

YOUR CREATIVITY, YOUR RULES

Política de Planeación Institucional

Aprobada por el Consejo Superior
Acta No.20 del 30 de marzo de 2021



LCI
Bogotá

LCI Fundación Tecnológica - Colombia.
Miembro de **LCI EDUCATION NETWORK**



CONSEJO SUPERIOR

Presidente

CLAUDE MARCHAND, como representante del Miembro Fundador ESCUELA INTERNACIONAL DE DISEÑO Y COMERCIO LASALLE COLLEGE SAS.

MERY DEL CARMEN PAZ MONRROY, como representante Suplente del Miembro Fundador.

FELIPE ANDRES SERRATO, como representante Suplente del Miembro Fundador.

Miembro Honorario

SILVIA VIUDAS BERNABEU, Directora LCI Barcelona

Miembro Honorario

YANNICK LANIEL, Chief Financial Officer - CFO LCI Network.

Rector y Director Financiero

FELIPE ANDRES SERRATO AMORTEGUI

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente

CLAUDE MARCHAND

Rector y Director Financiero

FELIPE ANDRES SERRATO AMORTEGUI

Representante de los Docentes

MARTHA CECILIA CAMACHO

Representante de los Estudiantes

DAVID OCHOA BERNAL

Secretario

GERMAN VILLEGAS G.

CONSEJO ACADÉMICO

Presidente

FELIPE ANDRES SERRATO AMORTEGUI,
Rector y Director Administrativo y Financiero

Dirección Académica-Vicerrectora Académica

SANDRA MERCHAN SIERRA

Representante de los Directores de Programa:

JORGE EDUARDO MEJIA

Coordinadora de Investigación Institucional

MILENA TRUJILLO GONZALEZ

Coordinador de Bienestar

DANIEL MORA PEREZ

Secretario

GERMAN VILLEGAS G.

DIRECTIVOS ACADÉMICO ADMINISTRATIVOS

Rector y Director Administrativo y Financiero
Dirección Académica-Vicerrectora Académica
Director de Programa GIC:
Director de Programa Maquillaje:
Directora de Programa Moda e Indumentarias
Director de Programa de Producción
Escénica y Visual:
Directora de los programas de Tecnología en
Gestión Gastronómica y Técnico Profesional
en Panadería y Pastelería
Director de Producción Gráfica Digital
Director del Programa de Interiorismo
Sostenible
Coordinadora del Programa de
Gestión de la Moda
Coordinador de Programa Fotografía
Coordinador de Investigación Institucional
Coordinador de Egresados
Jefe Oficina de Relaciones internacionales
E Interinstitucionales ORI
Coordinador de Bienestar
Secretario General

JEFES DE OFICINA

Registrador- Registro y Control Académico
Coordinador del Centro de Atención
de Estudiantes HELPY
Coordinadora de Talento Humano
Coordinador Oficina de Tecnología IT
Coordinadora Contabilidad y Presupuesto
(Contador)
Coordinadora de Biblioteca

FELIPE ANDRES SERRATO AMORTEGUI
SANDRA MERCHAN SIERRA
JORGE EDUARDO MEJIA
WILMAR CASTRO GONZALEZ
JULIANA CARRERO SOTO

DANIEL MORA PEREZ

LILIANA GARCIA RODRIGUEZ
CARLOS CORREA EASTMAN

DAVID MORA PEREZ

MARCELA SARMIENTO
DEMIAN HERNANDEZ
MILENA TRUJILLO GONZALEZ
LILIANA GARCIA RODRIGUEZ

LUCY DELGADO
DANIEL MORA PEREZ
GERMAN VILLEGAS G.

CAROLINA PEDRAZA BARRERA

JUAN SEBASTIAN APONTE
FERNANDA CALDERON MOLINA
JULIAN RAMIREZ

SANDRA MILENA BOLIVAR BARRERO
LEONOR LEON DE LUQUE



LCI
Bogotá

3

OFICINA DE CALIDAD Y PLANEACIÓN

Asesora
Asesora

VICTORIA BARRERA RIOS-EDUQUALITYCO
ANGELA MELO CORTES



Contenido

1. MARCO DE REFERENCIA	5
1.2 La organización LCI EDUCATION NETWORK	5
1.2.1 La estructura de la organización LCI EDUCATION NETWORK	8
1.3 LCI EDUCATION NETWORK en Colombia.....	10
2. OBJETIVO	12
3. ALCANCE.....	13
4. DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA	13
5. ORIENTACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN, DESPLIEGUE, ANÁLISIS O EVALUACIÓN DE LA POLÍTICA	14
5.1 Modelo de planeación.....	14
5.2 Metodología- El proceso estratégico: El GPS para la ruta a la calidad	16
5.3 Sistemas de Información que apoyan la planeación	19
6. RESPONSABILIDAD	20
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	21

1. MARCO DE REFERENCIA

1.1 PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

LCI EDUCATION NETWORK, llega a Colombia en 1997, fundado la Escuela Internacional de Diseño y Comercio LaSalle College S.A, con domicilio en la ciudad de Bogotá. Reconocida como institución de educación no formal en el año 1997, mediante Resolución No.3669 de la Secretaría de Educación de Bogotá, D.C., para ofrecer programas técnico laborales relacionados con el diseño y el arte.

