



LCI
Barcelona

MÁSTER EN

FOTOGRAFÍA



DE MODA Y
PUBLICITARIA

ESCUELA
DE DISEÑO Y
ARTES VISUALES

MÁSTER EN FOTOGRAFÍA DE MODA Y PUBLICITARIA

Este programa ha sido diseñado para formar profesionales capaces de generar tendencias a partir de su propia personalidad creativa. Autores que hagan coexistir en una única superficie imagen y moda.

El máster abarca una amplia variedad de competencias propias de otros ámbitos y disciplinas del mundo del estilismo y la comunicación. El objetivo es lograr que conjugues una sensibilidad estética dirigida a la moda con la capacidad de utilizar la imagen fotográfica como medio de comunicación visual, prestando especial atención a la percepción y comunicación de los estilos de vida relacionados con la moda.

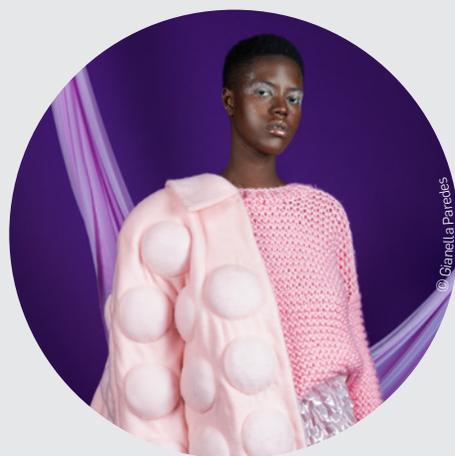
El programa incluye *case studies*, sesiones de trabajo grupales y colaboraciones transversales, todo ello a cargo de un profesorado de alto nivel académico y profesional. También se da mucha importancia al mundo editorial para que seas capaz de encontrar maneras creativas de difundir tus proyectos en publicaciones reales.

El Máster en Fotografía de Moda y Publicitaria está orientado a fomentar tu creatividad e innovación y cubre todos los aspectos de la conceptualización, desarrollo y realización de proyectos visuales de carácter comercial, publicitario y personal con calidad profesional y un marcado sello de autor. Al acabar, tendrás los conocimientos y habilidades necesarias para trabajar en el sector de la moda editorial, la edición, la fotografía artística o como profesional independiente.



SALVATORE ELEFANTE DIRECTOR DEL MÁSTER

Licenciado en Fotografía y con un máster en Fotografía (especialización en curaduría, gestión y mediación artística) por la Universidad Aalto de Helsinki. Compagina su actividad artística con la práctica de comisariado. Su obra ha sido expuesta en galerías, museos y festivales de todo el mundo. Además, es cofundador de Pheed, un grupo de investigación multidisciplinar con sede en Barcelona, y miembro de la Asociación de Fotógrafos Profesionales de Finlandia.



COLABORADORES



PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO I (6 ECTS)

ASIGNATURAS

- Herramientas y tecnologías para la captura de la imagen
- Herramientas y tecnologías para el procesado de la imagen
- Historia de la fotografía de moda

OBJETIVOS

- › Familiarizarse con las herramientas para la captura y procesado de la imagen digital.
- › Adquirir las bases de la iluminación en exterior y estudio.
- › Aprender los métodos y programas necesarios en el proceso de organización, *back-up*, edición y posproducción de la imagen digital.
- › Conocer la historia de la fotografía de moda en los siglos XX y XXI.

MÓDULO II (12 ECTS)

ASIGNATURAS

- Fotografía de moda
- Lenguaje fotográfico
- Laboratorio digital I

OBJETIVOS

- › Aprender técnicas específicas de captura de la imagen digital aplicadas a la fotografía de moda.
- › Comprender el comportamiento de la luz natural y artificial.
- › Aprender a utilizar las herramientas de revelado de Adobe Camera Raw.
- › Aprender a usar las herramientas de manipulación de la imagen digital en ambiente Adobe Photoshop.
- › Conocer y utilizar los elementos básicos del lenguaje visual.

MÓDULO III (20 ECTS)

ASIGNATURAS

- Cultura visual
- Dirección de arte y creatividad
- Fotografía de moda avanzada I
- Vídeo y multimedia I
- Laboratorio digital II

OBJETIVOS

- › Generar la capacidad de leer imágenes y detectar sus discursos y objetivos.
- › Adquirir conocimientos teóricos y prácticos para crear imágenes con alto valor formal.

- › Utilizar de manera avanzada de las herramientas de procesamiento digital de la imagen.
- › Adquirir las herramientas necesarias para la dirección de proyectos en el ámbito visual.
- › Familiarizarse con el lenguaje y la captura de la imagen en movimiento.

MÓDULO IV (16 ECTS)

ASIGNATURAS

- Fotografía de moda avanzada II
- Vídeo y multimedia II
- Laboratorio digital III
- Encuentros y diálogos

OBJETIVOS

- › Generar imágenes y vídeos de alto valor técnico y estético a través del uso de las técnicas avanzadas de captura y procesamiento de la imagen digital.
- › Aprender a preparar artes finales.
- › Conocer los canales de *social media* y detectar cuáles son ideales para nuestra marca.

TRABAJO FINAL DE MÁSTER (6 ECTS)

Prácticas en empresas (opcionales)



FICHA TÉCNICA



TITULACIÓN: Máster en Fotografía de Moda y Publicitaria



CRÉDITOS: 60 ECTS



DURACIÓN: 1 año académico



FECHA DE INICIO: Octubre



IDIOMA: Español



MODALIDAD: Presencial



SALIDAS PROFESIONALES

- Director de fotografía en empresas de moda
- Fotografía de eventos de moda
- Experto en iluminación para otros fotógrafos
- Fotografía en agencias de publicidad
- Especialista en posproducción
- Director de fotografía en revistas
- Especialista en publicaciones de fotografía de moda
- Director de estudio
- Asistente de estudio



C/ Balmes, 209.
lcibarcelona.com
93 237 27 40

Centro Autorizado (Código 08056398)
Generalitat de Catalunya
Departament
d'Educació



LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER