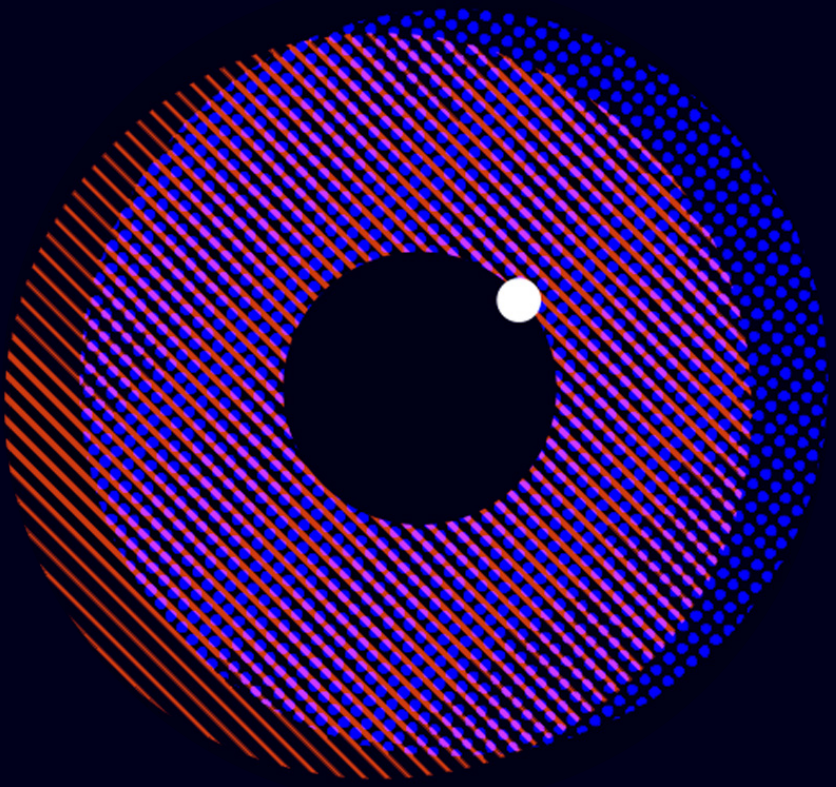
LCI
Barcelona

MÁSTER EN

DISEÑO GRÁFICO



Y ARTE DIGITAL

**ESCUELA
DE DISEÑO Y
ARTES VISUALES**

MÁSTER EN DISEÑO GRÁFICO Y ARTE DIGITAL

Este programa ofrece una formación especializada con la que adquirirás las bases y las herramientas necesarias para desarrollar proyectos gráficos, desde la ideación hasta la formalización y producción final. A través de un enfoque muy práctico trataremos las distintas disciplinas y especializaciones del diseñador gráfico: identidad visual, diseño editorial, diseño digital, *motion graphics*, tipografía, fotografía, etc.

Nuestro máster ha sido diseñado para formar profesionales multidisciplinares y polivalentes que sean capaces de proponer, conceptualizar y proyectar soluciones gráficas que respondan a las necesidades del cliente y contribuyan a mejorar y transformar la sociedad en la que vivimos. El plan formativo del programa, basado en la metodología proyectual, te permitirá poner a prueba tu creatividad, estar al día de las tendencias más solicitadas, aprender las herramientas digitales más utilizadas y encontrar tu camino dentro de la industria.

El Máster en Diseño Gráfico y Arte Digital se estructura en tres módulos principales y diversos *workshops* y *masterclasses* con expertos de prestigio que guiarán tu aprendizaje y te ayudarán a sacar el máximo rendimiento a tus proyectos. Al acabar el programa contarás con un amplio abanico de recursos técnicos, teóricos y conceptuales y dispondrás de un portafolio de calidad que te permitirá impulsar tu carrera profesional.

MARC SALINAS
DIRECTOR DEL MÁSTER

Diseñador gráfico y tipógrafo. Después de más de 15 años colaborando para diversas empresas de diseño tanto nacionales como internacionales funda junto a su socia Ester Benedit Traphic, estudio gráfico especializado en *branding*, tipografía y diseño web y *app*, trabajando para clientes como Mediapro, Redzen Games, Universitat de Barcelona (UB), Mobile World Capital o l'Ajuntament de Barcelona. Es miembro de ATypI (Association Typographique Internationale) y forma parte del colectivo tipográfico Unos Tipos Duros.

Sus proyectos y textos han sido publicados en diversas revistas y editoriales como *Étapes*, *Visual*, Collins Design, *Gràffica*, Index Book, Gustavo Gili, Pagès Editors o Ediciones CPG.

Ha recibido numerosos premios y selecciones como: LAUS Awards (2006/2010/2011), Premios ADCV (2011), Premios Gràffica (2011), Index Book Select (2011), Rotovision's (1999), Winterthur (1995), Juegos Mundiales de Policías y Bomberos (1994) o AKI (1994).

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO I
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO

ASIGNATURAS
- Fundamentos del diseño gráfico
- Tipografía
- Fundamentos del diseño digital

OBJETIVOS
- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con una funcionalidad determinada y unos requisitos previos.
- Saber definir y sintetizar los objetivos a alcanzar en un proyecto de diseño a partir del *briefing*.
- Comprender los conceptos básicos aplicados al diseño gráfico: forma, color y composición.
- Resolver aspectos relacionados con la síntesis visual y la formalización gráfica.
- Saber analizar comunicaciones gráficas para detectar problemas de diseño gráfico, aportar soluciones alternativas y evaluar su viabilidad social, tecnológica y económica.
- Dominar los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación visual.
- Conocer la anatomía y los atributos formales de las letras y fuentes tipográficas.
- Dominar la composición y disposición de los elementos tipográficos en relación con la legibilidad y la funcionalidad del producto gráfico.
- Comprender los aspectos esenciales que intervienen en el diseño digital.

MÓDULO II
HERRAMIENTAS GRÁFICAS

ASIGNATURAS
- Ilustración vectorial con Adobe Illustrator
- Tratamiento de la imagen con Adobe Photoshop
- Maquetación editorial con Adobe InDesign
- Gráficos animados con Adobe After Effects
- Tecnología digital

OBJETIVOS
- Adquirir las habilidades necesarias para el uso efectivo de las diferentes herramientas gráficas.
- Conocer y dominar en profundidad las herramientas necesarias para la creación y edición de imágenes digitales e ilustraciones vectoriales.
- Aprender a crear imágenes nuevas a partir de materiales preexistentes que no solo impliquen problemas técnicos, sino que también resuelvan problemas creativos o de comunicación.
- Saber editar proyectos editoriales como catálogos, folletos, revistas y todo tipo de publicaciones impresas.
- Adquirir conocimientos, técnicas y herramientas básicas de producción audiovisual y digital.

MÓDULO III
WORKSHOPS

ASIGNATURAS
- Dirección de arte y fotografía
- Narrativa y *storytelling*
- Gestión de proyectos gráficos
- Producción gráfica

OBJETIVOS
- Conocer las principales metodologías y herramientas para el desarrollo de proyectos estratégicos estéticos.
- Comprender la naturaleza, la evolución, el estado actual y las perspectivas del proceso creativo.
- Comprender los principios de la narrativa para elaborar discursos e historias aplicables a productos gráficos.
- Saber organizar y planificar un proyecto de diseño en todas sus fases.
- Demostrar que se comprende el funcionamiento del entorno económico, empresarial e institucional en relación con el diseño gráfico.
- Conocer y diferenciar los distintos sistemas de impresión y su aplicación en diferentes soportes.
- Dominar la creación, composición y disposición de los elementos gráficos teniendo en cuenta las posibilidades y límites de los procesos de producción.

MÓDULO IV
PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO

ASIGNATURAS
- Proyecto de diseño gráfico I: Identidad visual
- Proyecto de diseño gráfico II: Diseño editorial
- Proyecto de diseño gráfico III: Diseño digital
- Trabajo final de máster

OBJETIVOS
- Desarrollar y proponer modelos y diseños de comunicación innovadores, capaces de adaptarse a nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos, haciendo uso de la creatividad.
- Aplicar los conocimientos adquiridos y asumir la capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos multidisciplinares relacionados con el diseño gráfico.
- Saber comunicar de forma verbal y visual un proyecto de diseño a un público especializado y no especializado de manera clara.
- Demostrar conocimiento, tanto del entorno analógico como del digital, y hacer uso de las herramientas de creación y producción adecuadas para el desarrollo de proyectos.

PRÁCTICAS EN EMPRESAS
(OPCIONALES)

FICHA TÉCNICA

TITULACIÓN: Máster en Diseño Gráfico y Arte Digital

CRÉDITOS: 60 ECTS

DURACIÓN: 1 año académico

FECHA DE INICIO: Octubre

IDIOMA: Español

MODALIDAD: Presencial

SALIDAS PROFESIONALES

- Diseño gráfico en estudios o agencias de publicidad
- Diseño de imagen de marca en agencias de *branding*
- Diseño editorial en estudios o empresas
- Diseño gráfico en departamentos de comunicación y diseño
- Diseño digital de interfaces y contenidos multimedia
- Profesional independiente (*freelance*)
- Gestión y planificación de proyectos gráficos

© Anna Pepe

C/ Balmes, 209.
lcibarcelona.com
93 237 27 40

Centro Autorizado (Código 08058398)
Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació

LCI EDUCATION NETWORK
MEMBER