



DIPLOMADO ONLINE FASHION LUXURY MANAGEMENT.

Lic. Rogelio Lara

Duración: 16 horas



Descripción general

¿Cómo se destacan las marcas de moda de lujo de la multitud y comunican con éxito lo que representan?. A través de este curso intensivo, el alumno aprenderá cómo funciona la industria de la moda y el lujo, explorando las nuevas formas en que las marcas de lujo se están acercando a sus mercados. Analizará negocios de moda establecidos y contemporáneos y se le presentarán las tendencias en estrategias de gestión de marcas de lujo. A través de este análisis, comenzará a comprender cómo las marcas se redefinen continuamente para satisfacer las necesidades de los nuevos mercados emergentes, los Millennials y la Generación Z. También verá cómo integran la tecnología y las estrategias digitales para llegar a nuevos públicos.

Dirigido a:

Estudiantes y profesionistas interesados en adentrarse más a fondo a la industria de la moda y el lujo; no es necesario tener conocimientos previos. Al término del curso, el alumno desarrollará una visión y comprensión global de el mundo de las marcas de lujo, equipándolo de conocimiento fundamental que necesitará si aspira a trabajar dentro de la industria del lujo o a desarrollar un negocio en dicho segmento.

Programa general

- Introducción a la industria de la moda y el lujo
- La historia de las marcas
- Nombres, logotipos y símbolos.
- ¿Qué significa lujo ahora?
- Principios básicos de la gestión de una marca
- Valor de marca e imagen de marca
- Identidad y posicionamiento de marca
- Principios de marketing de lujo
- Psicología del consumidor
- Tendencias en las actitudes, comportamiento del consumidor
- Estrategias de investigación y análisis
- La experiencia de marca de lujo
- Evolución de modelos de negocio
- Lujo y tendencias
- Consumo de lujo
- Generación Z y otros segmentos del mercado
- Retail Management
- Estrategias de comunicación
- El desfile de lujo
- La moda, el lujo y la era digital
- Lujo y sostenibilidad
- La nueva generación de infractores de reglas
- Estudios de caso



Metodología

Sesiones virtuales con contenido teórico y práctico basadas en experiencias reales, bibliografía, documentación, videos y casos de estudio reales como Harvard Business School, Euromonitor, SAGE Business Cases, WGSN y demás. Actividades para trabajar en casa y proyecto final aplicando los conocimientos y herramientas aprendidas en el Diplomado.

Si te interesa tomarlo por favor avísanos para reservarte un lugar y enviarte el proceso de inscripción