

BIENVENIDOS!

Gracias por acompañarnos!



OBJETIVO DE LA REUNIÓN



PRESENTAR GUIANDO SENTIMIENTOS Y SU
IMPORTANCIA PARA EL LCI BOGOTÁ

GENERANDO EL COMPROMISO DE TODOS LOS INVOLUCRADOS
CON ESTE PROYECTO

QUÉ ES?

GUIANDO SENTIMIENTOS...

DISEÑO

PASARELA

FIESTA

Iniciativa de **PROYECCIÓN SOCIAL** del programa **MODA E INDUMENTARIA** que tiene como finalidad desarrollar en los estudiantes **COMPETENCIAS ACADÉMICAS Y HUMANAS** al tiempo que impacta en el **DESARROLLO HUMANO** de los niños y las niñas de las Fundaciones.



REGALOS

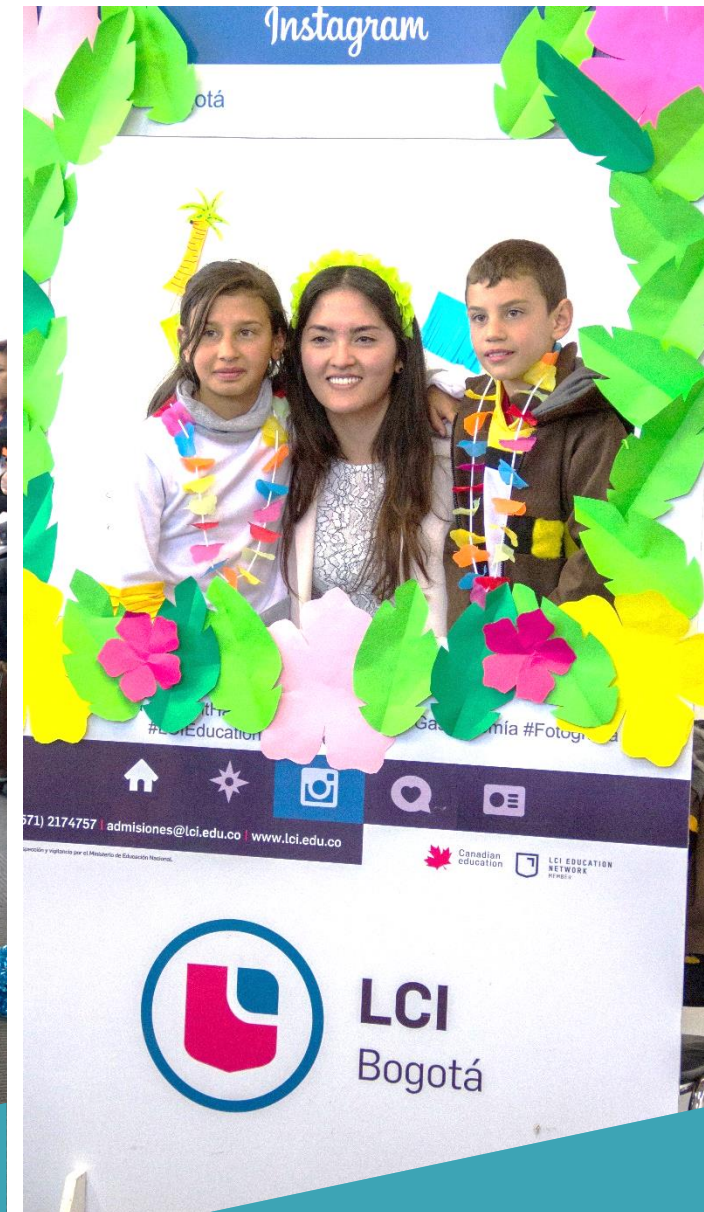


COMIDA



FOTOS

NUESTROS EVENTOS



“OHANA NAKEIKI” 2018-1

NUESTROS EVENTOS



“EL BOSQUE ENCANTADO” 2018-2

NUESTROS EVENTOS



“EL CORREO DE SANTA” 2018-3

3 RESULTADOS DEL PROYECTO



COMPETENCIAS
ACADÉMICAS Y
HUMANAS

GENERANDO IMPACTO
EN LOS ESTUDIANTES



DESARROLLO
INFANTIL

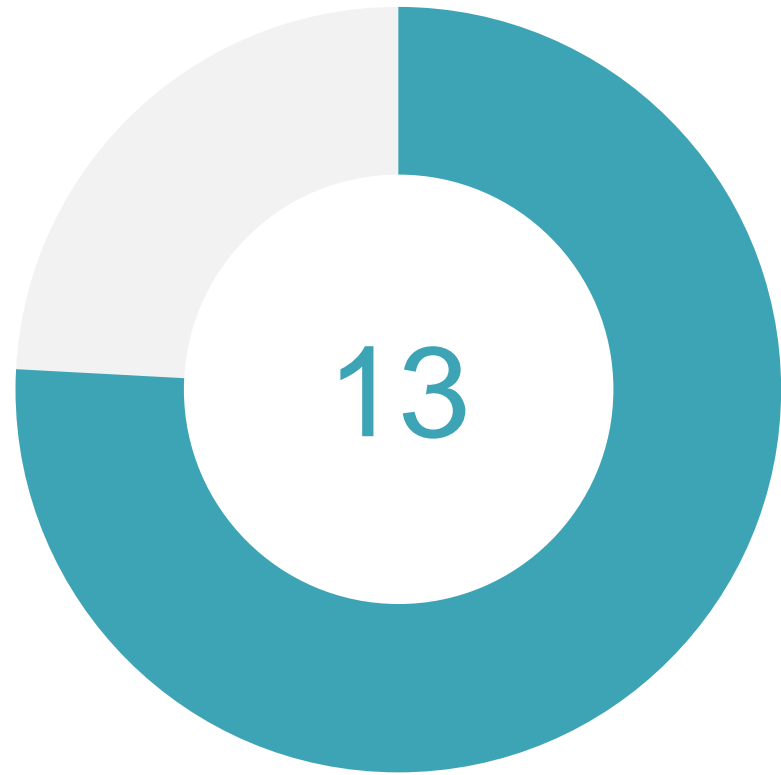
GENERANDO IMPACTO
EN LOS NIÑOS Y NIÑAS
DE LAS FUNDACIONES



FORTALECIMIENTO
INSTITUCIONAL

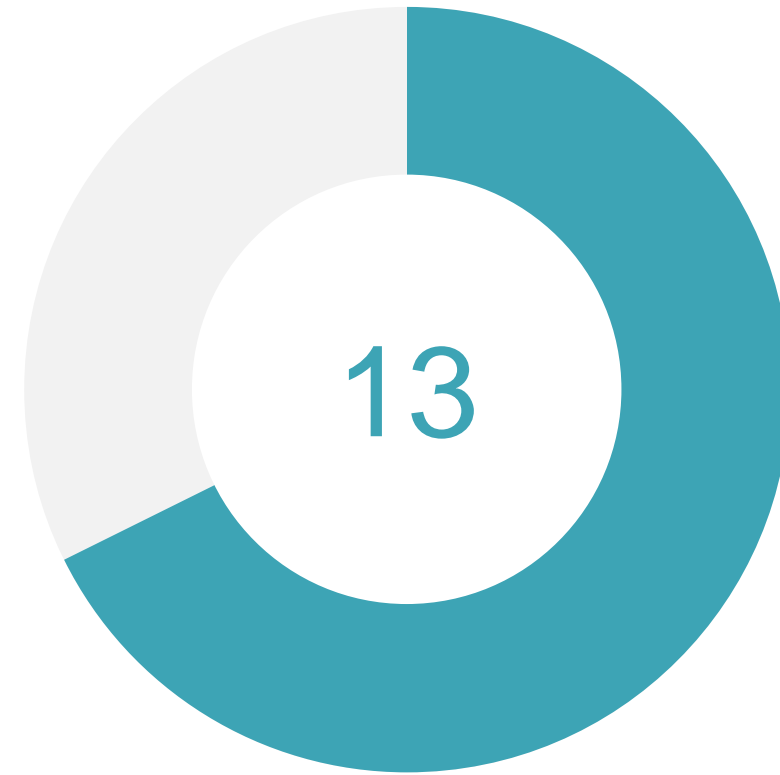
GENERANDO RECONOCIMIENTO
Y REPUTACIÓN
DE LA INSTITUCIÓN

IMPACTO



AÑOS DE TRABAJO

CONSECUTIVOS
REALIZANDO
1 EVENTO CADA
CUATRIMESTRE



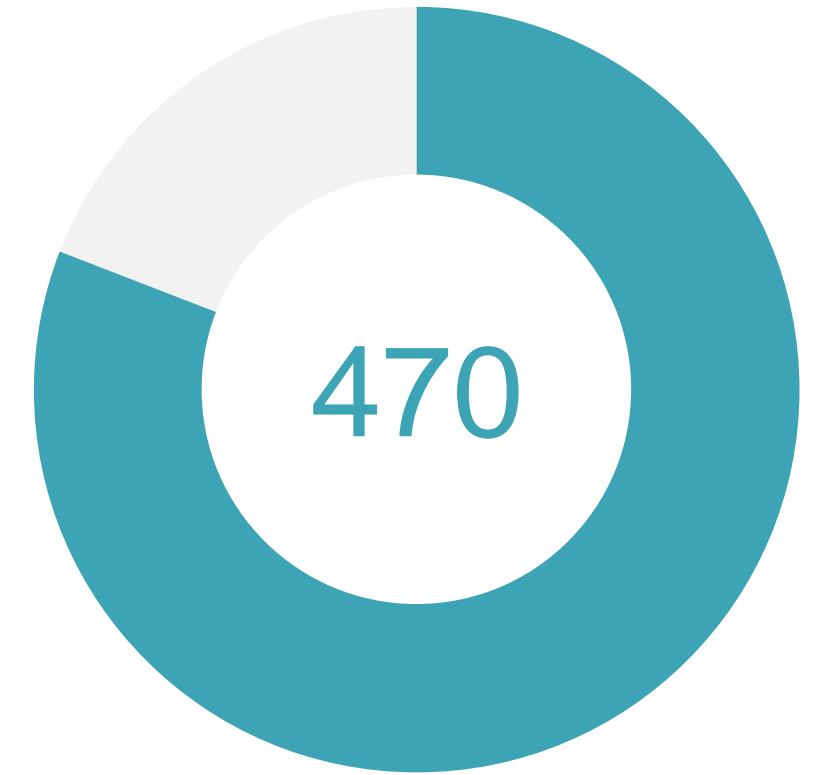
FUNDACIONES

DE AYUDA A LA
INFANCIA VULNERABLE



NIÑOS Y NIÑAS

DE LAS DIFERENTES
FUNDACIONES DE BOGOTÁ



ESTUDIANTES

DEL PROGRAMA
DISEÑO Y PATRONAJE
DE MODA / MODA E
INDUMENTARIA
LCI BOGOTÁ

FUNDACIONES



Fundación
Hogar San Mauricio



CASA TALLER
ALEJANDRINA
DA COSTA

FUNDACION
CAMINOS
DE AMOR Y FE





SOMOS SUS REFERENTES





NECESIDADES

CONSOLIDAR EL PROYECTO INVOLUCRANDO
A TODO EL LCI BOGOTÁ

01

PARTICIPACIÓN ACADÉMICA DE
OTROS PROGRAMAS

02

COMUNICACIÓN Y
DIVULGACIÓN

03

APOYO EN GESTIÓN DE
RECURSOS FINANCIEROS

04

ARTICULACIÓN ENTRE TODOS
LOS INVOLUCRADOS

05

PARTICIPACIÓN ACTIVA DE
TODOS

“ GUIANDO SENTIMIENTO ” ES ...



