

# TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE INDUSTRIAS CREATIVAS.

7 Cuatrimestres (2 años y 4 meses) | Resolución 10717 - Junio 01 de 2016 SNIES 105663 | Vigilado MinEduación



YOUR CREATIVITY, YOUR RULES, YOUR COLLEGE

CTR	GESTIÓN	H/S CR	INNOVACIÓN	H/S CR	INVESTIGACIÓN	H/S CR	HUMANÍSTICA	H/S CR	H/S THC	
FUNDAMENTACIÓN	I	EMPRENDIMIENTO INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIAS CREATIVAS	3 3 3 3	PROCESOS Y PENSAMIENTO DE DISEÑO TALLER DE PENSAMIENTO VISUAL	3 3 4 4	INVESTIGACIÓN FORMATIVA	2 3	CONTEXTO SOCIAL DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS HISTORIA DE LA INNOVACIÓN	3 3 3 3	22 22
	II	GESTIÓN DE PROYECTOS I MODELOS DE NEGOCIO I	3 3 3 3	PROCESO DE INNOVACIÓN HERRAMIENTAS DE DISEÑO I	3 3 3 3	CASOS DE INNOVACIÓN	3 3	CULTURA DE INNOVACIÓN EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN	3 3 3 3	24 21
PROFUNDIZACIÓN	III	GERENCIA FINANCIERA GESTIÓN DEL RECURSO HUMANO	3 2 3 2	PROCESO DE IDEACIÓN HERRAMIENTAS DE DISEÑO II	3 3 3 3	HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN I MARKETING EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS	3 2 3 2	MACROTENDENCIAS	3 3	21 17
	IV	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO GESTIÓN DE PROYECTOS II	3 2 3 2	DISEÑO ESTRATÉGICO	3 3	CREACIÓN DE VALOR CREACIÓN DE MARCA	2 1 2 1	CO-CREACIÓN	3 3	16 12
	V	PROYECTOS DE NEGOCIACIONES MARCO DE LA INNOVACIÓN	3 2 3 2	PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN	3 2	HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN II	2 2	PRÁCTICA CREATIVA I HABILIDADES GERENCIALES	3 3 3 3	18 14
ESPECIALIZACIÓN	VI	EVALUCIÓN DE PROYECTOS	3 2	INTRA EMPRENDEDOR	3 2	PROYECTO DE INNOVACIÓN	2 3	PRÁCTICA CREATIVA II ESTRATEGIAS RELACIONALES	3 3 3 3	14 13
	VII	CREACIÓN DE EMPRESA	3 2	PÁSANTIAS	13 1	PROYECTO FINAL	2 3			18 6

H/S  
CR  
THC  
CCT  
CTR

Horas Semanales  
Créditos  
Total Horas Cuatrimestre  
Créditos Cuatrimestre Totales  
Cuatrimestre

## REQUISITOS DE GRADO

El idioma en Inglés se debe cursar, aprobar u homologar como lengua extranjera (6 niveles).  
Materias Electivas: Se debe cursar 6 créditos.

Total Horas 1995  
Créditos 105  
Créditos Electivos 6  
Total Créditos 111

# Gestión de Industrias Creativas en LCI.

El mundo está en constante cambio y al desarrollar una visión diferente podrás identificar esas oportunidades de negocios, innovadoras y sustentables que te llevarán a sacar el mayor provecho a la economía creativa.

\* ¿CUALES SON LAS INDUSTRIAS CREATIVAS? ESTAS SON ALGUNAS DE ELLA.  
Cine | Artistas Musicales - Festivales | Videojuegos y Tecnología | Arte

PBX (601) 914 3878 | [admisiones@lci.edu.co](mailto:admisiones@lci.edu.co) | [lci.edu.co](http://lci.edu.co)

