

# TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA MODA.

7 Cuatrimestres (2 años y 4 meses) | Resolución 015024 - Diciembre 18 de 2019 | SNIES 1091  
Barranquilla. Resolución 014235 - Agosto 6 de 2021 | SNIES 109123 | Vigilado MinEducación



	CTR	GESTIÓN	H/S CR	ARTES APLICADAS	H/S CR	INVESTIGACIÓN	H/S CR	HUMANÍSTICA	H/S CR	H/S	THC	CCT
FUNDAMENTACIÓN	I	INTRODUCCIÓN AL MERCADEO DE LA MODA PRODUCCIÓN DE GRÁFICOS Y ESTADÍSTICAS I	2 2	REDACCIÓN Y EXPRESIÓN ORAL CONCEPTOS Y BOCETOS CULTURA VISUAL	2 2 3 2 2 1	INVESTIGACIÓN FORMATIVA	3 3	HISTORIA DEL TRAJE	2 2	16	240	14
	II	MERCADEO DE LA MODA I PRODUCCIÓN DE GRÁFICOS Y ESTADÍSTICAS II	2 2 2 2	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD FUNDAMENTOS DE DISEÑO GRÁFICO VANGUARDIAS	2 2 3 2 3 2	MODA Y SOCIEDAD	2 2	HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA DE MODA	2 2	16	240	14
PROFUNDIZACIÓN	III	MERCADEO DE LA MODA II MANEJO DE MARCA	2 2 2 2	FUNDAMENTOS DE RELACIONES PÚBLICAS IMAGEN DIGITAL DE LA MODA ESPACIOS COMERCIALES	2 2 3 2 2 1	RECOPILACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	2 2	MODA CONTEMPORÁNEA	2 2	15	225	13
	IV	GESTIÓN DE LA MODA EMPRENDIMIENTO	2 2 3 3	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN DE LA MODA EVENTOS DE MODA MERCADO VISUAL	2 2 3 2 2 1	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS NUEVAS TECNOLOGÍAS TEXTILES	2 2 2 2			16	240	14
	V	FUNDAMENTOS DE FINANZAS	2 2	TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA TALLER EDITORIAL DE MODA DIRECCIÓN DE ARTE FOTOGRAFÍA DE MODA	2 2 2 2 3 2 2 1	PRINCIPIOS DE INNOVACIÓN	3 3	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2 2	16	240	14
ESPECIALIZACIÓN	VI	RECAUDACIÓN DE FONDOS Y PATROCINIOS FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DIGITAL I	3 3 2 2	EXHIBICIONES DE MODA PORTAFOLIO I DESARROLLO Y POSICIONAMIENTO DE PRODUCTO	4 3 2 1 2 1	PROYECTO DE GRADO I	2 2	LEGISLACIÓN DE LA INDUSTRIA DE LA MODA	2 2	17	255	14
	VII	MARCA DE LUJO IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DIGITAL II	2 2 2 2 2 2	TALLER MEDIOS DE COMUNICACIÓN PORTAFOLIO II PASANTIA	2 2 2 1 2 1	PROYECTO DE GRADO II	3 3	MODA SOSTENIBLE	2 2	17	255	15

H/S  
CR  
THC  
CCT  
CTR

Horas Semanales  
Créditos  
Total Horas Cuatrimestre  
Créditos Cuatrimestre Totales  
Cuatrimestre

REQUISITOS DE GRADO

El idioma Inglés se debe cursar, aprobar u homologar como lengua extranjera (6 niveles).  
Materias Electivas: Se deben cursar 6 créditos.

Total Horas 1695  
Créditos 98  
Créditos Electivos 6  
Total Créditos 104

# Gestión de la Moda en LCI.

Domina el mundo de la moda y marca la diferencia en una industria de constante evolución, creando tendencias que te lleven al éxito y logres el reconocimiento que tanto has soñado. Comprendiendo la industria y aprendiendo a combinar tus habilidades creativas, analíticas y estratégicas para comunicar con éxito marcas en el mercado.