AMOR



DIVERSIÓN



SUENOS



TERNURA



AMISTAD



ALEGRÍA

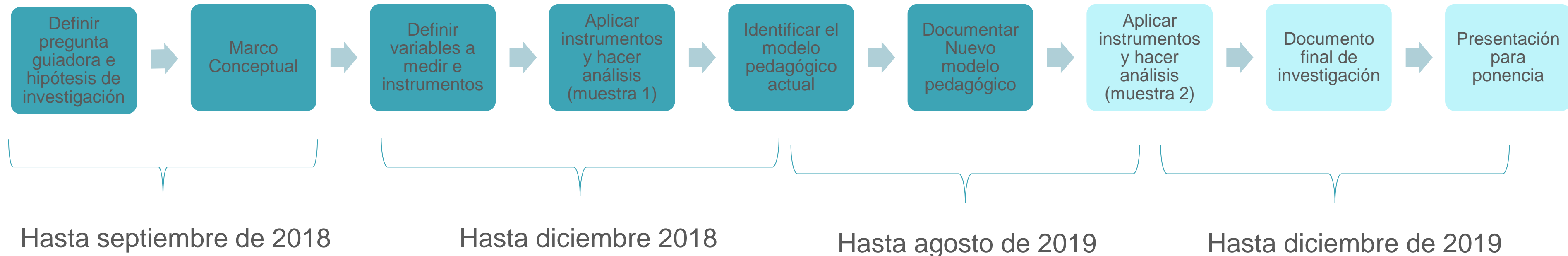


ILUSIÓN



FANTASIA

INVESTIGACIÓN GUIANDO SENTIMIENTO





METODOLOGÍA

- ✓ **Tipo de Estudio:** descriptivo experimental
- ✓ **La población:** Población estudiantil y población intervenida

- A. Juliana
- B. Carlos
- C. Luz Ma
- D. Comunicación y mercadeo
- E. Fundaciones
- F. Niños beneficiarios
- G. Estudiantes que cursan actualmente alguna materia
- H. Estudiantes egresados
- I. Estudiantes externos
- J. Papás de estudiantes que ven la materia
- K. Docentes del programa modas.

VARIABLES E INSTRUMENTOS

Equidad social:

- Desarrollo humano de los niñ@s de las fundaciones (impacto del estímulo) (F, E) Inst 4 y 5
- Nivel de fortaleza institucional de las fundaciones (E) Inst 2
- Nivel de sensibilización de los estudiantes y docentes con las problemáticas sociales en Colombia (H, G, K, A, B, C) inst 3

Nivel de logro de competencias de los estudiantes para:

- Patronaje y confección infantil (G, H) académico
- Eventos (G, H) académico
- Diseño 3 (G, H) académico
- Nivel de desarrollo de competencias humanísticas en los estudiantes (A, B, C, G, H) inst 3

Valor institucional:

- Nivel de interés del LCI en el proyecto (D, A, rectoría, Coordinadora Académica) Inst 1

Variables e instrumentos

Instrumentos definidos:

Instrumento 1: Nivel del interés del LCI

Instrumento 2: Institucional Fundaciones

Instrumento 3: Entrevista de sensibilización (desarrollo de competencias ciudadanas)

Instrumento 4: Impacto en niños y niñas

Instrumento 5: Impacto para cuidadores



Aplicación de instrumentos y análisis (muestra 1)

Instrumentos aplicados:

