graphics

PLAN DE ESTUDIOS

*El plan de estudios está sujeto a cambios

MÓDULO I
FUNDAMENTOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

ASIGNATURAS

- Fundamentos del lenguaje audiovisual
- Narrativa audiovisual
- Creatividad audiovisual
- Creación y técnicas de realización

OBJETIVOS

› Comprender los conceptos fundamentales del lenguaje audiovisual.

› Comprender los códigos de comunicación del lenguaje gráfico adaptado a los gráficos en movimiento.

› Analizar y entender las tendencias visuales contemporáneas en el diseño de motion graphics, así como en otros campos creativos, y aplicar ese conocimiento a las propias creaciones.

› Desarrollar la capacidad de analizar de manera crítica producciones audiovisuales.

› Crear narrativas visuales efectivas y comunicar mensajes de forma impactante mediante la utilización de elementos gráficos en movimiento.

› Establecer las bases sólidas y planificar de manera efectiva antes de iniciar la fase de producción de un proyecto de animación.

› Traducir guiones a storyboards detallados y precisos, prestando especial atención a la composición visual, el encuadre y la secuencia de imágenes para contar la historia de manera efectiva.

› Conocer los principales aspectos relacionados con la planificación, ejecución y producción efectiva de proyectos audiovisuales.

MÓDULO II
TECNOLOGÍA PARA MOTION DESIGN

ASIGNATURAS

- Animación tradicional
- Edición y composición digital
- Modelado y animación
- Diseño de sonido y posproducción

OBJETIVOS

› Conocer los principios y las técnicas de la animación digital.

› Profundizar en el uso y dominio de la edición y la composición digital.

› Comprender y utilizar las principales herramientas y software digital para motion graphics 2D y 3D.

› Conocer los procesos y las técnicas para aplicar efectos visuales de manera efectiva en proyectos audiovisuales.

› Aprender a crear y animar personajes en 2D.

› Comprender y utilizar las principales herramientas y software digital para modelado 3D.

› Saber aplicar técnicas de iluminación, texturización y renderizado a modelos 3D.

› Adquirir conocimiento de los componentes fundamentales del sonido como parte esencial para la construcción de narrativas audiovisuales.

› Adquirir técnicas para optimizar el flujo de trabajo.

› Conocer aspectos de programación y scripting dentro de los entornos digitales para la automatización de tareas repetitivas y la creación de efectos personalizados.

Máster en Motion Graphics

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO III
ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN

ASIGNATURAS

- Dirección de arte aplicada al motion graphics
- Tipografía en movimiento
- Experiencias inmersivas

OBJETIVOS

› Crear motion graphics que reflejen y refuercen la identidad visual de una marca, producto o mensaje específico.

› Perfeccionar las habilidades de ilustración para la creación de gráficos animados.

› Adquirir habilidades de gestión de proyectos específicas para el ámbito de los motion graphics, incluyendo la planificación, el presupuesto, la organización de recursos y la gestión del tiempo.

› Conocer los fundamentos de la tipografía en pantalla y saber realizar animaciones dinámicas de textos.

› Conocer las últimas tecnologías y tendencias en motion graphics digitales como la realidad virtual (VR), la realidad aumentada (AR) y las tecnologías interactivas, y explorar formas de integrarlas en proyectos creativos.

MÓDULOS IV Y V
PROYECTOS DE MOTION GRAPHICS
+ PROYECTO FINAL DE MÁSTER

ASIGNATURAS

- Proyecto de motion graphics I
- Proyecto de motion graphics II
- Proyecto final de máster

OBJETIVOS

› Desarrollar proyectos que aborden desafíos específicos de motion graphics y aporten soluciones creativas y efectivas.

› Saber planificar, ejecutar y producir de forma efectiva proyectos audiovisuales.

› Comunicar mensajes complejos de manera efectiva a través de elementos visuales y gráficos en movimiento.

› Obtener resultados visuales dinámicos, estéticos y efectivos.

› Saber aplicar principios sólidos de diseño gráfico en movimiento (la composición, el contraste, la tipografía animada y el uso efectivo del color) para lograr una estética visual atractiva.

› Lograr una integración armoniosa de elementos visuales y auditivos.

› Crear proyectos adaptables a una variedad de plataformas y dispositivos, considerando aspectos como tamaños de pantalla, resoluciones y formatos de archivo.

DIRECTORA DEL MÁSTER

Anna Pallerols
Directora del Área de Gráfico

Máster en Estudios Avanzados de Comunicación Social por la Universidad Pompeu Fabra, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Ramon Llull y graduada en Diseño Digital y Arte Electrónico por ESDI. Actualmente lidera el área de Diseño Gráfico y Comunicación de LCI Barcelona. También dirige un estudio de diseño gráfico y desarrollo web que trabaja en la generación de soluciones de diseño innovadoras situando la experiencia del usuario como punto diferenciador.

LCI Barcelona

LCIBarcelona
LCI_Barcelona I LCI_Animacion
LCI_Barcelona I LCIBarcelona_Animacion
LCIBarcelona
LCI-Barcelona
LCIBarcelona

+34 93 237 27 40
admisiones@lcibarcelona.com
www.lcibarcelona.com

Centro Autorizado (Código 08058398)
Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació

LCI Education