



Perfil profesional

- El Técnico en Diseño Gráfico de la Universidad VERITAS tiene la capacidad de ejecutar proyectos y productos de comunicación gráfica, creativos e innovadores, aplicando las competencias técnicas específicas, tecnológicas y de gestión asociadas al servicio del diseño gráfico.
- Conoce los principios y fundamentos del diseño y emplea los recursos de la comunicación visual, tales como: la tipografía, la fotografía, la ilustración, la iconografía, signos y símbolos, entre otros elementos, para proyectar y representar una idea imaginada y conceptualizada de manera visual, audiovisual, bidimensional y/o tridimensional para un producto, un bien o un servicio, considerando el bienestar de las personas.

Perfil ocupacional

- El Técnico en Diseño Gráfico de la Universidad VERITAS podrá desempeñarse tanto en el ámbito público como privado, en la ejecución proyectos de comunicación gráfica, desarrollando las funciones asociadas a productos impresos o digitales vinculados al área de la comunicación visual, editorial, publicitaria, de identidad de marca, el internet, entre otras, ya sea ejerciendo de forma autónoma o como profesional en proyectos de diseño gráfico en imprentas, estudios de diseño, agencias de publicidad, oficinas in-house, imprentas de gran formato, relaciones públicas, publicidad exterior, marketing digital y otras empresas asociadas.





Cuatri	NOMBRE DEL CURSO	CRED	HRS
1	Fundamentos del Diseño Gráfico	3	3
1	Dibujo Publicitario	3	3
1	Dibujo Digital	3	3
1	Historia del Diseño I	3	3
2	Diseño Gráfico para Medios Impresos	3	3
2	Técnicas de Ilustración	3	3
2	Tratamiento Digital de la Imagen	3	3
2	Historia del Diseño II	3	3
3	Diseño e Identidad de Marca	3	3
3	Diagramación Editorial	3	3
3	Tecnologías de Impresión	3	3
3	Arte Final	3	3
4	Diseño Gráfico para Internet	3	3
4	Tipografía	3	3
4	Técnicas Audiovisuales	3	3
4	Gestión del Diseño Gráfico	3	3



Director
Emilio Jiménez

Diseñador gráfico de la Universidad Nacional de Colombia, Máster en Gestión del Diseño Industrial, Máster en Ingeniería del Diseño y PhD. en Diseño, Fabricación y Gestión de Proyectos Industriales. Actualmente es el Director de la Escuela de Diseño y Comunicación Visual de la Universidad VERITAS en Costa Rica, miembros de LCI Education Network.

Experto en el desarrollo de procesos y proyectos de innovación en empresas de diversos sectores económicos, aplicando herramientas como Design Thinking, Human Centered Design y Participatory Design, entre otras. Cuenta con amplia experiencia en consultoría empresarial en innovación, branding estratégico, diseño de servicios, innovación de procesos académicos y diseño de nuevos programas en diversas modalidades.

Ha formulado el modelo de innovación de la Universidad EAN y de la entidad gubernamental de gestión de las pensiones en Colombia (Colpensiones), garantizando la implementación práctica de la innovación en los procesos, la transferencia de conocimiento a los distintos equipos de trabajo y el seguimiento de la puesta en operación del modelo hasta culminar su éxito.

Con la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) ha contribuido con la capacitación en gestión universitaria, innovación y gestión de la vinculación, por la Universitat Politècnica de Valencia - UPV (España), por la UPV (España) y por la Universidad de Oviedo (España).

Actualmente, está vinculado al grupo de investigación en gestión de la innovación dirigido por el Dr. Patricio Montesinos de la Universidad Politécnica de Valencia y al equipo de investigación en Emprendimiento (Entrepreneurship Group) de la Universidad EAN.

Contacto: emilio.jimenez@veritas.cr