Posgrado en

Coolhunting e Investigación de Tendencias

LCI Barcelona

The World is Your Classroom

POSGRADO EN

COOLHUNTING E INVESTIGACIÓN DE TENDENCIAS

· Titulación: Posgrado en Coolhunting e Investigación de Tendencias
· Créditos: 30 ECTS
· Duración: 1 semestre académico
· Fecha de inicio: Octubre
· Idioma: Español
· Modalidad: Presencial

El coolhunting es la disciplina que se ocupa de descubrir las necesidades presentes del consumidor y de anticiparse a las que aparecerán en un futuro combinando la sociología, el marketing y el diseño. Aunque la investigación de tendencias tiene sus orígenes en el sector de la moda, actualmente es una herramienta clave para detectar nuevas oportunidades de negocio que generen innovación y aporten valor. Esta metodología se aplica hoy en día en casi todos los sectores comerciales (automoción, gran consumo, tecnología y servicios), ya que las empresas necesitan saber qué va a querer el consumidor en los próximos años para ofrecérselo antes que su competencia.

En un mundo sobrecargado de información, la prospección de tendencias ofrece una brújula para escoger los caminos que lleven nuestros proyectos hacia el éxito. El estudiante aprenderá a usar y manejar de forma adecuada la información, a entender la cultura de tendencias y los mecanismos que la ponen en funcionamiento, a desarrollar un pensamiento crítico que le permita entender y analizar el entorno para imaginar y construir futuros.

Además de comprender el sistema y los ciclos de tendencias, de conocer las metodologías de detección que usan las empresas más reputadas del sector y de aprender a detectar nuevos segmentos de consumidores, el curso formará también en la elaboración de innovadores informes profesionales de tendencias.

El programa de estudios incluye el desarrollo de proyectos y contactos con agentes clave del sector en ciudades europeas* de referencia en la formación, detección y análisis de tendencias de mercado:

Milán: Desarrollo de prácticas de investigación de tendencias en diferentes lugares de la ciudad italiana.

París: Descubrimiento de visiones y sistemas de trabajo de las principales agencias de tendencias parisinas. Detección de la influencia del arte y de la historia en las tendencias actuales de la Ciudad de la Luz. Realización de un tour por las tiendas más destacadas.

Berlín: Exploración de distintos negocios e instituciones del ámbito de la moda y la cultura que conviene conocer en la capital germana.

Perfil del alumno

Licenciados, diplomados o graduados en Diseño, Moda, Publicidad, Comunicación, Product Management u otras áreas afines.

Directores de arte, brand managers, profesionales freelance, directores de marketing, RRPP y eventos, periodistas, editores, estilistas, directores de comunicación, etc.

Profesionales que deseen especializarse en el campo de la investigación de tendencias.

Salidas profesionales

Coolhunter

Trendspotter

Stylesearcher

Trendbooker

Publicista

Analista de mercados

Brand manager

Art director

Posgrado en Coolhunting e Investigación de Tendencias

VIAJES DEL POSGRADO

MILAN

EN CONSTRUCCIÓN

PARÍS

El primer día de la actividad se conocerán las visiones y sistemas de trabajo de las prestigiosas agencias de tendencias Nelly Rodi y Trend Union, que harán sus predicciones para la próxima temporada.

También se visitarán lugares emblemáticos de la ciudad como el Museo del Louvre y Les Galeries Lafayette. El segundo día estará dedicado a realizar un tour por tiendas destacadas de la capital francesa como Merci, Le Bon Marche, Forum des Halles, Bleu de Paname, Isabel Marant, Sézane, Marcelle, Tom Greyhound, Kitsune y Forte Forte.

Los objetivos de la actividad son detectar la influencia del arte y la historia en las tendencias actuales, así como analizar las tendencias presentes actualmente en París.

BERLÍN

El viaje comenzará en el distrito de Mitte para explorar muchos de los negocios independientes de moda y cultura que florecen en el centro de la ciudad: OUKAN Japanese and International, DSTM, Schwarzhogerzeil, René Talmon L'Armée, Isabel Vollrath, Our Local Dealer, Onna Jewelry Gallery, Konk, etc.

El segundo día transcurrirá entre los barrios de Kreuzberg y Charlottenburg, donde se visitarán lugares de distintos ámbitos: historia (Checkpoint Charlie, Topografia del Terror y The Remains of Berlin Wall), cultura (Museo Bauhaus Archive y Museo Helmut Newton Foundation), literatura (librería Bücherbogen am Savignyplatz), comercio (Bikini Berlin) y perfumería (Frau Tonis Parfum).

Durante el tercer y último día, centrado también en Kreuzberg, los estudiantes descubrirán los parques y zonas naturales de este barrio, el café tienda Sing Blackbird, el mercado público, las joyerías Fritz Schmuckwerkstatt y Mahnkopf Schmuckgalerie y la tienda DIY Modulor.

Posgrado en Coolhunting e Investigación de Tendencias

PLAN DE ESTUDIOS

*El plan de estudios está sujeto a cambios

MÓDULO I (5 ECTS) CONTEXTO Y OBSERVACIÓN

ASIGNATURAS

• Fundamentos de la investigación de tendencias

VIAJE: MILAN EXPERIENCE

OBJETIVOS

› Interrelacionar el dinamismo existente entre los cambios socioeconómicos, las producciones culturales y el diseño.

