

# DIPLOMADO ONLINE FASHION EVENTS PRODUCTION & PR.

Lic. Rogelio Lara

**Duración: 16 horas**



## Descripción general

En este curso examinaremos la producción de desfiles y eventos de moda a través del estudio de estrategias de presentación de moda tradicionales y emergentes. Los temas a explorar incluyen dirección creativa, location scouting, opciones de formato, equipos de talento y producción, así como la gestión de los presupuestos del programa y estrategias de comunicación y de relaciones públicas. Consideraremos el papel del desfile de moda y relaciones públicas en la industria de la moda en un contexto nacional e internacional, al igual la gama de actividades previas y posteriores a las estrategias de exposición que emprenden las marcas de moda. Al completar con éxito este curso, los alumnos habrán generado proyectos que incluyen los elementos clave de la producción de desfiles y eventos de moda.

## Dirigido a:

Estudiantes y profesionistas interesados en adentrarse a la producción de desfiles y eventos de moda, al igual que al mundo de relaciones públicas. Para este curso, no es necesario tener conocimientos previos. Al término, el alumno desarrollará una visión y comprensión en el contexto nacional y global del funcionamiento de las estrategias de comunicación más implementadas dentro de la industria de la moda, equipándolo de conocimiento y la comprensión fundamental que necesitará si aspira a trabajar dentro de este ramo de la industria o bien para implementar dichas estrategias en la búsqueda de potencializar su marca y/o proyecto de negocio.

## Programa general

- Introducción a las relaciones públicas
- RP en el contexto del marketing de la organización
- Conceptos clave de las relaciones públicas
- Las relaciones públicas en la industria de la moda y el lujo
- Relaciones públicas internas y externas
- Gestión de las relaciones públicas
- Técnicas de PR
- Gestión de eventos como estrategia de relaciones públicas externas
- Patrocinios
- PR como herramienta de atención al cliente
- Las relaciones públicas en el contexto nacional e internacional
- Casos de estudio
- Introducción a la organización de eventos de moda
- Eventos, tipos y contextos
- Análisis contemporáneo en el contexto nacional e internacional
- Planificación estratégica
- Herramientas de comunicación
- Estrategias para medios de comunicación
- Los nuevos canales digitales
- Evaluación de resultados: KPI
- Básicos del protocolo
- Casos de estudio II



## Metodología

Sesiones virtuales con contenido teórico y práctico basadas en experiencias reales, bibliografía, documentación, videos y casos de estudio reales de Harvard Business School, WGSN, Business of Fashion y Vogue Business. Actividades para trabajar en casa y proyecto final aplicando los conocimientos y herramientas aprendidas en el Diplomado.

**Si te interesa tomarlo por favor avísanos para reservarte un lugar y enviarte el proceso de inscripción**