



DIPLOMADO ONLINE EL VISUAL MERCHANDISING EN LA MODA EL LENGUAJE DEL ESPACIO

Duración: 12 horas



Objetivo

El mundo de la moda es uno de los sectores mas importantes de la economía actual gracias a su evolución constante, siempre buscando innovar desde sus propuestas comerciales y tendencias, hasta la experiencia de compra.

El Visual Merchandising ha sido una de las herramientas claves en este éxito, ayudando a reforzar la imagen de la marca y aumentando la productividad de los espacios comerciales a través de distintas estrategias que generan un impacto positivo en el cliente.

En este diplomado conocerás las bases del Visual Merchandising, los principales estilos y técnicas de exhibición y sus aplicaciones en la moda para generar el impacto deseado e incrementar la productividad de cualquier marca.

Dia 1

Introducción al visual Merchandising

- Presentación
 - Historia y evolución.
 - Función del Visual Merchandising
 - Aplicaciones comerciales
 - Importancia en la moda
- Estructuras del Visual Merchandising.
- Características principales
 - Coherencia
 - Secuencia
 - Balance
 - Objetividad

Dia 2

Los modelos de negocio en la moda.

- Fast Fashion
 - Premium
 - Lujo
- Conceptos de tienda.
- Flagship store.
 - Free standing store.
 - Store in store.
 - Outlet.
 - Pop up.

Dia 3

Estrategias de manejo de color

- Circulo cromático, fríos y cálidos.
 - Acentos, bases y neutros
 - Ritmo
 - Espejo
 - Degradación
- Estrategias de exhibición.
- Categorización
 - Mono producto
 - Temas y capsulas
 - Life-Style

Dia 4

El área de ventas.

- Layout
 - Accesos
 - Transiciones
 - Distribucion
- Productividad del espacio
- Hot spot.
 - Cold spot.
 - Puntos focales.
 - Factores ambientales.

Dia 5

El Aparador.

- Tipos de aparadores.
 - Conceptualización.
 - Selección de producto.
 - Escenografía.
 - Iluminación.
- Clasificación de producto
- Best seller
 - Slow seller
 - Básicos
 - Temporada
 - Key ítems
 - Adicionales
- Dia 6

Evaluación de resultados

- Perspectivas de evaluación
 - Durabilidad de una exhibición.
 - Rotación de producto
 - Análisis de KPI
- Proyecto final.
- Recepción de proyectos.
 - Exposición.
 - Retroalimentación.
- Conclusiones.
- Principales exponentes.
 - Q&A.



Maestro - Esteban Denis

Mas de 10 años de experiencia como Visual Merchandiser para marcas internacionales como: Hugo Boss, Zegna, Fendi y Coach.

Participación en eventos internacionales en mas de 15 ciudades de distintos países, así como en toda la republica Mexicana.

Speaker en capacitaciones y talleres de Visual Merchandising para asistentes de México, Latinoamérica y Estados Unidos (Ingles y Español).

Si te interesa tomarlo por favor avísanos para reservarte un lugar y enviarte el proceso de inscripción

