

.VĒRITAS
UNIVERSIDAD

**LIBERATA
TUMENTE**

**Diseño
Publicitario**

**PENSÁ
SENTÍ
HACÉ.**



**LCI EDUCATION
NETWORK**
MEMBER

Bienvenido a



Desde 1976, la Universidad VERITAS se ha destacado por ser una prestigiosa institución de educación superior privada en Costa Rica, especializada en diseño y creatividad. Nuestra mejor carta de presentación son nuestros talentosos graduados, hoy profesionales distinguidos debido a su formación con perfil internacional.

A inicios del 2018, la Universidad inició la evolución de cara a la internacionalización al firmar un acuerdo para ser parte de la red LCI Education, siendo el campus número 23 de esta prestigiosa red especializada en diseño.

En la Universidad VERITAS construimos el aprendizaje basándonos en la experimentación, el pensamiento crítico y la construcción colectiva de conocimiento.

Nuestros estudiantes son el centro de todo proceso creativo y pedagógico, y para ello contamos con prestigiosos profesores, nacionales e internacionales.

Para la Universidad es muy importante garantizar que el estudiante desarrolle al máximo su potencial creativo y logre un impacto positivo en la sociedad. Por esta razón, las mallas curriculares de todas las carreras integran cinco ejes transversales: transdisciplinariedad, pensamiento crítico, visión de realidad, innovación y sostenibilidad.

Educación global



LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER

Desde febrero de 2018, la Universidad VERITAS forma parte de LCI Education, una prestigiosa red internacional de instituciones de enseñanza superior presente en cinco continentes con 24 campus, donde cada año se forman más de 15 mil estudiantes.

Hoy en día, en sus campus ubicados en Canadá, Australia, España, México, Colombia, Tunes, Indonesia, Marruecos y Turquía, LCI Education privilegia la armonización de sus programas y culturas, ofreciendo a los estudiantes un sinfín de beneficios y oportunidades para desarrollarse en las mejores escuelas de diseño del mundo.

Los orígenes de LCI Education se remontan al Collège LaSalle Montréal, Canadá (fundado en 1959), el cual comenzó su actividad a escala mundial con la apertura del primer campus Collège LaSalle en Marruecos, en 1989.



Diseño Publicitario

***"Si intentas persuadir
a alguien de hacer algo
o comprar algo,
deberías utilizar su
lenguaje, el lenguaje
en el que piensa",***

David Ogilvy, ejecutivo de publicidad
fundador de la agencia Ogilvy

Los comunicadores de hoy deben entender la profunda relación entre la tecnología, los valores personales y las relaciones humanas para aplicarla a su mensaje. De otro modo, no conseguirán generar pensamientos, propuestas e iniciativas relevantes para marcas y productos.

Una idea, una historia, una app que conecte con la gente, un tuit que genere impacto y se haga viral... En definitiva, la creatividad, en su definición más amplia, se convierte más que nunca en el referente de cualquier comunicador que toma consciencia del modo en el que la gente ha decidido relacionarse y expresarse. Ya no es suficiente con persuadir. Ahora hay que conmover.

El diseño publicitario se convierte en la herramienta capaz de generar cambios en distintos campos de acción de las empresas, como el posicionamiento de una marca, la generación de un concepto de comunicación, la tarea de sensibilizar a un segmento de la población o el dar a conocer una labor institucional.

La metodología de nuestra escuela apuesta por una profesión versátil en el mundo de la comunicación y busca la excelencia en el manejo de herramientas y conceptos relacionados con fotografía, ilustración, UX, Business Design, Service Design, branding, web design y publicidad.

Enfocada en el diseño estratégico, esta carrera prepara profesionales para ir más allá del diseño y generar valor agregado a través del Design Thinking. De ahí que nuestra metodología radica en el pensamiento del diseño como eje transversal, incluyendo el uso y manejo de múltiples disciplinas.



		AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3			AÑO 4		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		Atelier Diseño Colectivo [ADC]											
Diseño [aplicación]	Comunicación [expresión, representación]	[101] Taller de Diseño 1 H:4 C:6	[201] Taller de Diseño 2 H:4 C:6	[301] Diseño Publicitario 1 H:4 C:6	[401] Diseño Publicitario 2 H:4 C:6	[501] Diseño Publicitario 3 H:4 C:6	[601] Diseño por Comput. 1 H:2 C:3	[701] Diseño por Comput. 2 H:4 C:6	[801] Diseño Publicitario 4 H:6 C:6	[901] Diseño Publicitario 5 H:6 C:8	[1001] Diseño Publicitario 6 H:4 C:4	[1101] Diseño Publicitario 7 H:4 C:4	[1201] Diseño Publicitario 8 H:6 C:6
		[102] Dibujo 1 H:4 C:3	[202] Dibujo 2 H:4 C:3	[304] Técnicas de Presentación 1 H:4 C:4	[303] Técnicas de Presentación 2 H:2 C:3	[505] Computación Aplicada H:4 C:3	[602] Comunicación 2 H:2 C:3	[702] Video- animación H:2 C:3	[802] Diseño por Computadora 3 H:2 C:3		[1002] Fotografía Publicitaria H:4 C:4	[1103] Introducción Proyecto de Graduación H:3 C:4	[1203] Semiótica del Audiovisual H:4 C:4
		[103] Pensamiento Filosófico 1 [Pensamiento Estético y Representación] H:2 C:3	[205] Pensamiento Filosófico 2 [Historia del Diseño 1] H:2 C:3	[305] Historia del Diseño 2 H:2 C:3	[403] Dibujo 3 H:4 C:4	[502] Fotografía 2 H:2 C:3	[603] Técnica de Impresión H:2 C:3	[703] Psicología de la Publicidad H:2 C:3			[1003] Producción de Televisión H:3 C:4	[1102] Mercadeo Estratégico H:3 C:4	
		[105] Técnicas de Investigación e Informes H:2 C:3	[203] Redacción Publicitaria 1 H:2 C:4	[302] Redacción Publicitaria 2 H:2 C:3	[405] Historia del Diseño 3 H:2 C:3	[503] Publicidad 1 H:2 C:3	[604] Fotografía 3 H:2 C:3	[704] Técnicas Audiovisuales H:4 C:3	[803] Producción Gráfica H:2 C:3	[902] Estudios Teóricos del Arte H:4 C:6	[1004] Administ. General H:3 C:4		
Tecnología [producción-tecnología]	Gestión [proyecto-acción]	[104] Rotulación y Delineado H:4 C:4	[402] Fotografía 1 H:2 C:4	[304] Mercadeo 1 H:2 C:3	[404] Comunicación 1 H:2 C:3	[504] Mercadeo 2 H:2 C:3	[605] Producción de Radio H:3 C:4	[705] Publicidad 2 H:2 C:3	[903] Producción de Prensa H:3 C:4				

Práctica Profesional [250 horas]

Trabajo Comunal Universitario [150 horas]

Trabajo permanente de investigación. FABLAB VERITAS







Director **Emilio Jiménez**

Diseñador gráfico de la Universidad Nacional de Colombia, Máster en Gestión del Diseño Industrial, Máster en Ingeniería del Diseño y PhD. en Diseño, Fabricación y Gestión de Proyectos Industriales. Actualmente es el Director de la Escuela de Diseño y Comunicación Visual de la Universidad Veritas en Costa Rica, miembros de LCI Education Network.

Experto en el desarrollo de procesos y proyectos de innovación en empresas de diversos sectores económicos, aplicando herramientas como Design Thinking, Human Centered Design y Participatory Design, entre otras. Cuenta con amplia experiencia en consultoría empresarial en innovación, branding estratégico, diseño de servicios, innovación de procesos académicos y diseño de nuevos programas en diversas modalidades.

Ha formulado el modelo de innovación de la Universidad EAN y de la entidad gubernamental de gestión de las pensiones en Colombia (Colpensiones), garantizando la implementación práctica de la innovación en los procesos, la transferencia de conocimiento a los distintos equipos de trabajo y el seguimiento de la puesta en operación del modelo hasta culminar su éxito.

Con la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) ha contribuido con la capacitación en gestión universitaria, innovación y gestión de la vinculación. por la Universitat Politècnica de València - UPV (España). por la UPV (España) y por la Universidad de Oviedo (España).

Actualmente, está vinculado al grupo de investigación en gestión de la innovación dirigido por el Dr. Patricio Montesinos de la Universidad Politécnica de Valencia y al equipo de investigación en Emprendimiento (Entrepreneurship Group) de la Universidad EAN..