En el año 2008, el Ministerio de Educación Nacional por medio de la Resolución 8973 del 1 de diciembre de 2008, le otorgó personería jurídica como Institución de Educación Superior de carácter académico tecnológico, del sector privado, de utilidad común, sin ánimo de lucro y organizada como Fundación Tecnológica Liderazgo Canadiense Internacional LCI.

1.2 *La organización LCI EDUCATION NETWORK*

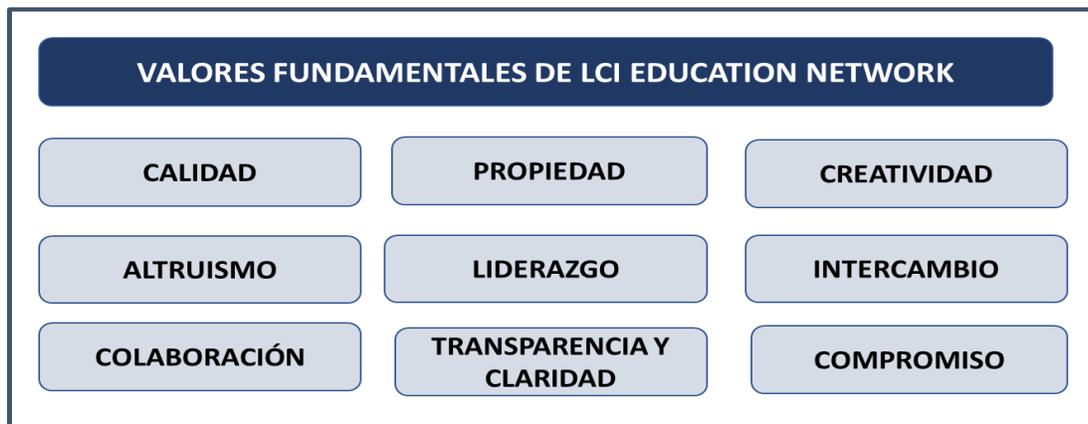
LCI Education Network tiene como origen el College LaSalle Montreal (fundado en 1959). Comienza su actividad a escala mundial exportando su saber hacer con la apertura de un primer campus College LaSalle en Marruecos en 1989. Hoy en día, LCI Education Network está presente en 5 continentes con 23 campus, y alrededor de 3.000 empleados que forman cada año a más de 17.000 estudiantes en todo el mundo. Además, LCI Education Network es reconocida como líder canadiense en materia de formación. De un país a otro, LCI Education Network privilegia la armonización de sus programas. Ello permite una mayor flexibilidad, un mejor control de la calidad de sus servicios, y el respeto de las diversas culturas.

La organización LCI EDUCATION NETWORK, es una red de educación privada multifacética con una oferta global diversa y cuenta en la actualidad con 23 instituciones de educación superior, unos 3.000 empleados que ofrecen formación a más de 17.000 estudiantes en todo el mundo, con presencia en los 5 continentes; lo que nos permite trabajar en red, favoreciendo la armonización de sus programas, que permite una mayor flexibilidad, un mejor control sobre la

calidad del servicios educativo con un respeto más profundo hacia las diversas culturas con las que se trabaja; permitiendo así mismo la optimización de recursos: humano, académicos, pedagógico, tecnológicos, financieros de última tecnología.

LCI está haciendo realidad esta visión al abrir instituciones emblemáticas e implementar una red de operaciones global que ofrece una propuesta de valor personalizada a los estudiantes en cada una de sus regiones clave.

La organización tiene como pilares los siguientes valores



La diversa oferta de la organización LCI Education Network, le permite desarrollar programas de vanguardia adaptados a la industria que satisfacen su demanda cambiante en un mercado laboral especializado, lo que garantiza altas tasas de colocación, es así como contamos con programas en las siguientes áreas:

AREAS DE OFERTA EDUCATIVA LCI

CREATIVIDAD

Líder mundial en artes y diseño de la moda:

- ✓ La escuela de moda tiene una sólida reputación:
- ✓ La escuela de moda más importante de Canadá
- ✓ Escuela de moda más importante de Barcelona
- ✓ Los estudiantes reciben capacitación competitiva, actual y de alta calidad con profesionales experimentados de la industria.

NEGOCIOS

Ofrece programas en:

Negocios, bienes raíces, hotelería y turismo, y tecnología.
Aprovecha la tecnología en sus clases de negocios y emplea a los mejores profesores de su clase.
Cuenta con escuelas de negocios de renombre en Marruecos, siendo HEM la más grande de la red.

LCI LABS ESCUELA DE IDIOMAS

- ✓ LAB es una escuela de idiomas premium de estilo boutique con más de 15 años de experiencia.
- ✓ Languages Across Boarders (LAB) ofrece experiencias únicas para estudiantes que desean aprender inglés y francés
- ✓ LAB se beneficia de una inversión de 1,5 millones de dólares en un sistema de gestión de precios dinámicos líder en la industria y un talento de renombre mundial para optimizar su integración.

LCI E-LEARNING

- ✓ Ofrece diversos programas online acreditados en los sectores creativo y empresarial, algunos acreditados por el Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES), así como cursos online no acreditados.
- ✓ Incorpora tecnología de punta que fomenta la innovación y la adaptabilidad en cada uno de sus programas

Al alinear a todas las instituciones que integran la organización, la oferta educativa se caracteriza por:

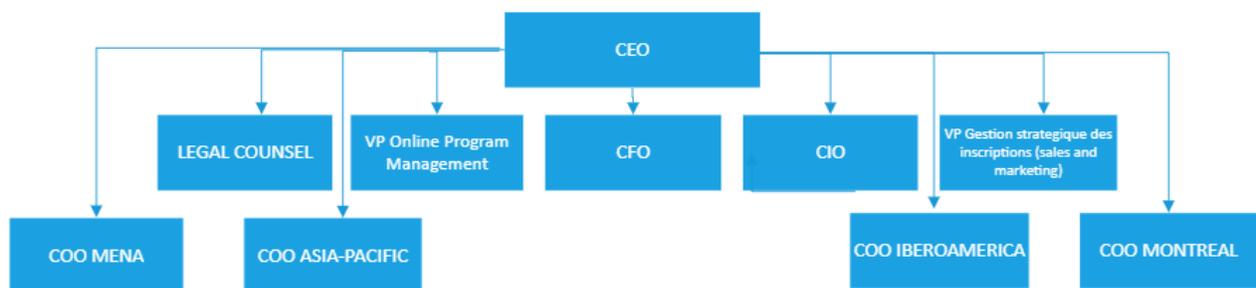
- Ofrecer programas educativos de calidad que brindan a los estudiantes la capacidad de obtener una educación verdaderamente global, sin dejar de estar alineados con las realidades del mercado laboral.
- Al tener acreditaciones que permiten a la red operar instituciones educativas en todo el mundo, contamos con varias ventajas competitivas sostenibles, ya que son limitadas en número.
- La Red LCI tiene un sistema CRM y HCM integrado a nivel mundial que aumenta la eficiencia interna al mismo tiempo que genera oportunidades para sus estudiantes y empleados en todo el mundo.
- Como organización de rápido crecimiento, LCI ofrece a sus propios empleados oportunidades de crecimiento constante tanto a nivel local como internacional, al tiempo que les da acceso a la experiencia de una red global.

1.2.1 La estructura de la organización LCI EDUCATION NETWORK

La estructura de la organización responde a estándares internacionales fundamentada en una operación sinérgica en todas las actividades y activos involucrados tanto en el desarrollo de su objeto social: la prestación del servicio público educativo superior; como en las funciones de soporte: administrativa, financiera, tecnológica, entre otras; optimizando los recursos humanos, físicos y tecnológicos al servicio de la comunidad institucional.

La estructura responde a los siguientes lineamientos organizacionales:

- Las funciones sustantivas son lideradas por los directivos locales y las funciones de apoyo y operacionales son dirigidas por los directivos regionales quienes coordinan la provisión a las escuelas miembros de la organización de servicios de alta calidad que coadyuven a la consolidación de LCI en cada país y con ello a la organización a nivel global.
- LCI cuenta con un equipo ejecutivo experimentado tanto a nivel global como local, que ha brindado resultados concretos en múltiples industrias.
- Optimización de los recursos humano, físico, tecnológico al servicio de la comunidad institucional
- Las oficinas regionales descentralizadas promueven la representación local en todas las funciones clave, con el apoyo del equipo corporativo.



Organigrama LCI Education Network

Con sus 23 campus en todo el mundo, agrupados en 5 regiones, lo que la convierte en una red educativa verdaderamente global, cuyas regiones se articulan para ofrecer una formación realmente global

<p>CANADÁ</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ LCI Education has been in Montreal for 60 years ❖ The flagship College LaSalle has 75 programs ❖ The Vancouver campus is renowned for video-game design and cinema schools 	<p>IBEROAMERICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ LCI Bogotá y LCI Barranquilla son escuelas líder de diseño en Colombia ❖ LCI México, con su campus en Monterrey ❖ Universidad Veritas San José en Costa Rica es una escuela líder de arquitectura y diseño que ha existido durante 50 años. ❖ FD Moda, fundada en 1928, es una escuela de moda bien establecida en Barcelona que atrae constantemente a los mejores talentos en Europa. 	<p>MENA Mediterráneo- South Africa</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ LCI ha estado en Marruecos durante 30 años, el primer campus fuera de Montreal ❖ HEM Business School, una de las escuelas de negocios más grandes de África, existe desde hace 30 años. 	<p>ASIA- PACÍFICO</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Melbourne completa la red internacional, ya que Australia tiene un gran atractivo en Asia-Pacífico
---	---	---	---

Al estar organizada en red, se posibilitan aspectos tales como:

- La movilidad de estudiantes entre las escuelas de la organización
- Aprovechar mejor su red internacional para la inserción de los estudiantes en el sector productivo local y global.
- Armonizar la calidad de la educación en todas las escuelas miembros de la red.
- Desarrollar una experiencia estudiantil extraordinaria en todos los campus y a través de nuevos canales de interacción.
- Hacer de los campus físicos de LCI un destino premium para posicionar la imagen de las escuelas y con ello, la experiencia de los estudiantes.
- Comunicar los valores y mensajes de LCI de manera constante para generar conciencia de la red y sus beneficios.
- Participar en el liderazgo intelectual de la industria creativa y el alcance comunitario fundamental para posicionar las escuelas de LCI y mejorar el perfil de los egresados.
- Educar a los estudiantes y empleados sobre las ventajas de la red LCI como una ventanilla única para la educación y las oportunidades.

1.3 LCI EDUCATION NETWORK en Colombia

LCI EDUCATION NETWORK, a través la Escuela Internacional de Diseño y Comercio LASALLE COLLEGE S.A. funda a LCI Fundación Tecnológica, obteniendo la personería jurídica mediante Resolución 8973 del 1 de diciembre de 2008 del Ministerio de Educación Nacional, como Institución de Educación Superior de carácter académico tecnológico, del sector privado, de utilidad común, sin ánimo de lucro y organizada como Fundación. Es reconocida como una de las Escuelas en Diseño, Gastronomía y Artes Aplicadas más importantes del mundo.

En la actualidad, la transformación cualitativa de la interacción entre la universidad y la comunidad local, regional, nacional e internacional tiene una nueva orientación, a partir de una concepción clara y comprensiva del desarrollo regional y del entorno nacional y global, una voluntad libre y una decisión autónoma, para la apertura hacia los entornos geopolíticos y socio-culturales. Lo anterior apunta a obtener mayores recursos y a generar cambios cualitativos que respondan a innovaciones pedagógicas y sociales, de tal manera que se mantenga el equilibrio entre la dinámica interna de LCI Fundación Tecnológica en Colombia y la demanda externa de la comunidad tanto nacional como internacional. Así su acción se abrirá a nuevas personas y grupos diferentes, los cuales, sin ser docentes o estudiantes formales, podrán desarrollar las competencias y el liderazgo social mediante programas pertinentes que potencien la capacidad de las comunidades para generar, aumentar y sostener sus productos, saberes y conocimientos y satisfacer las necesidades fundamentales de toda la población, el respeto por la sostenibilidad de los ecosistemas y las identidades culturales.

Como sede, LCI Fundación Tecnológica desarrolla sus actividades en el nuevo Centro Cultural, gran referente a nivel arquitectónico en Bogotá. Son más de 7.000 mts² donde la comunidad académica y los visitantes respiran un ambiente de creatividad, diseño y arte. Los espacios están diseñados para el desarrollo de actividades colaborativas en las artes aplicadas.

Esta construcción evidencia el compromiso ambiental de LCI, pues cuenta con un proceso de recirculación de aguas lluvias que sirve, una parte para el sostenimiento de zonas verdes y otra para ser filtrada con un tratamiento, siendo utilizada en los baños y servicios de mantenimiento.

Luego LCI, eligió la ciudad de Barranquilla, en el Departamento del Atlántico, para el segundo campus en Colombia, una ciudad con fuerte evolución en la última década, donde se respira el diseño gracias a sus eventos y pasarelas. LCI Barranquilla se ha posicionado como un referente de calidad educativa en artes aplicadas en la costa Atlántica colombiana, ofreciendo una alternativa educativa internacional, cimentando su evolución a través de la propuesta de sistema de estudio personalizado y especializado para todos los jóvenes de la región.

LCI cuenta en este momento con diez (10) programas en la ciudad de Bogotá y cuatro (4) programas en la ciudad de Barranquilla con registros calificados activos. (ver tabla 2)

