



JOUR | 4 SESSIONS
1860 hours

AEC
LCL.2A

Grâce à un tronc commun d'études, le programme Techniques de tourisme, option Développement et promotion des produits du voyage (voyage, accueil, attraits, destinations, hôtellerie, restauration, etc.) ouvre plus grandes les portes vers une carrière au Québec, au Canada ou à l'international.

Ce programme est axé sur les connaissances essentielles en tourisme. Issus de l'industrie, les enseignants fournissent toutes les clés de la réussite pour intégrer le marché du travail. Le programme ouvre les portes à une panoplie de postes en développement et en promotion.

Les étudiants de ce programme peuvent participer à la Foire de l'emploi organisée par l'École internationale d'hôtellerie et tourisme et éventuellement trouver un emploi dans le domaine.

Le programme est offert en 6 sessions et en 4 sessions. Celui offert en 4 sessions ne contient pas de session d'été et est offert en anglais seulement.

Conditions d'admission

Tout candidat est admissible à un programme conduisant à une attestation d'études collégiales (AEC) s'il possède une formation jugée suffisante par le Collège LaSalle et s'il satisfait à une des conditions suivantes :

- Avoir interrompu ses études à temps plein pendant au moins deux (2) sessions consécutives ou une (1) année scolaire complète;
- Avoir poursuivi des études postsecondaires pendant une période d'au moins un (1) an.

Objectif de la formation

Au terme de la formation, les étudiants déploieront leurs connaissances et leurs talents afin d'œuvrer dans le domaine du tourisme d'affaires et d'agrément. Ce programme mène à une carrière au Québec, au Canada ou à l'international.

Alternance travail-études (ATE)

L'expérience de travail est très recherchée par les employeurs. L'Alternance travail-études (ATE) est une formule éducative qui vous permet de vivre, en tant qu'étudiant, deux expériences d'emplois reliées au domaine de votre formation. Veuillez consulter la section [Alternance travail-études](#) pour plus de détails sur le programme. Non disponible aux étudiants démarrant leur programme à la session d'hiver.

Perspectives d'emploi

- Développement et promotion de produits du voyage, d'attrait touristiques, de destinations touristiques;
- Accueil, représentant d'entreprises touristiques ou conseiller en voyages au Québec ou à l'international;
- Coordonnatrice, coordonnateur touristique.





Cours spécifiques au programme

- Profession et organisation en tourisme, hôtellerie et restauration (90 h)
- Approche client en tourisme, hôtellerie et restauration (60 h)
- Informatique: méthodologie de recherche et sources d'information en tourisme, hôtellerie et restauration (45 h)
- Produits et clientèles touristiques I (60 h)
- Attractions culturelles et touristiques du Canada et des États-Unis (60 h)
- L'art de la communication (60 h)
- Recherche en marketing touristique (60 h)
- Produits et clientèles touristiques II (60 h)
- Principes de la communication-marketing en tourisme, hôtellerie et restauration (60 h)
- Opérations financières en tourisme (60 h)
- Introduction à la création de forfaits (60 h)
- Ressources humaines en tourisme, hôtellerie et restauration (75 h)
- Promotion touristique (75 h)
- Attractions culturelles et touristiques des Caraïbes et de l'Amérique latine (60 h)
- Réseaux de distribution et de réservation (45 h)
- Création de forfaits de groupe et d'événements (75 h)
- Attractions culturelles et touristiques de l'Asie et du Pacifique (60 h)
- Création de forfaits individuels (FIT) (60 h)
- Attractions culturelles et touristiques de l'Europe (60 h)
- Systèmes de réservation I (45 h)
- Communication marketing stratégique en tourisme (60 h)
- Introduction à l'espagnol en tourisme (45 h)
- Gestion de communauté – langue seconde (60 h)
- Techniques de vente en tourisme, hôtellerie et restauration (60 h)
- Comptabilité en tourisme, hôtellerie et restauration (60 h)
- Systèmes de réservation II (45 h)
- L'espagnol pratique en tourisme (45 h)
- Projet synthèse (135 h)
- Attractions culturelles et touristiques de l'Afrique et du Moyen-Orient (60 h)
- Introduction au tourisme durable (60 h)

* Le Collège se réserve le droit de remplacer certains cours.

Diplôme

Ce programme mène à l'obtention d'une attestation d'études collégiales (AEC).

Apportez vos appareils personnels

L'utilisation de l'ordinateur portable est obligatoire. Des logiciels avec licence étudiante ou régulière doivent être installés lorsque demandés par les enseignants.

Voici les caractéristiques minimales requises pour un PC ou un Mac :

- Processeur : Intel I5 ou plus;
- Mémoire : 8 Go recommandé;
- Disque dur : 500 Go ou plus;
- Écran : 14 pouces ou plus;
- Connectivité : WIFI et LAN;
- Ports : 1 port USB 3.0 ou plus.

Il est recommandé de se procurer un clavier numérique externe si cette composante n'est pas déjà présente sur votre modèle.

Logiciels obligatoires : Suite Office pour Windows ou Mac (Word, PowerPoint, Excel).

Modes de formation

Sur campus : Au campus de Montréal.

À distance en direct : Programme donné entièrement à distance, avec un enseignant et en temps réel (synchrone).

Profil de l'étudiant

Étudiants internationaux