› Saber usar la semiótica y la metodología de análisis de las imágenes.

› Conocer los métodos actuales de las ciencias sociales aplicados a la producción de innovación.

› Responder a los grandes debates de la actualidad.

MÓDULO II (6 ECTS) PROSPECCIÓN DE TENDENCIAS

ASIGNATURAS

• Inmersión en tendencias
• Metodologías y análisis de tendencias

VIAJE: PARÍS EXPERIENCE

OBJETIVOS

› Saber implementar una investigación de tendencias propia.

› Razonar sobre casos reales y consolidar el conocimiento adquirido.

› Comprender e integrar los datos cuantitativos en la investigación de tendencias.

› Usar el big data para obtener insights sobre el consumidor actual.

MÓDULO III (8 ECTS) LABORATORIO DE TENDENCIAS Y CREATIVIDAD

ASIGNATURAS

• Técnicas de Design Thinking para la creación de tendencias Comunicación e informes

VIAJE: BERLIN EXPERIENCE

OBJETIVOS

› Solucionar problemas a través de un pensamiento visual.

› Dominar la metodología del Design Thinking.

› Estimular el pensamiento activo (Thinking by Doing).

› Redactar de forma adecuada los conceptos de las tendencias.

› Adecuar los textos a los contextos de comunicación oficiales de las tendencias.

PROYECTO FINAL DE POSGRADO

• Presentación de briefing, curaduría de contenidos, insights para nuevas tendencias, ideación y creación de tendencias, dirección de arte y exposición de tendencias

• Presentación y defensa oral

OBJETIVOS

› Elaboración y argumentación de un trend report o informe de tendencias a partir del briefing de una empresa colaboradora.

PRÁCTICAS EN EMPRESAS (OPCIONALES)

Posgrado en Coolhunting e Investigación de Tendencias

DIRECTORA DEL POSGRADO

Gema Requena

Licenciada en Publicidad y RRPP y posgraduada en Marketing y Coolhunting, Gema es una profesional con más de 20 años de experiencia en la investigación de tendencias y futuros enfocada como herramienta de mercado. En el año 2008 acuñó el término nethunting para crear una nueva vía de investigación: el coolhunting digital especializado en las tendencias derivadas de las redes sociales. En 2011 publicó el libro Una coolhunter en Nueva York,en el que desarrolla un modelo propio para el estudio de las ciudades. Su eje central son las tendencias sociales y está especializada en áreas como la moda, las redes sociales, el retail, el consumidor y ciudadano, las ciudades y el city branding.

En 2014 lanzó el servicio Cool Spot NYC para mostrar tendencias sobre el terreno a partir de rutas en las ciudades, y ese mismo año comenzó la internacionalización de Nethunting con su primera sede fuera de España, concretamente en Colombia. Gema trabaja con los departamentos de marketing y comunicación de diferentes agencias, marcas e instituciones.

PROFESORES

Gloria Jover

Licenciada en Diseño de Moda en la Escuela de Artes y Técnicas de la Moda y responsable creativa del estudio de investigación de tendencias Gloria Jover S.L. Con más de tres décadas de experiencia en el sector, es experta en concepto-color y materiales y texturas, uniendo lo cultural y simbólico con lo sensitivo y emocional. También es socia fundadora de The Prints Community y cofundadora de The Color Community.

Gastón Lisak

Licenciado en Diseño Gráfico, artista e investigador en diseño centrado en la interacción entre las personas, las narrativas de los objetos y el poder de la felicidad como motor de cambio. Durante dos años formó parte de Fabrica, el prestigioso centro de investigación y laboratorio creativo de Benetton. Actualmente combina su trabajo como investigador y consultor con la docencia.

Charo Mora

Licenciada en Historia del Arte y especialista en historia de la moda. Tras una dilatada trayectoria como periodista y editora de moda, actualmente centra su energía en la docencia, la investigación, el comisariado y la consultoría. Colabora con firmas e instituciones como Puig, Pronovias, Desigual, Moritz Feed Dog o la Fundación Thyssen de Málaga.

Elisabetta Passini

Consultora con experiencia internacional en temas de liderazgo, creatividad e innovación. Máster en Antropología Social en la Londol School of Economics, analista PDE en IMD Business School de Lausanne y diplomada en el Jung Institute for Analytical Psychology de Zúrich. Tras más de quince años como consultora en Future Concept Lab, hoy en día lleva a cabo su proyecto propio The Flying Carpet.

Mario Ruiz

Graduado en Diseño Industrial por Elisava, comenzó su carrera profesional en 1995 con la apertura de su propio estudio en Barcelona. Su habilidad y experiencia multidisciplinares en diversos campos le han permitido ganarse la confianza de más de 120 empresas líderes a nivel mundial (Siemens, Thomson, Metalarte, etc.) en las que, además de desarrollar producto, ejerce como director creativo. En 2016 recibió el Premio Nacional de Diseño, que se suma a otros galardones otorgados por Red Dot, IF, Design Plus y Wallpaper.

Entre otros docentes.

LCI Barcelona

LCIBarcelona
LCI_Barcelona I LCI_Animacion
LCI_Barcelona I LCIBarcelona_Animacion
LCIBarcelona
LCI-Barcelona
LCIBarcelona

+34 93 237 27 40
admisiones@lcibarcelona.com
www.lcibarcelona.com

Centro Autorizado (Código 08058398)
Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació

LCI Education