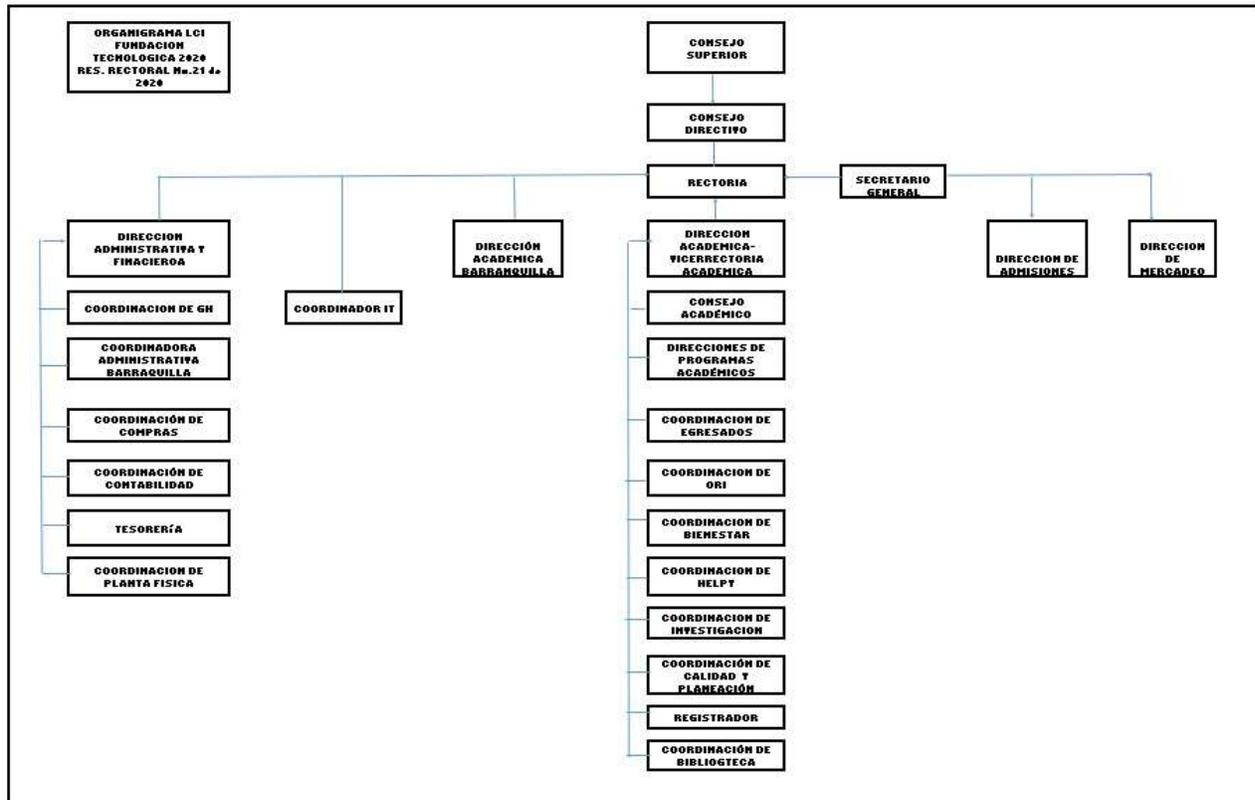
Tabla 1. Registros calificados programas académicos

NOMBRE_DEL_PROGRAMA	ESTADO_PROGRAMA	RESOLUCIÓN_DE_APROBACIÓN	FECHA_DE_RESOLUCIÓN	MUNICIPIO_OFERTA_PROGRAMA
TECNICO PROFESIONAL EN PASTELERÍA Y PANADERÍA	Activo	2089	13/02/2018	Bogotá, D.C.
TÉCNICO PROFESIONAL EN MAQUILLAJE ARTÍSTICO PROFESIONAL	Activo	6734	09/05/2014	Bogotá, D.C.
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE INDUSTRIAS CREATIVAS	Activo	10717	01/06/2016	Bogotá, D.C.
TECNOLOGIA EN GESTION DE LA MODA	Activo	15024	18/12/2019	Bogotá, D.C.
TECNOLOGIA EN INTERIORISMO SOSTENIBLE	Activo	11978	14/11/2019	Bogotá, D.C.
TECNOLOGÍA EN MODA E INDUMENTARIA	Activo	21472	16/11/2016	Bogotá, D.C.
TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN ESCÉNICA Y VISUAL	Activo	7356	04/05/2018	Bogotá, D.C.
TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA	Activo	8997	05/06/2018	Bogotá, D.C.
TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN GASTRONÓMICA	Activo	21985	24/11/2020	Bogotá, D.C.
TECNOLOGIA EN PRODUCCIÓN GRÁFICA DIGITAL	Activo	4533	21/03/2018	Bogotá, D.C.
TÉCNICO PROFESIONAL EN MAQUILLAJE ARTÍSTICO PROFESIONAL	Activo	6735	09/05/2014	Barranquilla
TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO, ANIMACIÓN, MULTIMEDIA Y PÁGINAS WEB	Activo	18723	07/12/2018	Barranquilla
TECNOLOGÍA EN DISEÑO Y PATRONAJE DE MODAS	Activo	18722	07/12/2018	Barranquilla
TECNOLOGÍA EN FOTOGRAFÍA E IMAGEN DIGITAL	Activo	1272	12/02/2013	Barranquilla

Fuente: snies, febrero de 2021

LCI Colombia al formar parte de esta gran organización internacional, lo que nos permite acceder a recursos tecnológicos de última generación, docentes expertos en todas las escuelas de la red, la movilidad de la comunidad institucional, el intercambio de experiencias a través de la docencia internacional, las pasantías internacionales y otras estrategias que nos consolidan como la número uni en nuestra área de acción.

El organigrama de LCI en es el siguiente:



2. OBJETIVO

La Planeación Estratégica Institucional se concibe como una herramienta de gestión que permite establecer el quehacer y la ruta que deben seguir la Institución para lograr las metas definidas, teniendo en cuenta los lineamientos estratégicos definidos por la organización LCI Educación Network, que a su vez tiene en cuenta los cambios y demandas que impone el entorno global en materia de formación. En este sentido, para LCI Fundación Tecnológica,

la planeación estratégica se concreta en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos y, especialmente, de los planes de acción que conducirán a alcanzar estos objetivos.

3. ALCANCE

La planeación estratégica institucional proporciona un marco real para que, tanto los directivos, como los miembros de la Institución, comprendan y evalúen la situación de la organización con el objetivo de alinear al equipo bajo unos mismos lineamientos estratégicos para de esta manera definir el quehacer de cada miembro, las acciones e interacciones direccionadas hacia el cumplimiento de las metas y el posicionamiento local y global de LCI Fundación Tecnológica.

La planeación en el LCI Fundación Tecnológica comprende la construcción participativa del plan de desarrollo quinquenal y los planes estratégicos anuales a los cuales se articulan las acciones de mejoramiento que surjan con ocasión de los procesos de autoevaluación.

4. DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA

La Política de planeación institucional busca que la Institución actúe de forma proactiva y prospectiva y proporciona a la gestión académico administrativa del servicio educativo lo siguiente:

- a. La articulación de la gestión en LCI Fundación Tecnológica con la de la organización LCI Education Network
- b. Incrementar la eficiencia administrativa y la optimización de los recursos provistos para ella
- c. Una toma de decisiones informada y adecuada al contexto local y global
- d. Identificar y establecer prioridades para la Institución.
- e. Definir una estructura para coordinar y controlar los programas, actividades y metas propuestas.
- f. Reducir los efectos de los cambios adversos.
- g. Permite que todas las decisiones estén alineadas con los objetivos estratégicos globales.

- h. Reducir el tiempo y los recursos que se invierten en la corrección de decisiones erróneas.
- i. Fomenta una mejor comunicación entre los miembros del equipo.
- j. Da una base para establecer las responsabilidades individuales.
- k. Ofrece un método operativo para enfrentar problemas y oportunidades.
- l. Fomenta una buena actitud hacia el cambio.
- m. Proporciona un alto grado de disciplina en cada uno de los responsables de la ejecución del plan.

5. ORIENTACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN, DESPLIEGUE, ANÁLISIS O EVALUACIÓN DE LA POLÍTICA

La Política de planeación busca la gestión organizada y planificada estratégicamente optimizando los recursos que la organización LCI Education Network ha puesto al servicio de sus miembros, así como los recursos que cada institución posee a nivel local.

Es así como se ha establecido un modelo de planeación basados en los resultados de los procesos de autoevaluación institucional como el elemento articulador de cada uno de los proyectos definidos en el Plan de Desarrollo de LCI Fundación Tecnológica y los objetivos estratégicos planteados por la alta dirección de la organización LCI Education Network.

5.1 Modelo de planeación

El Proyecto Educativo Institucional (PEI) de LCI Fundación Tecnológica presenta la concepción epistemológica, académica, pedagógica y de interacción de la Institución, que vincula los lineamientos de gestión académica y administrativa para el logro de los objetivos de institucionales, atendiendo siempre los lineamientos corporativos de sus fundadores y dentro del marco legal de Colombia. Inspirado en el libre pensamiento, en la búsqueda y creación de modelos educativos activos que posibiliten a los estudiantes y docentes, en encontrar el ambiente propicio para el desarrollo de sus potencialidades en función del conocimiento en las artes aplicadas, buscando hacer un proceso pedagógico dinámico, enriquecedor y por sobre todo útil para el desenvolvimiento laboral de cada persona en el contexto social que le corresponda.

LCI Fundación Tecnológica, desarrolla su gestión con una concepción de la educación global que permite acceder a todos los recursos y posibilidades de las que disponemos al formar parte de la organización LCI Education Network, lo cual nos permite desarrollar una oferta educativa que prepara los futuros profesionales ciudadanos competentes en un mundo laboral globalizado.

El incremento en la calidad de los servicios educativos que ofrece actualmente LCI, requiere necesariamente del conocimiento sistemático de lo realizado, a fin de valorar y poder perfilar la planeación de las actividades institucionales de acuerdo con la optimización de los recursos humanos, físicos, materiales y financieros. A partir de ello el MPI permite que la toma de decisiones se efectúe de manera más adecuada, racional y eficiente para lograr cumplir con las funciones sustantivas de la educación.

El MPI en LCI Fundación Tecnológica ha permitido el desarrollo de un sistema de planeación que contribuye a mejorar la calidad en la educación que ofrece la institución, tomando en cuenta los recursos y métodos que se han generado para determinar objetivos, establecer metas, determinar prioridades y estrategias acorde con las necesidades de LCI frente al servicio educativo que presta.

El MPI permite además tener una prospectiva que rebase los aspectos inmediatos y pueda orientar las actividades futuras. La planeación institucional con un enfoque estratégico como el planteado a través de este modelo proporciona las bases requeridas para regular y optimizar el funcionamiento y desarrollo institucional. Este modelo abarca diferentes niveles dentro de la organización de LCI, es así como en el organigrama podemos observar los diferentes niveles que participan en el mismo.

