

Máster

Diseño y Aplicación Tipográfica



**LCI
Barcelona**

The World is
Your Classroom

MÁSTER EN DISEÑO Y APLICACIÓN TIPOGRÁFICA

- Titulación: Máster en Diseño y Aplicación Tipográfica (cotitulado con la Universidad San Jorge)
- Créditos: 60 ECTS
- Duración: 1 año académico
- Fecha de inicio: Octubre
- Idioma: Español
- Modalidad: Presencial
- Tasa de cotitulación: 475€



La importancia de la tipografía en el diseño es evidente. No se puede diseñar sin tipografía, pero sí se puede diseñar solo con tipografía. La tipografía nos rodea y nos acompaña las 24 horas del día. En el panorama actual, la tipografía ha pasado a ocupar un papel protagonista y tener expresión propia.

El objetivo de la tipografía es siempre el mismo: intentar comunicar de una forma atractiva cualquier texto. Es evidente que no se debe utilizar la misma tipografía para leer un libro que para señalar de forma eficaz un aeropuerto, pero la finalidad es que el receptor entienda el mensaje de la forma más clara posible.

En la actualidad y con los medios digitales existentes, la escritura sigue siendo el transmisor de información más importante y, por lo tanto, también el medio más diferencial para la creación de la imagen de una empresa. Este máster permitirá al estudiante especializarse en el campo de la tipografía, elemento principal de la comunicación escrita.

Salidas profesionales

- Diseño gráfico
- Diseño tipográfico
- Diseño editorial
- Dirección de arte
- Dirección creativa
- Caligrafía y lettering
- Investigación y docencia
- Gestión y organización de proyectos digitales

Canela Te

• • Una tipografía para dispositivos móviles

Th ct st tt | ß š ø

@ « » ¿ ? ! ¡ € \$ £ & # / + = < >

Caràteristiques que faciliten la lectura en pantalla y co

Dieser Tagungsbericht verfolgt eine doppelte Intention

Jag är inte förvånad över att aktien går upp, men att den

Le lettere viva schermo non opprimono gli occhi di chi v

PLAN DE ESTUDIOS

*El plan de estudios está sujeto a cambios

MÓDULO I CALIGRAFÍA

ASIGNATURAS

- Historia de la caligrafía
- Estructura básica de la letra
- Introducción a las letras humanistas
- Mayúsculas esquemáticas

OBJETIVOS

- › Iniciarse en la historia de la tipografía, la estructura básica de la letra y las letras humanistas, indagando en su origen, historia, evolución, estructura, espaciado, resonancia formal, concepto de familia, forma y contraforma.

MÓDULO II LETTERING

ASIGNATURAS

- Historia del lettering
- Proceso histórico
- Desarrollo de los diferentes estilos del lettering

OBJETIVOS

- › Ver cómo ha evolucionado el lettering a lo largo de la historia y cómo se han desarrollado sus diferentes estilos.

MÓDULO III LETTERPRESS

ASIGNATURAS

- Contextualización
- Elementos fundamentales de los tipos móviles
- Creación de especímenes tipográficos

OBJETIVOS

- › Conocer los elementos fundamentales de los tipos móviles y la historia que hay detrás del letterpress.
- › Crear especímenes tipográficos con tipos de plomo y madera.

MÓDULO IV CONCEPTUALIZACIÓN Y DIBUJO DE LA LETRA

ASIGNATURAS

- Análisis formal de la letra
- Construcción de mayúsculas y minúsculas
- Modulación
- Correcciones y ajustes ópticos

OBJETIVOS

- › Analizar la formalidad de la letra y la construcción de las mayúsculas y las minúsculas, así como su modulación, correcciones y ajustes ópticos.

MÓDULO V DIGITALIZACIÓN TIPOGRÁFICA

ASIGNATURAS

- Del dibujo al ordenador
- Programación en GlyphsApp
- Espaciado y kerning
- Creación de la fuente. OpenType y TrueType

OBJETIVOS

- › Pasar del dibujo al ordenador con ayuda de software como GlyphsApp.
- › Trabajar el espaciado y el kerning y crear una fuente OpenType y TrueType.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO VI TIPOGRAFÍA Y ENTORNO CORPORATIVO

ASIGNATURAS

- Historia de la tipografía corporativa
- Tipografía y empresa
- Estudio de casos de éxito
- Implantación de una tipografía
- Tratado de licencias

OBJETIVOS

- › Conocer la historia de la tipografía corporativa y la relación de la tipografía y la empresa, así como los elementos clave para un buen diseño y una buena elección tipográfica.
- › Estudiar casos de implantación de la tipografía en la empresa y profundizar en el tratamiento de las licencias.

