



LCI
Barcelona

MÁSTER EN

DISEÑO DE MODA



MÁSTER EN DISEÑO DE MODA

El perfil del diseñador de moda corresponde al de un profesional creativo con una amplia formación integral que incluye aspectos económicos, sociológicos, históricos, artísticos, técnicos y personales necesarios para conectar con las necesidades del cliente y el espíritu del momento.

Por todo ello, el diseñador de moda debe ser capaz de generar nuevas ideas creativas que aporten valor en la trepidante conversación que tejen las principales marcas del sector. Las técnicas de observación, el estudio de la competencia, el análisis de los consumidores, las corrientes de las tendencias y la sensibilidad estética son las herramientas que utiliza el creativo actual para impulsar el diseño de una colección que sintonice con las demandas del mercado.

El programa de nuestro Máster en Diseño de Moda, el primero en España de estas características, aporta todos aquellos conocimientos y técnicas necesarias para que el estudiante pueda integrarse en el mundo de la moda tanto desde el punto de vista de la creatividad asociada al diseño como desde una visión mucho más amplia de los diferentes sectores de la moda.

Con una visión transversal de las distintas áreas de esta industria (moda femenina, infantil, masculina y complementos), el alumno podrá enfocar y diversificar el negocio tanto en su propia empresa, donde dispondrá de las habilidades necesarias para la gestión global de la misma, como en empresas más complejas, en las que la adaptación al entorno es imprescindible para mejorar la competitividad.



BELÉN LARRUY
DIRECTORA DEL MÁSTER

Directora de diseño y marketing de producto de Guillermina Baeza Internacional. Ha trabajado como directora de diseño y productos en GB Organización (Grupo Pulligan) y como diseñadora en la empresa GB Difusión.



ESTEL VILASECA
JEFA DEL ÁREA DE MODA

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra (2000), fundó en 1999 itfashion.com, una de las primeras revistas online de moda. Desde entonces se ha especializado en la creación de contenidos y planes editoriales on y offline, tanto para publicaciones –VEIN, El País, Telva, SModa – como para marcas – Absolut, Bershka, Stradivarius, TOUTS Baby o Naf Naf –, así como en la construcción de intangibles para firmas de moda. Actualmente compagina su trabajo como consultora y editora con la dirección del área de Diseño de Moda de LCI Barcelona.

EMPRESA COLABORADORA:

GUILLERMINA BAEZA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

MÓDULO I (12 ECTS) TENDENCIAS Y HERRAMIENTAS

ASIGNATURAS

Tendencias
Historia y sociología de la moda
Técnicas de ilustración
Herramientas digitales

OBJETIVOS

- › Capacitar para la investigación, análisis e interpretación de tendencias.
- › Adquirir los conocimientos necesarios para analizar los aspectos históricos y sociológicos de la moda.
- › Capacitar para la correcta aplicación de las técnicas manuales de ilustración de moda.
- › Proporcionar los conocimientos necesarios para la correcta utilización de la tecnología digital.

MÓDULO II (18 ECTS) DISEÑO DE MODA Y PATRONAJE

ASIGNATURAS

Tecnología textil y procesos de estampación
Proyectos de diseño de moda
Tecnología del patronaje industrial
Fichas técnicas: diseño y producto

OBJETIVOS

- › Proporcionar los conocimientos necesarios para distinguir e identificar los diferentes tipos de tejidos.
- › Capacitar en la creación de colecciones de mujer, hombre e infantil.
- › Dotar de los conocimientos necesarios para el desarrollo de patrones industriales y fichas técnicas de mujer, hombre e infantil.

MÓDULO III (7 ECTS) DISEÑO DE COMPLEMENTOS

ASIGNATURAS

Proyectos de diseño de bolsos y calzado
Patronaje y prototipos de bolsos y calzado

OBJETIVOS

- › Proporcionar los conocimientos necesarios para el planteamiento y desarrollo de colecciones de calzado, bolsos y pequeña marroquinería.
- › Dotar de los conocimientos necesarios para el desarrollo de patrones, fichas técnicas y construcción de prototipos.

MÓDULO IV (8 ECTS) BRANDING Y MANAGEMENT DE MODA

ASIGNATURAS

Estrategias de construcción de marca
Fashion events & communication
Visual merchandising y escaparatismo
Dirección artística

OBJETIVOS

- › Dotar de los conocimientos propios de la gestión comercial de una empresa de moda.
- › Capacitar para la organización de eventos de moda, así como definir la estrategia de comunicación adecuada.
- › Proporcionar los conocimientos necesarios para la aplicación de la identidad visual en espacios y zonas de venta o exposición.
- › Identificar y conocer las funciones y técnicas del director de arte en proyectos de estilismo.

MÓDULO V (10 ECTS) CONCEPTUALIZACIÓN

ASIGNATURAS

Sketchbook
Concreción de ideas

OBJETIVOS

- › Proporcionar los conocimientos necesarios para la creación de un *sketchbook*.
- › Capacitar para desarrollar colecciones de diseño de moda.
- › Dotar de los conocimientos necesarios para la realización de patrones y la construcción de prototipos.

TRABAJO FINAL DE MÁSTER (5 ECTS)

Prácticas en empresas (opcionales)



FICHA TÉCNICA



TITULACIÓN: Máster en Diseño de Moda



CRÉDITOS: 60 ECTS



DURACIÓN: 1 año académico



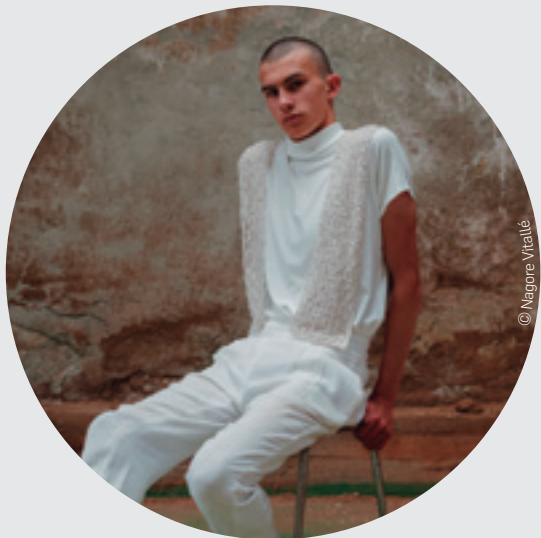
CONVOCATORIA: Octubre



IDIOMA: Español



MODALIDAD: Presencial



SALIDAS PROFESIONALES

- Diseñador de moda
- Diseñador de complementos
- Diseñador textil
- *Coolhunter*
- Director creativo
- Director artístico
- Patronista
- *Product manager*
- Ilustrador



C/ Balmes, 209. Barcelona
www.lciibarcelona.com
93 237 27 40



LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER