



MÁSTER EN
DISEÑO Y

Canela Text

•• Una tipografía para dispositivos móviles ••

Th ct st tt | ß š ø ü ç

@ « » ¿ ? ! ; € \$ £ & # / + = < > ({ })

Caràteristiques que faciliten la lectura en pantalla y cossos petits
Dieser Tagungsbericht verfolgt eine doppelte Intention zum er eine
Jag är inte förvånad över att aktien går upp, men att den går upp så
Le lettere viva schermo non opprimono gli occhi di chi vede le stelle

APLICACIÓN
TIPOGRÁFICA

MÁSTER EN DISEÑO Y APLICACIÓN TIPOGRÁFICA



MARC SALINAS
DIRECTOR DEL MÁSTER

La importancia de la tipografía en el diseño es evidente. No se puede diseñar sin tipografía, pero sí se puede diseñar solo con tipografía. La tipografía nos rodea y nos acompaña las 24 horas del día. En el panorama actual, la tipografía ha pasado a ocupar un papel protagonista y tener expresión propia.

El objetivo de la tipografía es siempre el mismo: intentar comunicar de una forma atractiva cualquier texto. Es evidente que no se debe utilizar la misma tipografía para leer un libro que para señalar de forma eficaz un aeropuerto, pero la finalidad es que el receptor entienda el mensaje de la forma más clara posible.

En la actualidad y con los medios digitales existentes, la escritura sigue siendo el transmisor de información más importante y, por lo tanto, también el medio más diferencial para la creación de la imagen de una empresa. Este máster permitirá al estudiante especializarse en el campo de la tipografía, elemento principal de la comunicación escrita.

Diseñador gráfico y tipógrafo que ha trabajado con clientes como *La Vanguardia*, *El Mundo*, *Ara*, *Novartis* o *Foot Locker*. Es cofundador del estudio *Traphic*, especializado en imagen y tipografía corporativa, además de diseño web y *app*. Forma parte del colectivo tipográfico *UnosTiposDuros*, cuya página es una de las más visitadas a nivel mundial, y pertenece al comité organizador del Congreso Internacional de Tipografía. Sus textos y trabajos han sido publicados en revistas y editoriales de alcance nacional e internacional, y ha recibido premios y menciones en premios tan prestigiosos como los *Laus*. Actualmente combina su trabajo de estudio con la docencia.



PROGRAMA DE ESTUDIOS

MÓDULO I CALIGRAFÍA

ASIGNATURAS

Historia de la caligrafía
Estructura básica de la letra
Introducción a las letras humanistas
Mayúsculas esquemáticas

OBJETIVO

- › Iniciarse en la historia de la tipografía, la estructura básica de la letra y las letras humanistas, indagando en su origen, historia, evolución, estructura, espaciado, resonancia formal, concepto de familia, forma y contraforma.

MÓDULO II LETTERING

ASIGNATURAS

Historia del *lettering*
Proceso histórico
Desarrollo de los diferentes estilos del *lettering*

OBJETIVO

- › Ver cómo ha evolucionado el *lettering* a lo largo de la historia y cómo se han desarrollado sus diferentes estilos.

MÓDULO III LETTERPRESS

ASIGNATURAS

Contextualización
Elementos fundamentales de los tipos móviles
Creación de especímenes tipográficos

OBJETIVOS

- › Conocer los elementos fundamentales de los tipos móviles y la historia que hay detrás del *letterpress*.
- › Crear especímenes tipográficos con tipos de plomo y madera.

MÓDULO IV CONCEPTUALIZACIÓN Y DIBUJO DE LA LETRA

ASIGNATURAS

Análisis formal de la letra
Construcción de mayúsculas y minúsculas
Modulación
Correcciones y ajustes ópticos

OBJETIVO

- › Analizar la formalidad de la letra y la construcción de las mayúsculas y las minúsculas, así como su modulación, correcciones y ajustes ópticos.