MÓDULO VII TIPOGRAFÍA Y PUBLICIDAD

ASIGNATURAS

- Historia de la tipografía en el entorno publicitario
- Tipografía como elemento publicitario
- Elementos publicitarios aplicados a la tipografía
- Formatos y posibilidades
- Estudio de casos de éxito

OBJETIVOS

- › Indagar en la historia de la tipografía como elemento publicitario.
- › Ver cómo la tipografía se aplica en elementos publicitarios como packagingo cartelería.

MÓDULO VIII TIPOGRAFÍA Y ENTORNO EDITORIAL

ASIGNATURAS

- ¿Qué es la tipografía para entornos editoriales?
- Formatos y posibilidades
- Elementos clave para una elección tipográfica
- Revistas, periódicos y catálogos
- Estudio de casos de éxito

OBJETIVOS

- › Conocer la tipografía para entornos editoriales y ver sus distintos formatos y posibilidades.
- › Analizar casos de éxito en revistas, periódicos o catálogos.

MÓDULO IX TIPOGRAFÍA Y ENTORNO EDITORIAL

ASIGNATURAS

- Historia de la tipografía digital
- Webfonts vs desktopfonts
- Hinting
- La tipografía en los medios digitales
- Estudio de casos de éxito

OBJETIVOS

- › Descubrir la diferencia entre las webfonts y las desktopfonts y la aplicación de las tipografías en los medios digitales (webs, apps y dispositivos móviles).

MÓDULO X INVESTIGACIÓN Y PROYECTO

ASIGNATURAS

- Proceso para una correcta investigación
- Desarrollo de un proyecto
- Trabajo final de máster

OBJETIVOS

- › Interiorizar el proceso para una correcta investigación teórica.
- › Desarrollar el trabajo final del máster, en el que se pondrán en práctica todos los conocimientos adquiridos.

PRÁCTICAS EN EMPRESA (OPCIONALES)

Máster en Diseño y Aplicación Tipográfica

DIRECTOR DEL MÁSTER



Marc Salinas

Diseñador gráfico y tipógrafo. Después de más de 15 años colaborando para diversas empresas de diseño tanto nacionales como internacionales funda junto a su socia Ester Benedit Taphic, estudio gráfico especializado en branding, tipografía y diseño web y app, trabajando para clientes como Mediapro, Redzen Games, Universitat de Barcelona (UB), Mobile World Capital o l'Ajuntament de Barcelona. Es miembro de ATypI (Association Typographique Internationale) y forma parte del colectivo tipográfico Unos Tipos Duros.

Sus proyectos y textos han sido publicados en diversas revistas y editoriales como Étapas, Visual, Collins Design, Gràffica, Index Book, Gustavo Gili, Pagès Editors o Ediciones CPG. Ha recibido numerosos premios y selecciones como: LAUS Awards (2006/2010/2011), Premios ADCV (2011), Premios Gràffica (2011), Index Book Select (2011), Rotovision's (1999), Winterthur (1995), Juegos Mundiales de Policías y Bomberos (1994) o AKI (1994).

DIRECTORA DEL ÁREA DE GRÁFICO



Anna Pallerols

Máster en Estudios Avanzados de Comunicación Social por la Universidad Pompeu Fabra, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Ramon Llull y graduada en Diseño Digital y Arte Electrónico por ESDI. Actualmente lidera el área de Diseño Gráfico y Comunicación de LCI Barcelona. También dirige un estudio de diseño gráfico y desarrollo web que trabaja en la generación de soluciones de diseño innovadoras situando la experiencia del usuario como punto diferenciador.





+34 93 237 27 40
admisiones@lcibarcelona.com
www.lcibarcelona.com

Centro Autorizado (Código 08058398)



Generalitat de Catalunya
Departament
d'Educació

