



JOUR | 3 SESSIONS

1065 heures

**AEC
LCA.FP**

Les entreprises représentent depuis longtemps le cœur de l'économie québécoise. Derrière l'entrepreneuriat commercial et l'entrepreneuriat social (incluant l'économie de partage, l'économie circulaire, etc.) se trouvent des entrepreneurs ou repreneurs qui évoluent dans un contexte mondialisé de plus en plus complexe. Ce programme, dont la pédagogie est axée sur le coaching, vise à permettre à l'étudiant de saisir la pratique des activités qu'il devra déployer pour réussir en affaires:

- La conception de sa vision;
- La connaissance de l'écosystème de son entreprise et des codes culturels de l'entrepreneuriat au Québec;
- La compréhension du commerce international.

Le Collège offre aux futurs entrepreneurs une formation leur permettant de développer des connaissances dans divers domaines. D'ailleurs, à la dernière session, les étudiants bénéficieront d'un programme de type pré-incubateur. Tout au long de leur parcours, ils auront accès à du mentorat et de l'accompagnement dans le but de les aider à concrétiser leurs idées et ainsi être en mesure de lancer ou reprendre une entreprise, une fois leur formation terminée.

Cette formation permet aux étudiants d'acquérir les compétences leur permettant de réaliser les activités suivantes relatives à la profession:

- Élaborer un plan et un modèle d'affaires viables
- Trouver du financement
- Communiquer dans le langage des personnes ciblées
- Identifier les contraintes et les opportunités
- Choisir ses consultants et ses alliés
- Exprimer les habiletés de vente et de négociation
- Utiliser son intelligence émotionnelle, son instinct et sa capacité de résilience
- Utiliser des outils technologiques efficaces et efficients supportant le projet d'entreprise et son modèle d'affaires

Objectif de la formation

Au terme du programme, l'étudiant sera en mesure de pouvoir démarrer ou reprendre une entreprise. Il aura les outils et l'accompagnement nécessaires pour se lancer ou poursuivre des affaires.

Perspectives d'emploi

Plusieurs perspectives professionnelles s'offrent aux futurs entrepreneurs: tous les secteurs du marché du travail et de l'activité économique peuvent être touchés, car l'entrepreneur crée et démarre ou reprend une entreprise déjà existante.

C'est sans oublier qu'à la dernière session du programme, les futurs entrepreneurs pourront mener leurs projets dans un pré-incubateur.



Modes de formation

Sur campus

- Au campus de Montréal.

Cours spécifiques au programme

- Communication efficace (45 h)
- Leadership en action (60 h)
- Vision d'entreprise pour les entrepreneurs (45 h)
- Démarrage ou reprise d'entreprise (75 h)
- Imagination et création (45 h)
- Résolution de problème et prise de décision (75 h)
- Plan marketing (75 h)
- Personnel et équipe (45 h)
- L'art de la vente pour les entrepreneurs d'aujourd'hui (60 h)
- Production et servuction (45 h)
- Analyses financières et comptables (45 h)
- Optimisation de sa performance (60 h)
- Projet 1 (195 h)
- Projet 2 (195 h)

* Le Collège se réserve le droit de remplacer certains cours.

Conditions d'admission

Posséder une formation jugée suffisante et satisfaire au règlement sur le régime des études collégiales.

Conditions d'admission particulières:

- Une lettre d'intention et un curriculum vitae qui permet au Collège de cerner les aptitudes, habiletés et intérêts à démarrer ou reprendre une entreprise.
- Une fois présélectionnée, une entrevue finalisera le processus d'admission.

Diplôme

Ce programme mène à l'obtention d'une attestation d'études collégiales (AEC).

Clientèle visée

Le programme s'adresse aux adultes qui souhaitent démarrer ou reprendre une entreprise existante.

Avantages

- À la dernière session du programme, les étudiants auront l'occasion de mener leurs projets dans un pré-incubateur. Cela leur permettra de mettre à profit les connaissances acquises durant leur parcours;
- Tout au long de leur formation, les étudiants bénéficieront d'un accompagnement personnalisé grâce à une équipe de coachs issue de l'industrie;
- Les étudiants feront partie d'une petite cohorte, leur permettant d'avoir un support personnalisé et d'orienter leur formation selon leurs besoins d'entreprise.