Instrumento 1: 4 funcionarios del LCI encuestados

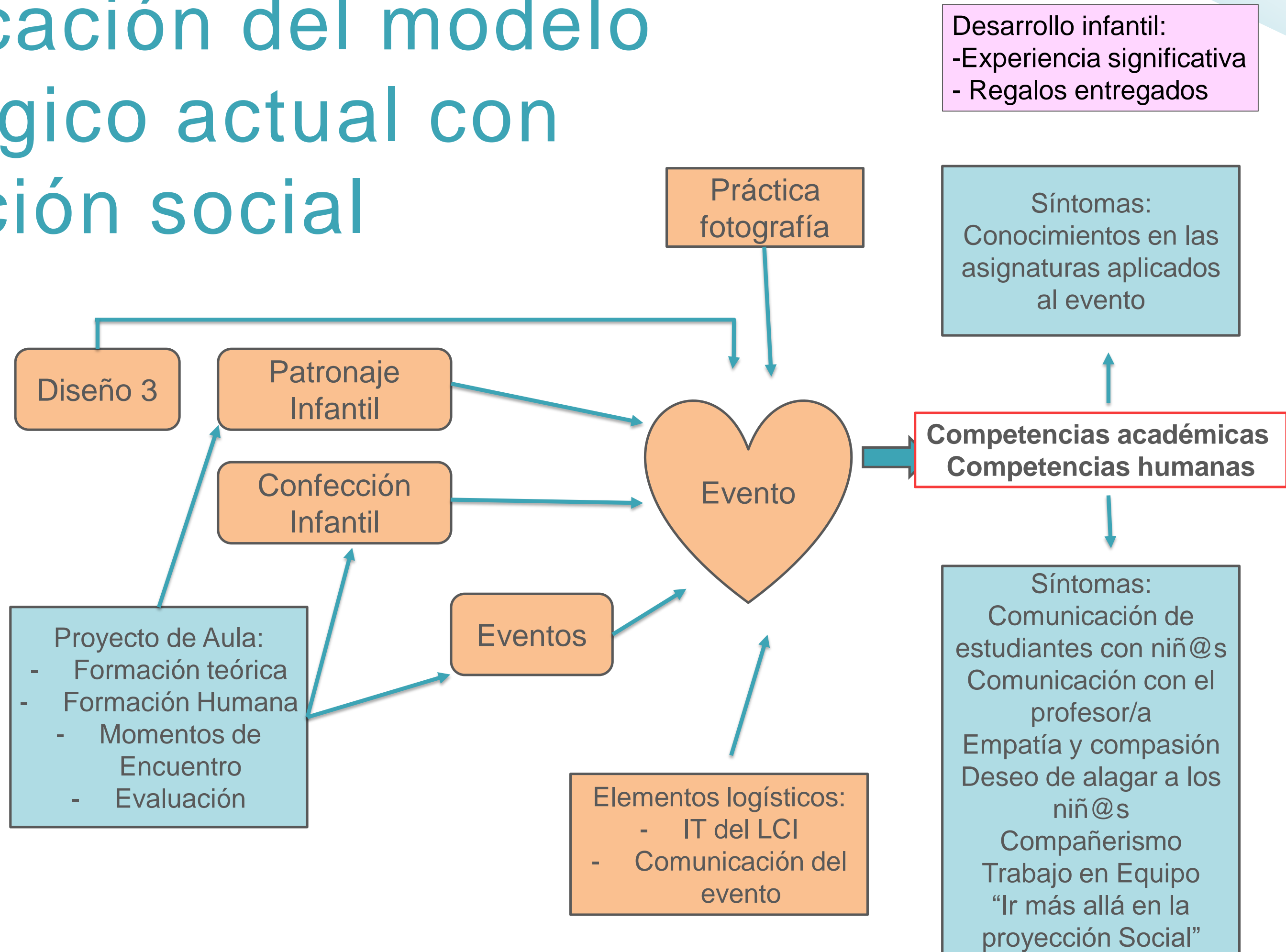
Instrumento 2: 1 fundación encuestada

Instrumento 3: 22 Estudiantes y profesores encuestados

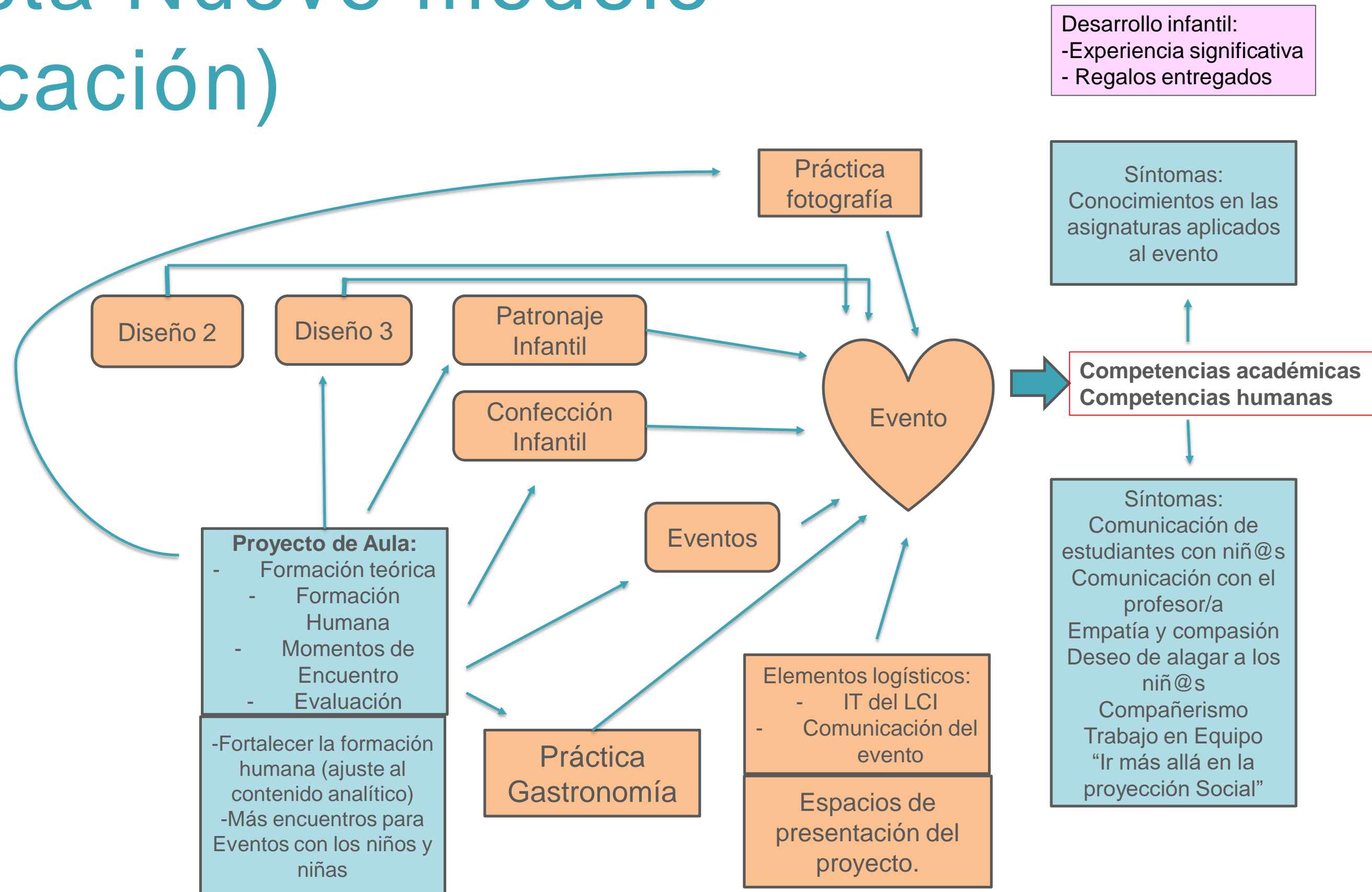
Instrumento 4: 11 niños y niñas realizaron el taller

Instrumento 5: 3 cuidadores encuestados

Identificación del modelo pedagógico actual con proyección social



Propuesta Nuevo modelo (en aplicación)



Documento modelo pedagógico

Componente Conceptual

- Evidencia que demuestra el aprendizaje significativo (David Ausubel)

Componente Pedagógico

- Proyecto de aula para lograr el aprendizaje significativo

Componente administrativo y logístico

- Recursos necesarios para la realización del proyecto

GRACIAS !



JULIO DE 2019