



LCI  
Barcelona

POSGRADO EN  
**DISEÑO**



**DE BOLSOS**

# POSGRADO EN DISEÑO DE BOLSOS



## **RAQUEL MICOLA** DIRECTORA DEL POSGRADO

Este programa aborda con múltiples perspectivas los mecanismos de funcionamiento del sector de los complementos, desde la creatividad y la innovación en diseño hasta las cuestiones más técnicas de desarrollo, producción y gestión de marca. El estudiante tendrá la oportunidad de conocer y trabajar mano a mano con diseñadores, artesanos y managers en centros tecnológicos y de materiales, lo que le permitirá crecer y convertirse en un profesional competitivo capaz de aportar valor al sector.

El posgrado ofrece una formación atenta al desarrollo de la personalidad creativa y la identidad propia, sin olvidar las capacidades técnicas y resolutivas ni las necesidades del mercado de los bolsos y artículos de pequeña marroquinería. Además de conocer el estado actual de la industria, el alumno aprenderá los conocimientos y procesos más significativos para aplicarlos posteriormente tanto en marcas de gran consumo como en firmas independientes o propias.

La experiencia educativa del alumno a lo largo del curso está basada en la metodología proyectual para conceptualizar, idear, desarrollar y comunicar colecciones de bolsos y marroquinería aportando soluciones reales a través de propuestas creativas. La sostenibilidad, así como la innovación en los materiales, las tecnologías y los procesos de producción, son ejes fundamentales del programa.

Responsable creativa durante más de 10 años de su propia empresa de accesorios, Mimótica Micola, comercializada en 13 países de Europa, América y Asia. Ha recibido diferentes reconocimientos, entre ellos un premio Marie Claire, y su marca fue seleccionada por la consultora Ernst & Young como una de las 30 empresas españolas con mayor potencial de crecimiento. Su formación en el Istituto Marangoni y la University of the Arts de Londres, complementada con su paso por ESADE, hace de Raquel no solo un perfil creativo sino una profesional 360 que entiende y conoce el negocio de la moda a nivel global. Experta en producciones en Asia, vivió durante un tiempo en Singapur. Desde entonces ha trabajado en grandes corporaciones como Desigual o Inditex dirigiendo los departamentos de accesorios de varias de sus marcas.

## EMPRESAS COLABORADORAS:



# PROGRAMA DE ESTUDIOS

## MÓDULO I (3 ECTS)

### LA MODA Y LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DEL SECTOR DEL BOLSO

#### ASIGNATURA

Historia y sistema de la moda

- › Perspectiva histórica y contemporánea
- › Ciclos y dinámicas de la tendencia
- › Mapa del sector de los complementos
- › Marketing y *branding* estratégico
- › *Design management*

## MÓDULO II (6 ECTS)

### CREATIVIDAD Y METODOLOGÍA PROYECTUAL

#### ASIGNATURA

Ideación e investigación, desarrollo y prototipado de bolsos

- › Investigación de la identidad creativa propia
- › De la idea al concepto
- › Técnicas de creatividad y generación de nuevos conceptos creativos
- › Experimentación y formalización del volumen, la textura y el color
- › Proyección y dibujo 2D de una colección cápsula de bolsos
- › Planificación de una colección de bolsos
- › Del 2D al 3D
- › Del *sketchbook* a las fichas técnicas
- › La aplicación de materiales y tecnologías
- › Realización de un prototipo
- › La imagen del proyecto



## MÓDULO III (6 ECTS)

### TÉCNICAS Y PROCESOS DE MONTAJE

#### ASIGNATURAS

Lenguajes y sistemas de representación del bolso

- › Aspectos técnicos: terminología y particularidades
- › Dibujo técnico en plano
- › Dibujo y vectorización digital
- › Dirección de arte y maquetación digital de proyectos

Recursos para la ilustración aplicada al bolso

- › Ilustración artística
- › Ilustración digital

Patronaje y montaje de bolsos

- › Desarrollo de patrones
- › Investigación en formas, materiales y volúmenes
- › Fases y técnicas de montaje
- › Sistemas de construcción

Introducción a la fabricación digital

- › Ejemplos creativos y demostración práctica de 2D y corte láser, impresión 3D, modelado 3D y fresado de control numérico CNC

## MÓDULO IV (5 ECTS)

### TECNOLOGÍA, SOSTENIBILIDAD Y SISTEMAS DE FABRICACIÓN

#### ASIGNATURAS

Innovación tecnológica y sostenibilidad

- › Tendencias en sostenibilidad y producción
- › Componentes: tipos y características

Producción e industrialización del producto

- › Comunicación con proveedores
- › Fases de fabricación
- › Producción y fabricación digital en 3D

Escala de producción y nuevos materiales

- › Lujo y artesanía
- › Tendencias en nuevos materiales

## TRABAJO FINAL

### DE MÁSTER (10 ECTS)



# FICHA TÉCNICA



TITULACIÓN: Posgrado en Diseño de Bolsos



CRÉDITOS: 30 ECTS



DURACIÓN: 1 semestre



CONVOCATORIA: Octubre



IDIOMA: Español



MODALIDAD: Presencial



© Emma Pircaanyol

## SALIDAS PROFESIONALES

- Diseñador de bolsos y pequeña marroquinería
- *Coolhunter* en el sector
- Patronista en bolsos y pequeña marroquinería
- Ilustrador de complementos
- *Product manager* en el sector
- Control de calidad
- Estilista de complementos de moda
- Asesor de complementos de moda
- Agente de producción de bolsos y pequeña marroquinería



© Soledad Rivas, Laura Núñez y Paola de Casas

C/ Balmes, 209. Barcelona  
www.lciibarcelona.com  
93 237 27 40



LCI EDUCATION  
NETWORK  
MEMBER