



**LCI**  
Barcelona

MÁSTER EN  
**GESTIÓN  
Y DIRECCIÓN**



**DE EMPRESAS  
DE MODA**

**ESCUELA  
SUPERIOR  
DE DISEÑO**

Cotitulado con



**UNIVERSITAT DE  
BARCELONA**

# MÁSTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA

Este programa está avalado por la gran experiencia docente de LCI Barcelona a través del legado de la Escuela de Moda Felicidad Duce y por el nivel internacional de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Barcelona, con la que se ha trabajado estrechamente en el diseño de un programa que se basa en los principios de calidad, diversidad y competitividad.

El resultado es un plan docente estructurado y con docentes expertos en los contenidos, tanto del área del producto como en las disciplinas relacionadas con el ámbito de las finanzas y de la gestión del negocio.

Cabe destacar también la participación de MODACC - Clúster Catalán de la Moda, cuya colaboración ha posibilitado el desarrollo de un programa de estudios profesionalizador, adaptado a las necesidades y funcionamiento del sector empresarial del textil y de la moda.

A través de este programa académico se desarrolla una formación integral: fast fashion, creación, outdoor & indoor, complementos, luxury, fragancias y cosméticos. Los conocimientos y las habilidades adquiridas permitirán al alumno trabajar en puestos de relevancia en diferentes departamentos de la industria de la moda: departamentos creativos, de producción, comerciales o de comunicación, así como en áreas financieras y de gestión empresarial.

EMPRESA COLABORADORA:



**JORDI BACHS FERRER**  
DIRECTOR MÁSTER

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona, donde trabaja como profesor de finanzas. Ha ocupado puestos de responsabilidad en empresas nacionales e internacionales y es autor de varios libros y publicaciones especializadas. Es académico de la Real Academia Europea de Doctores.



**SÍLVIA VIUDAS BERNABEU**  
DIRECTORA MÁSTER

Licenciada en ADE por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Barcelona, Máster en Dirección Económico-Financiera por ESADE y Executive MBA por ESIC.

Después de ejercer de auditora y directora financiera en distintas empresas de ámbito nacional, se convirtió en empresaria y, desde el año 2002, lidera una escuela superior de Diseño y Artes Visuales: LCI Barcelona. Esta pertenece a LCI Education, grupo educativo canadiense que imparte la especialidad de Diseño de Moda en sus 23 campus repartidos por los cinco continentes.

Sílvia se define como una persona luchadora y con espíritu ganador que ha hecho de su trabajo una de sus pasiones.

## PROGRAMA DE ESTUDIOS

### MÓDULO I (4 ECTS) ANTROPOLOGÍA DE LA MODA

#### ASIGNATURAS

Evolución histórica y sociológica de la moda  
Entorno de la manufactura textil

#### OBJETIVOS

- > Situar e identificar la diversidad de factores y corrientes estéticas que intervienen en la definición y concreción de la moda.
- > Aplicar los conceptos históricos y sociológicos de la moda en la creación de colecciones o eventos alrededor de la moda.
- > Seleccionar los tejidos adecuados teniendo en cuenta el objetivo previsto para las colecciones.
- > Ubicar el producto en un contexto local, europeo o mundial.

### MÓDULO II (10 ECTS) DIRECCIÓN CREATIVA

#### ASIGNATURAS

Tools & Fashion Trends  
Plan de colección

#### OBJETIVOS

- > Conocer las herramientas adecuadas en el proceso de creación y desarrollo de las colecciones.
- > Capacitar para supervisar y definir propuestas de productos del sector textil y de la moda, concretando estilos, tendencias y materiales más idóneos para cada temporada.

### MÓDULO III (8 ECTS) DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

#### ASIGNATURAS

Estructura y desarrollo del producto  
Ecodesign y sostenibilidad

#### OBJETIVOS

- > Conocer e identificar los procesos a utilizar en el desarrollo de los diferentes productos que configuran el sector textil y de la moda.
- > Sensibilizar en la importancia del *ecodesign* y la sostenibilidad como valor añadido a una marca y como responsabilidad social de la empresa.

### MÓDULO IV (14 ECTS) DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE LA COMUNICACIÓN

#### ASIGNATURAS

Gestión de la marca  
Gestión de la comunicación  
Gestión de la publicidad  
Gestión del *retail*

#### OBJETIVOS

- > Capacitar para definir objetivos, diseñar estrategias y planificar acciones de comunicación y comercialización en el sector, en coherencia con el plan de marketing.
- > Proporcionar los conocimientos y habilidades necesarias para dirigir y coordinar las áreas de comunicación y comercialización con las demás unidades de la empresa del sector textil y de la moda.

### MÓDULO V (9 ECTS) DIRECCIÓN EMPRESARIAL

#### ASIGNATURAS

Entorno empresarial  
Técnicas para emprendedores  
Técnicas directivas  
Lean startup  
Modelo Canvas  
Factor humano  
Sistemas de información: ERP, CRM  
Aspectos legales básicos

#### OBJETIVOS

- > Adquirir los conocimientos propios de la dirección empresarial.
- > Saber elaborar un *business plan*.

### MÓDULO VI (10 ECTS) GESTIÓN INTERNA DEL NEGOCIO

#### ASIGNATURAS

Toma de decisión empresarial  
Alternativas de financiación  
Análisis coste-beneficio  
Control de gestión  
Cuadro de mando  
Gestión financiera  
Gestión de la producción y de la logística

#### OBJETIVOS

- > Adquirir los conocimientos básicos contables y financieros de una empresa.
- > Obtener una visión global del funcionamiento de la logística en una compañía.
- > Conocer los parámetros que influyen en el proceso de producción de un producto.

### PROYECTO FINAL DE POSGRADO (5 ECTS)

#### Prácticas en empresas (opcionales)



# FICHA TÉCNICA



**TITULACIÓN:** Máster en Gestión y Dirección de Empresas de Moda (cotitulado con la Universidad de Barcelona)



**CRÉDITOS:** 60 ECTS



**DURACIÓN:** 1 año académico



**FECHAS:** Octubre a julio



**IDIOMA:** Español



**MODALIDAD:** Presencial



## SALIDAS PROFESIONALES

- *Product manager*
- *Project manager*
- Responsable de desarrollo y de producción
- Responsable de compras
- *Marketing manager*
- Responsable de comunicación
- *Brand manager*
- *Retail manager*
- Responsable de administración
- Consultor en organización y gestión de empresas de moda
- Gestor de RRHH



C/ Balmes, 209. Barcelona  
www.lcibarcelona.com  
93 237 27 40



LCI EDUCATION  
NETWORK  
MEMBER