Para realizar la planeación institucional se hace necesario evaluar la información relacionada con los siguientes aspectos que nos permite ser más acertados en las proyecciones que debemos plantearnos a fin de lograr alinearnos con los objetivos estratégicos planteados por la organización LCI EDUCATION Network, para cumplir con las metas propuestas contribuyendo de esta manera al posicionamiento como una Escuela formadora de los líderes de la creatividad y del área de la economía naranja:

- ☐ Evaluación de los resultados de los procesos de autoevaluación y de medición de la calidad del servicio.
- ☐ Revisión de normatividad externa en relación a educación superior.
- ☐ Revisión de la normatividad al interior de LCI
- ☐ Participación de los órganos de gobierno al interior de la institución
- ☐ Construcción de los planes de desarrollo quinquenal y los estratégicos anuales con la participación de todos los estamentos de la comunidad educativa
- ☐ Pruebas Saber , como referente de calidad de los programas, lo cual constituye uno de los elementos que permiten a la institución visibilizar el nivel académico de los estudiantes.
- ☐ El Observatorio laboral para la educación superior, dado que desde esta herramienta se pueden revisar de manera permanente los indicadores en relación con los egresados.
- ☐ CNA, como sistema que evalúa la alta calidad de los programas y de la institución.

El MPI es sistemático y orienta y dirige las acciones para el logro de un fin definido, enunciado como visión, y sostenido en un conjunto de objetivos estratégicos los cuales se pueden definir como aquellas metas desafiantes, que reflejan la identidad de la PUJ y por lo tanto son agrupadoras, medibles y estimulantes, que se formulan de acuerdo con la visión y debe ser un número reducido con el fin de focalizar la acción

5.2 Metodología- El proceso estratégico: El GPS para la ruta a la calidad

La estrategia requiere de una disciplina permanente de aprendizaje e indagación de los cambios del contexto global para aterrizarlo en el local. La retroalimentación continua es clave para sustentar la posición competitiva en el tiempo y crear valor en el largo plazo para los stakeholders.

La estrategia se construye en el día a día. El conjunto articulado de múltiples actividades que se llevan a cabo para hacerla realidad, se puede explicar a través del proceso de planificación estratégica. El concepto de proceso enfatiza su carácter continuo, ya que involucra una secuencia de actividades que se suceden unas a otras, desde la definición de la visión hasta su ejecución y el control.

En términos simples, la estrategia consiste en la definición de los objetivos y de las acciones básicas necesarias para alcanzar esos objetivos. En las instituciones educativas la estrategia es implícita, lo que significa que muchas de estas actividades se llevan a cabo, aunque no en forma sistemática. Sin embargo, la complejidad del mundo actual está impulsando a más y más organizaciones a abordar estos temas a través de un proceso de planificación estratégica formal, donde cada uno de los pasos son analizados y discutidos en forma por los directivos de la organización, tanto a nivel global como local. Esta metodología nos permite, en medio de la actividad del día a día analizar dónde están y cuáles son sus opciones estratégicas para el futuro.

El proceso estratégico se divide en las siguientes tres etapas:

1. *Diagnóstico situacional*: Esta etapa permite obtener una mejor comprensión de la institución en el contexto de la organización LCI Education Network, de la región Iberoamericana y en el de la educación superior en Colombia. Esta etapa incorpora además el espíritu de la organización, su identidad y características del entorno global y local. Es decir, esta etapa comprende la visión, la misión, el análisis de la organización, del entorno global, local y el análisis interno de LCI Fundación Tecnológica.

a.- La Visión que recoge el marco general de acción de la organización LCI Education Network y de LCI Fundación Tecnológica como integrante de ésta. Aquella impone límites de acción, derivados de la filosofía, estableciendo prioridades directivas, aspectos éticos y de sustentabilidad. Al ser la visión una meta abstracta que motiva el accionar, es considerada como la “filosofía de la organización” y corresponde al “sueño del fundador”.

2 *Formulación*. A través de esta metodología se integran todos los procedimientos, actividades y tareas, tanto rutinarias como los planes de mejoramiento que surgen de los procesos de autoevaluación, en función de cumplir con los objetivos estratégicos de LCI Fundación Tecnológica, coordinando de manera eficiente, eficaz y efectiva todos los recursos necesarios involucrados en la gestión. Por otra parte, permite alinear los objetivos estratégicos de la organización LCI Education Network y los de la región LCI Iberoamérica con los diferentes procesos de LCI Fundación Tecnológica debido a que involucra permanentemente y de manera contundente a la alta dirección como gestora y fuente primordial de compromiso en la

implementación de la planeación estratégica.

