

MÁSTER EN

NUEVAS TENDENCIAS



LCI
Barcelona



© BD Barcelona Design

EN DISEÑO DE PRODUCTO INDUSTRIAL

MÁSTER EN NUEVAS TENDENCIAS EN DISEÑO DE PRODUCTO INDUSTRIAL



ERNEST PERERA
JEFE DEL ÁREA DE PRODUCTO

Este programa ofrece la posibilidad al estudiante de conocer las claves de los retos actuales en materia de diseño de producto industrial, formando un perfil profesional mejor preparado y competitivo.

Los objetos que conforman nuestro entorno y utilizamos en el día a día son el resultado de los cambios sociales, culturales, económicos y tecnológicos. El creativo debe entenderlos para poder responder a las necesidades del mercado y las nuevas exigencias del consumidor, aprendiendo a integrar estas tendencias en la concepción y el desarrollo de nuevos productos. El uso de las últimas técnicas y metodologías de ideación e innovación capacitan al alumno para la creación de nuevas propuestas de valor que conecten con el mercado.

El máster, de marcado carácter teórico-práctico, consta de distintos módulos centrados en 3 grandes sectores industriales:

- **Movilidad:** ¿Qué necesidades de desplazamiento están surgiendo? El conocimiento de materiales más sostenibles marcará la base de este módulo. El estudiante aprenderá a afrontar un reto real mediante un proyecto de ideación y experimentación con la empresa de automoción Hispano Suiza.
- **Alimentación:** ¿Cómo podemos mejorar las fases de producción, transformación y consumo de alimentos? A través de la fabricación digital, el alumno diseñará un proyecto de *food design* en colaboración con el Plat Institute para mejorar la experiencia de usuario en cada una de estas fases.
- **Hogar:** ¿Qué cambios se están produciendo en la vivienda? El sector del mueble y el hogar es un referente de transformación. En este módulo se visitará la Feria del Mueble de Milán para ver cómo afrontan las grandes marcas los nuevos estilos de vida y cómo comunican sus diseños. El trabajo final de máster consistirá en un proyecto realizado con Vibia.

Diseñador de productos y experiencias que ayuda a las empresas a ser más competitivas. Es experto en proporcionar renovación de conceptos y desarrollo, aportando soluciones específicas para cada caso. En el año 2006 creó su propia editora de productos para el hogar, Amor de Madre. Actualmente es el responsable del área de Diseño de Producto de LCI Barcelona, además de colaborar como docente en otras universidades de diseño. Ha trabajado con empresas e instituciones como Camper, Lékué, Delica, Mago Urban, Alma Light, Runitag, el Museo Picasso, Artesanía de Cataluña o el ADI-FAD, y ha expuesto en galerías de todo el mundo.

EMPRESAS COLABORADORAS:



VIBIA



PROGRAMA DE ESTUDIOS

MÓDULO I (6 ECTS)

NUEVOS ESCENARIOS PARA EL DISEÑO INDUSTRIAL

ASIGNATURAS

Tendencias sociales y tecnológicas
Innovación y creación de valor añadido en el diseño

OBJETIVOS

- › Aprender metodologías de investigación en tendencias. Saber dar respuesta a las futuras necesidades socioculturales para que el producto pueda entrar y tener éxito en el mercado.
- › Identificar oportunidades de mercado a partir de la innovación y del emprendimiento, diseñar modelos de negocio, propuestas de valor y productos y servicios únicos.

MÓDULO II (16 ECTS)

LABORATORIO 1: MOVILIDAD

ASIGNATURAS

Presente y futuro de la movilidad: diseño de los desplazamientos
Materiales para una sostenibilidad en la fabricación de productos
Proyecto 1: De la idea a la forma

OBJETIVOS

- › Experimentar con las propiedades de los materiales, su comportamiento, características y análisis de los criterios en función de su impacto medioambiental.
- › Conocer las técnicas de generación de nuevos conceptos e ideas a través de diversos métodos proyectuales.

MÓDULO III (16 ECTS)

LABORATORIO 2: FOOD DESIGN

ASIGNATURAS

Cultura y futuro del *food design*
Tecnologías avanzadas para una fabricación digital
Proyecto 2: Prototipado como herramienta de validación de proyectos

OBJETIVOS

- › Saber proyectar y mejorar la propuesta de diseño partir del prototipado digital.
- › Formación en el uso avanzado de las herramientas, criterios y recursos del diseño y fabricación digitales.

MÓDULO IV (22 ECTS)

MOBILIARIO Y PRODUCTO DOMÉSTICO

ASIGNATURAS

Los objetos domesticados
Gestión de la innovación y emprendimiento
Comunicación de proyectos
Proyecto 3:

TRABAJO FINAL DE MÁSTER: DE LA IDEA AL MERCADO

OBJETIVOS

- › Saber generar ideas de negocio, desarrollarlas y hacerlas viables.
- › Demostrar haber alcanzado todas las competencias vinculadas a la totalidad de los contenidos del máster.

Prácticas en empresas (opcionales)



© Edo Barcellona Design



© Hispano Suiza

FICHA TÉCNICA



TITULACIÓN: Máster en Nuevas Tendencias en Diseño de Producto Industrial



CRÉDITOS: 60 ECTS



DURACIÓN: 1 año académico



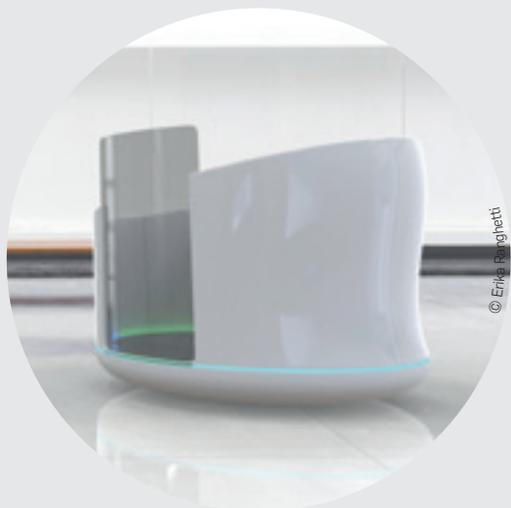
CONVOCATORIA: Octubre



IDIOMA: Español



MODALIDAD: Presencial



SALIDAS PROFESIONALES

- Diseñador de producto
- Diseñador industrial
- Diseñador de productos para la movilidad
- Diseñador de producto para el sector de la alimentación
- Diseñador de objetos y mobiliario para el hogar e iluminación
- Responsable del área de diseño en empresas del sector
- *Innovation manager*
- Investigador en materiales
- *Project manager designer*
- Creador de tendencias
- Creador de nuevos conceptos para el diseño de producto o servicio
- Director creativo o de arte en agencias publicitarias
- *Product manager* para proyectos de diseño de producto industrial
- Gestor de diseño y la innovación en proyectos especializados
- Director de diseño y la innovación
- Gestor de proyectos de creación de productos para la movilidad, el sector de la alimentación y objetos y mobiliario para el hogar



C/ Balmes, 209. Barcelona
www.lciibarcelona.com
93 237 27 40



LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER