



SOIR | 4 SESSIONS
915 heures

AEC | EN LIGNE
NTA.1C

Le programme en ligne Design graphique (AEC) est conçu pour vous plonger dans le monde de la publicité. Vous apprendrez à soumettre à vos clients des projets de haute qualité conformes aux normes de cette industrie exaltante. De la conceptualisation de designs graphiques à l'acquisition des techniques informatiques de pointe, cette formation en ligne couvre tous les aspects du métier. Vous serez donc en mesure d'effectuer toutes les étapes de production reliées au graphisme, que vos projets soient destinés au web ou à l'imprimé.

Au cours de votre formation à distance en design graphique, vous apprendrez à : transmettre des messages clairs et accrocheurs grâce à des concepts graphiques innovants; présenter vos concepts à vos clients de manière professionnelle; utiliser les principes fondamentaux liés à l'élaboration de concepts créatifs; créer des compositions complexes et originales avec des techniques de mise en page en graphisme; maîtriser les logiciels spécifiques à l'industrie.

Diplôme

Ce programme mène à l'obtention d'une attestation d'études collégiales (AEC).

Conditions d'admission

Posséder une formation jugée suffisante et satisfaire au règlement sur le régime des études collégiales.

Mode de formation

À distance mixte

- Programme combinant autoformation à votre rythme (asynchrone) et séances d'accompagnement avec un tuteur en direct (synchrone).

Perspectives d'emploi

- Le designer graphique travaille dans des entreprises spécialisées du secteur des communications graphiques et du multimédia.
- Le designer graphique travaille au sein d'entreprises qui ont des services de communications graphiques: magazines, journaux, produits d'emballage, autres produits imprimés, sites Web et produits électroniques.
- Le designer graphique peut se voir confier des responsabilités en ce qui a trait à la direction artistique, à la conception, à la recherche et au développement de solutions de communication graphique.
- Le designer graphique peut aussi travailler à son compte et assurer la gestion de sa propre entreprise.

SOIR | 4 SESSIONS
915 heures

AEC | EN LIGNE
NTA.1C

Objectif de la formation

- Développer les compétences et les connaissances nécessaires pour créer des designs visuellement attrayants et efficaces;
- Comprendre les principes fondamentaux du design, tels que la composition, la typographie, la couleur et la mise en page;
- Enseigner l'utilisation des outils et des logiciels de conception graphique;
- Apprendre à gérer des projets de manière professionnelle, en respectant les délais et les besoins du client.

Équipement minimum requis

- Système d'exploitation Microsoft® Windows 10 Professionnel
- Mac OS v.10.7 ou supérieur
- Processeur multicœur Intel® ou AMD® 32 bits ou 64 bits
- Mémoire vive minimum de 8GB RAM
- Disque Dur 1To
- Accès Internet haute vitesse
- Navigateur Chrome (recommandé)
- Résolution d'écran d'un minimum de 1920x1080 (recommandé)
- Carte de son
- Écouteurs et microphone
- Tablette graphique (voir spécification de l'enseignant)

Cours spécifiques au programme

Session 1

- Conception visuelle (60 h)
- Conception et traitement numérique I (45 h)
- Élaboration de contenu vectoriel (45 h)
- Élaboration de mises en pages I (60 h)

Session 2

- Imagination créative (60 h)
- Conception typographique (45 h)
- Élaboration de mises en pages II (60 h)
- Élaboration d'illustrations vectorielles (45 h)

Session 3

- Tendances et éthique professionnelle (45 h)
- Communication visuelle (45 h)
- Conception et traitement numérique II (45 h)
- Conception de pages Web (60h)

Session 4

- Design du packaging (45 h)
- Pratique professionnelle (105 h)
- Projet synthèse (150 h)

* Le Collège se réserve le droit de remplacer certains cours.

Logiciels requis

Suite Microsoft 365, Suite Adobe Creative Cloud.