MÓDULO V DIGITALIZACIÓN TIPOGRÁFICA

ASIGNATURAS

Del dibujo al ordenador
Programación en GlyphsApp
Espaciado y *Kerning*
Creación de la fuente. OpenType y TrueType

OBJETIVOS

- › Pasar del dibujo al ordenador con ayuda de *software* como GlyphsApp.
- › Trabajar el espaciado y el *Kerning* y crear una fuente OpenType y TrueType.

MÓDULO VI TIPOGRAFÍA Y ENTORNO CORPORATIVO

ASIGNATURAS

Historia de la tipografía corporativa
Tipografía y empresa
Estudio de casos de éxito
Implantación de una tipografía
Tratado de licencias

OBJETIVOS

- › Conocer la historia de la tipografía corporativa y la relación de la tipografía y la empresa, así como los elementos clave para un buen diseño y una buena elección tipográfica.
- › Estudiar casos de implantación de la tipografía en la empresa y profundizar en el tratamiento de las licencias.

MÓDULO VII TIPOGRAFÍA Y PUBLICIDAD

ASIGNATURAS

Historia de la tipografía en el entorno publicitario
Tipografía como elemento publicitario
Elementos publicitarios aplicados a la tipografía
Formatos y posibilidades
Estudio de casos de éxito

OBJETIVOS

- › Indagar en la historia de la tipografía como elemento publicitario.
- › Ver cómo la tipografía se aplica en elementos publicitarios como *packaging* o cartelera.

MÓDULO VIII TIPOGRAFÍA Y ENTORNO EDITORIAL

ASIGNATURAS

¿Qué es la tipografía para entornos editoriales?
Formatos y posibilidades
Elementos clave para una elección tipográfica
Revistas, periódicos y catálogos
Estudio de casos de éxito

OBJETIVOS

- › Conocer la tipografía para entornos editoriales y ver sus distintos formatos y posibilidades.
- › Analizar casos de éxito en revistas, periódicos o catálogos.

MÓDULO IX TIPOGRAFÍA Y ENTORNO DIGITAL

ASIGNATURAS

Historia de la tipografía digital
Webfonts vs desktopfonts
Hinting
La tipografía en los medios digitales
Estudio de casos de éxito

OBJETIVO

- › Descubrir la diferencia entre las *webfonts* y las *desktopfonts* y la aplicación de las tipografías en los medios digitales (webs, *apps* y dispositivos móviles).

MÓDULO X INVESTIGACIÓN Y PROYECTO

ASIGNATURAS

Proceso para una correcta investigación
Desarrollo de un proyecto
Trabajo final de máster

OBJETIVOS

- › Interiorizar el proceso para una correcta investigación teórica.
- › Desarrollar el trabajo final del máster, en el que se pondrán en práctica todos los conocimientos adquiridos.

Prácticas en empresas (opcionales)

FICHA TÉCNICA



TITULACIÓN: Máster en Diseño y Aplicación Tipográfica



CRÉDITOS: 60 ECTS



DURACIÓN: 1 año académico



CONVOCATORIA: Octubre



IDIOMA: Español



MODALIDAD: Presencial



SALIDAS PROFESIONALES

- Diseño gráfico
- Diseño tipográfico
- Diseño editorial
- Dirección de arte
- Dirección creativa
- Caligrafía y *lettering*
- Investigación y docencia
- Gestión y organización de proyectos digitales

SHAKESPEARE

The future of a civilization is based on its tradition

Daughter of the seas

THE SOUTH LONDON ROYAL AIR TRAVELLING BY TRAIN FROM PETERBOROUGH EAST, 1842

ROTTERDAM

The essence of a stroke

You heavens, give me that patience, patience I need!

NATURE OF CRAFT

TYPE-DESIGN CAN'T EXIST INDEPENDENTLY FROM HANDWRITING

Assimetric serifs

ALL THE VIRTUES OF THE PERFECT WING-GLASS HAVE A PARALLEL IN TYPOGRAPHY

C/ Balmes, 209. Barcelona
www.lciibarcelona.com
93 237 27 40



LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER