

	CTR	DISEÑO	H/S CR	TÉCNICA	H/S CR	INVESTIGACIÓN	H/S CR	HUMANÍSTICA	H/S CR	H/S	THC	CCT
FUNDAMENTACIÓN	I	INTERIORISMO I CREATIVIDAD	4 3 2 3	DIBUJO TÉCNICO I EXPRESIÓN I DIBUJO A MANO ALZADA	3 2 2 2 3 2	INVESTIGACIÓN FORMATIVA	2 3	FUNDAMENTOS DEL ARTE TEORÍA Y APLICACIÓN DEL COLOR	2 1 3 2	23	345	17
	II	INTERIORISMO II LENGUAJE VISUAL I	4 3 3 2	AUTOCAD I EXPRESIÓN II	2 2 3 2	ESTÁNDARES DE CONFORT I ERGONOMÍA - IEQ -	2 1 3 2	ARQUETIPOS CAMBIO CLIMÁTICO	2 1 2 2	21	315	15
PROFUNDIZACIÓN	III	INTERIORISMO III	4 3	AUTOCAD II DIBUJO TÉCNICO II MATERIALES Y ACABADOS I	3 2 3 2 2 2	ESTÁNDARES DE CONFORT II ILUMINACIÓN - IEQ -	2 1 3 2	HISTORIA DEL MUEBLE RECICLAJE Y REUTILIZACIÓN	2 1 2 2	21	315	15
	IV	INTERIORISMO IV ORGANIZACIÓN BIDIMENSIONAL	4 3 3 2	MODELADO EN 3D MATERIALES Y ACABADOS II	3 2 2 2	LAB I - ILUMINACIÓN ACÚSTICA - IEQ -	2 2 3 2	HISTORIA DEL INTERIORISMO	2 1	19	285	14
	V	INTERIORISMO V ORGANIZACIÓN TRIDIMENSIONAL	4 3 3 2	BIM - REVIT RETOQUE DIGITAL Y PORTAFOLIO MUEBLES Y ACCESORIOS	3 2 3 2 3 2	LAB II - ACÚSTICA AIRE, TEMPERATURA Y HUMEDAD - IEQ -	2 2 2 2	AUTOMATIZACIÓN EN LA HISTORIA	2 2	23	345	17
ESPECIALIZACIÓN	VI	INTERIORISMO VI INSTALACIONES	4 3 3 2	DIBUJO TÉCNICO III PRODUCCIÓN DEL MUEBLE	2 2 3 2	INVESTIGACIÓN PROYECTO DE GRADO LAB III - AIRE - TEMP - HUM	2 2 2 2	SEMINARIO DE RESTAURACIÓN	2 1	18	270	14
	VII	INTERIORISMO VII PROYECTO DE GRADO	4 3	ELEMENTOS VIVOS COSTOS Y PRESUPUESTOS	2 2 2 2	EMPRENDIMIENTO	2 2	ÉTICA	2 1	12	118	10

H/S  
CR  
THC  
CCT  
CTR

Horas Semanales  
Créditos  
Total Horas Cuatrimestre  
Créditos Cuatrimestre Totales  
Cuatrimestre

REQUISITOS DE GRADO  
El idioma en Inglés se debe cursar, aprobar u homologar como lengua extranjera (6 niveles).  
Materias Electivas: Se debe cursar 6 créditos, equivalente a 3 electivas.

Total Horas 2055  
Créditos 102  
Créditos Electivas 6  
Total Créditos 108

# INTERIORISMO SOSTENIBLE EN LCI

Construye espacios con pasión, llenos de creatividad y sensibilidad artística. Diseños funcionales, confortables y sostenibles, que respondan a las necesidades de las personas y tendencias del mercado.