



LCI
Barcelona

MÁSTER OFICIAL EN
DISEÑO DE



**INTERIORES
EXPERIENCIAL**

**ESCUELA DE DISEÑO
Y ARTES VISUALES**

MÁSTER OFICIAL EN DISEÑO DE INTERIORES EXPERIENCIAL

El diseño de interiores experiencial hace referencia a la práctica de la implementación de valores experienciales al diseño de espacios y se trata de un nuevo acercamiento al diseño de espacios interiores enfatizando las necesidades experienciales humanas.

La noción del EID (Experiential Interior Design) toma forma a partir de los impactos subjetivos de un entorno diseñado sobre la formación de la experiencia individual. Esta experiencia ambiental se define como el resultado de la interacción humana con un espacio físico y genera un impacto emocional o intelectual determinado.

Hoy en día podemos identificar como agente facilitador de experiencia cualquier producto, espacio o servicio cuyas características remitan directamente al significado que una persona puede extraer de sí misma con respecto a las posibles formas de utilizarlo.

Por otro lado, la incorporación de la dimensión experiencial del usuario en el espacio nace como respuesta al cambio de paradigma en la relación marca-cliente.

El consumidor actual ya no es un ente pasivo, ahora tiene un perfil más crítico e informado y busca una interacción con el universo de la marca en varias plataformas o canales: en una página web, una aplicación para móvil, un cartel publicitario o en el espacio físico de una tienda.

EMPRESAS COLABORADORAS:



DR. CARMELO ZAPPULLA
DIRECTOR DEL MÁSTER

Doctor en Diseño Arquitectónico por la Universidad Politécnica de Cataluña. Es socio cofundador de External Reference Architects, estudio dedicado a la realización de proyectos de arquitectura y diseño de interiores. Entre sus obras destaca el diseño de la exposición para el pabellón español en la Feria Internacional de Yeosu 2012, la oficina de la compañía teatral La Fura dels Baus o el restaurante Alkimia en Barcelona. Gracias a este último proyecto fue galardonado con el SBID International Design Award 2017 y el premio INARCH al Mejor Restaurante de Autor del 2017 (otorgado por el Instituto Nacional de Arquitectura de Italia).



PEDRO COELHO
JEFE DEL ÁREA DE INTERIORES

Profesor y responsable del área de Diseño de Interiores de LCI Barcelona. Desarrolla su actividad profesional en torno al diseño de espacios expositivos de interacción capaces de envolver al usuario en experiencias significativas que potencien el valor comunicativo del espacio interior comercial e institucional. Máster en Diseño y Espacio Público por Elisava, está redactando actualmente su tesis dentro del programa de doctorado de la Universidad Politécnica de Cataluña.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

MÓDULO I (6 ECTS) INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES

El plan de estudios contempla una parte teórica en la que se expondrá al alumno los principales conceptos, teorías y tendencias a considerar para concebir proyectos de diseño de espacios comerciales pertinentes que aporten soluciones reales y efectivas al individuo o a la sociedad.

ASIGNATURAS

Tendencias en diseño experiencial para espacios comerciales
Metodologías para la investigación en diseño

MÓDULO II (9 ECTS) METODOLOGÍA PROYECTUAL Y CONCEPTOS AVANZADOS CENTRADOS EN EL USUARIO/ CONSUMIDOR

En este módulo se formará al estudiante en la metodología de proyecto y conceptos avanzados centrados en el usuario/consumidor, en el ámbito de las disciplinas del marketing experiencial y la comunicación estratégica de marca.

ASIGNATURAS

Marketing experiencial
Comunicación estratégica de marca
Metodología para la innovación de espacios y servicios

MÓDULO III (9 ECTS) TECNOLOGÍAS Y MATERIALES AVANZADOS PARA EL DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES

El alumno abordará el universo material y tecnológico relacionado con el diseño de espacios interiores y la construcción arquitectónica. Estudiará y experimentará con las propiedades de los materiales, su comportamiento y características.

ASIGNATURAS

Materiales y sostenibilidad
Diseño y fabricación digital

MÓDULO IV (3 ECTS) GESTIÓN DEL DISEÑO Y LA INNOVACIÓN

El estudiante aprenderá a gestionar los proyectos de diseño aplicando un enfoque de innovación y competitividad.

ASIGNATURA

Gestión de la innovación y emprendimiento

MÓDULO V (11 ECTS) ESPACIOS COMERCIALES (RETAIL DESIGN)

Este módulo tiene como objetivo la creación de nuevos formatos de diseño de espacios retail, marcados por la creatividad y la innovación al servicio de la experiencia de marca centrada en el usuario.

ASIGNATURAS

Visual merchandising
Praxis metodológica: espacios comerciales (retail design)

ESPACIOS PARA LA HOTELERÍA Y LA RESTAURACIÓN (HOSPITALITY DESIGN)

Este módulo tiene como finalidad experimentar, idear y desarrollar mecanismos de interacción en el espacio centrados en el sector de la hostelería y la restauración. Todo ello en colaboración con los estudiantes del Máster Oficial en Creación y Desarrollo de Proyectos Digitales Interactivos.

ASIGNATURAS

Ideaación y desarrollo de interacción en el espacio
Praxis metodológica: espacios para la hostelería y la restauración (hospitality design)

TRABAJO FINAL DE MÁSTER (13 ECTS)

Prácticas en empresas
(9 ECTS)



FICHA TÉCNICA



TITULACIÓN: Máster Oficial en Diseño de Interiores Experiencial



CRÉDITOS: 60 ECTS



DURACIÓN: 1 año académico



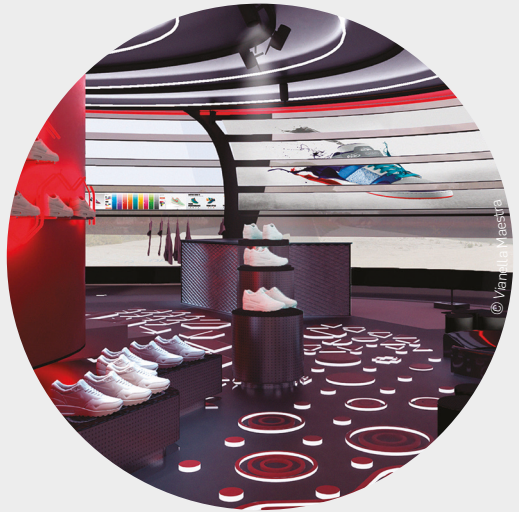
FECHAS: Octubre a julio



IDIOMA: Español



MODALIDAD: Presencial



SALIDAS PROFESIONALES

- Diseño de nuevos conceptos y formatos para espacios comerciales (*retail design*)
- Diseño de nuevos conceptos y formatos de espacios para hotelería y restauración (*hospitality design*)
- Diseño de experiencias para espacios corporativos en general
- Diseño de experiencias interactivas en espacios comerciales
- Diseño de experiencias interactivas en espacios expositivos: museografía, exposiciones, stands y eventos
- Dirección de arte para proyectos de interiorismo y diseño del espacio
- Diseño de experiencias interactivas en espacios del ámbito del *retail*, la hotelería y la restauración
- Dirección creativa y artística para marcas en el ámbito del *retail*, la hotelería y la restauración
- Gestión del diseño y la innovación de proyectos especializados en el ámbito del *retail*, la hotelería y la restauración



C/ Balmes, 209. Barcelona
www.lciibarcelona.com
93 237 27 40



LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER