



6 SESSIONS  
2430 heures

DEC  
571.CO

Le DEC en commercialisation est la voie parfaite pour allier sa passion pour la mode et son esprit entrepreneurial.

Dans cette formation dynamique, les étudiants se plongent dans l'univers captivant de la commercialisation de la mode, où créativité et marketing se rencontrent pour créer une combinaison stimulante. Accompagnés par des professionnels passionnés, les étudiants ont la chance de participer à une variété d'événements, de conférences et des voyages mode enrichissants afin de rester toujours à l'affût des tendances du marché et d'être en contact avec l'industrie de la mode locale et internationale.

Du développement de produits mode en passant par la gestion de commerce électronique, le programme mise sur une approche pratique axée sur des projets personnalisables selon les intérêts. L'aspect polyvalent de cette formation offre aux étudiants la possibilité d'acquérir des compétences dans tous les aspects de la commercialisation et de se spécialiser selon leurs intérêts et aspirations.

Dès maintenant le Collège LaSalle offre la possibilité d'étudier dans les deux langues grâce aux [cheminements bilingues](#).

## Objectif de la formation

Une carrière en commercialisation de la mode au Collège LaSalle vous destine à un rôle de gestionnaire au sein de cette industrie de plusieurs milliards de dollars en constante évolution.

## Perspectives d'emploi

- Assistant acheteur
- Coordonnateur en communication
- Coordonnateur mise en marché et présentation visuelle
- Coordonnateur réseaux sociaux
- Conseiller(ère) en relation avec les médias
- Conseiller(ère) en marketing numérique
- Analyste marketing / marché / tendance
- Spécialiste marketing web
- Responsable de la mise en marché du commerce électronique
- Gestionnaire de l'expérience client
- Propriétaire – gérant de son propre commerce de détail
- Etc.

## Diplôme

Ce programme mène à l'obtention d'un diplôme d'études collégiales (DEC).

Les titulaires d'un diplôme d'études collégiales (DEC) en Commercialisation de la mode peuvent poursuivre des études universitaires.

Le Collège LaSalle a signé de nombreuses ententes avec des universités reconnues, permettant aux étudiants de bénéficier d'équivalences pour les cours complétés avec succès.

## Une formation personnalisée

Adaptez votre formation à ce que VOUS voulez devenir avec la personnalisation de programme Colore ton parcours.

- Concrétisez VOS ASPIRATIONS grâce aux outils qui vous seront fournis;
- Orientez les projets de vos cours selon VOS INTÉRÊTS personnels;
- Montez un portfolio qui reflète VOS AMBITIONS.

**6 SESSIONS**  
2430 heures

**DEC**  
571.CO

## Cours de formation générale

- 3 cours d'éducation physique (90 h)
- 3 cours de philosophie (150 h)
- 4 cours de langue et de littérature (240 h)
- 2 cours de langue seconde (90 h)
- 2 cours complémentaires (90 h)

## Cours spécifiques au programme

- Industrie de la mode et ses professions (45 h)
- Technologies créatives (75 h)
- Introduction au marketing de la mode (45 h)
- Culture mode (60 h)
- Communication mode (60 h)
- Stratégies de présentation visuelle (45 h)
- Principes textiles (60 h)
- Stratégies des médias sociaux (45 h)
- Méthodologie (45 h)
- Comportement du consommateur (45 h)
- Recherche et analyse de données (45 h)
- Planification d'une présentation mode #SMCL (120 h)
- Innovations (45 h)
- Introduction à la finance (60 h)
- Préviation des tendances (45 h)
- Marketing : analyse de cas (45 h)
- Développement de produits mode (60 h)
- Achat de produits mode (60 h)
- Planification budgétaire et analyse financière (60 h)
- Projet final: idéation et recherche (45 h)
- Stratégies marketing (45 h)
- Gestion de stocks (60h)
- Gestion des ventes (60 h)
- Stratégie de communication intégrée (45 h)
- Gestion de la production et développement durable (60 h)
- Gestion de commerce électronique (45 h)
- Design d'un espace mode (45 h)
- Ressources humaines (45 h)
- Lois et règlements (45 h)
- Projet final: développement et réalisation (90 h)
- Stage (120 h)

\* Le Collège se réserve le droit de remplacer certains cours.

## Conditions d'admission

Avoir obtenu un diplôme d'études secondaires (DES)  
ou

Avoir obtenu un diplôme d'études professionnelles (DEP) et avoir réussi les matières préalables au collégial suivantes :

- Français du niveau Secondaire V;
- Anglais du niveau Secondaire V;
- Mathématiques du niveau Secondaire IV.

ou

Avoir obtenu une formation équivalente ou jugée suffisante par le Collège LaSalle. Tous ces cas feront l'objet d'une analyse approfondie.

## Modes de formation

Sur campus : Au campus de Montréal.

Hybride : Programme donné entièrement à distance, avec un enseignant et en temps réel (synchrone).

- Sessions 1 à 6 : deux présences requises sur le campus par session pour un maximum de 15 jours ouvrables.

## Apportez vos appareils personnels

L'utilisation de l'ordinateur portable est obligatoire (en savoir plus). Logiciels obligatoires : Des logiciels avec licence étudiante ou régulière d'Adobe Creative Cloud et de Microsoft Office (ou suite équivalente).

\*La langue du logiciel requis doit correspondre à la langue d'enseignement.

Voici les caractéristiques minimales requises pour un MAC ou PC :

- Système d'exploitation : macOS version 11 (Big Sur) ou Microsoft Windows 10 \*performant à 64 bits;
- Processeur : Intel (ou marque équivalente) multicœur;
- Mémoire : 8 Go (16 Go recommandé);
- Disque dur : 500 Go (recommandé);
- Écran : 13 pouces avec une résolution de 1 200 x 800 (minimum);
- Connectivité : WIFI
- Accessoires : Une webcam et un microphone intégré (ou externe) et des écouteurs sont obligatoires. (Un souris et un système d'écran étendu sont aussi recommandés pour le confort à long terme et productivité progressive).