



LCI
Barranquilla



LCI
Bogotá

Caracterización de herramientas y estrategias extracurriculares para la línea de emprendimiento de los programas de Fotografía en LCI Bogotá y Barranquilla

Programa de Producción Fotográfica y Fotografía e Imagen Digital



Canadian
education



LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER



LCI
Barranquilla



LCI
Bogotá

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Pedagogía

SUB LÍNEA: Metodologías pedagógicas activas

TEMA: Caracterizar las estrategias y herramientas extracurriculares para el fortalecimiento de la línea de emprendimiento.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



LCI
Barranquilla



LCI
Bogotá

- Actualmente en Bogotá y Barranquilla hay una oferta baja en el campo de la fotografía en educación formal.
- Dentro de esta oferta, hay poco interés por ofrecer una formación integral de manera profesional con el objetivo de incentivar a la población a desarrollar proyectos de emprendimiento alrededor de esta industria creativa en particular.
- Hay una competencia en la profesión evidente en el contexto pero hay poca exploración en el campo de la innovación por parte de los egresados de estos programas.
- Recurso dado por el Gobierno Nacional para el apoyo de las industrias creativas. Política Nacional de Emprendimiento (ley 1014 de 2006) y el Fomento a la economía creativa, ley naranja (Ley 1834 del 23 de mayo de 2017).

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

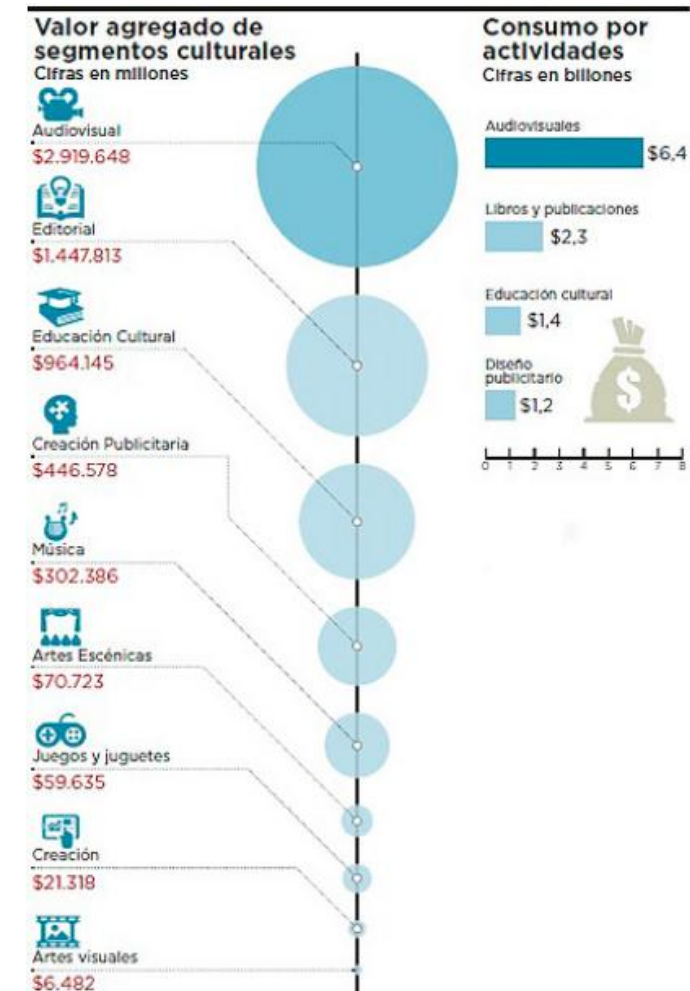


LCI
Barranquilla



LCI
Bogotá

- Aporte que genera la Industria Creativa por parte de Bogotá y el Atlántico al PIB nacional (3.2% es decir, un total de \$28.4 billones de pesos en 2018 y de 3.3% entre 2014 y 2018) (Dinero, 2019)
- Crecimiento de las industrias culturales y de entretenimiento en Colombia en los últimos años, generando ingresos por \$6.238.728 millones de pesos. (ElHeraldo, 2017)



Fuente: ElHeraldo, 2017

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



LCI
Barranquilla



LCI
Bogotá

- Decrecimiento de la participación de la producción fotográfica dentro de las Artes Visuales en Colombia desde el 2014 hasta el 2018 según la cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja del DANE, generando también un decrecimiento en el aporte al PIB.
- Da a entender sobre la disminución de posibilidades de integrar el mercado como empleado, en trabajos con poca o ninguna estabilidad, proyectos no muy bien remunerados y canibalización de tarifas.

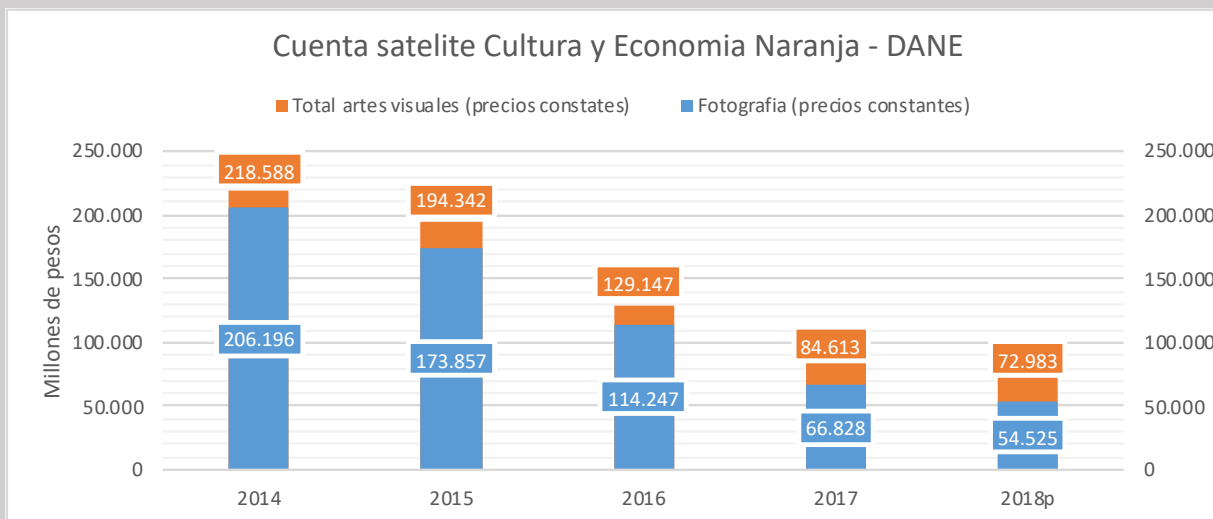


Ilustración 1: Elaboración Propia Fuente: DANE. 2018

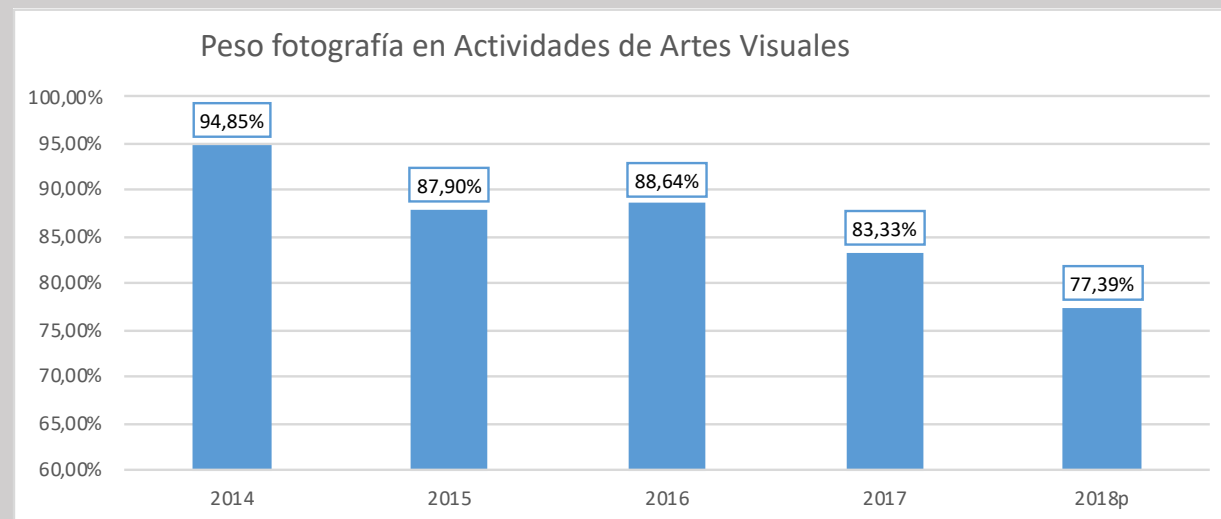


Ilustración 2: Elaboración Propia Fuente: DANE. 2018

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA



LCI
Barranquilla



LCI
Bogotá

¿Cuáles son aquellas herramientas y estrategias extracurriculares que fomentan el desarrollo de competencias y el fortalecimiento de la línea de emprendimiento al interior de los programas en el área de la fotografía de LCI Bogotá y Barranquilla?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL



LCI
Barranquilla



LCI
Bogotá

Caracterizar las herramientas y estrategias extracurriculares para el desarrollo de competencias y el fortalecimiento de la línea de emprendimiento al interior de los programas en el área de la fotografía de LCI Bogotá y Barranquilla

OBJETIVOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar el campo laboral del egresado de los programas de Tecnología en Producción Fotográfica de LCI Bogotá y Fotografía e Imagen Digital de LCI Barranquilla durante los últimos 5 años para obtener información acerca de las necesidades del contexto local Bogotá y Barranquilla.
2. Revisar los factores públicos y privados que intervienen en la creación de proyectos de emprendimiento creativo en fotografía en Colombia durante los últimos 5 años.



LCI
Barranquilla



LCI
Bogotá

3. Documentar los casos de emprendimiento exitosos que han surgido desde las cátedras de emprendimiento y gestión de proyectos a nivel institucional en LCI Bogotá y Barranquilla durante los últimos 5 años
4. Socializar los hallazgos del proyecto de investigación a la comunidad académica para el mejoramiento continuo de las herramientas y estrategias extracurriculares para el desarrollo de competencias y fortalecimiento de la línea de emprendimiento de los programas de Fotografía de LCI Bogotá y Barranquilla

JUSTIFICACIÓN



LCI
Barranquilla



LCI
Bogotá

- La innovación y capacidad de emprender que requiere el profesional en este tiempo
- Hace evidente el estado actual de la línea de emprendimiento de los programas, aportando a estos y a la línea de emprendimiento ya trazada institucionalmente de los otros programas académicos vigentes.
- Provee al estudiante y egresado de LCI de competencias específicas que pueden ser diferenciadoras frente a otros egresados y profesionales, siendo esto un factor decisivo a la hora de seleccionar su opción formativa.
- Hay un interés por parte del Gobierno nacional para incentivar desde la academia la creación de empresas y el desarrollo de la Industria Creativa.
- La responsabilidad de la academia en cuanto a la formación de competencias y habilidades de emprendedores conforme se plantea en la Ley 1834 del 23 de mayo de 2017.

OFERTA ACADÉMICA DE IES EN EL CAMPO DE LA FOTOGRAFÍA

OFERTA ACADÉMICA DE PREGRADO EN COLOMBIA EN EL CAMPO DE LA FOTOGRAFÍA							
Nº	Nombre IES	Estado	Nivel de Formación	Título	Duración	Ciudad	Nombre del programa
1	FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	Activo	Universitaria	PROFESIONAL EN FOTOGRAFÍA	8 SEMESTRES	BOGOTÁ D.C	FOTOGRAFÍA
2	CORPORACION UNIVERSITARIA TALLER CINCO	Activo	Universitaria	PROFESIONAL EN FOTOGRAFIA PARA MEDIOS	8 SEMESTRES	BOGOTÁ D.C	PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN FOTOGRAFIA PARA MEDIOS
3	FUNDACION UNIVERSITARIA BELLAS ARTES	Activo	Universitaria	PROFESIONAL EN FOTOGRAFIA	8 SEMESTRES	MEDELLÍN	FOTOGRAFÍA
4	CORPORACION UNIVERSITARIA TALLER CINCO	Activo	Universitaria	PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN FOTOGRAFIA PARA MEDIOS	8 SEMESTRES	BOGOTÁ D.C	FOTOGRAFIA PARA MEDIOS
5	CORPORACION UNIVERSITARIA UNITEC	Activo	Universitaria	PROFESIONAL EN FOTOGRAFIA Y COMUNICACIÓN VISUAL	9 SEMESTRES	BOGOTÁ D.C	FOTOGRAFIA Y COMUNICACIÓN VISUAL
6	FUNDACION UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO HUMANO - UNINPAHU	Activo	Formación técnica profesional	TECNICO PROFESIONAL EN FOTOGRAFIA	5 SEMESTRES	BOGOTÁ D.C	TECNICA PROFESIONAL EN FOTOGRAFIA
7	CORPORACION INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO - CIDE-	Activo	Formación técnica profesional	TECNICO PROFESIONAL EN FOTOGRAFIA Y CAMAROGRAFIA	5 SEMESTRES	BOGOTÁ D.C	TECNICA PROFESIONAL EN FOTOGRAFIA Y CAMAROGRAFIA
8	DIRECCION NACIONAL DE ESCUELAS	Activo	Formación técnica profesional	TECNICO PROFESIONAL EN FOTOGRAFIA E IMAGEN FORENSE	2 SEMESTRES	BOGOTÁ D.C	TECNICA PROFESIONAL EN FOTOGRAFIA E IMAGEN FORENSE
9	LCI - FUNDACION TECNOLOGICA	Activo	Tecnológica	TECNOLOGO EN FOTOGRAFÍA E IMAGEN DIGITAL	6 CUATRIMESTRES	BARRANQUILLA	TECNOLOGÍA EN FOTOGRAFÍA E IMAGEN DIGITAL

Ilustración 3: Fuente : <https://hecaa.mineducacion.gov.co/consultaspublicas/programa>

ANTECEDENTES




LCI
Barranquilla



LCI
Bogotá

CENTROS DE EMPRENDIMIENTO EN IES

UNIVERSIDADES CON CENTROS DE EMPRENDIMIENTO	
INSTITUCIÓN	CIUDAD
Colegiatura Colombiana	Medellín
Politécnico Grancolombiano	Bogotá
EAN	Bogotá
Bellas Artes y Ciencias de Bolívar	Cartagena
Universidad Tecnológica de Bolívar	Cartagena
Universidad Autónoma del Caribe	Barranquilla
Universidad del Norte	Barranquilla
Universidad Simón Bolívar	Barranquilla
EDA	Barranquilla
CUC Universidad de la Costa	Barranquilla

 Centros de emprendimiento visitados

CENTROS DE EMPRENDIMIENTO EN IES - GUÍA DE ENTREVISTA



GUIA DE ENTREVISA PARA LAS INSTITUCIONES QUE TIENEN PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO Proyecto de investigación	
 	
Nombre de la Institución:	Nit:
Ciudad:	
Departamento:	
Nombre del entrevistado:	
Cargo:	Años en la institución:
Contacto:	
Nombre del entrevistador:	
Fecha:	
<ol style="list-style-type: none"> ¿Cuánto tiempo lleva en vigencia este proyecto? ¿Cómo y por qué empezó? ¿Quiénes conforman este equipo? ¿Qué servicios ofrecen como emprendimiento? ¿Para quién está dirigido el centro de emprendimiento? ¿Qué áreas disciplinares abarca el proyecto? ¿Qué criterios se tienen en cuenta para seleccionar los proyectos? ¿Cuentan con los insumos necesarios, bien sea en cuanto a infraestructura, materiales o recursos económicos, para poder desarrollar el proyecto? ¿Cómo hicieron para generar los primeros recursos y hacer de este un proyecto sustentable y sostenible? ¿Este es un proyecto interdisciplinar y/o multidisciplinar? De ser así, ¿con quién(es) y por qué? ¿Ha buscado expandir el proyecto a otras instituciones o centros de acción? ¿Trabajan o han trabajado en conjunto con otras instituciones o entidades gubernamentales, ONG's, o algún tipo de patrocinador? ¿Qué aspectos considera relevantes para un proyecto de emprendimiento que hasta ahora está naciendo? ¿Qué proyectos de investigación alimentan el Centro de Emprendimiento? ¿Cómo es su metodología de trabajo? ¿Cómo logran conectar los proyectos de emprendimiento con el mercado? ¿Podría describir el proceso a seguir desde el planteamiento de la idea hasta su ejecución? ¿Las investigaciones y los proyectos responden a solicitudes del mercado ya identificados? 	

Ilustración 5. Guía de entrevista semiestructurada. Elaboración propia. 2019

INSTITUCIONES VISITADAS		
INSTITUCIÓN	Departamento	Entrevistado
Politécnico Grancolombiano	Laboratorio de emprendimiento	Director
EAN	Instituto de Emprendimiento Sostenible	Docente
Universidad Autónoma del Caribe	Coordinación de Proyectos de Emprendimiento	Coordinador
Universidad del Norte	Coordinación de Proyectos de Emprendimiento	Coordinador

Ilustración 6. Instituciones muestra. Elaboración propia. 2020

Técnica: Entrevista semiestructurada

Instrumento: Guía de entrevista

Fecha: Octubre de 2019 por los investigadores de Bogotá y Barranquilla

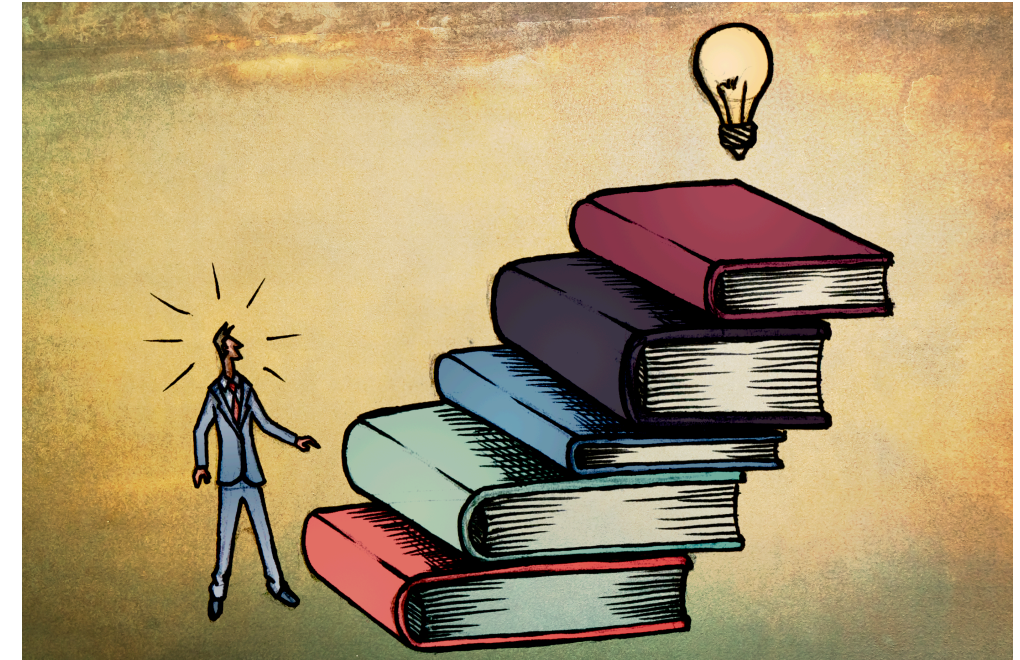
CENTROS DE EMPRENDIMIENTO EN IES - RESULTADOS

- El emprendimiento es una línea de saber transversal a nivel institucional.
- Los proyectos o ideas de emprendimiento pasan por un estudio de diagnóstico y evaluación para identificar su factibilidad y luego por fases de incubación y formación, con un acompañamiento dado por la institución.
- Los proyectos surgen del aula de clase y/o proyectos de Grado.
- Uso de metodologías que desarrollen el pensamiento creativo y la innovación desde el aula de clase.



CENTROS DE EMPRENDIMIENTO EN IES - RESULTADOS

- Los recursos del centro de emprendimiento vienen aprobados directamente de la Institución con la aprobación de la junta directiva.
- El centro de emprendimiento vela por que la política de emprendimiento se cumpla y se creen las herramientas necesarias para apoyar a los proyectos de emprendimiento que surjan.
- Personal altamente capacitado y en relación directa con el sector externo.



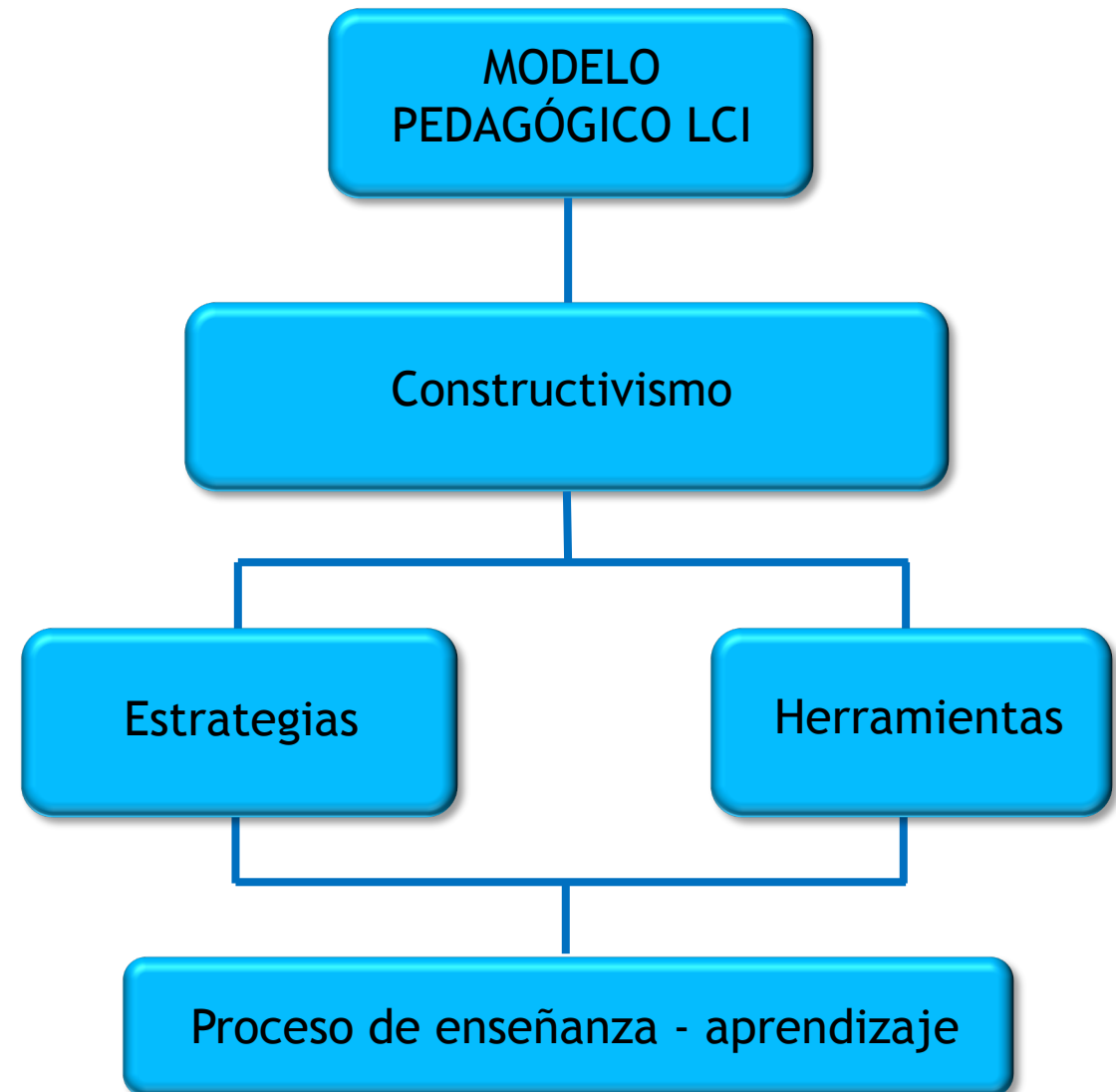
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL



LCI
Barranquilla



LCI
Bogotá



MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

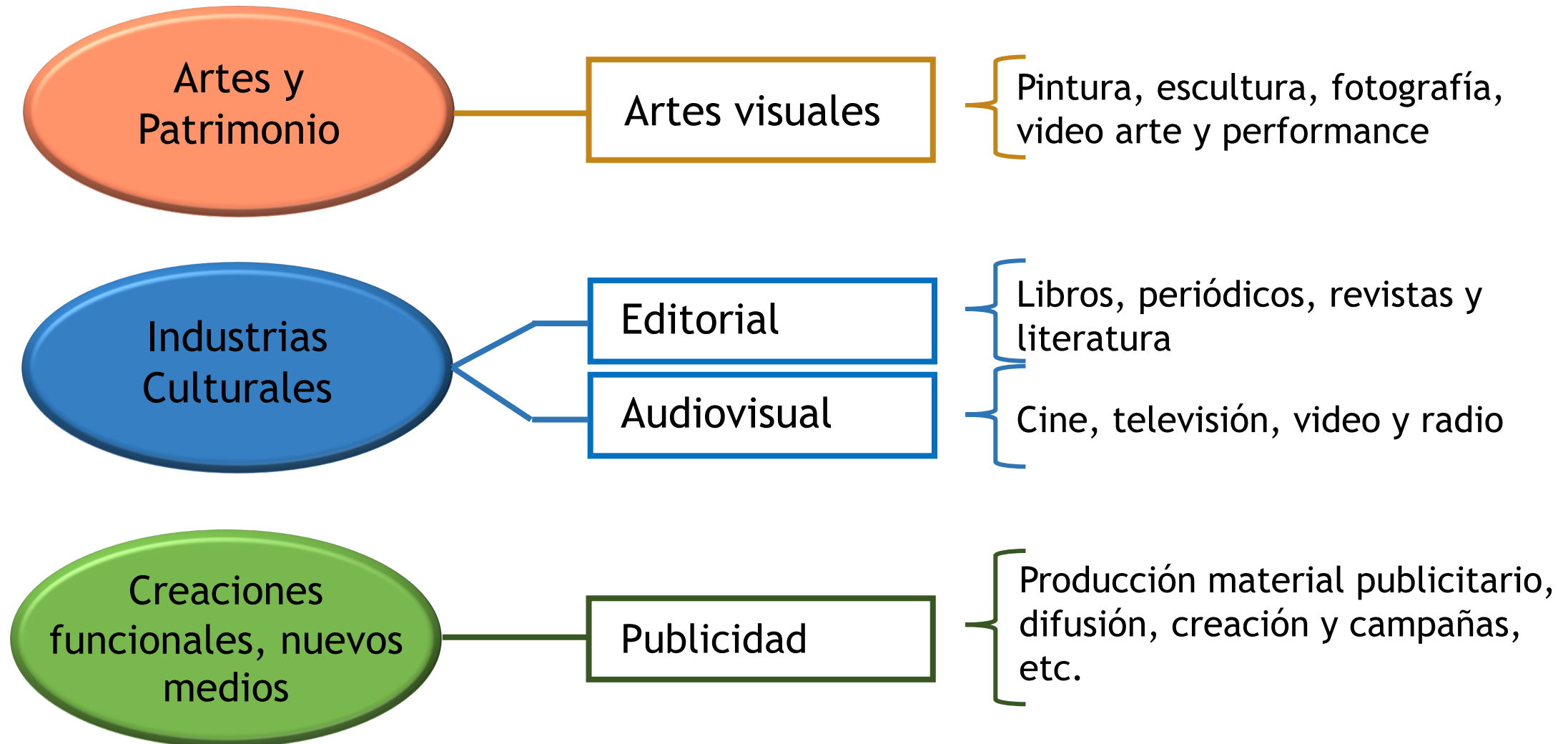
ECONOMÍA NARANJA EN COLOMBIA



LCI
Barranquilla



LCI
Bogotá



MARCO CONTEXTUAL



LCI
Barranquilla



LCI
Bogotá

En el sector de las Industrias Creativas y la Economía Naranja:

BOGOTÁ

- El aporte que generan las actividades artísticas al PIB de la región es del 4,6%
- 92% de los servicios creativos
- 90% de las productoras audiovisuales
- 73% de las empresas de contenidos digitales
- 55% de los estudios de video juegos
- 65% de las empresas de comunicación gráfica
- 40% de la industria de música en vivo
- 40% del mercado de la moda del país

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá
y Observatorio Laboral SENA

BARRANQUILLA

- El aporte que generan las actividades artísticas al PIB departamental es del 2.7%
- Los activos totales que las empresas de economía naranja del departamento del Atlántico alcanzaron para el 2018 fueron \$717 mil millones,
- Crecimiento anual promedio del 11,7% desde el 2014,
- Barranquilla mantiene su aporte con porcentajes superiores al 98% en promedio,
- El valor de los activos de la economía naranja alcanzó en promedio en el periodo 2014 - 2018 \$688 mil millones atribuyéndosele al sector audiovisual el 23,9%.

Cámara de Comercio de Barranquilla
Observatorio Laboral SENA

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

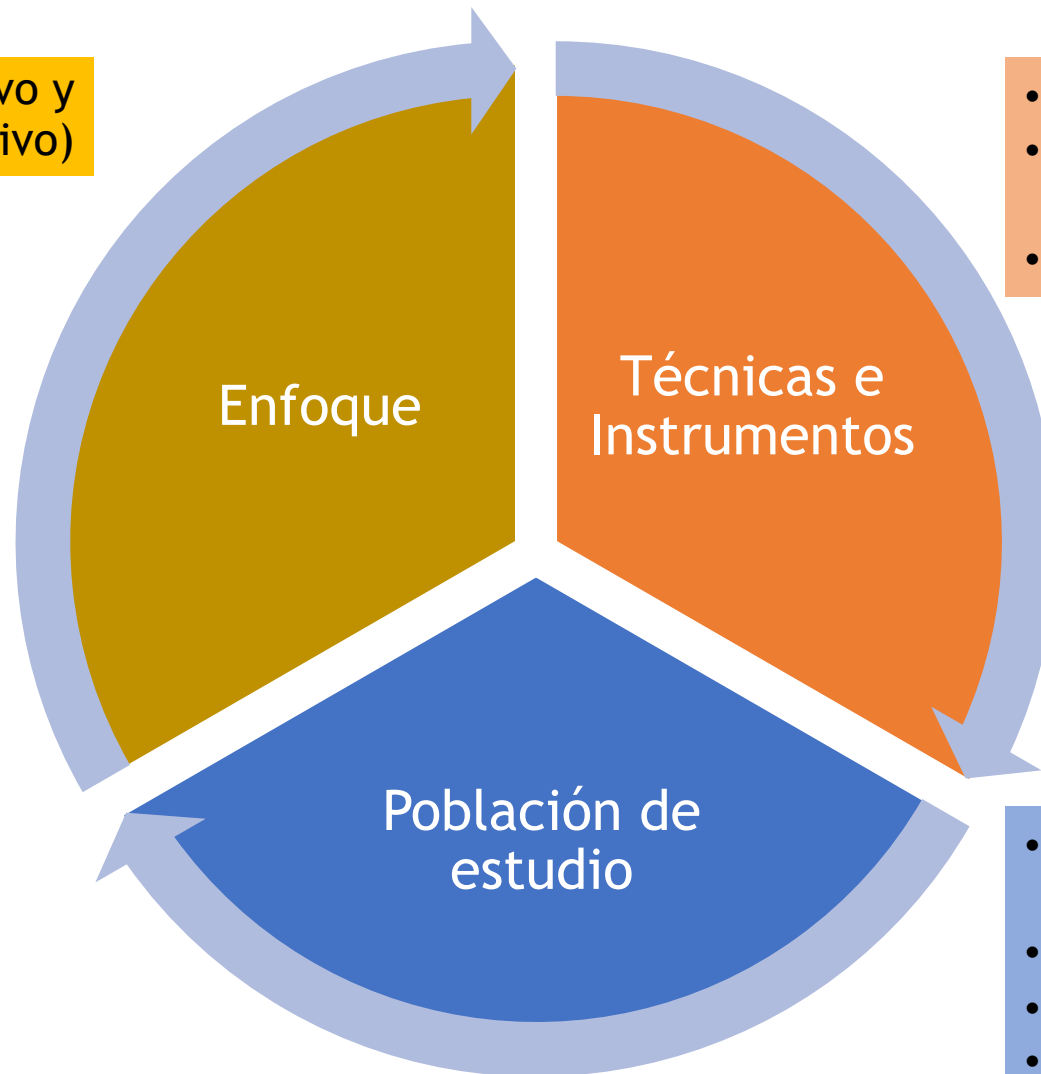


LCI
Barranquilla



LCI
Bogotá

Mixto (Cualitativo y
cuantitativo)



- Encuesta - Cuestionario
- Análisis documental - Tabla de datos, ficha de análisis
- Entrevista - Guía de entrevista

- Egresados de los programas de Fotografía de Bogotá y Barranquilla (5 años)
- Normativas y leyes
- Proyectos de emprendimiento de LCI
- Contenidos analíticos de las asignaturas de la línea de emprendimiento.



METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN





LCI
Barranquilla



LCI
Bogotá

 	
Proyecto de Investigación: Caracterización de herramientas y estrategias extracurriculares para la línea de emprendimiento de los programas de Fotografía en LCI Bogotá y Barranquilla	
Investigadores:	
Instrumento de recolección de la información	
Fecha:	
Objetivo: Identificar el campo laboral del egresado de los programas de Tecnología en Producción Fotográfica de LCI Bogotá y Fotografía e Imagen Digital de LCI Barranquilla durante los últimos 5 años para obtener información acerca de las necesidades del contexto local Bogotá y Barranquilla	
Técnica: Encuesta	
Instrumento: Cuestionario mixto, con respuestas abiertas y cerradas	
FORMULARIO	
1. Nombre:	
2. Edad:	
3. Programa académico que terminó:	<ul style="list-style-type: none"> - Tecnología en Producción Fotográfica - Fotografía e Imagen Digital
4. Lugar de residencia actual	
5. ¿Permaneció en la ciudad donde estudió o vive en otra ciudad?	
6. Actualmente usted es:	<ul style="list-style-type: none"> a) Empleado b) Emprendedor / Independiente c) Estudiante d) Desempleado
7. ¿Se desempeña en su propia empresa?	
8. ¿Hace cuánto labora en el lugar donde se desempeña actualmente?	
9. ¿Su trabajo actual tiene alguna relación con la carrera profesional que estudio?	
10. Si su respuesta es afirmativa describa su actividad.	
11. ¿Considera que el programa favorece el desarrollo profesional e inserción a la vida laboral?	<ul style="list-style-type: none"> a) Totalmente de acuerdo. b) De acuerdo. c) En desacuerdo. d) Totalmente en desacuerdo. e) No aplica.
12. ¿Qué información y/o capacitación adicional considera pertinente para garantizar un desempeño eficaz en su profesión/ sector?	
13. ¿En algún momento emprendió una idea de negocio propio? ¿cuál fue su alcance?	
14. ¿Si su respuesta anterior es afirmativa? ¿El proyecto o idea de negocio corresponde a alguna industria creativa? Si es así; ¿cuál área?	

 	
15. ¿En caso de ser emprendedor o trabajador independiente, trabaja solo o en sociedad con alguien?	
16. ¿Su actividad o proyecto tiene incidencia internacional laboral / empresarial?	<ul style="list-style-type: none"> a) Si b) No
17. ¿Ha contribuido la formación recibida en LCI en su actividad actual en la industria? ¿cómo?	
18. ¿Qué herramientas de emprendimiento creativo recibida en LCI, le ha sido fundamental para su desarrollo como emprendedor? (Selección según listado)	
19. ¿Qué aspectos y/o temas de formación en emprendimiento cree que el programa debería incluir?	
20. ¿En qué temas o aspectos de su carrera le gustaría recibir información y/o capacitación?	
21. ¿De los siguientes aspectos de su formación cuál cree que se deberían fortalecer?:	<ul style="list-style-type: none"> a) Conocimiento Técnico b) Conocimiento de la Industria c) Herramientas de emprendimiento d) Intercambio con otros programas
22. ¿Alguno de los proyectos académicos que generó como estudiante tuvo trascendencia en el campo profesional? Si – no. Y cuál	

Formato de encuesta a egresados de los programas de Fotografía e Imagen Digital y Producción Fotográfica (últimos 5 años)

PLAN DE TRABAJO 2019 - 2020



LCI
Barranquilla



LCI
Bogotá

Objetivo/Producto	Actividad Detallada	Cuatrimestre I (2019-03)															
		Mes 1			Mes 2 octubre			Mes 3 noviembre			Mes 4 diciembre						
Antecedentes del marco referencial	Identificar el campo académico de estudio para la recolección de la información																
	Visitas y entrevistas a laboratorios y centros de emprendimiento creativo universitarios en Bogotá y Barranquilla																
	Análisis y procesamiento de información de entrevistas de laboratorios universitarios																
Objetivo/Producto	Actividad Detallada	Cuatrimestre II (2020-01)															
		Mes 1 enero			Mes 2 febrero			Mes 3 marzo			Mes 4 abril						
Planteamiento del proyecto de investigación	a. Introducción																
	b. Tema																
	c. Objetivos																
	d. Planteamiento del problema (pregunta problema y preguntas de investigación)																
	e. Justificación para los programas de fotografía																
Objetivo/Producto	Actividad Detallada	Cuatrimestre III (2020-02)															
		Septiembre			octubre			noviembre			diciembre						
	Recolección de la información. El Proyecto de investigación queda en standby por contingencia sanitaria.																

Fuente: Acta de Inicio y compromiso. Investigación. 2020

PLAN DE TRABAJO 2020 - 2021



LCI
Barranquilla



LCI
Bogotá

Objetivo/Producto	Actividad Detallada	Cuatrimestre IV (2020-03)																				
		Septiembre			octubre			noviembre			diciembre											
Justificación	Justificación para todos los programas pertenecientes a la investigación	■	■	■	■																	
Consolidación de Marcos	Antecedentes, Marco Teórico, conceptual, contextual, y legal					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Revisión del campo laboral de egresados de los programas de Tecnología en Producción Fotográfica, Fotografía e Imagen Digital LCI Bogotá y Barranquilla durante los últimos 5 años	Diseño de técnicas e instrumentos de recolección					■	■	■	■													
	Recolección de información					■	■	■	■													
	Procesamiento de información					■	■	■	■													
	Análisis de la información y resultados					■	■	■	■													
Recolección de datos factores públicos y privados que intervienen en el emprendimiento de la industria creativa en Colombia	Documentación									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Procesamiento de información									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Dossier informativo para los programas de Tecnología en Producción Fotográfica, Fotografía e Imagen Digital LCI Bogotá y Barranquilla									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Objetivo/Producto	Actividad Detallada	Cuatrimestre V (2021-01)																				
		Enero			febrero			marzo			abril											
Recolectar datos de casos de emprendimiento exitosos desde LCI de los últimos 5 años	Revisión proyectos de aulas docentes asignaturas (Emprendimiento, Gestión y Comercialización) Revisión proyectos a través de CELCI	■	■	■	■	■	■	■	■													
	Contacto y análisis casos de éxito a nivel institucional durante los últimos 5 años	■	■	■	■	■																
Consolidación de estrategias	Definir las estrategias curriculares									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Diseño y desarrollo de herramientas									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Conclusiones	Elaboración de conclusiones de acuerdo con los hallazgos encontrados en el procesamiento de información																			■	■	■

Fuente: Acta de Inicio y compromiso. Investigación. 2020

PLAN DE TRABAJO 2021



LCI
Barranquilla



LCI
Bogotá

Objetivo/Producto	Actividad Detallada	Cuatrimestre VI (2021-02)														
		Mes 1			Mes 2			Mes 3			Mes 4					
Elaboración de Informe de investigación	Elaboración del informe de investigación	█	█	█												
Divulgación de la herramienta extracurricular Programa de Fotografía e Imagen Digital en Barranquilla y Tecnología en producción Fotográfica en Bogotá	Creación de material de divulgación (Brief general) Socialización de la herramienta extracurricular a la comunidad académica LCI				█	█	█									
Elaboración del artículo	Escritura, Corrección de estilo, Selección de la revista y Postulación					█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█

Fuente: Acta de Inicio y compromiso. Investigación. 2020

Duración y tiempo de la investigación:

- 24 meses
- Fecha de inicio: 17/10/19
- Fecha de finalización: 17/08/21



Compromisos y entregables de la investigación:

Clasificación Minciencias	Producto
Generación Nuevo Conocimiento: Producción Bibliográfica	Artículos en Revista Indexada u Homologada, Base de Datos Publindex
Apropiación Social del Conocimiento	<ul style="list-style-type: none">Informe de InvestigaciónEstrategia pedagógica para el fomento a la CTel

*Los tiempos proyectados para la ejecución del proyecto de investigación en curso no contemplan la publicación en revista indexada u homologada, sino que tienen en cuenta la selección y postulación para la misma.