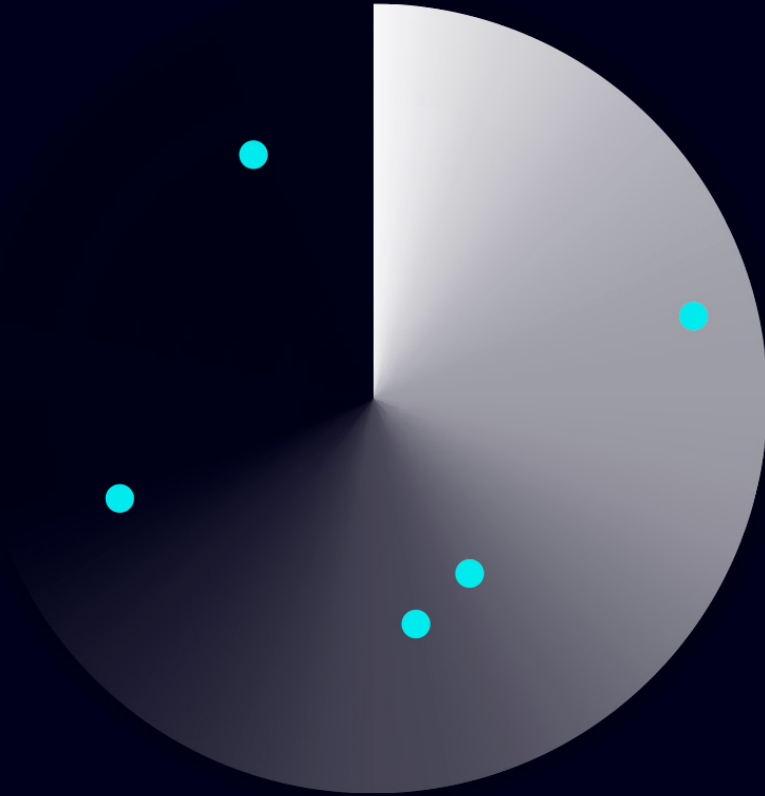




LCI
Barcelona

MÁSTER EN

DIRECCIÓN DE ARTE



Y GESTIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS

ESCUELA
DE DISEÑO Y
ARTES VISUALES

DIRECCIÓN DE ARTE Y GESTIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS

La dirección de arte es la capacidad de visualizar ideas, de crear soluciones visuales que comuniquen de la manera más brillante posible un concepto claro. Para ello, el director de arte debe entender y controlar todos los recursos y herramientas posibles. Pero lo más importante es que sea capaz de consolidar un talento personal sólido, un criterio profesional que le ayude a elegir las mejores soluciones, tanto estratégicas como conceptuales, técnicas o formales.

En este máster te ayudaremos a entender, conceptualizar y proyectar soluciones gráficas funcionales y diferenciadas que se adecuen a las necesidades reales de cada caso. El programa se apoya en una formación más experimental para fomentar la creatividad y la expresividad, y una metodología específica coordinada para perfeccionar la elección de soluciones y el comisariado de proyectos.

Se trata de un máster especializado impartido por profesionales en activo que son referentes dentro del mundo del diseño gráfico y la dirección de arte. El programa ha sido planteado según los criterios estratégicos presentes en el entorno laboral para que adquirieras un amplio abanico de perspectivas, herramientas y recursos específicos que te permitirán idear, gestionar y ejecutar de forma completa cualquier tipo de proyecto gráfico.

DIRECCIÓN DEL MÁSTER



ARTOFMANY.

Estudio que integra la experiencia multidisciplinar de su fundador, Jofre Sanfeliu, con proyectos de distintos sectores como la publicidad, la identidad de marca, la dirección de arte o el diseño gráfico. Artofmany se encarga de buscar soluciones creativas y gráficas para que sus clientes se diferencien de la competencia.



