



LCI
Barcelona

MÁSTER EN
MOTION



GRAPHICS

MÁSTER EN MOTION GRAPHICS

La proliferación de las nuevas tecnologías ha multiplicado la presencia de pantallas repletas de elementos necesitados de contenidos potentes y atractivos. En este punto, cobra sentido el Máster en Motion Graphics.

El programa gira en torno a la importancia específica del movimiento en la transmisión de la información y ofrece un enfoque práctico para reunir las últimas tecnologías de imagen en movimiento (su diseño, la tipografía y la creación audiovisual).

El estudiante realizará aplicaciones en publicidad, identidad corporativa, cine, televisión, espectáculos y artes visuales. Este máster ofrece la formación técnica necesaria para la creación de *motion graphics* con herramientas de composición y edición digital, además de dotar de soluciones gráficas de alta calidad y creatividad utilizando las técnicas más innovadoras.

El Máster en Motion Graphics está dirigido a estudiantes de Diseño Gráfico u otras áreas de la comunicación (Publicidad, Ilustración, Comunicación Audiovisual...) así como a profesionales de otras carreras o estudios afines que busquen ampliar su formación y dedicarse a la creación de soluciones gráficas en movimiento.

Asimismo, este programa ha sido diseñado para profesionales que deseen perfeccionar su conocimiento del diseño audiovisual, con interés en adquirir una formación académica específica.

Para acceder al máster es imprescindible tener un alto dominio de las principales herramientas de diseño gráfico como Adobe Photoshop e Illustrator.



ANNA PALLEROLS JEFA DEL ÁREA DE GRÁFICO

Máster en Estudios Avanzados de Comunicación Social por la Universidad Pompeu Fabra, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Ramon Llull y graduada en Diseño Digital y Arte Electrónico por ESDI. Actualmente lidera el área de Diseño Gráfico y Comunicación de LCI Barcelona. También dirige un estudio de diseño gráfico y desarrollo web que trabaja en la generación de soluciones de diseño innovadoras situando la experiencia del usuario como punto diferenciador.



PROGRAMA DE ESTUDIOS

MÓDULO I EFECTOS ESPECIALES Y VÍDEOS

ASIGNATURAS

Proyecto en 2D
Adobe After Effects
Creatividad y diseño gráfico aplicado al *motion*
Tipografía
Diseño de sonido I
Guión y lenguaje audiovisual
Storyboard y animática
Cámara e iluminación
Animación tradicional
La ciencia de las presentaciones. *Masterclass*

OBJETIVOS

- › Conocer el proceso de producción de una pieza audiovisual para crear una propia.
- › Descubrir diferentes técnicas de animación de gráficos.
- › Aprender a usar los códigos de comunicación, desde la estética hasta la simbología, y el lenguaje gráfico adaptado al movimiento.
- › Profundizar en conceptos, procesos y estructuras del mundo de la tipografía para aplicarlos en proyectos de *motion*.
- › Aprender a crear mezclas esenciales de sonido.
- › Ser capaz de crear y narrar historias con discurso propio.

- › Obtener recursos y procesos para la creación de un *storyboard*.
- › Conocer los recursos indispensables que ofrece una cámara de vídeo para la realización de productos audiovisuales.
- › Adquirir conceptos básicos de animación.

MÓDULO II MODELADO Y TEXTURIZADO

ASIGNATURAS

Proyecto en 3D
Maxon Cinema 4D
Diseño de sonido II
Modelado en 3D y texturizado. *Workshop*

OBJETIVOS

- › Desarrollar una animación audiovisual en 3D con la herramienta Cinema 4D.
- › Adquirir los conocimientos básicos del programa Cinema 4D, así como las técnicas necesarias para manejar el entorno 3D.
- › Desarrollar los conocimientos de sonido obtenidos en el primer módulo.

MÓDULO III INTRODUCCIÓN AL MAPPING

ASIGNATURAS

Fundamentos y entorno del *mapping*
Mapping: el proyecto
Diseño de sonido III
Instalaciones visuales interactivas. *Workshop*
Emprendimiento y oportunidades de negocio. *Workshop*

OBJETIVOS

- › Ser capaz de proyectar y ajustar una animación sobre una superficie con o sin volumen para conseguir un efecto artístico que tenga un fin narrativo.
- › Fortalecer y fijar los conocimientos adquiridos a lo largo del máster en materia de sonido.

TRABAJO FINAL DE MÁSTER

PRÁCTICAS EN EMPRESAS (opcionales)



FICHA TÉCNICA



TITULACIÓN: Máster en Motion Graphics (otorgado por la Universidad San Jorge)



CRÉDITOS: 60 ECTS



DURACIÓN: 1 año académico



CONVOCATORIA: Octubre



IDIOMA: Español



MODALIDAD: Presencial



SALIDAS PROFESIONALES

- *Motion grapher*
- Animador 2D
- Animador 3D
- Modelador C4D
- *Digital compositor*
- *Mapping artist*
- *Art director*
- Realizador



C/ Balmes, 209. Barcelona
www.lcibarcelona.com
93 237 27 40



LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER