

Máster

Nuevas Tendencias en Diseño de Producto Industrial



MÁSTER EN

NUEVAS TENDENCIAS EN DISEÑO DE PRODUCTO INDUSTRIAL

- Titulación: Máster en Nuevas Tendencias en Diseño de Producto Industrial
- Créditos: 60 ECTS
- Duración: 1 año académico
- Fecha de inicio: Octubre
- Idioma: Español
- Modalidad: Presencial

Este programa ofrece la posibilidad al estudiante de conocer las claves de los retos actuales en materia de diseño de producto industrial, formando un perfil profesional mejor preparado y competitivo.

Los objetos que conforman nuestro entorno y utilizamos en el día a día son el resultado de los cambios sociales, culturales, económicos y tecnológicos. El creativo debe entenderlos para poder responder a las necesidades del mercado y las nuevas exigencias del consumidor, aprendiendo a integrar estas tendencias en la concepción y el desarrollo de nuevos productos. El uso de las últimas técnicas y metodologías de ideación e innovación capacitan al alumno para la creación de nuevas propuestas de valor que conecten con el mercado.

El máster, de marcado carácter teórico-práctico, consta de distintos módulos centrados en 3 grandes sectores industriales:

- **Movilidad:** ¿Qué necesidades de desplazamiento están surgiendo? El conocimiento de materiales más sostenibles marcará la base de este módulo. El estudiante aprenderá a afrontar un reto real mediante un proyecto de ideación y experimentación con la empresa de automoción Hispano Suiza.
- **Alimentación:** ¿Cómo podemos mejorar las fases de producción, transformación y consumo de alimentos? A través de la fabricación digital, el alumno diseñará un proyecto de food design en colaboración con el Plat Institute para mejorar la experiencia de usuario en cada una de estas fases.
- **Hogar:** ¿Qué cambios se están produciendo en la vivienda? El sector del mueble y el hogar es un referente de transformación. En este módulo se visitará la Feria del Mueble de Milán para ver cómo afrontan las grandes marcas los nuevos estilos de vida y cómo comunican sus diseños. El trabajo final de máster consistirá en un proyecto realizado.

Perfil del alumno

Este programa está pensado para graduados superiores en diseño, licenciados y profesionales del área de producto y servicios que deseen adquirir un conocimiento y una praxis profesional en torno a la creación de productos de diseño innovadores que respondan a las tendencias y necesidades de los usuarios.

Profesionales del sector del diseño que quieran conocer el nuevo panorama del mercado de producción de productos, tanto en la vertiente de tendencias sociales, tecnológicas, metodológicas y la sostenibilidad como de comunicación del proyecto.

A creativos que quieran desarrollar su actividad profesional en ámbitos como la movilidad, el Food Design o el mobiliario.

Salidas profesionales

- Diseñador de producto
- Diseñador industrial
- Diseñador de productos para la movilidad
- Diseñador de producto para el sector de la alimentación
- Diseñador de objetos y mobiliario para el hogar e iluminación
- Responsable del área de diseño en empresas del sector
- Innovation manager
- Investigador en materiales
- Project manager designer
- Creador de tendencias
- Creador de nuevos conceptos para el diseño de producto o servicio
- Director creativo o de arte en agencias publicitarias
- Product manager para proyectos de diseño de producto industrial
- Gestor de diseño y la innovación en proyectos especializados
- Director de diseño y la innovación
- Gestor de proyectos de creación de productos para la movilidad, el sector de la alimentación y objetos y mobiliario para el hogar

Objetivo principal

El objetivo del máster es ofrecer un conocimiento especializado de las últimas tendencias en todos los ámbitos relacionados con el diseño de producto, atendiendo a un perfil cada vez más demandado para el diseño de bienes de consumo relacionados con la movilidad, alimentación y mobiliario para el hogar.

Objetivos específicos

Conocer las últimas tendencias de diseño de producto industrial, desde los ámbitos sociales como los aspectos tecnológicos y la sostenibilidad para diseñar productos nuevos que conecten con la necesidad de los consumidores.

Poner en práctica los procesos de investigación e ideación más actuales.

Conocer las metodologías de desarrollo de producto y producción que utilizan las empresas líderes en sectores de movilidad, alimentación o diseño del mueble.

Asimilar los cambios de sistemas de comunicación requeridos por las empresas y conocer las herramientas necesarias para una buena integración en el mercado.

Tener la visión de futuro del diseño de producto por parte de empresas líderes en cada uno de los sectores tratados en el máster.

Descubrir las posibilidades profesionales del diseñador de producto en ámbitos del Food Design, movilidad y mobiliario.

Aprender y asimilar la tecnología y las herramientas necesarias para proyectar y prototipar productos avanzados.

Poder integrar aspectos avanzados de comunicación en proyectos de diseño industrial.

Desarrollar proyectos mediante retos reales con un alto nivel de profesionalización.

Formar a los profesionales y promover un espíritu de investigación e innovación orientado hacia la resolución de nuevas necesidades y la mejora de los individuos, la empresa y la sociedad.



Máster en Nuevas Tendencias en Diseño de Producto Industrial

PLAN DE ESTUDIOS

*El plan de estudios está sujeto a cambios

MÓDULO I (6 ECTS) NUEVOS ESCENARIOS PARA EL DISEÑO INDUSTRIAL

ASIGNATURAS

- Tendencias sociales i tecnológicas
- Innovación y creación de valor añadido en el diseño

OBJETIVOS

- › Aprender metodologías de investigación en tendencias. Saber dar respuesta a las futuras necesidades socioculturales para que el producto pueda entrar y tener éxito en el mercado.
- › Saber cómo identificar oportunidades de mercado a partir de la innovación y del emprendimiento, diseñar modelos de negocio, propuestas de valor y productos y servicios únicos.

MÓDULO II (16 ECTS) LABORATORIO 1: MOVILIDAD

ASIGNATURAS

- Presente y futuro de la movilidad; diseño de los desplazamientos Materiales para una sostenibilidad en la fabricación de productos
- Proyecto 1: De la idea a la forma

OBJETIVOS

- › Experimentar con las propiedades de los materiales, su comportamiento, características y análisis de los criterios en función de su impacto medioambiental .
- › Conocer las técnicas de generación de nuevos conceptos e ideas a través de diversos métodos proyectuales.

MÓDULO III (16 ECTS) LABORATORIO 2: FOOD DESIGN

ASIGNATURAS

- Cultura y futuro del Food Design.
- Tecnologías avanzadas para una fabricación digital
- Proyecto 2: Prototipado como herramienta de validación de proyectos

OBJETIVOS

- › Saber proyectar y mejorar la propuesta de diseño partir del prototipado digital.
- › Formación en el uso avanzado de las herramientas, criterios y recursos del diseño y fabricación digitales.

MÓDULO IV (22 ECTS) TFM: MOBILIARIO Y PRODUCTO DOMÉSTICO

ASIGNATURAS

- Los objetos domesticados
- Gestión de la innovación y emprendimiento
- Comunicación de proyectos
- Proyecto 3: TRABAJO FINAL DE MÁSTER: DE LA IDEA AL MERCADO

OBJETIVOS

- › En este módulo se espera que el alumnado demuestre haber alcanzado todas las competencias vinculadas a la totalidad de los contenidos del máster.
- › Saber generar ideas de negocio, desarrollarlas y hacerlas viables.

PRÁCTICAS EN EMPRESA (OPCIONALES)

Máster en Nuevas Tendencias en Diseño de Producto Industrial

DIRECTOR DEL MÁSTER



Ernest Perera

Diseñador de productos y experiencias, colabora con las empresas para ser más competitivas. Experto en proporcionar renovación de conceptos y desarrollo, aportando soluciones específicas para cada caso. En el año 2006 crea su propia editora de productos para el hogar, Amor de Madre. Ha trabajado con empresas e instituciones como Camper, Lékué, Delica, Mago Urban, Alma Light, Rumitag, el Museo Picasso, Artesanía de Cataluña o el ADI-FAD, y ha expuesto en galerías de todo el mundo.

PROFESORES

Anna Villagordo

Licenciada en Ciencias Ambientales por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), con un perfil transversal en los Ámbitos de la consultoría en estrategias ambientales y creativas y en proyectos de comunicación relacionados con el mundo de la sostenibilidad. Realiza colaboraciones con Administraciones (Ayuntamiento de Barcelona, la Diputación de Barcelona y el Área Metropolitana de Barcelona), entidades, empresas, diseñadores y escuelas de diseño. Creadora y dinamizadora del blog Quincalla.org, centrado en diseño social y sostenible, y en la investigación en alternativas de consumo y formas de vida más responsables y saludables.

Joris Debo

Diseñador industrial y cofundador de la marca de moda Revisited, con sede en Barcelona. Cuenta con más de 16 años de experiencia en el campo de la fabricación aditiva como director creativo de Materialise y especialista independiente en impresión 3D para industrias creativas. Ha colaborado con artistas y marcas como Iris Van Herpen, Frank Stella, ThreeASFOUR, Mariko Mori, Nike, Habitat, Cartier, entre otras.

Máster en Nuevas Tendencias en Diseño de Producto Industrial

PROFESORES

Elena Casanovas

Licenciada en diseño de interiores por la Universidad de Kingston en Londres, donde se enfoca sus estudios en proyectos relacionados con el pensamiento conceptual. Trabaja con Mackay & Partners contribuyendo a proyectos a nivel nacional e internacional.

Cofundador del Creative Affairs en asociación con Roman Bianco, un estudio que desarrolla proyectos de comunicación para clientes como Scalextric, Concept Hunter, Ajuntament de Barcelona, Grífols, Josep Torres, Design, National Geographic, MatiasGuarroEspais, Museo de Historia Natural de Barcelona, Haines McGregor, entre otros.

Diego Ramos

Diseñador industrial, realizó el máster en Diseño de Producto en el Royal College of Art. Colabora con profesionales de otros campos creativos para superar retos que cuestionen, investiguen y resuelvan problemas específicos con la ayuda de procesos innovadores. Desarrolla proyectos personales que tratan de explorar nuestro vivir cotidiano y cuestionar el papel del diseño en nuestro “entorno objetual”. Sus proyectos han formado parte de exposiciones en México, Brasil, Londres, Washintgon, Tokio, Madrid o Barcelona entre otras ciudades. Combina su ejercicio profesional con la participación en estructuras de promoción del diseño como el Assosiació Understanding Design.

Marc Fabra

Diseñador industrial por vocación, empresario por destino. El diseño y la innovación son sus pasiones. El diseño centrado en el usuario es su principal punto de partida en todos los proyectos.

Vive entre Barcelona y China. Director de la agencia de diseño Lúcid, galardonada con múltiples premios internacionales, lidera un equipo multidisciplinario de diseñadores, investigadores e ingenieros.

Realizan proyectos de investigación, estrategia, innovación, digital y diseño para empresas de todo el mundo como Haier, Henkel, Fluidra, Dannon, WMF y otras más de 100 compañías.

Josep Mas

Diseñador industrial con un máster en Diseño de Automoción, se especialista en modelador de elementos para la movilidad. Colabora en empresas como Hispano Suiza, Italdesign Giugiaro, Audi, Opel, Renault, Changal M2 Linx Design modelando proyectos de automoción comercial, concept cars o coches de lujo. Fundador y responsable de la sección de diseño en la revista GTI Mag Spain.

Alex Jimenez

Diseñador por la Universitat Politècnica de Catalunya e Ingeniero técnico en Diseño Industrial por Elisava. Socio fundador y director de Nuctreatives, estudio de diseño de producto fundado en el año 2009 en Barcelona que trabaja bajo parámetros de sostenibilidad en sectores variados como el mobiliario, mobiliario urbano, iluminación, señalética o envases, y también desde un punto de vista más teórico en la consultoría de sostenibilidad o proyectos europeos. Con mucha experiencia como docente y conferenciante en temas de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa vinculados al diseño de producto y de envases.

Andreu Carulla

Graduado en Diseño Industrial por la Universidad Politécnica de Girona. Su trayectoria profesional le ha llevado a conocer diferentes áreas del diseño, desde la más teórica, conferencias y workshops en Chile, Tokio y Nueva York, hasta la más técnica, desarrollo de producto, pasando por la más conceptual o artística, exhibiendo desde el 2012 a la prestigiosa galería Rossana Orlandi de Milán. En 2009 inicia su colaboración con el Celler de Can Roca de la cual han salido proyectos como “el gol de Messi”, el carrito de postres “Roca on Wheels” o la máquina de helados calientes “Oxymoron”, entre otros.



-  LCIBarcelona
-  LCI_Barcelona | LCI_Animacion
-  LCI_Barcelona | LCIBarcelona_Animacion
-  LCIBarcelona
-  LCI-Barcelona
-  LCIBarcelona

+34 93 237 27 40
admissions@lcibarcelona.com
www.lcibarcelona.com

Centro Autorizado (Código 08058398)



Generalitat de Catalunya
Departament
d'Educació