Contacto: emilio.jimenez@veritas.cr



Salidas profesionales:

- Diseño de campañas gráficas y audiovisuales.
 - Agencias de publicidad.
 - Agencias de marketing.
 - Medios de comunicación.
 - Diseño de empaques.
 - Editoriales y empresas de producción gráfica.
 - Diseño web y multimedia.
 - Publicidad y medios audiovisuales.
 - Imagen corporativa.
 - Dibujo y animación.
 - Diseño gráfico asistido por computadora (CAD).
 - Diseño, modelado y animación en 3D.
 - Diseño de producto.
 - Fotografía, iluminación y artes plásticas.
 - Dirección de arte-creativo.
 - Copywriting.
-

Reconocimientos

- Caracol del Plata 2017 - Primer lugar.
- Festival Volcán 2016 - Plata en categoría Design.
- Festival Volcán 2016 - Bronce en categoría Cyber.
- Festival Volcán 2015 - Bronce en la categoría estudiantil.
- Random House Design Award, Londres 2014 - Portada del libro The Outsiders Pingüino.
- Bienal Iberoamericana de Diseño (BID), España 2015 - Proyecto seleccionado.
- Volcán de Oro, Comunidad de 2013 - Primer Premio en la categoría Estudiantes.
- Caracol de Plata 2013 - Finalista.
- Volcán de Oro, Comunidad 2012 - Primer Premio en la categoría Estudiantes

Ventajas **VERITAS**

FAB LAB

Laboratorio de fabricación digital y prototipado, manufactura avanzada e implementación de procesos de investigación, desarrollo e innovación aplicados al diseño.

Portafolios

Ofrecemos una moderna plataforma social que permite a los estudiantes de la red destacar sus logros, sus conocimientos y su creatividad.

Pasantías y convenios

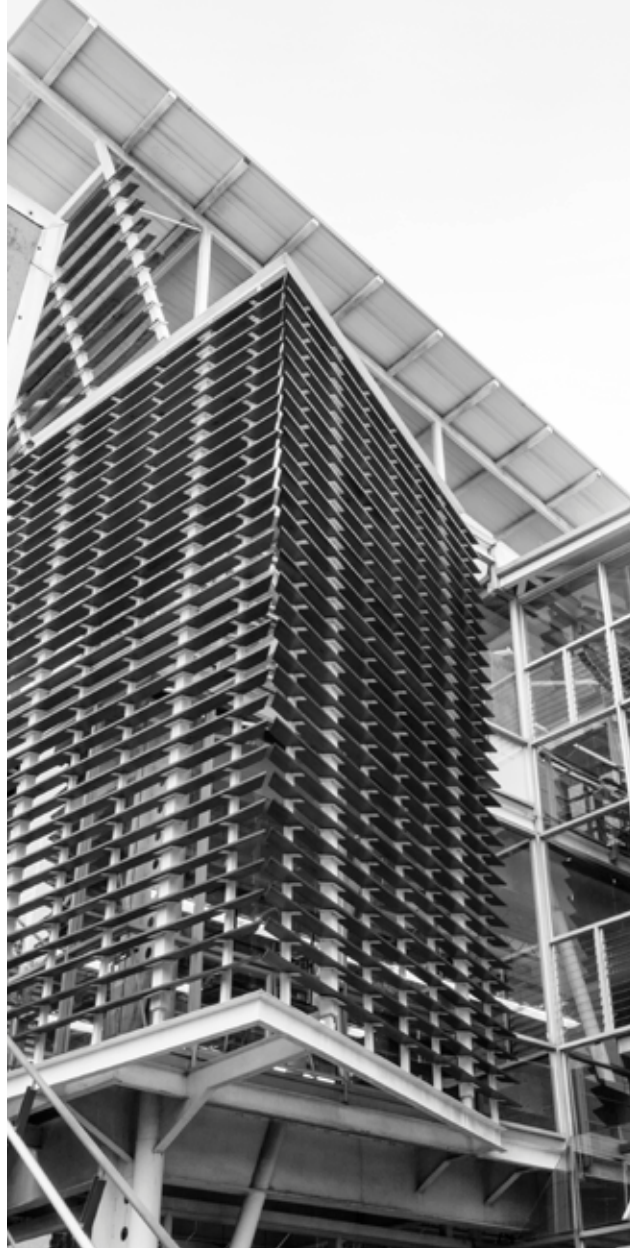
Trabajamos con líderes de la industria, en sus respectivos gremios, quienes brindan a nuestros estudiantes la oportunidad única de realizar pasantías e investigaciones en las más prestigiosas instituciones nacionales e internacionales.

Capacitación constante

Ofrecemos conferencias y talleres guiados por profesionales nacionales e internacionales en donde nuestros estudiantes participan, colaboran e intercambian ideas constantemente.

Biblioteca especializada

La Biblioteca VERITAS está especializada en Diseño de la Imagen, Espacio y Productos. Cuenta con una amplia oferta bibliográfica para nuestros estudiantes.





+ INFO

Admisiones +506 2246-4601

admisiones@veritas.cr

www.veritas.cr

**1 km al oeste de
Casa Presidencial,
Zapote, San José,
Costa Rica**