Adicionalmente, esta metodología fundamenta su acción en aspectos básicos que les permiten a los directivos regionales y locales tener control sobre el despliegue de las políticas para alcanzar los objetivos de la organización. Estos elementos son:

- a) Enfoque basado en la mejora continua sustentado en los procesos de autoevaluación.
- b) Participación activa de todos los estamentos y niveles jerárquicos de la organización en el desarrollo y el despliegue de los objetivos y los medios para su implementación.
- c) Elaboración de objetivos basados en el conocimiento de la organización y complementados con la implementación de sistemas de gestión y benchmarking.
- d) Orientación hacia la implementación de Sistemas de Gestión que puedan ser mejorados, para el logro del objetivo estratégico de integrar la calidad con la administración.
- e) Toma de decisiones sustentada en evidencias basadas en hechos.
- f) Formulación de objetivos, planes y metas basados en los procesos de autoevaluación y mejora continua.
- g) Implementación de indicadores de gestión, indicadores financieros e indicadores de procesos.
- h) Valoración permanente de la contribución de las personas al cumplimiento de los objetivos estratégicos, tanto en relación con los aportes individuales, como con los colectivos.
- h) Evaluación y seguimiento escalonado por parte de la alta dirección de la organización a nivel global y regional y de LCI Fundación Tecnológica y como miembro de la organización de todos los procesos y resultados obtenidos, por lo menos una vez al año.
- i) Vigencia de ejecución en anualidades de junio a julio.

De esta manera la organización LCI Education Network define unos lineamientos estratégicos que orientan las proyecciones de LCI Fundación Tecnológica que se concretan, tanto en el plan de desarrollo quinquenal, como los planes estratégicos anuales.

A partir de lineamientos estratégicos, se definen a nivel regional unos proyectos, que a nivel local se concretan en programas, todos ellos con las respectivas metas por proyecto y programa y las individuales de cada miembro de la organización, responsable de algún proceso.

Una vez se definen conjuntamente a nivel regional los proyectos, LCI Fundación Tecnológica define los programas, actividades y responsables de cada programa alineados de esta manera

para aprovechar los recursos que por ser miembros de la organización tenemos disponibles para el desarrollo de la gestión y el cumplimiento de las metas que nos proponemos en el marco legal colombiano y en el contexto global.

De esta forma cada unidad académica y administrativa debe presentar la proyección quinquenal y anual de su área en el formato establecido, en el cual debe articular las acciones de mejora que surgen a partir de los resultados de los procesos de autoevaluación. Es así como deberá tener en cuenta los recursos humanos, físicos, tecnológicos que requiera para el cumplimiento de sus responsabilidades y su aporte a las funciones sustantivas de docencia, investigación creación y proyección social y extensión.

3 *Ejecución y seguimiento.* Es la etapa en la que se ejecutan los proyectos y programas de manera sistemática. En esta etapa se hace seguimiento periódico al estado de avance tanto individual, como institucional y regional, de tal manera que se pueda reaccionar ante alguna contingencia definiendo la modificación de la estrategia para que se logre la meta definida.

El seguimiento a la ejecución del plan de desarrollo se hace a través de la plataforma DAY FORCE en donde se registran los objetivos estratégicos, proyectos, programas, objetivos, metas y responsables.

Así mismo, para la ejecución y seguimiento del plan de desarrollo se concretan las actividades en los planes de acción anuales en donde se determinan las actividades y metas a mediano (anual) y corto (cuatrimestral) plazo con el respectivo responsable y se incorpora a la plataforma EduqualiticoUser o en la plataforma que se disponga para ello, para garantizar el cumplimiento a las metas propuestas.

5.3 Sistemas de Información que apoyan la planeación

LCI Fundación Tecnológica, cuenta con sistemas de información administrativa y académica que facilita los procesos de planeación. Cada uno cumple una parte de las principales funciones al momento de generar la planeación periódica, además de apoyar tanto la labor del personal administrativo, académico y estudiantes.

Ilustración 15 Sistemas de Información que apoyan la Planeación

MEDIOS TECNOLÓGICOS PROPIOS



Fuente: Elaboración Propia a partir de los Sistemas de Información Institucional

6. RESPONSABILIDAD

La formulación del Plan de Desarrollo quinquenal, así como de los planes estratégicos anuales involucran a toda la comunidad institucional, que partiendo de los objetivos estratégicos propuestos por la alta Dirección de la Organización LCI Education Network, planea su trabajo proponiendo y acordando las actividades que tendrá bajo su responsabilidad para lograr el cumplimiento de las metas globales y locales.

La responsabilidad en la implementación, cumplimiento y seguimiento de las directrices de esta política es el Rector, con el apoyo de la Dirección Administrativo y Financiera, La Dirección Académica-Vicerrectoría Académica y la Ofifna de Calidad y planeación.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ❖ Congreso de Colombia - Ley 30 de diciembre 28 de 1992 por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior.
- ❖ Ministerio de Educación Nacional. Decreto 1330 de 2019
- ❖ Ministerio de Educación Nacional. Resoluciones 3701 de 2011 y 16953 de 2013 Por la cual se ratifica la reforma estatutaria de LCI Fundación Tecnológica.
- ❖ Ministerio de Educación Nacional. Resolución 015224 del 2020 se establecen los parámetros de autoevaluación, verificación y evaluación de las condiciones de calidad institucionales para obtener y renovar el Registro Calificado