JOFRE SANFELIU

Cuenta con más de diez años de experiencia dirigiendo proyectos y equipos creativos, primero en el estudio interdisciplinar Porcuatro y actualmente en Artofmany. La mayoría de los proyectos en los que ha participado están vinculados al mundo del diseño y la comunicación, con clientes como el Ayuntamiento de Barcelona, el MACBA, Jané o Peralada. Ha recibido diferentes premios, entre ellos un Grand Laus, tres Laus de Oro, un Delta de Plata, un Rombo de Plata, dos premios Chupete y un Daniel Gil. Alterna su actividad profesional con la docencia en diversas escuelas, además de impartir conferencias y talleres en eventos.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO I FUNDAMENTOS DE LA DIRECCIÓN DE ARTE

ASIGNATURAS

- All about Art Direction
- Sistemas gráficos
- Estrategia y comunicación
- Dirección creativa

OBJETIVOS

- › Iniciarse en la dirección de arte, la estrategia y los procesos creativos.
- › Conocer y saber aplicar las principales técnicas de gestión de proyectos gráficos, así como las herramientas que permitan detectar necesidades, deseos y percepciones de las personas.
- › Aprender a usar la creatividad orientada a la generación de ideas y la conceptualización.
- › Aprender a usar la metodología *design thinking* para mejorar procesos y servicios.
- › Comprender la sistematización de los elementos gráficos y su relación con la identidad visual de las empresas y sus productos.
- › Adquirir una visión estratégica del sector.

MÓDULO II DIRECCIÓN DE ARTE APLICADA

ASIGNATURAS

- Dirección de arte en comunicación
- Dirección de arte en fotografía
- Diseño editorial y tipografía
- Dirección de arte audiovisual
- Entornos digitales

OBJETIVOS

- › Potenciar las aptitudes creativas y la capacidad de interacción y transición entre distintos lenguajes y canales.
- › Conocer el potencial de las diferentes disciplinas vinculadas a la dirección de arte, así como sus características, metodologías y formatos.
- › Profundizar en los conocimientos y el desarrollo del lenguaje visual aplicado.
- › Ampliar el conocimiento de referentes y saber extraer información relevante.
- › Dirigir y liderar proyectos multidisciplinares en el ámbito visual.

MÓDULO III PROYECTOS INTEGRALES DE DIRECCIÓN DE ARTE

ASIGNATURAS

- Proyecto de gestión del conocimiento
- Trabajo final de máster

OBJETIVOS

- › Saber dirigir, gestionar y ejecutar un proyecto de dirección de arte 360º de principio a fin, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del máster.
- › Desarrollar un criterio y pensamiento crítico propios.
- › Dominar las competencias del proceso proyectual.
- › Fomentar la capacidad de trabajo en equipo.
- › Potenciar las capacidades de exposición, argumentación y presentación de proyectos.

PRÁCTICAS EN EMPRESAS (OPCIONALES)



FICHA TÉCNICA



TITULACIÓN: Máster en Dirección de Arte y Gestión de Proyectos Gráficos (cotitulado con la Universidad San Jorge)



CRÉDITOS: 60 ECTS



DURACIÓN: 1 año académico



FECHA DE INICIO: Octubre



IDIOMA: Español



MODALIDAD: Presencial



SALIDAS PROFESIONALES

EN EL SECTOR DEL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN:

- Dirección de arte
- Dirección creativa
- Diseño gráfico
- Diseño corporativo y branding
- Diseño de estrategias y marca
- Diseño editorial
- Diseño tipográfico
- Disciplinas gráficas
- Diseño de espacios
- Diseño de *packaging*
- Producción gráfica
- Diseño multimedia
- Investigación y docencia
- Gestión y organización de proyectos

EN OTROS SECTORES:

- Dirección de arte
- Dirección de marca
- Dirección creativa
- Comunicación



C/ Balmes, 209.
lcibarcelona.com
93 237 27 40

Centro Autorizado (Código 08098398)
Generalitat de Catalunya
Departament
d'Educació

Centro asociado a
universidad
SANJORGE
GRUPO SANVALERO



LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER