LCI
Barcelona

MÁSTER EN

ESTILISMO EN MODA,

PUBLICIDAD Y MEDIOS AUDIOVISUALES

ESCUELA
DE DISEÑO Y
ARTES VISUALES

MÁSTER EN ESTILISMO EN MODA, PUBLICIDAD Y MEDIOS AUDIOVISUALES

En una época en la que las ideas se difunden de forma visual, el papel del estilista ha cobrado un gran protagonismo como agente estratégico para lograr una gestión óptima de aquello que se quiere transmitir. Y es que la imagen que identifica una marca de moda no solo depende de los diseñadores, sino también de los estilistas y directores de arte. Son piezas clave para garantizar el éxito de un producto en el mercado, lanzando propuestas visuales actuales y diferentes.

El estilista como intérprete de moda está presente en el desarrollo de colecciones, la puesta en escena de los desfiles, la organización de *showrooms* y la planificación de ferias, así como en todas aquellas acciones de comunicación relacionadas con la publicidad, la promoción o la venta, dando importancia a los aspectos *online*, imprescindibles en la actualidad.

El estilista es quien acaba de dar el valor añadido a todo resultado final, ya sea en moda, publicidad o audiovisuales. A través de su visión, ayuda a conseguir un concepto bien definido del trabajo interaccionando con los diferentes profesionales que intervienen en el proceso creativo.

DIRECCIÓN DEL MÁSTER

DAVID URBANO

Nació en Barcelona, ciudad en la que vive y trabaja de forma habitual. Tras licenciarse en Psicología, realizó los estudios de Técnico Superior en Fotografía Artística.

Su trabajo se centra principalmente en la fotografía de moda y retrato. Colabora y ha colaborado con revistas como *Vanidad, Vein, Metal, Fanzine 137, El Magazine* de *El Mundo, Woman, Madame Figaró, Grazia, Marie Claire, S Moda* o *Women's Health* y ha realizado diversas campañas y *advertorials* para marcas como Oysho, Massimo Dutti, Lydia Delgado, Yerse, Jocavi, Escorpión, Jan lu Mes, Aprés Ski, Diesel, Gas o Louis Vuitton.

En la vertiente artística, ha formado parte de exposiciones como "Les Recontres d'Arles 2008" (por la que fue nominado en la categoría de *Discovery Award*), "Estoril FashionArt", "El Canal de Isabel II" y "La Tecla Sala", entre otras.

Desde 2010 imparte cursos y conferencias relacionadas con el mundo de la imagen de moda.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

MÓDULO I
MODA Y ESTILISMO

ASIGNATURAS
- Historia y tendencias de moda
- La industria de la moda. Moda y marcas
- Cultura de moda

MÓDULO II
ESTILISMO PARA MARCAS DE MODA

ASIGNATURAS
- Estilismo y sus aplicaciones comerciales para marcas

MÓDULO III
ESTILISMO Y DIRECCIÓN DE ARTE PARA REVISTAS

ASIGNATURAS
- Estilismo editorial y dirección de arte
- El editorial de moda como herramienta creativa

MÓDULO IV
BRANDING PERSONAL

ASIGNATURAS
- Creación de un portafolio
- Comunicación

MÓDULO V
PROYECTO INTERMEDIO

MÓDULO VI
ESTILISMO EN MEDIOS PUBLICITARIOS

ASIGNATURAS
- Introducción a la publicidad
- Estilismo en dirección de arte y publicidad

MÓDULO VII
ESTILISMO EN MEDIOS AUDIOVISUALES

ASIGNATURAS
- El lenguaje de la imagen en movimiento
- El *fashion film* como herramienta creativa

MÓDULO VIII
ESTILISMO EN MÚSICA Y VIDEOCLIPS

ASIGNATURAS
- La interacción entre la moda y la música
- El videoclip como herramienta de comunicación

MÓDULO IX
OTRAS APLICACIONES DEL ESTILISMO EN MEDIOS AUDIOVISUALES

ASIGNATURAS
- Estilismo digital
- Estilismo para *performances*

PRÁCTICAS EN EMPRESA
(OPCIONALES)

MÓDULO X
TRABAJO FINAL DE MÁSTER

© Carmen Vidal, Guillem Mitjavila y Mónica M. Marín

FICHA TÉCNICA

TITULACIÓN: Máster en Estilismo en Moda, Publicidad y Medios Audiovisuales

CRÉDITOS: 60 ECTS

DURACIÓN: 1 año académico

CONVOCATORIA: Octubre

IDIOMA: Español

MODALIDAD: Presencial

SALIDAS PROFESIONALES

- Estilista en moda
- Director de arte
- Director creativo
- *Coolhunter*
- Consultor de moda
- Editor de moda
- *Visual content manager*
- Estilista en medios audiovisuales
- Estilista en TV
- Estilista para la industria musical

C/ Balmes, 209.
lcibarcelona.com
93 237 27 40

Centro Autorizado (Código 08058398)
Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació

LCI EDUCATION NETWORK
MEMBER