



6 SESSIONS
2775 heures

DEC
571.A0

En collaboration avec le Groupe ALDO, le Collège LaSalle propose une spécialisation en design de chaussures et d'accessoires dans le cadre du programme DEC en design de mode.

« Le design de chaussures et d'accessoires est l'une des fonctions importantes dans l'industrie de la mode au Québec. À ce jour, aucune formation spécifique ne prépare les étudiants à intégrer l'industrie de la chaussure à titre de designer spécialisé dans ce domaine. Le Groupe Aldo est un important joueur dans l'écosystème de la mode autant au Québec que sur le plan international. Il est essentiel pour nous de pouvoir répondre à ses besoins de main-d'œuvre compétente et créatrice » souligne François Bousquet, directeur de l'école internationale de mode, art et design du Collège LaSalle.

Dans le cadre de ce partenariat, le Groupe ALDO s'engage à soutenir le Collège LaSalle en :

- Investissant dans les équipements nécessaires à cette nouvelle spécialisation;
- Fournissant une banque de prototypes de collections passées et de matières de références;
- Donnant accès à des consultants du Groupe ALDO pour maintenir l'expertise des enseignants et la qualité du programme;
- Soutenant le développement du programme en collaboration avec la direction du Collège;
- Proposant des visites de son campus montréalais;
- Offrant jusqu'à 8 stages rémunérés annuellement aux étudiants en design.

Conditions d'admission

Avoir obtenu un diplôme d'études secondaires (DES)

ou

Avoir obtenu un diplôme d'études professionnelles (DEP) et avoir réussi les matières préalables au collégial suivantes :

- Français du niveau Secondaire V;
- Anglais du niveau Secondaire V;
- Mathématiques du niveau Secondaire IV.

ou

Avoir obtenu une formation équivalente ou jugée suffisante par le Collège LaSalle. Tous ces cas feront l'objet d'une analyse approfondie.

Perspectives d'emploi

- Designer de chaussures;
- Designer de mode;
- Designer d'accessoires;
- Patronnier;
- Gestionnaire de produit.

Cours spécifiques au programme

- Composition de vêtements simples (90 h)
- Profession designer (45 h)
- Principes d'assemblage de vêtements simples (45 h)
- Application de procédés graphiques et présentation visuelle (90 h)
- Étude et utilisation des matières premières (45 h)
- Composition de vêtements variés (105 h)
- Principes d'assemblage de vêtements variés (45 h)
- Recherche de style par le moulage (45 h)
- Concepts de mode et présentation visuelle (75 h)
- Phénomène de mode (45 h)
- Recherche de matières premières pour la réalisation de vêtements (45 h)
- Composition de vêtements élaborés (60 h)
- Faisabilité des vêtements (60 h)
- Construction de vêtements et informatique (45 h)
- Recherche de concepts de mode distincts (75 h)
- Développement de produits mode (60 h)
- Mode et société (45 h)
- Mises au point et prototypes (105 h)
- Élaboration de dossiers techniques (60 h)
- Production de vêtements (45 h)
- Définition des caractéristiques d'une collection - chaussures et accessoires (90 h)
- Analyse et présentation de tendances (45 h)
- Élaboration de collection et prototypes (105 h)
- Évaluation de vêtements (75 h)
- Achats et ventes de produits et services (45 h)
- Production du plan de collection - chaussures et accessoires (75 h)
- Planification et production (45 h)
- Collection pour marchés visés (90 h)
- Présentation et évaluation de collections (75 h)
- Élaboration du portfolio - chaussures et accessoires (60 h)
- Promotion de mode (60 h)
- Intégration-design de mode ou Profil design de mode - chaussures et accessoires (120 h)

* Le Collège se réserve le droit de remplacer certains cours.

Diplôme

Ce programme mène à l'obtention d'un diplôme d'études collégiales (DEC).

Les titulaires d'un diplôme d'études collégiales (DEC) en Design de mode peuvent poursuivre des études universitaires.

Une formation personnalisée

Adaptez votre formation à ce que VOUS voulez devenir avec la personnalisation de programme Colore ton parcours.

- Concrétisez VOS ASPIRATIONS grâce aux outils qui vous seront fournis;
- Orientez les projets de vos cours selon VOS INTÉRÊTS personnels;
- Montez un portfolio qui reflète VOS AMBITIONS.

Cours de formation générale

- 3 cours d'éducation physique (90 h)
- 3 cours de philosophie (150 h)
- 4 cours de langue et de littérature (240 h)
- 2 cours de langue seconde (90 h)
- 2 cours complémentaires (90 h)

Modes de formation

Sur campus

- Au campus de Montréal.