



**SOIR | 12 mois**  
**690 heures**

**AEC | EN LIGNE**  
**LEA.CE**

La formation en ligne Affaires électroniques (AEC) a pour objectif de vous familiariser avec les différentes pratiques et stratégies d'affaires en ligne qui visent à améliorer la visibilité, l'accessibilité et la compétitivité des entreprises.

Ce cours en ligne en Commerce électronique (e-business) est conçu pour vous préparer à évaluer des problématiques, analyser des résultats et mettre en œuvre les meilleures pratiques afin d'assurer qu'une entreprise puisse atteindre ses objectifs stratégiques.

Durant l'apprentissage, vous apprendrez, entre autres, à élaborer un plan marketing Web, à comparer les modèles et les technologies émergentes en services et en commerce électroniques et à analyser des informations du Web à des fins de planification stratégique.

La gestion du commerce électronique n'aura plus de secret pour vous!

## Profil du conseiller en commerce électronique

Le chargé de projets détient les connaissances en lien avec les procédés de diffusion, les outils et les méthodes d'analyse web. Sa polyvalence lui permet de travailler avec aisance dans différentes équipes multimédia et d'assurer la cohérence des choix à travers les différentes étapes de mise en oeuvre des solutions d'affaires. Avec le gain d'expérience, le professionnel en affaires électroniques peut accéder à des postes tels que stratège ou conseiller en commerce électronique (e-business).

## Diplôme

Ce programme mène à l'obtention d'une attestation d'études collégiales (AEC).

## Conditions d'admission

Posséder une formation jugée suffisante et satisfaire au règlement sur le régime des études collégiales.

Veillez noter que les didacticiels en ligne et la plateforme de classes virtuelles sont compatibles avec les systèmes Mac, et PC mais que certains des logiciels enseignés sont disponibles uniquement sur la plate-forme Windows. Les étudiants sont responsables de vérifier la compatibilité des logiciels.





SOIR | 12 mois  
690 heures

AEC | EN LIGNE  
LEA.CE

## Cours spécifiques au programme

### Session 1

- Le monde des affaires électroniques
- Processus de production de projets Web
- Expérience utilisateur
- Conception et scénarisation de sites Web

### Session 2

- Innovations en affaires électroniques
- Communication interactive et médias sociaux
- Marketing Web (Google Adwords)
- Intelligence des affaires Web (Google Analytics)

### Session 3

- Plan marketing électronique
- Droits et responsabilités en ligne
- Gestion des pratiques en affaires électroniques
- Projet intégrateur

Durée : 12 mois.

25 heures de cours d'autoformation, de classes virtuelles du soir et de travail personnel.

Ce programme menant à une attestation d'études collégiales (AEC) est accrédité par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) et est d'une durée de 690 heures.

Cours hors diplôme sans encadrement disponibles à la carte dans notre [catalogue d'autoformations](#).

## Équipement minimum requis

- Ordinateur avec processeur 64 bits 3GHz ou Mac Intel;
- Windows 7 ou supérieur, Mac OS v.10.7 ou supérieur;
- Mémoire vive minimum de 4 Go RAM (8 Go RAM recommandé);
- Disque dur 500 Go;
- Carte graphique compatible avec AutoCAD et 3D Studio Max;
- Accès Internet haute vitesse;
- Résolution d'écran d'un minimum de 1080 x 900 (1280 x 1024 recommandé);
- Carte de son, écouteurs et microphone;
- Logiciels d'application et périphériques nécessaires pour le cours;
- Graveur, CD et DVD vierges;
- Numériseur à plat (scanner).

À noter que certains logiciels ne sont pas compatibles avec les appareils Mac. Les étudiants sont responsables de vérifier leur compatibilité.

Les logiciels et le matériel nécessaires au programme sont obligatoires et engageront des frais supplémentaires. Les tuteurs fourniront la liste des logiciels ainsi que les consignes pour se les procurer à meilleurs prix.

## Logiciels et éditeurs requis

Logiciels : Suite Adobe CS ou CC.

Périphériques : casque d'écoute avec microphone intégré.

## Modes de formation

À distance mixte

- Programme combinant autoformation à votre rythme (asynchrone) et séances d'accompagnement avec un tuteur en direct (synchrone).

